

รายงานผลการดำเนินงาน ตามแผนกลยุทธ์

ปีงบประมาณ พ.ศ.2564

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



คำนำ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนวิทยาลัยฯ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “*Driving Beyond the Frontiers of Knowledge for Creative Industry*” โดยได้ดำเนินการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจตลอดจนการจัดทำเป้าประสงค์ กลยุทธ์และตัวชี้วัดร่วมกัน เพื่อการบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาวิทยาลัยฯ ในอีก 4 ปีข้างหน้า (พ.ศ.2564-2567) โดยแผนกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ประจำปีงบประมาณ 2564 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คณาจารย์ บุคลากร นิสิต และหน่วยงานภายนอกได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานตามพันธกิจและกลยุทธ์ของวิทยาลัยฯ ที่คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตได้ร่วมกันดำเนินการ และเพื่อนำผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ 2564 มาวิเคราะห์ ปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานในปีถัดไป นำไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ร่วมกันอย่างเข้มแข็ง

ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร บุคลากร วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำรายงานฉบับนี้ให้ลุล่วงด้วยดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี)
คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



ปรัชญา (Philosophy)

Creative people Innovation value

คนสร้างสรรค์ นวัตกรรมสร้างคุณค่า

วิสัยทัศน์ (Vision)

Driving beyond the frontiers of knowledge for creative industry

ขับเคลื่อนองค์ความรู้ที่เหนือกว่าขั้นแนวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์

พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตกำลังหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม
2. สร้างคุณค่านวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนนำไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
3. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและงานวิจัย

ค่านิยม Values

CANDO

C = Charisma, A = Adaptability, N = Network, D = Determination, O = Opportunity

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competencies)

พัฒนากำลังคนให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ที่สร้างสรรค์แบรนด์ด้วยนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factor)

- Human คือ คณาจารย์ที่มีความเป็นเลิศ
- Human Competency คือ กระบวนการสร้างสรรค์คนด้วยวิธีการเรียนรู้รูปแบบทริปเปิลเฮลิคซ์ (Triple Helix Model) ซึ่งคณาจารย์ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็ง กำหนดทิศทางร่วมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมให้มีการเติบโตให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- Human Development คือ การพัฒนานิสิตให้เป็นเลิศและสร้างสรรค์ โดยการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการแก้ปัญหา ร่วมกับอุตสาหกรรม สร้างทักษะ **กระบวนการคิด และการสร้างคุณค่านวัตกรรม** เพื่อให้เป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1

ผลิดกำลังหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

- SO1: เพื่อพัฒนาอาจารย์ให้มีความเป็นเลิศ
- SO2: เพื่อพัฒนานิสิตให้เป็นเลิศและสร้างสรรค์ มีทักษะ กระบวนการคิด และการสร้างคุณค่านวัตกรรม
- SO3: เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลาย ยืดหยุ่น ให้เป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรม
ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

กลยุทธ์ (Strategies: S)

- S1: พัฒนาอาจารย์ให้มีความศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรที่ทันสมัยและเป็นต้นแบบการสอนใน
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (teacher-student)
- S2: พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้
เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)
- S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ตัวชี้วัด (KPIs) และค่าเป้าหมาย (Targets)

ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)				ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566	2567	
K1: จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการรับรอง Professional Standard Framework (PSF)	4 คน	8 คน	12 คน	16 คน	ผอ.สำนักวิชาการสร้างสรรค์ ประธานหลักสูตร
K2: จำนวนอาจารย์ที่มีรับรองวิทยฐานะ	7 คน	9 คน	11 คน	13 คน	ผอ.สำนักวิชาการสร้างสรรค์
K3: จำนวนชั่วโมงที่ให้คำปรึกษา/ทำงานร่วมกับ สถานประกอบการในเครือข่ายของวิทยาลัยต่อปี	350 ชั่วโมง	400 ชั่วโมง	450 ชั่วโมง	500 ชั่วโมง	ผอ.ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์/ ประธานหลักสูตร
K4: จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผน ธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัล สร้างสรรค์ในระดับชาติ	12 รางวัล	14 รางวัล	14 รางวัล	14 รางวัล	ประธานหลักสูตร
K5: จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผน ธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัล สร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ	-	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล	ประธานหลักสูตร
K6: จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถาน ประกอบการ/ชุมชน	60 ต้นแบบ	65 ต้นแบบ	70 ต้นแบบ	75 ต้นแบบ	ผอ.ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์/ ประธานหลักสูตร

ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)				ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566	2567	
K7: ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ประธานหลักสูตร
K8: จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมสหกิจศึกษาฝึกประสบการณ์วิจัยและแก้ปัญหาอุตสาหกรรม	15 คน	20 คน	50 คน	80 คน	ประธานหลักสูตร
K9: ร้อยละการสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ผอ.สำนักวิชาการสร้างสรรค์/ ประธานหลักสูตร
K10: ร้อยละหลักสูตร/รูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพการจัดการแบบลิ้น	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ผอ.สำนักวิชาการสร้างสรรค์/ ประธานหลักสูตร
K11: จำนวน Active MOU	6 MOU	7 MOU	8 MOU	9 MOU	ผอ.สำนักวิชาการสร้างสรรค์/ ประธานหลักสูตร
K12: จำนวนเงินจากองค์กรเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร	3 ล้าน	4 ล้าน	5 ล้าน	6 ล้าน	ผอ.ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์/ ประธานหลักสูตร

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2

สร้างคุณค่านวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน ให้มีการเติบโตในอุตสาหกรรม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

- SO4: เพื่อผลิตผลงานวิจัยระดับแนวหน้าที่มีคุณภาพขับเคลื่อนอุตสาหกรรม และได้รับการยอมรับในตลาดสากล
- SO5: เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์นำผลงานไปพัฒนาต่อยอด แก้ปัญหา และประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในเชิงพาณิชย์
- SO6: เพื่อสร้างรายได้ผ่านความร่วมมือด้านการวิจัยและนวัตกรรมกับหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

กลยุทธ์ (Strategies : S)

- S4: สร้างมาตรฐานงานวิจัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม พร้อมรับการแข่งขัน ในตลาดสากล
- S5: พัฒนารูปแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขยายผลเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดผ่านศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเทศไทย
- S6: การจัดหาแหล่งรายได้ในรูปแบบของการพัฒนาธุรกิจร่วมกับเครือข่ายรัฐ/เอกชน/ศิษย์เก่า

ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)				ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566	2567	
K13: จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	8 ล้าน	10 ล้าน	12 ล้าน	15 ล้าน	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมทาง ปัญหาและวิจัย/ประธานหลักสูตร
K14: จำนวนโครงการที่มีการนำทรัพย์สินทาง ปัญญาไปใช้ประโยชน์	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมทาง ปัญหาและวิจัย/ประธานหลักสูตร
K15: จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	12 ผลงาน	15 ผลงาน	18 ผลงาน	20 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมทาง ปัญหาและวิจัย/ประธานหลักสูตร
K16: จำนวนงานนวัตกรรม/งานวิจัยที่ได้รับรางวัล ในระดับชาติ/นานาชาติ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมทาง ปัญหาและวิจัย/ประธานหลักสูตร
K17: จำนวนมูลค่าที่เกิดขึ้นหลังการทำงานวิจัย/ พัฒนาผลิตภัณฑ์	15 ล้าน	18 ล้าน	21 ล้าน	25 ล้าน	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมทาง ปัญหาและวิจัย/ประธานหลักสูตร
K18: จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้า	3 แสน	4 แสน	5 แสน	1 ล้าน	ผอ.ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
K19: จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าใน เชิงพาณิชย์	30 ต้นแบบ	40 ต้นแบบ	50 ต้นแบบ	60 ต้นแบบ	ผอ.ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
K20: จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการ ก่อให้เกิดสร้างความร่วมมือผ่าน community	10 ล้าน	12 ล้าน	14 ล้าน	16 ล้าน	ผอ.ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
K21: จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับ วิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้	15 ราย	20 ราย	25 ราย	30 ราย	ผอ.ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3

ขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ในระดับสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (Strategic Objectives: SO)

SO7: เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีโครงสร้างและระบบงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองต่อพันธกิจและการ
ขับเคลื่อนกลยุทธ์ไปสู่เป้าประสงค์ที่กำหนดไว้

