

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P100 โครงการพัฒนากำลังหลักของประเทศ								
P101/65	โครงการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพตามสมรรถนะของหลักสูตร	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	K7 : ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้นไปในระยะต่อไป	เพื่อประเมินสมรรถนะการเรียนรู้ของนิสิตตามการกำหนดมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตร	นิสิตที่เข้าร่วมโครงการสอบผ่านมาตรฐานวิชาชีพตามสมรรถนะที่หลักสูตรกำหนด	ร้อยละ 100	ม.ค.-ก.ค. 65	วท.บ.อัญมณี
P102/65	โครงการประยุกต์ความรู้และทักษะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (Jewelry Season)	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	K6 : จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนา ร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	1. เพื่อแสดงศักยภาพของนิสิต ในรูปการจัดนิทรรศการ Jewelry Season ครั้งที่ 28 2. เพื่อให้ผู้ที่สนใจหลักสูตรของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถนำความรู้และข้อมูลที่ได้มาประกอบการตัดสินใจในการสมัครเข้าศึกษา 3. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะทางการทำงานเป็นทีมและทักษะสื่อสาร	1.ยอดผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการและ YouTube 2.ผลประเมินความสนใจและเข้าใจในหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับจากกลุ่มนักเรียนมัธยมปลาย 3.ผลประเมินผลงาน และการจัดนิทรรศการโดยสถานประกอบการ 4. ต้นแบบเครื่องประดับ 3 มิติ	ไม่น้อยกว่า 200 คน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 จำนวนไฟล์ต้นแบบ 27 ชิ้น	ม.ค.-65	วท.บ.อัญมณี
P103/65	โครงการสร้างเสริมประสบการณ์การทำงานของนิสิตในการฝึกงานและฝึกสหกิจศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	K8 : จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมสหกิจศึกษาฝึกประสบการณ์วิจัยและแก้ปัญหาอุตสาหกรรม K11 : จำนวน Active MOU K12 : จำนวนเงินจากองค์กรเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร	1. เพื่อให้นิสิตได้รับประสบการณ์ตรงด้านการทำงาน 2. พัฒนางานวิจัยและแก้ปัญหา ร่วมกับสถานประกอบการ	1. ผลการประเมินจากสถานประกอบการที่นิสิตผ่านการประเมิน 2. ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อการทำงานของนิสิต	ร้อยละ 100 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	มี.ค.-ก.ค. 65	วท.บ.อัญมณี

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P104/65	กิจกรรมการส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวดผลงาน	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	K4 : จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาตินวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ K5 จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ	ส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวดผลงานสร้างสรรค์	1 นิสิตได้ส่งประกวดผลงานในระดับชาติหรือนานาชาติ 2 นิสิตได้รับรางวัลจากการประกวด	ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน ไม่น้อยกว่า 3 ชิ้นงาน	ม.ค.-มี.ค. 65	วท.บ.อัญมณี
P105/65	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความเป็นผู้ประกอบการออนไลน์	S2 พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	K6 จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน K19 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์	เพื่อฝึกทักษะการประยุกต์ใช้หลักการตลาดออนไลน์ด้านการใช้ Keywords เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ในแพลตฟอร์มออนไลน์	1. จำนวนผู้เข้าร่วม 2. การประเมินความพึงพอใจจากนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ม.ค.-65	ศศ.บ. ผลิตภัณฑ์
P106/65	โครงการปฏิบัติการร่วมเพื่อเสริมสร้างทักษะการพัฒนารูปแบบสินค้า	S2 พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	K6 จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน K19 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์	เพื่อเสริมประสบการณ์การพัฒนารูปแบบสินค้า ในกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยปฏิบัติการร่วมกับเครือข่ายภายนอก ภายใต้รายวิชา CPD 221, CPD 327	1. จำนวนผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า 80% ของจำนวนเป้าหมายที่ตั้ง 2. พัฒนารูปแบบสินค้า 3. การประเมินความพึงพอใจจาก นิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่า 80%	5 รูปแบบ	เม.ย.-พ.ค. 65	ศศ.บ. ผลิตภัณฑ์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P107/65	โครงการภาคสนามเพื่อศึกษาและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นการบริการวิชาการด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	S2: พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K6 จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน K15 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	วัตถุประสงค์โครงการ 1. เพื่อศึกษาเรียนรู้ แลกเปลี่ยนแนวคิด จากวิทยากร และ บุคลากร ที่เชี่ยวชาญในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง 2. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาศาสนาวัฒนธรรมการออกแบบสามารถออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ร่วมกับสถานประกอบการ หรือ ชุมชนได้ 3. เพื่อการพัฒนาศักยภาพจากประสบการณ์จริงแก่นิสิต สามารถนำองค์ความรู้ทางด้านศิลปะ เทคโนโลยีและภูมิปัญญา มาพัฒนาความรู้ให้มีคุณภาพในการพัฒนาผลงานวิจัยในหลักสูตร และรายวิชาที่เกี่ยวข้องต่อไป 4. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาศาสนาวัฒนธรรมการออกแบบสามารถผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ร่วมกับสถานประกอบการ หรือ ชุมชนได้ และจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรได้	ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน 2. จำนวนเลขที่คำขอสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. ระยะเวลาดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	ค่าเป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 20 รูปแบบ 10 เลขที่คำขอสำหรับสายสนับสนุน ภายใน 15 วันทำการ	ระยะเวลา ม.ค. - มิ.ย.65	ผู้รับผิดชอบ ศป.ม. นวัตกรรม
P108/65	โครงการแสดงผลงานระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากร	S2: พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K6 จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน K15 จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	วัตถุประสงค์โครงการ 1. เพื่อสนับสนุนให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาศาสตร์สร้างสรรค์ผลงานออกแบบ หรือบทความวิชาการ เพื่อนำเสนอบนเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ 2. เพื่อสนับสนุนนิสิตระดับบัณฑิตให้ได้รับการจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	ตัวชี้วัดโครงการ 1. จำนวนผลงานของนิสิตที่ได้แสดงในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ 2. จำนวนเลขที่คำขอสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. ระยะเวลาดำเนินการยื่นขอจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร	ค่าเป้าหมาย 5 ผลงาน 5 เลขที่คำขอสำหรับสายสนับสนุน ภายใน 15 วันทำการ	ระยะเวลา ม.ค. - มิ.ย.65	ผู้รับผิดชอบ ศป.ม. นวัตกรรม

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P109/65	โครงการ Orientation และ precollege นิสิตใหม่	S2: พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K6 : จำนวนรูปแบบสินค้าที่ผลิตพัฒนา ร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	1. เพื่อให้เรียนรู้กระบวนการทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้ 2. เพื่อสร้างทักษะพื้นฐานและเครื่องมือที่จำเป็นในการเรียนในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3. ได้รับประสบการณ์การทำงานร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	1.ร้อยละของจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม 2.จำนวนสถานประกอบการ/ชุมชน ที่เข้าร่วม 3.ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/ชุมชน ต่อผลงานนิสิต 4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 95 ไม่น้อยกว่า 3 ราย ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน แล้วเสร็จภายใน 30 วัน	ม.ย.-ส.ค.65	สำนักวิชาการ สร้างสรรค์
P110/65	โครงการบางกอกเจมส์	S5: พัฒนารูปแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขยายผลเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดผ่านศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย	K19 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์ ตัวชี้วัดรอง K17 : จำนวนมูลค่าที่เกิดขึ้นหลังการทำงานวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์	1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตได้ร่วมแสดงผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์ เผยแพร่ความรู้ทางด้านวัสดุแพชชั่น และพัฒนาศักยภาพผลิตโดยการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student) 2. เพื่อสร้างมาตรฐานผลงานและนำไปพัฒนาการออกแบบ 3. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักสูตรของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นิตินำมาจัดแสดง	ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน	ก.พ.-พ.ค.65	ศูนย์อุตสาหกรรม สร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P200 โครงการพัฒนา สร้างนวัตกรรม และงานวิจัยสู่ชุมชน								
P201/65	โครงการบริการวิชาการ การศึกษา ภูมิปัญญาเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการ จัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K6 : จำนวนรูปแบบสินค้าที่ผลิตพัฒนา ร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน K3 : จำนวนชั่วโมงที่ให้คำปรึกษา/ทำงาน ร่วมกับสถานประกอบการในเครือข่ายของ วิทยาลัยต่อปี K9 : ร้อยละการสอนในระบบLMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning มุ่งเน้น สมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น	1.เพื่อศึกษาภูมิปัญญาสู่การประยุกต์ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน 2.เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ตามแนวทางการ ออกแบบและสอดคล้องกับแนวคิดทางการ ตลาด 3.เพื่อใช้องค์ความรู้จากการเรียนการสอน รายวิชาในหลักสูตรมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ประกอบการ/ชุมชน	จำนวนผลงานสร้างสรรค์ของนิสิต หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง พัฒนาร่วมกับผู้ประกอบการ/ชุมชน	ได้ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 30 ผลงาน	มิ.ย.-65	ศศ.บ.แพแฟชั่น
P202/65	โครงการแสดงผลภัณฑ์งาน สร้างสรรค์	S5: พัฒนารูปแบบและเพิ่มมูลค่า ผลิตภัณฑ์ขยายผลเชิงพาณิชย์ และ ถ่ายทอดผ่านศูนย์อุตสาหกรรม สร้างสรรค์แห่งประเทศไทย ตัวชี้วัดหลัก	K19 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการ ผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์	1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตได้ร่วมแสดงผล งานสร้างสรรค์ เผยแพร่ความรู้ด้านวัสดุแฟชั่น และพัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการสร้าง บรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่ อุตสาหกรรม (industry-teacher-student) 2. เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้านอัญมณี แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และนำไป พัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ 3. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง 2. จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิต สินค้าในเชิงพาณิชย์	ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน	ธ.ค.-64	ศูนย์ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P300 โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และงานวิจัย								
