

COURSE SPECIFICATIONS

TQF3

Name of Institution: Srinakharinwirot University
Campus/Faculty/Department: College of Creative Industry

Section 1: General Information (ข้อมูลทั่วไป)

1. Course Code and Course Title

(รหัสและชื่อรายวิชา)

Thai: ศนอ511 ปฏิบัติการสร้างสรรค์ด้านกรอบแนวคิดทางนวัตกรรมการออกแบบ

English: FDI511 CREATIVE PRACTICE IN CONCEPTUAL FRAMEWORK FOR DESIGN INNOVATION

2. Semester/Academic Year

(ภาคการศึกษา / ชั้นปีที่เรียน)

Semester: ชั้นปีที่ 1

Academic Year: ภาคการศึกษาที่ 1

3. Number of Credits (จำนวนหน่วยกิต)

3 หน่วยกิต (1-4-4)

4. Degree and Major

Degree: MFA

In Major: Design Innovation

5. Responsible Faculty Members (อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและอาจารย์ผู้สอน)

Instrutor : Asst.Prof. Aran Wanichakorn, Ph.D. Email : aran@g.swu.ac.th

6. Pre-requisites (if any)

รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน (Pre-requisite) (ถ้ามี)

-

7. Co-requisites (if any)

รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน (Co-requisite) (ถ้ามี)

-

8. Venue of Study

สถานที่เรียน(ระบุสถานที่ทุกแห่งทั้งในและนอกที่ตั้งหลักของมหาวิทยาลัยให้ครบถ้วน)

Research and Continuous Learning Building, Srinakharinwirot University

9. Date of Latest Course Revision (วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียดของรายวิชาครั้งล่าสุด)

-

Section 2: Course Management (จุดมุ่งหมายและวัตถุประสงค์)

1. Course Description (คำอธิบายรายวิชา)

Thai: การสร้างสรรค์นวัตกรรมการออกแบบให้เกิดคุณค่า เรื่องราวที่น่าสนใจ จำเป็นต้องเรียนรู้ วิเคราะห์ บริบทต่างๆที่เกี่ยวข้องทั้งการผลิต การตลาด จิตสำนึกสาธารณะ สิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนากรอบแนวคิดในการจัดการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ขั้นสูงได้

English: -

2. Course Goals (จุดมุ่งหมายของรายวิชา)

Thai: วิเคราะห์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์ด้านกรอบแนวคิดทางนวัตกรรมการออกแบบ ธุรกิจ การตลาด และจิตสำนึกสาธารณะ มีการศึกษาดูงานในประเทศ หรือต่างประเทศหรือมีเรียนการสอนโดยการเชิญวิทยากรต่างประเทศแล้วแต่กรณี

English: -

Expected Learning Outcomes of Program

ELO 1 พัฒนานวัตกรรมเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้

ELO 2 ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

ELO 3 เผยแพร่องค์ความรู้ด้านนวัตกรรมการออกแบบได้

ELO 4 วิพากษ์และให้คำปรึกษาเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้สร้างรายได้จาก

ELO 5 สิ่งประดิษฐ์ งานตีพิมพ์ และทรัพย์สินทางปัญญา

Course learning outcomes	ELOs
CLO 1 กรอบแนวคิดการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	ELO 1
CLO 2 นำเสนอนวัตกรรมการออกแบบจากทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น	ELO 2

1. Objectives of Course Development/Revision วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา

-

2. Number of Hours per Semester

จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

Lecture or Other In-class Activity	Additional Class Hours for Individual Students	Laboratory/ Field Trip/ Internship	Self Study Hours
3(1-4-4) = 15 hours	At least 1 hour	3(1-4-4) = 60 hours	3(1-4-4) = 60 hours

3. Individual Counseling and Guidance Hours

(จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่นักศึกษาเป็นรายบุคคล)

- Office hours (at least 1 hours/week)

Section 3: Teaching and Evaluation Plans แผนการสอนและการประเมินผล

1. Teaching Plan

Week	Topic	Hrs	Teaching Method and Media	Instructor(s)	CLOs
1	อธิบายรายวิชา,ชี้แจงแนวทาง, ข้อตกลงเบื้องต้น	3	บรรยาย, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.อรุณ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
2	การจัดการงานวิจัยสร้างสรรค์	3	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา	ผศ.อรุณ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
3	CONCEPTUAL FRAMEWORK	3	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.อรุณ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
4	กรณีศึกษาด้านกรอบแนวคิดการวิจัย	3	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา	ผศ.อรุณ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
5	การพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัย	3	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา	ผศ.อรุณ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
6	เครื่องมือและเทคนิคการประยุกต์ใช้ในการสร้างกรอบ	3	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา,	ผศ.อรุณ วานิชกร (S01) 3 ชม.	