SO8: เพื่อเพิ่มมูลค่าการบริหารจัดการพื้นที่ทำงานเทคนิคเชิงสร้างสรรค์

กลยุทธ์ (Strategies : S)

S7: มีการสร้างและจัดการระบบฐานข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ

S8: การใช้พื้นที่ทำงานเทคนิคเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace)

ตัวชี้วัด (KPIs)	ค่าเป้าหมาย (Targets)				ผู้รับผิดชอบ
	2564	2565	2566	2567	
K22 : จำนวนระบบ AI ที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร	2 ระบบ	3 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร
K23 : ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร
K24 : การบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล					รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร
- จำนวนเงินเหลือจ่าย /งปม.ที่ได้รับ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 32	ร้อยละ 34	ร้อยละ 36	
- จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	
- มีผล KRI (ของปัจจัยภายใน)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	
K25: มูลค่าการบริหารจัดการพื้นที่ทำงานเทคนิคเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace) สถานประกอบการ/โครงการภาครัฐ	200,000 บาท/ปี	400,000 บาท/ปี	600,000 บาท/ปี	800,000 บาท/ปี	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
K26: จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการจัดการเพื่อรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัย	1,000 ตร.ม.	4,000 ตร.ม.	4,000 ตร.ม.	5,000 ตร.ม.	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 4 ปี
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2567

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		2564	2565	2566	2567
เป้าประสงค์ 1 ผลิตกำลังหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม					
S1: พัฒนาอาจารย์ให้มีความศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรที่ทันสมัยและเป็นต้นแบบการสอนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (teacher-student)	K1: จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการรับรอง Professional Standard Framework (PSF)	4 คน	8 คน	12 คน	16 คน
	K2: จำนวนอาจารย์ที่มีรับรองวิทยฐานะ	7 คน	9 คน	11 คน	13 คน
	K3: จำนวนชั่วโมงที่ให้คำปรึกษา/ทำงานร่วมกับสถานประกอบการในเครือข่ายของวิทยาลัยต่อปี	350 ชั่วโมง	400 ชั่วโมง	450 ชั่วโมง	500 ชั่วโมง
S2: พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K4: จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาตินวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาติ	12 รางวัล	14 รางวัล	14 รางวัล	14 รางวัล
	K5: จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ	-	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล
	K6: จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนา ร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	60 ต้นแบบ	65 ต้นแบบ	70 ต้นแบบ	75 ต้นแบบ
	K7: ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้น	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
	K8: จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมสหกิจศึกษาฝึกประสบการณ์วิจัยและแก้ปัญหาอุตสาหกรรม	15 คน	20 คน	50 คน	80 คน
	S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	K9: ร้อยละการสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100
K10: ร้อยละหลักสูตร/รูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพการจัดการแบบสืบ	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	
K11: จำนวน Active MOU	6 MOU	7 MOU	8 MOU	9 MOU	

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		2564	2565	2566	2567
	K12: จำนวนเงินจากองค์กรเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร	3 ล้าน	4 ล้าน	5 ล้าน	6 ล้าน
เป้าประสงค์ 2 สร้างคุณค่านวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน ให้มีการเติบโตในอุตสาหกรรม					
S4: สร้างมาตรฐานงานวิจัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม พร้อมรับการแข่งขัน ในตลาดสากล	K13: จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	8 ล้าน	10 ล้าน	12 ล้าน	15 ล้าน
	K14: จำนวนโครงการที่มีการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ
	K15: จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	12 ผลงาน	15 ผลงาน	18 ผลงาน	20 ผลงาน
	K16: จำนวนงานนวัตกรรม/งานวิจัยที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน
S5: พัฒนารูปแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขยายผลเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดผ่านศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเทศไทย	K17: จำนวนมูลค่าที่เกิดขึ้นหลังการทำงานวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์	15 ล้าน	18 ล้าน	21 ล้าน	25 ล้าน
	K18: จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้า	3 แสน	4 แสน	5 แสน	1 ล้าน
	K19: จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์	30 ต้นแบบ	40 ต้นแบบ	50 ต้นแบบ	60 ต้นแบบ
S6: การจัดหาแหล่งรายได้ในรูปแบบของการพัฒนาธุรกิจร่วมกับเครือข่ายรัฐ/เอกชน/ศิษย์เก่า	K20: จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการก่อให้เกิดสร้างความร่วมมือผ่าน community	10 ล้าน	12 ล้าน	14 ล้าน	16 ล้าน
	K21: จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้	15 ราย	20 ราย	25 ราย	30 ราย
เป้าประสงค์ 3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ในระดับสากล					
S7: มีการสร้างและจัดการระบบฐานข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	K22: จำนวนระบบ AI ที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร	2 ระบบ	3 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ
	K23: ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100
	K24: การบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล				
	- จำนวนเงินเหลือจ่าย/งบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 32	ร้อยละ 34	ร้อยละ 36