P301/65	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการ แนวทางการพัฒนาศักยภาพของ องค์กรและบุคลากรในยุค New normal ประจำปีงบประมาณ 2565” (โครงการสถาปนาวิทยาลัยฯ)	S7: มีการสร้างและจัดการระบบ ฐานข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความ เป็นเลิศ	K23 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา เทคโนโลยี K24 : การบริหารจัดการการเงินที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้เรื่อง ระบบ blockchain และ Cryptography ที่ เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้กับ บุคลากรของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งร่วมกับเครือข่าย ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3. เพื่อให้ได้แผนกลยุทธ์การปรับตัวของ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	1. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา เทคโนโลยีสารสนเทศ 2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจใน ระบบ blockchain และ Cryptocurrency สำหรับอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ 3. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วม โครงการ 4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 อย่างน้อย 1 ราย แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน	จ.ค.-64	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา องค์กร
P302/65	โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และ แผนปฏิบัติการ วิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2565	S7 : มีการสร้างและจัดการระบบ ฐานข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความ เป็นเลิศ	K24 : การบริหารจัดการ/การเงินที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. เพื่อให้บุคลากรของวิทยาลัยรับรู้ วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก และเป้าหมายของวิทยาลัยฯ ร่วมกัน 2. เพื่อให้มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ของ วิทยาลัยลงสู่การปฏิบัติ 3. เพื่อให้บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีส่วนร่วม กำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการ และกิจกรรมที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ 4. เพื่อติดตามประเมินความสำเร็จของการ ดำเนินการตามแผนกลยุทธ์	1. มีโครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อน กลยุทธ์ 2. มีแผนปฏิบัติการประจำปีสำหรับ ขับเคลื่อนกลยุทธ์	ครบทุกส่วนงาน	จ.ค.-64	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา องค์กร
P303/65	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อ ขับเคลื่อนวิทยาลัยฯ	S1 : พัฒนาอาจารย์ให้มีความศักยภาพ ในการบริหารจัดการหลักสูตรที่ทันสมัย และเป็นต้นแบบการสอนใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (teacher-student) S7: มีการสร้างและจัดการระบบ ฐานข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความ เป็นเลิศ	K1 : จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการรับรอง Professional Standard Framework (PSF) K2 : จำนวนอาจารย์ที่มีรับรองวิทยฐานะ K23 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา เทคโนโลยี K24 : การบริหารจัดการการเงินที่มี ประสิทธิภาพและประสิทธิผล	เพื่อพัฒนาบุคลากร ให้มีสมรรถนะด้านงาน มี ความพร้อมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ของ วิทยาลัยฯ รวมทั้งการบริหารและปฏิบัติงาน ตามภารกิจหลักต่าง ๆ	แผนการพัฒนาบุคลากร	อย่างน้อย 1 แผน	ก.พ.-มิ.ย.65	รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา องค์กร

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P304/65	โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย	S1 : พัฒนาคณาจารย์ให้มีความศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรที่ทันสมัยและเป็นต้นแบบการสอนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (teacher-student) S4: สร้างมาตรฐานงานวิจัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม พร้อมรับการแข่งขัน ในตลาดสากล S7: มีการสร้างและจัดการระบบฐานข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	K2 : จำนวนอาจารย์ที่มีรับรองวิทยฐานะ K13 : จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก K24 : การบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยบุคลากรของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อเพิ่มโอกาสการได้รับสนับสนุนทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนต่างๆ	จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	5 ล้าน	ก.พ.-มิ.ย. 65	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมฯ
P305/65	โครงการนิทรรศการด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง (นิสิต ปีที่ 1,2, ผู้รับผิดชอบหลัก นิสิต ชั้นปีที่ 3,4)	S5: พัฒนารูปแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขยายผลเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดผ่านศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย	K19 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์ K3 : จำนวนชั่วโมงที่ให้คำปรึกษา/ทำงานร่วมกับสถานประกอบการในเครือข่ายของวิทยาลัยต่อปี K7 : ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้นไป	เพื่อแสดงผลงานและเผยแพร่ผลสร้างสรรค์ของนิสิตหลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ในระดับชาติ	1. จำนวนผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 2. จำนวนนิสิตมีแนวทางการสร้างแบรนด์และการเจรจาธุรกิจเข้า	ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน ไม่ต่ำกว่า 20 คน	มิ.ย.-65	ศศ.บ.แฟชั่น