

TQF3

COURSE SPECIFICATIONS

Thai: ศนอ 504 ศิลปะประเพณีนิยมและภูมิปัญญาไทยเพื่อนวัตกรรมการออกแบบ

English: FDI 504 TRADITIONAL ART AND THAI WISDOM FOR DESIGN INNOVATION

College of Creative Industry, Srinakharinwirot University

2/2021

Section 1: General Information

1.Course Code and Course Title รหัสและชื่อวิชา	Thai: ศนอ 504 ศิลปะประเพณีนิยมและภูมิปัญญาไทยเพื่อนวัตกรรมการออกแบบ English: FDI 504 TRADITIONAL ART AND THAI WISDOM FOR DESIGN INNOVATION
2.Semester/Year of Study ภาคการศึกษา/ชั้นปีที่เรียน	ภาคการศึกษาที่ 2 ชั้นปีที่ 1
3.Number of Credits จำนวนหน่วยกิต	3 หน่วยกิต (2-2-5)
4.Degree, Major and Course Type หลักสูตร วิชาเอก และ ประเภทของรายวิชา	Thai- Degree: ศิลปกรรมศาสตรมหาบัณฑิต Major: นวัตกรรมการออกแบบ วิชาบังคับ English- Degree: Master of Fine Arts Major: Design Innovation compulsory subject
5.Responsible Faculty Members อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชาและ อาจารย์ผู้สอน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิเทพ มุสิกะปาน
6.Pre-requisites (if any) รายวิชาที่ต้องเรียนมาก่อน	n/a
7.Co-requisites (if any) รายวิชาที่ต้องเรียนพร้อมกัน	n/a
8.Venue of Study สถานที่เรียน	7th floor, Innovation Building Prof.Dr.Saroj Buasri, Srinakharinwirot University
9.Date of Latest Course Revision	Date: Jan 6,2022

วันที่จัดทำหรือปรับปรุงรายละเอียด ของรายวิชา	
---	--

Section 2: Course Management

1. Course Description คำอธิบายรายวิชา

Thai: ศึกษาและนำเสนอการศึกษาค้นคว้าภาคสนามในเชิงวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการออกแบบที่ผสมผสานสัมพันธ์กับศิลปะ ประเพณี นิยม ศิลปะประเพณีนิยมก้าวหน้า ภูมิปัญญาไทยในมิติความคิดที่หลากหลาย ในบริบทสังคม วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมร่วมสมัย ออกแบบที่สัมพันธ์กับนวัตกรรมการออกแบบเชิงภูมิปัญญาไทยที่สะท้อนความเป็นอัตลักษณ์และมีพลวัต

English: -

2. Course Goals จุดมุ่งหมายของรายวิชา

สร้างสรรค์ผลงานการออกแบบ จากการค้นคว้าภาคสนามในเชิงวิจัยและพัฒนาวัตกรรมการออกแบบที่ผสมผสานสัมพันธ์ กับ ศิลปะประเพณีนิยม ศิลปะประเพณีนิยมก้าวหน้า ภูมิปัญญาไทยในมิติความคิดที่หลากหลาย ในบริบทสังคม วัฒนธรรม และสภาพแวดล้อมร่วมสมัย

3. Expected Learning Outcomes of Program

ELO 2 ประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

ELO 4 วิพากษ์และให้คำปรึกษาเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ได้

ELO 5 สร้างรายได้จากสิ่งประดิษฐ์งานตีพิมพ์ และทรัพย์สินทางปัญญา

Course learning outcomes

CLO 1 เข้าใจภูมิปัญญาชาวบ้านและท้องถิ่น,ลักษณะภูมิปัญญา และกระบวนการทางนวัตกรรม

ELOs

ELO2,4

CLO 2 ค้นคว้าภาคสนามในเชิงวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการออกแบบที่ผสมผสานสัมพันธ์กับศิลปะ

ELO2,4

ประเพณีนิยม ศิลปะประเพณี นิยมก้าวหน้า ภูมิปัญญาไทย

CLO3 สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงภูมิปัญญาที่มีแนวทางการเผยแพร่ และสร้างรายได้

ELO5

4.Objectives of Course Development/Revision and Improvement strategy proposed in the previous Course Report วัตถุประสงค์ในการพัฒนา/ปรับปรุงรายวิชา และกลยุทธ์ที่ปรับปรุงจากการเรียนการสอนในครั้งก่อนหน้า

1. To keep up with the development in the field of Design Innovation
2. To improve the teaching approach to suit the expected learning outcomes
3. To improve the learning experience according to evaluation from the students

