

TQF3

COURSE SPECIFICATIONS

II502 Data Management Strategy for Industry and Innovation

College of Creative Industry, Srinakharinwirot University

1/2020

Section 1: General Information

1.Course Code and Course Title รหัสและชื่อวิชา	Thai- นอ502 กลยุทธ์การจัดการข้อมูลสำหรับอุตสาหกรรมและนวัตกรรม English- II502 Data Management Strategy for Industry and Innovation
2.Semester/Year of Study ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	Semester: 1 1 <sup>nd</sup> Year
3.Number of Credits จำนวนหน่วยกิต	3(2-2-5)
4.Degree, Major and Course Type หลักสูตร วิชาเอก และ ประเภทของรายวิชา	Thai- Degree: วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต Major: สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม และนวัตกรรม วิชาบังคับ English- Degree: Master of Science Major: Innovation and Industrial Management
5.Responsible Faculty Members อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและ อาจารย์ผู้สอน	Name: piyapong Khaikleng, Ph.D Email: piyapongk@g.swu.ac.th
6.Pre-requisites (if any) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน	n/a
7.Co-requisites (if any) รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน	n/a
8.Venue of Study สถานที่เรียน	7th floor, Innovation Building Prof.Dr.Saroj Buasri, Srinakharinwirot University
9.Date of Latest Course Revision วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียด ของรายวิชา	Date: January 26,2022

## Section 2: Course Management

### 1. Course Description คำอธิบายรายวิชา

Thai: ฝึกปฏิบัติการและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูลและเทรนด์ที่ใช้ในการบริหารจัดการของอุตสาหกรรม และการนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจและการพัฒนานวัตกรรม การวางแผนโครงการ การบริหารโครงการ การควบคุมโครงการ และการประเมินผลโครงการ การบริหารจัดการข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา

English: To practice and apply technology for searching data, data collection, data analysis and trend for managing industry and data presentation for decision making in business and develop innovation, project planning, project management, project control, project assessment, and intellectual property data management.

### 2. Course Goals จุดมุ่งหมายของรายวิชา

1. นิสิตสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลในการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมได้
2. นิสิตสามารถนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจและพัฒนานวัตกรรม
3. นิสิตมีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา

### 3. Expected Learning Outcomes of Program

ELO1.1 มีความสามารถในการสืบค้นข้อมูล (Literature review)

ELO1.2 สามารถประเมินคุณภาพข้อมูลได้อย่างเหมาะสม (Data and Information appraisal)

ELO1.3 สามารถจัดการข้อมูลและจัดเก็บพร้อมใช้ในระบบปฏิบัติการ และนำเสนอได้อย่างทันที่ (Data and Information Operation/Management)

ELO2.1 สามารถแยกแยะและสรุปประเด็นปัญหาของการสื่อสารในอุตสาหกรรม (Communication in Business)

ELO2.2 ประเมินสถานะวงจรผลิตภัณฑ์ (Product life cycle)

ELO2.3 จำแนกการบริหารการปฏิบัติการ (Operations Management)

**Course learning outcomes****ELOs**

CLO 1 นิสิตสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลในการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมได้

ELO 1.1-1.3

CLO 2 นิสิตสามารถนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจและพัฒนานวัตกรรม

ELO 2.1-2.3

CLO 3 นิสิตมีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา

ELO 1.3

4.Objectives of Course Development/Revision and Improvement strategy proposed in the previous Course Report วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา และกลยุทธ์ที่ปรับปรุงจากการเรียนการสอนในครั้งก่อนหน้า

Let students learning through making real work.

5. Number of Hours per Semester จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

Lecture or Other In-class Activity	Additional Class Hours for Individual Students	Laboratory/ Field Trip/ Internship	Self Study Hours
3(2-2-5) = 15 hours	At least 1 hour	3(2-2-5) = 2 hour or	3(2-2-5) = 60 hours

6. Individual Counseling and Guidance Hours จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ นิสิตเป็นรายบุคคล

1 hour per week/ By appointment

### Section 3: Teaching and Evaluation Plans

#### 1. Teaching Plan แผนการสอน

Wk	D/M	Topic	Hrs ชั่วโมง	Teaching Method and Media	CLOs
ครั้งที่/ สัปดาห์ ที่	วัน/ เดือน	หัวข้อ/รายละเอียด		วิธีการสอน/ประเภทการสอบ  สื่อการสอน	
1	1/2	เทคโนโลยีการสืบค้นข้อมูล	2 (1-2)	Flip classroom and group discussion	1
2	8/2	การจัดเก็บข้อมูล	2 (3-4)	Flip classroom and group discussion	1
3	15/2	การวิเคราะห์ข้อมูลและเทรนด์ที่ใช้ ในการบริหารจัดการของ อุตสาหกรรม	2 (5-6)	Flip classroom and group discussion	1
4	22/2	การนำเสนอข้อมูล	1 (7)	Flip classroom and group discussion	2
5	1/3	การวางแผนโครงการ	1 (8)	Flip classroom and group discussion	2
6	8/3	การบริหารโครงการ	3 (9-11)	Flip classroom and group discussion	2
7	15/3	การควบคุมโครงการ	1 (12)	Flip classroom and group discussion	2
8	22/3	การประเมินผลโครงการ	1 (13)	Flip classroom and group discussion	2
9	29/3	การบริหารจัดการข้อมูลทรัพย์สิน ทางปัญญา	2 (14-15)	Flip classroom and group discussion	3
10		สอบปลายภาค			

## 2. Evaluation Plan แผนการประเมินผลการเรียนรู้

Expected Knowledge/Skill Achievement ผลการเรียนรู้	Teaching Methods กิจกรรม/วิธีการสอน	Evaluation Methods วิธีการประเมิน	ELOs	CLOs
นิสิตสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูล การจัดเก็บข้อมูล และ วิเคราะห์ข้อมูลในการบริหารจัดการของอุตสาหกรรมได้	การฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาและอภิปราย	การประเมินจากชิ้นงานโดยใช้รูบริกส์	1.1, 1.2, 1.3	1
นิสิตสามารถนำเสนอข้อมูลที่ เป็นประโยชน์ต่อการตัดสินใจทางธุรกิจและพัฒนา นวัตกรรม	การฝึกปฏิบัติจากกรณีศึกษาและอภิปราย	การประเมินจากชิ้นงานโดยใช้รูบริกส์	2.1, 2.2, 2.3	2
นิสิตมีความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา	Flipped Classroom	การทดสอบ	1.3	3

Grading: Grades will be given based on the following score range

grade	Score ranking
A	≥80
B+	76-79
B	70-75
C+	66-69
C	60-65
D+	56-59
D	50-55
E	≤ 49

## Section 4: Teaching Materials and Resources ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

### Main Texts and Documents

Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2019). *Basic statistics for business & economics*. New York: McGraw-Hill Education.

Aaker, D. A., Kumar, V., Leone, R. P., & Day, G. S. (2019). *Marketing research*. New Delhi: Wiley.

### Important Documents and Information Sources

RapidMiner

[www.mhhe.com/megastat](http://www.mhhe.com/megastat)

<https://www.minitab.com>