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย			
		2564	2565	2566	2567
	- จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
	- มีผล KRI (ของปัจจัยภายใน)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
S8: การใช้พื้นที่ทำงาน เทคนิคเชิงสร้างสรรค์ ร่วมกัน (Makerspace)	K25: มูลค่าการบริหารจัดการพื้นที่ทำงาน เทคนิคเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace) สถานประกอบการ/โครงการภาครัฐ	200,000 บาท/ปี	400,000 บาท/ปี	600,000 บาท/ปี	800,000 บาท/ปี
	K26: จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการจัดการเพื่อ รูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัย	1,000 ตร.ม.	4,000 ตร.ม.	4,000 ตร.ม.	5,000 ตร.ม.

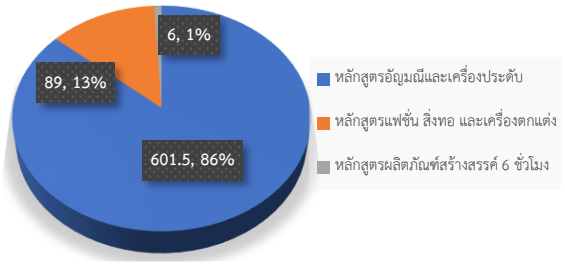
สรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564 (รอบ 12 เดือน))

เป้าประสงค์	จำนวน ตัวชี้วัด ทั้งหมด	บรรลุ	ไม่บรรลุ	ร้อยละ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ที่ 1 ผลิดกำลังหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม	11	11	-	100	
เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างคุณค่านวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน ให้มีการเติบโตในอุตสาหกรรม	9	8	1	88.88	ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ K20
เป้าประสงค์ที่ 3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ในระดับสากล	5	3	2	60.00	ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ คือ K25 และ K26
รวม	25*	22	3	88.00	

* วิทยาลัยฯ กำหนดตัวชี้วัดของแผนกลยุทธ์รวม 26 ตัวชี้วัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 ไม่มีการตั้งเป้าหมายตัวชี้วัด K5: จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ คงเหลือ 25 ตัวชี้วัด

**รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2564 (ตุลาคม 2563 - กันยายน 2564 (รอบ 12 เดือน))**


เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
เป้าประสงค์ 1 ผลิดำเนินการหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม				
S1: พัฒนาอาจารย์ให้มีความศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรที่ทันสมัยและเป็นต้นแบบการสอนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (teacher-student)	K1: จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการรับรอง Professional Standard Framework (PSF)	4 คน	4 คน (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ผลักดันให้คณาจารย์มีความเป็นเลิศ พัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพ ผ่านระบบ UKPSF และส่งเสริมให้เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะการสอนต่างๆ ของมหาวิทยาลัยฯ เช่น โครงการ Dare to change ซึ่งในปีงบประมาณ 2564 มีอาจารย์จำนวน 4 ท่าน ได้รับการรับรองกรอบสมรรถนะอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ (UKPSF) คิดเป็นร้อยละ 22.22 จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมดของวิทยาลัย
	K2: จำนวนอาจารย์ที่มีรับรองวิทยฐานะ	7 คน	7 คน (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้คณาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งในปีงบประมาณ 2564 วิทยาลัยฯ มีจำนวนอาจารย์ที่มีการรับรองวิทยฐานะ รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 38.88 จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมดของวิทยาลัย
	K3: จำนวนชั่วโมงที่ให้คำปรึกษา/ทำงานร่วมกับสถานประกอบการในเครือข่ายของวิทยาลัยต่อปี	350 ชั่วโมง	696.5 ชั่วโมง (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ กำหนดตัวชี้วัดตามพันธกิจบริการวิชาการ โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การทำงานของคณาจารย์ร่วมกับเครือข่ายของวิทยาลัยฯ เช่น การให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการหรือวิชาชีพ/ใช้ประสบการณ์การทำงานร่วมกับสถานประกอบการหรือทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในสาขาอาชีพเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยในปีงบประมาณ 2564 มีจำนวนชั่วโมงที่ให้คำปรึกษา/ทำงานร่วมกับสถานประกอบการร่วมกับศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์รวม 696.5 ชั่วโมง โดยแบ่งตามหลักสูตร ดังนี้ <ol style="list-style-type: none"> หลักสูตร วท.บ.สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ 601.50 ชั่วโมง หลักสูตร ศศ.บ. สาขาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง 89 ชั่วโมง หลักสูตร ศศ.บ. สาขาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 6 ชั่วโมง



เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
S2: พัฒนาศักยภาพ นิสิตโดยการจัดรูปแบบ การสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้าง บรรยากาศการเรียนรู้ เตรียมพร้อมเข้าสู่ อุตสาหกรรม (industry-teacher- student)	K4: จำนวนนิสิตได้รับ รางวัลด้านการ ประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัล นวัตกรรม/รางวัล สร้างสรรค์ในระดับ ระดับชาติ	12 รางวัล	12 รางวัล (บรรลุ)	<p>ปีงบประมาณ 2564 มีจำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาติ จำนวน 14 รางวัล ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> ผลงานกิจกรรม Smart Start Idea by GSB Startup ภายใต้โครงการ GSB Micropreneur Academy ประจำปี 2564 รอบ Idea to Prototype (อ.ออมสิน) จากนิสิตหลักสูตร ศศ.บ. แพชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง จำนวน 5 รางวัล รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 ประเภทนวัตกรรมดีเด่น (การวิเคราะห์ Trend spring summer 2021 เพื่อนำมาออกแบบเครื่องประดับ) จากนิสิต วท.บ.สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 1 รางวัล รางวัลชนะเลิศ จากการประกวดบรรจุภัณฑ์ไทย (Thai Star Packaging Awards & World Star Awards 2020 Award Ceremony) จากนิสิตหลักสูตร ศศ.ม. สาขา นวัตกรรมออกแบบ จำนวน 1 รางวัล ผลงานนวัตกรรมการออกแบบเครื่องประดับจากอัตลักษณ์ห้องวงใหญ่ที่ผสมผสานแนวคิดมินิมอลลิสต์ การประกวดแนวความคิดและงานออกแบบเพื่อขับเคลื่อนแนวความคิด Symposium จากนิสิตหลักสูตร วท.บ. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 1 รางวัล รางวัลจากงาน De-mark Award 2021 จากนิสิตหลักสูตร วท.บ. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 4 รางวัล
	K5: จำนวนนิสิตได้รับ รางวัลด้านการ ประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัล นวัตกรรม/รางวัล สร้างสรรค์ในระดับ นานาชาติ	-	-	ปีงบประมาณ 2564 ยังไม่มีการตั้งเป้าหมายของตัวชี้วัดนี้ และไม่มีผลการดำเนินงาน
	K6: จำนวนรูปแบบ สินค้าที่นิสิตพัฒนา ร่วมกับสถาน ประกอบการ/ ชุมชน	60 ต้นแบบ	124 ต้นแบบ (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้นิสิตพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้าร่วมกับสถานประกอบการ โดยในปีงบประมาณ 2564 นิสิตหลักสูตร ศศ.บ. สาขาแพชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งและหลักสูตร ศศ.บ. สาขาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ จัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบนำมาจัดแสดงในโครงการฝึกปฏิบัติการงานสร้างสรรค์วัสดุแพชั่น (งานบ้านและสวน อิมแพ็ค เมืองทองธานี) เป็นจำนวน 124 ต้นแบบ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				
	K7: ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ 75	ร้อยละ 94 (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ กำหนดให้นิสิตฝึกสหกิจศึกษาเพื่อให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ และเป็นการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาจากโจทย์อุตสาหกรรม โดยปีงบประมาณ 2564 หลักสูตร วท.บ. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับมีนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษาจำนวน 19 คน กับสถานประกอบการจำนวน 11 แห่ง โดยมีผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้นไป จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 94 จากจำนวนนิสิตทั้งหมด
	K8: จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมสหกิจศึกษาฝึกประสบการณ์วิจัยและแก้ปัญหาอุตสาหกรรม	15 คน	19 คน (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ กำหนดให้นิสิตฝึกสหกิจศึกษาเพื่อให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ และเป็นการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาจากโจทย์อุตสาหกรรม โดยปีงบประมาณ 2564 หลักสูตร วท.บ. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับมีนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษาจำนวน 19 คน กับสถานประกอบการจำนวน 11 แห่ง
S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	K9: ร้อยละการสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น	ร้อยละ 70	ร้อยละ 100 (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละชั้นปี เพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ ในปีงบประมาณ 2564 ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ มีการจัดการเรียนการสอนระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning คิดเป็นร้อยละ 100
	K10: ร้อยละหลักสูตร/รูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพการจัดการแบบลิ้น	ร้อยละ 65	ร้อยละ 83.33 (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการเรียนการสอน โดยควมรวมการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตรกับพันธกิจอื่นๆ ที่ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ 2564 หลักสูตรมีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> 1. การจัดการเรียนการสอนแบบโมดูล จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร วท.บ. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ และหลักสูตร วท.ม. การจัดการตราสินค้าสร้างสรรค์

