

รายงานผลโครงการตามตัวชี้วัด ประจำปีงบประมาณ 2564

รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลการ ดำเนินงาน
P301	โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2564	1. เพื่อให้บุคลากรของวิทยาลัยฯ วิทยาลัยฯ คำนึงหลัก และเป้าหมายของวิทยาลัยฯ ร่วมกัน	1. มีโครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ครบทุก ส่วนงาน	16-18 ต.ค.63	233,640	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา องค์กร	บรรลุ
		2. เพื่อให้มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ของ วิทยาลัยลงสู่การปฏิบัติ	2. มีแผนกลยุทธ์ 4 ปีของวิทยาลัยอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	1 แผน ภายใน 15 พ.ย.63	บรรลุ			
		3. เพื่อให้บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีส่วนร่วม กำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ และกิจกรรมที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์	3. มีแผนปฏิบัติการประจำปีสำหรับขับเคลื่อน กลยุทธ์	1 แผน ภายใน 15 พ.ย.63	บรรลุ			
		4. เพื่อติดตามประเมินความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์	3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน	บรรลุ (9 พ.ย.63)			
P202	โครงการฝึกปฏิบัติการงานสร้างสรรค์วัสดุ แพชั่น (โครงการบริการวิชาการ การศึกษา ภูมิปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์)	1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตได้ร่วมแสดงผล งานสร้างสรรค์ เผยแพร่ความรู้ด้านวัสดุแพชั่น และพัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการสร้าง บรรยากาศการเรียนรู้เตรียมเข้าสู่	1.จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นิสิตนำมาจัดแสดง	ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน	29 ต.ค.- 8 พ.ย.63	143,400	ศศ.บ.แพชั่น	บรรลุ (43 ผลงาน)
		2. เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้านแพชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งและนำไปพัฒนาการ ออกแบบผลิตภัณฑ์	2. จำนวนกิจกรรมที่สร้างสรรค์วัสดุแพชั่น	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม				บรรลุ (2 กิจกรรม)
		3. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน	บรรลุ (21 ธ.ค.63)			

รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	ผลการ ดำเนินงาน
P112	โครงการ Open house	1. เพื่อสร้างกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันให้กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสร้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. จำนวนนักเรียนที่เข้า check in	ไม่น้อยกว่า 500 ราย	7-8 พ.ย.63	44,000	ผู้ช่วยกิจการนิสิต	บรรลุ
		2. เพื่อให้ให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมายรู้จักหลักสูตรในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2. จำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายมีความสนใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยฯ	ร้อยละ 30				บรรลุ
		3. สร้างประสบการณ์ในการทำงานร่วมกันเป็นทีมของนิสิต และสโมสรนิสิตวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3. ระดับความภาคภูมิใจของนิสิตชั้นปีที่ 1 ในวิทยาลัยและหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80				บรรลุ
		4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน	บรรลุ (21 ธ.ค.63)				
P203	กิจกรรมปาฐกถา “คนสร้างสรรค์ นวัตกรรม สร้างคุณค่า ครั้งที่ 2” (สถาปนาวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์)	1. เพื่อจัดกิจกรรมให้ความรู้ทิศทางของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศให้กับนิสิตและบุคลากร	1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้	1 ราย	7-ธ.ค.-63	80,000	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมฯ	บรรลุ
		2. เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพนิสิตและบุคลากรของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2. มูลค่าข่าวที่เกิดจากการประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 50,000 บาท				บรรลุ
		3. เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกประเพณีและวัฒนธรรมให้กับนิสิตของวิทยาลัย	3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30				บรรลุ (30 ธ.ค.63)