	แนวคิดการวิจัยสร้างสรรค์เชิงกระบวนการ,ความสัมพันธ์ของตัวแปร		อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม		
7	เครื่องมือและเทคนิคการประยุกต์ใช้ในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยสร้างสรรค์ SWOT, 7 QC Tools ,Mind Map	3	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.อรัญ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
8	เครื่องมือและเทคนิคการประยุกต์ใช้ในการสร้างกรอบแนวคิดการวิจัยสร้างสรรค์ R2R	3	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.อรัญ วานิชกร (S01) 3 ชม.	แผนผังชุดองค์ความรู้แนวคิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์
9	ฝึกปฏิบัติการด้านกรอบแนวคิดการวิจัย	3	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.อรัญ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
10	Project discussion	3	อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม	ผศ.อรัญ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
11	ฝึกปฏิบัติการเขียนเค้าโครงการวิจัยจากกรอบแนวคิดด้วยทุนทางวัฒนธรรม	3	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.อรัญ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
12	แผนการศึกษาค้นคว้าจากกรอบแนวคิดการวิจัย	3	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.อรัญ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
13	แผนปฏิบัติงานสร้างสรรค์ชิ้นงานสร้างสรรค์จากกรอบแนวคิดการวิจัย	3	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.อรัญ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
14	Project discussion	3	อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม	ผศ.อรัญ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
15	นำเสนอทางวิชาการ Oral & Poster Presentation	3	นำเสนอผลงาน	ผศ.อรัญ วานิชกร (S01) 3 ชม.	
16	ประเมินความสอดคล้องของกรอบแนวคิดการวิจัยกับเค้าโครงการวิจัยทางศิลปะและการออกแบบ	3	อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, สอปปลายภาค, การประเมินความก้าวหน้าของผู้เรียนและให้ข้อมูลย้อนกลับ	ผศ.อรัญ วานิชกร (S01) 3 ชม.	

2. Evaluation Plan

Expected Knowledge Achievement	Teaching Methods	Evaluation Methods	ELOs	CLOs
<p>คิดวิเคราะห์ และประยุกต์ใช้เครื่องมือต่างๆเพื่อช่วยในการออกแบบกรอบแนวคิดการวิจัย เพื่อรวบรวมความคิดในการวางแผนการค้นคว้า, กระบวนการ, การสร้างสรรค์งานวิจัยทางด้านศิลปะ และการออกแบบ จากภูมิปัญญาท้องถิ่น</p>	<p>บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม</p>	<p>ประเมินผลจากการนำเสนอกรอบแนวคิดในมิติของการค้นคว้า, กระบวนการ, การสร้างสรรค์, การถ่ายทอดกรอบแนวคิดสู่เค้าโครงวิจัยทางศิลปะและการออกแบบจากทุนทางวัฒนธรรม</p>	<p>ELO 1, ELO2</p>	<p>CLO 1, CLO 2</p>

Evaluation Methods	Evaluated in Week no.	Percentage
บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	1 – 9 , 11 – 13	25%
อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม	10,14	25%
นำเสนอผลงาน	16	50%

Grading: Grades will be given based on the following score range

grade	Score ranking
A	≥80
B+	76-79
B	70-75
C+	66-69
C	60-65
D+	56-59
D	50-55

Section 4: Teaching Materials and Resources

(ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน)

1. Main Texts and Documents (ตำราและเอกสารหลัก)

ชาย โพธิ์สิตา, (2552). ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยเชิงคุณภาพ, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์อมรินทร์พริ้นติ้ง.จำนวน 480 หน้า

อรัญ วานิชกร, (2559). การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น OTOP DESIGN, กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. จำนวน 262 หน้า

2. Important Documents and Information Sources (เอกสารและข้อมูลสำคัญ)

อรัญ วานิชกร. (2564). ปฏิบัติการสร้างสรรคดีด้านกรอบแนวคิดทางนวัตกรรมการออกแบบ.

วารสารศิลปกรรมสาร, 14(1), 22-47.คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

อรัญ วานิชกร.(2563).การศึกษาสเก็ตซ์ภาพด้วยสื่อดิจิทัลเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ตกแต่ง. วารสารวิชาการคณะศิลปกรรมศาสตร์ : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ฉบับที่ 2 ปี 2563

อรัญ วานิชกร.(2562).การออกแบบ นิทรรศการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อการเรียนรู้แพทย์แผนไทย “วัด

พระเชตุพนวิมลมังคลาราม ราชวรมหาวิหาร วารสารวิชาการ ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2562)

อรัญ วานิชกร.(2562).การสร้างสรรคดีประติมากรรมร่วมสมัย สุขภาพวิถีไทย. .วารสารวิจิตรศิลป์

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม – ธันวาคม 2562)

อรัญ วานิชกร.(2562).โครงการพัฒนารูปแบบชุดเครื่องเรือนวิถีชีวิตยุคใหม่ภายในที่พักอาศัยด้วยภูมิปัญญา

การจักสานผักตบชวา กรณีศึกษา ตำบลบางเจ้าฉ่า อำเภอโพธิ์ทอง จังหวัดอ่างทอง. วารสารวิชาการศิลปกรรม

ศาสตร์ : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2562)

อรัญ วานิชกร.(2561).การศึกษาและพัฒนาสินค้าตกแต่งห้องทำงานจากอัตลักษณ์ไทยให้หน่วยงานภาครัฐ

เพื่อส่งเสริมแนวคิดการประยุกต์ใช้แห่งยามดำไร้สารพิษ.วารสารวิจิตรศิลป์มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 9 ฉบับที่ 1

(มกราคม – มิถุนายน 2561)

อรัญ วานิชกร.(2561). ศึกษาเพื่อสร้างสรรค์ทัศนศิลป์และการออกแบบผลิตภัณฑ์ สำหรับแสดงภาพลักษณ์

แหล่งท่องเที่ยวกรุงเก่าอยุธยา.วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ปีที่ 19 ฉบับที่ 2 (38) มกราคม

มิถุนายน 2561

อรัญ วานิชกร.(2560). ประสบการณ์สุนทรีย์จากภาพยนตร์สู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย.