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				<p>2. การนำระบบ moodle ใช้ในการเรียนการสอน จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตร ศศ.บ.แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และหลักสูตร ศศ.บ.และผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์</p> <p>3. การจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ โดยใช้ทรัพยากรจากสถานประกอบการ จำนวน 1 หลักสูตร คือ หลักสูตร วท.ม.สาขาการจัดการอุตสาหกรรมและนวัตกรรม</p> <p>คิดเป็นร้อยละ 83.33 จากจำนวนหลักสูตรทั้งหมดของวิทยาลัยฯ (6 หลักสูตร)</p>
	K11: จำนวน Active MOU	6 MOU	12 MOU (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ, การวิจัย และการบริการวิชาการ ระหว่างวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก โดยในปีงบประมาณ 2564 มีจำนวน Active MOU กับหน่วยงานภายนอกรวม 12 หน่วยงาน
	K12: จำนวนเงินจากองค์กรเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร	3 ล้าน	3,014,190 บาท (บรรลุ)	ปีงบประมาณ 2564 วิทยาลัยฯ ได้รับเงินจากองค์กรเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร วท.ม. สาขาการจัดการอุตสาหกรรมและนวัตกรรม เป็นจำนวนเงิน 3,000,000 บาท และเงินบริจาคเพื่อกิจกรรมการดำเนินงานของหลักสูตร จำนวนเงิน 14,190 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 3,014,190 บาท
เป้าประสงค์ 2 สร้างคุณค่านวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน ให้มีการเติบโตในอุตสาหกรรม				
S4: สร้างมาตรฐานงานวิจัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม พร้อมรับการแข่งขัน ในตลาดสากล	K13: จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	8 ล้าน	12,055,333 บาท	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้คณาจารย์จัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณนอกมหาวิทยาลัย ทั้งทางด้านงานวิจัย/บริการวิชาการ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน โดยปีงบประมาณ 2564 มีจำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกเป็นจำนวน 12,055,333 บาท
	K14: จำนวนโครงการที่มีการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์	2 โครงการ	2 โครงการ (บรรลุ)	ปีงบประมาณ 2564 วิทยาลัยฯ มีจำนวนโครงการที่มีการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการยาถอมปราศจากตะกั่ว และโครงการ packaging