5. Number of Hours per Semester จำนวนชั่วโมงที่ใช้ต่อภาคการศึกษา

Lecture or Other In-class Activity	Additional Class Hours for Individual Students	Laboratory/Field Trip/ Internship	Self Study Hours
45	1	-	90

6. Individual Counseling and Guidance Hours จำนวนชั่วโมงต่อสัปดาห์ที่อาจารย์ให้คำปรึกษาและแนะนำทางวิชาการแก่ นิสิตเป็นรายบุคคล

1 hour per week/ By appointment

Section 3: Teaching and Evaluation Plans

1. Teaching Plan แผนการสอน

Week	Topic	Hrs	Teaching Method and Media	Instructor(s)	CLOs
1	แนะนำรายวิชา	4	บรรยาย, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม	ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน	1
2	ภูมิปัญญาชาวบ้านและท้องถิ่น	4	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา,	ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน	1

			อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม		
3	ลักษณะภูมิปัญญา และกระบวนการทาง นวัตกรรม	4	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน	1
4	WISDOM + INNOVATION	4	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน	1
5	CULTURE CHANGE	4	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน	1
6	Globalization	4	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน	1
7	วิจัยสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาไทยและนวัตกรรม	4	บรรยาย, ฝึกปฏิบัติ/การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, กรณีศึกษา, อภิปราย/อภิปรายกลุ่ม, กิจกรรมกลุ่ม	ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน ดร.นิตดาวดี บุญญะเดโช	1
8	ศึกษาวิเคราะห์และลงภาคสนาม	8	ฝึกปฏิบัติ, การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, เรียนรู้ โดยใช้ปัญหาเป็นหลัก, กรณีศึกษา, อภิปราย/ อภิปรายกลุ่ม	ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน	1
9	สร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมการออกแบบ ผลิตภัณฑ์เชิงภูมิปัญญา	8	ฝึกปฏิบัติ, การเรียนรู้ในห้องปฏิบัติการ, เรียนรู้ โดยใช้ปัญหาเป็นหลัก, กรณีศึกษา, อภิปราย/ อภิปรายกลุ่ม	ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน ดร.นิตดาวดี บุญญะเดโช	1
10	การนำเสนอ การสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงภูมิปัญญา	4	ฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลงาน, อภิปราย/ อภิปรายกลุ่ม	ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน ดร.นิตดาวดี บุญญะเดโช	1

11	สรุป สร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมการ ออกแบบ	4	ฝึกปฏิบัติการนำเสนอผลงาน, อภิปราย/ อภิปรายกลุ่ม	ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน ดร.นัตดาวดี บุญญะเดโช	1
----	--	---	--	--	---

2. Evaluation Plan แผนการประเมินผลการเรียนรู้

Expected Knowledge/Skill Achievement ผลการเรียนรู้	Teaching Methods กิจกรรม/วิธีการสอน	Evaluation Methods วิธีการ ประเมิน	ELOs	CLOs
เข้าใจภูมิปัญญาชาวบ้านและ ท้องถิ่น,ลักษณะภูมิปัญญา และ กระบวนการทาง นวัตกรรม จา การลงพื้นที่จริง และนำมา สร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์เชิงภูมิปัญญา ที่มี แนวทางการเผยแพร่และ สร้างรายได้	บรรยาย,ฝึกปฏิบัติ, การ ลงภาคสนาม	ประเมินจากการมีส่วนร่วม ร่วมในชั้นเรียน , คุณภาพของงาน, ผลงานสร้างสรรค์และ การนำเสนอ	2,4,5	1,2,3

Evaluation Methods	Evaluated in No.	Percentage
ความเข้าใจในเนื้อหาวิชาจากการฟัง บรรยาย,ฝึกปฏิบัติสร้างสรรค์และการลง ภาคสนาม	1-7	60%
การสร้างสรรค์ผลงานและ นำเสนอผลงาน	7-11	40%

Grading: Grades will be given based on the following score range

grade	Score ranking
A	≥80
B+	76-79
B	70-75
C+	66-69
C	60-65
D+	56-59
D	50-55
E	≤ 49

Section 4: Teaching Materials and Resources ทรัพยากรประกอบการเรียนการสอน

Main Texts and Documents

รวีเทพ มุสิกะปาน (2565) เอกสารประกอบการสอน ศนอ 504 ศิลปะประเพณีนิยมและภูมิปัญญาไทยเพื่อนวัตกรรม
ออกแบบ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มศว