วารสารวิชาการศิลปกรรมศาสตร์ : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่นปีที่ 9 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2560)

อรัญ วานิชกร.(2560).การศึกษาและสร้างสรรค์แบรนด์รับรองและรางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพร ดีเด่นระดับชาติ.

วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ ปีที่ 18 ฉบับที่ 2 (36) มกราคม - มิถุนายน 2560

อรัญ วานิชกร.(2560).การสร้างองค์ความรู้การวิจัยสร้างสรรค์ภาพลักษณ์การแพทย์แผนไทยตามหลักแนวคิด

เซคิ.กรุงเทพฯ วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร สาขาสังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ และศิลปะ ปีที่ 37 ฉบับที่ 1

(มกราคม-เมษายน): สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยศิลปากร

- อรัญ วานิชกร.(2559).การศึกษาอัตลักษณ์เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์
ทางเลือก.เชียงใหม่. วารสารวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (มกราคม – มิถุนายน 2559)
- อรัญ วานิชกร.(2559).ศิลปกรรมเพื่อแสดงภาพลักษณ์การแพทย์แผนไทย. วารสารวิชาการ
คณะศิลปกรรมศาสตร์ : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- อรัญ วานิชกร. (2558). อัตลักษณ์หัตถเวชกรรมไทยสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ในสปาร่วมสมัย. ปทุมธานี.
วารสารวิชาการศิลปกรรมศาสตร์วิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราช
มงคลธัญบุรี
- อรัญ วานิชกร.(2558).การออกแบบตราสัญลักษณ์เพื่อปรับภาพลักษณ์หน่วยงานศูนย์กลางทาง
วัฒนธรรมด้านสุขภาพ : กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข. กรุงเทพฯ.วารสาร
สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ : สถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- อรัญ วานิชกร.(2558).การพัฒนานวัตกรรมช่วยการออกแบบทัศนศิลป์เพื่อสร้างภาพลักษณ์การแพทย์แผน
ไทย. ขอนแก่น. วารสารวิชาการศิลปกรรมศาสตร์ : คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- อรัญ วานิชกร. (2558). การศึกษาจิตรกรรมไทยเพื่อบูรณาการและส่งเสริมภาพลักษณ์การแพทย์แผนไทย.
วารสารศิลปกรรมสาร, 11(1), 187-215.คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

3. Recommended Documents and Information Sources (เอกสารและข้อมูลแนะนำ)

-

Section 5: Evaluation and Improvement of Course Management (การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของรายวิชา)

1. Strategies for Evaluating Course Effectiveness by Students (กลยุทธ์การประเมินประสิทธิผลของ
รายวิชาโดยนักศึกษา)
การสร้างสรรค์ผลงานและการนำเสนอ
2. Evaluation Strategies of Teaching Methods (กลยุทธ์การประเมินการสอน)
 - 1.การประเมินโดยการสังเกตการณ์มีส่วนร่วมในการซักถามกิจกรรมในห้องเรียน
 - 2.การประเมินโดยใช้แบบประเมินการสอนของมหาวิทยาลัย (ปค.003)
3. Improvement of Teaching Methods (การปรับปรุงการสอน)
 - 1.สัมมนาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
 - 2.นำผลการประเมินการสอนและผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชามาปรับปรุงการเรียนการสอน
 - 3.แสวงหาแหล่งการเรียนรู้เพื่อเป็นสื่อประกอบการเรียนการสอนเพิ่มเติม
 - 4.การปรับปรุงระบบบริหารการจัดการในรายวิชา
4. Verification of Students' Learning Outcomes (การทบทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษาใน
รายวิชา)
 - 1.สัมมนาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน
 - 2.นำผลการประเมินการสอนและผลการประเมินประสิทธิผลของรายวิชามาปรับปรุงการเรียนการสอน
 - 3.แสวงหาแหล่งการเรียนรู้เพื่อเป็นสื่อประกอบการเรียนการสอนเพิ่มเติม
 - 4.การปรับปรุงระบบบริหารการจัดการในรายวิชา

5. Review and Plan for Improvement of Course Effectiveness (การดำเนินการทบทวนและการวางแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของรายวิชา)

1. นำผลจากการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนักศึกษามาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางพัฒนา
2. การจัดประชุมหรือสัมมนาเพื่อวางแผนปรับปรุงการสอน
3. วางแผนการบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างประสิทธิภาพของรายวิชาให้ดียิ่งขึ้น