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน														
	K15: จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	12 ผลงาน	16 ผลงาน (บรรลุ)	<p>ปีงบประมาณ 2564 วิทยาลัยฯ มีจำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร รวม 16 ผลงาน ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ผลงานตีพิมพ์</th> <th>จำนวน (ชิ้น/ผลงาน)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ฐานข้อมูล TCI</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>2. ฐานข้อมูล Inter conference</td> <td>8</td> </tr> <tr> <td>3. ฐานข้อมูล Q1-Q2</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>4. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>- ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร</td> <td></td> </tr> <tr> <td>- ขอยื่นแล้ว อยู่ระหว่างการพิจารณา</td> <td>70</td> </tr> </tbody> </table>	ผลงานตีพิมพ์	จำนวน (ชิ้น/ผลงาน)	1. ฐานข้อมูล TCI	7	2. ฐานข้อมูล Inter conference	8	3. ฐานข้อมูล Q1-Q2	1	4. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	3	- ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร		- ขอยื่นแล้ว อยู่ระหว่างการพิจารณา	70
ผลงานตีพิมพ์	จำนวน (ชิ้น/ผลงาน)																	
1. ฐานข้อมูล TCI	7																	
2. ฐานข้อมูล Inter conference	8																	
3. ฐานข้อมูล Q1-Q2	1																	
4. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	3																	
- ได้รับการจดทะเบียนสิทธิบัตร																		
- ขอยื่นแล้ว อยู่ระหว่างการพิจารณา	70																	
	K16: จำนวนงานนวัตกรรม/งานวิจัยที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ	1 ผลงาน	1 ผลงาน (บรรลุ)	<p>ปีงบประมาณ 2564 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเทพ มุกสิกะปาน ได้รับรางวัล NEW FACE DESIGNER ในงาน CDA Design Awards 2020 ชื่อผลงานหิมพานต์ (Himmapan)</p> 														
S5: พัฒนารูปแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขยายผลเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดผ่านศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเทศไทย	K17: จำนวนมูลค่าที่เกิดขึ้นหลังการทำงานวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์	15 ล้านบาท	48,513,088 บาท (บรรลุ)	<p>วิทยาลัยฯ มุ่งเข้าสู่การพัฒนางานวิจัย หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าทางการตลาดสูงที่สูงขึ้น เพื่อให้วิทยาลัยสามารถหารายได้ ได้ต่อไปในอนาคต โดยปีงบประมาณ 2564 วิทยาลัยมีจำนวนมูลค่าที่เกิดขึ้นหลังการทำงานวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 48,513,088 บาท ดังนี้</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>มูลค่าที่เกิดขึ้น</th> <th>จำนวนเงิน (บาท)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของยอดขายหรือมูลค่าทางการผลิต</td> <td>333,293</td> </tr> <tr> <td>2. มูลค่าข่าว (3 โครงการ)</td> <td>48,054,795</td> </tr> <tr> <th>มูลค่าที่เกิดขึ้น</th> <th>จำนวนเงิน (บาท)</th> </tr> <tr> <td>3. มูลค่าของรางวัลที่ได้จากการประกวดเวทีระดับชาติ การส่งเสริมนิสิตเข้าร่วมประกวดโครงการ</td> <td>125,000</td> </tr> </tbody> </table>	มูลค่าที่เกิดขึ้น	จำนวนเงิน (บาท)	1. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของยอดขายหรือมูลค่าทางการผลิต	333,293	2. มูลค่าข่าว (3 โครงการ)	48,054,795	มูลค่าที่เกิดขึ้น	จำนวนเงิน (บาท)	3. มูลค่าของรางวัลที่ได้จากการประกวดเวทีระดับชาติ การส่งเสริมนิสิตเข้าร่วมประกวดโครงการ	125,000				
มูลค่าที่เกิดขึ้น	จำนวนเงิน (บาท)																	
1. มูลค่าที่เพิ่มขึ้นของยอดขายหรือมูลค่าทางการผลิต	333,293																	
2. มูลค่าข่าว (3 โครงการ)	48,054,795																	
มูลค่าที่เกิดขึ้น	จำนวนเงิน (บาท)																	
3. มูลค่าของรางวัลที่ได้จากการประกวดเวทีระดับชาติ การส่งเสริมนิสิตเข้าร่วมประกวดโครงการ	125,000																	

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	K18: จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้า	3 แสน	333,293 บาท (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ มอบหมายให้ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเทศไทยในการบริหารจัดการหารรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ โดยในปีงบประมาณ 2564 มีจำนวนรายได้ที่เกิดขึ้น เป็นจำนวนทั้งสิ้น 333,293 บาท
	K19: จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์	30 ต้นแบบ	124 ต้นแบบ (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้นิสิตพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์/สินค้า โดยในปีงบประมาณ 2564 มีจำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์ เป็นจำนวน 124 ต้นแบบ
S6: การจัดหาแหล่งรายได้ในรูปแบบของการพัฒนาธุรกิจร่วมกับเครือข่ายรัฐ/เอกชน/ศิษย์เก่า	K20: จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการก่อให้เกิดสร้างความร่วมมือผ่าน community	10 ล้าน	8,108,195 บาท (ไม่บรรลุ)	ปีงบประมาณ 2564 วิทยาลัยฯ มีจำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการก่อให้เกิดสร้างความร่วมมือผ่าน community เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 8,108,195 บาท
	K21: จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้	15 ราย	23 ราย (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ กำหนดตัวชี้วัดองค์กรตามพันธกิจบริการวิชาการ สำหรับให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยฯ ที่ก่อให้เกิดรายได้ของวิทยาลัยฯ โดยปีงบประมาณ 2564 มีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมฯ รวมทั้งสิ้น 23 ราย
เป้าประสงค์ 3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ในระดับสากล				
S7: มีการสร้างและจัดการระบบฐานข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	K22: จำนวนระบบ AI ที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร	2 ระบบ	2 ระบบ (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ มีการพัฒนาปรับปรุงระบบการทำงาน เพิ่มจำนวนคอมพิวเตอร์ และระบบเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ 2564 มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำมาใช้ในการบริหารงานทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน 2 ระบบ ได้แก่ 1) ระบบ Microsoft Teams โดยมีเป้าหมายแบ่งออกเป็น 2 ด้าน คือ ด้านการบริหารจัดการการเรียนการสอน และด้านการบริหารจัดการภายใน และการใช้งานระบบ 2) ระบบการประเมินตัวชี้วัดรายบุคคล KPI เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร อีกทั้งมีการนำระบบ ZOOM นำมาใช้งานในการสอนออนไลน์ และการประชุมออนไลน์
	K23: ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85 (บรรลุ)	บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 27 คน ประกอบด้วยบุคลากรสายวิชาการ จำนวน 18 คน และสายสนับสนุน จำนวน 9 คน โดยในปีงบประมาณ 2564 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 85 จากจำนวนบุคลากรทั้งหมดของวิทยาลัยฯ

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	K24: การบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	2 ตัวชี้วัด ย่อย	2 ตัวชี้วัด (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ 2564 จำนวน 21,331,100.00 บาท โดยได้รับจัดสรรงบรายจ่ายอื่นสำหรับการบริหารโครงการ/กิจกรรมจำนวน 1,591,000 บาท ใช้ไป 718,912.23 บาท คงเหลือ 872,087.77 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.81 ของจำนวนงบดำเนินงานที่ได้รับทั้งหมด
	- จำนวนเงินเหลือจ่าย/งบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 54.81 (บรรลุ)	
	- จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 60 (ไม่บรรลุ)	
	- มีผล KRI (ของปัจจัยภายใน)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 91 (บรรลุ)	
S8: การใช้พื้นที่ทำงานเทคนิคเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace)	K25: มูลค่าการบริหารจัดการพื้นที่ทำงานเทคนิคเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace) สถานประกอบการ/โครงการภาครัฐ	200,000 บาท/ปี	ไม่บรรลุ	วิทยาลัยฯ มีการก่อสร้างปรับปรุงอาคาร 6 ซึ่งเป็นอาคารที่วางแผนสำหรับการบริหารจัดการพื้นที่ทำงานเทคนิคเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace) สถานประกอบการ/โครงการภาครัฐ แต่เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid 19) ทำให้เกิดการล่าช้าในการดำเนินการก่อสร้าง
	K26: จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการจัดการเพื่อรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัย	1,000 ตร.ม.	ไม่บรรลุ	เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid 19) ทำให้ไม่มีการใช้พื้นที่การจัดการเพื่อรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัย

**วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
อาคารนวัตกรรม ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี ชั้น 7
114 ซอยสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทร: 02 258 5686
แฟกซ์: 02 258 5686**