

รายงานผลแผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รอบ 6 เดือน (ต.ค.64-มี.ค.65)

รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
P100 โครงการพัฒนากำลังหลักของประเทศ							
P102/65	กิจกรรมประยุกต์ความรู้และทักษะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (Jewelry Season ครั้งที่ 28)	1. เพื่อแสดงศักยภาพของนิสิต ในรูปการจัดนิทรรศการ Jewelry Season ครั้งที่ 28 2. เพื่อให้ผู้ที่สนใจหลักสูตรของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถนำความรู้และข้อมูลที่ได้มาประกอบการตัดสินใจในการสมัครเข้าศึกษา 3. เพื่อให้บัณฑิตได้พัฒนาทักษะทางด้านการทำงานเป็นทีม และทักษะสื่อสาร 4. ต้นแบบเครื่องประดับ 3 มิติ	1.ยอดผู้เข้าเยี่ยมชมนิทรรศการและ YouTube	ไม่น้อยกว่า 200 คน	22-24 ม.ค.65	วท.บ.อัญมณี (อ.อมรมาศ)	บรรลุ (1,153 คน)
			2.ผลประเมินความสนใจและเข้าใจในหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับจากกลุ่มนักเรียนมัธยมปลาย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 70			บรรลุ (ร้อยละ 90)
			3.ผลประเมินผลงาน และการจัดนิทรรศการ โดยสถานประกอบการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75			บรรลุ (ร้อยละ 90)
			4. ต้นแบบเครื่องประดับ 3 มิติ	จำนวนไฟล์ ต้นแบบ 27 ชิ้น			บรรลุ
P105/65	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความเป็นผู้ประกอบการออนไลน์	1. เพื่อฝึกทักษะการประยุกต์ใช้หลักการตลาดออนไลน์ ด้านการใช้ Keywords เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ในแพลตฟอร์มออนไลน์ 2. เพื่อเสริมประสบการณ์การขายแบบ drop shipping ในกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยปฏิบัติการร่วมกับเครือข่ายภายนอก ภายใต้วรายวิชา CPD219 Competitive Strategy	1. จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้า	20,000 บาท	4 และ 11 ก.พ.65	ศศ.บ. ผลิตภัณฑ์ (อ.วิรุฬห์)	บรรลุ (37,504 บาท)
			2. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้	1 ราย			บรรลุ (3 ราย)
			3. จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมของจำนวนเป้าหมายที่ตั้ง	ร้อยละ 90			บรรลุ (ร้อยละ 92)
			4. การประเมินความพึงพอใจจาก นิสิต และคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80			บรรลุ (ร้อยละ 83.1)

รายงานผลแผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รอบ 6 เดือน (ต.ค.64-มี.ค.65)

รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
P200 โครงการพัฒนา สร้างนวัตกรรม และงานวิจัยสู่ชุมชน							
P202/65	โครงการแสดงผลผลิตงานสร้างสรรค์	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตได้ร่วมแสดงผลงานสร้างสรรค์ เผยแพร่ความรู้ด้านวัสดุแพชชั่น และพัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่ อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)</li> <li>2. เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้านอัญมณี แพชชั่น สิ่งทอ และ เครื่องตกแต่ง และนำไปพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์</li> <li>3. เพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรของวิทยาลัยอุตสาหกรรม สร้างสรรค์</li> </ol>	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่นำมาจัดแสดง	ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน	8-12 ธ.ค.64	ศูนย์ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์	บรรลุ

รายงานผลแผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รอบ 6 เดือน (ต.ค.64-มี.ค.65)

รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
P300 โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และงานวิจัย							
P301/65	กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการแนวทางการพัฒนาศักยภาพขององค์กรและบุคลากรในยุค New normal ประจำปีงบประมาณ 2565” (โครงการสถาปนาวิทยาลัยฯ)	1. เพื่อสร้างความเข้าใจและตระหนักรู้เรื่องระบบ blockchain และ Cryptography ที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้กับบุคลากรของวิทยาลัยฯ 2. เพื่อสร้างความเข้มแข็งร่วมกับเครือข่ายผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 3. เพื่อให้ได้แผนกลยุทธ์การปรับตัวของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	1. ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับอุตสาหกรรม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	6 ธ.ค.64	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร	บรรลุ
			2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในระบบ blockchain และ Cryptocurrency	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80			บรรลุ
			3. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	อย่างน้อย 1 ราย			บรรลุ
			4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน			บรรลุ
P302/65	โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2565	1. เพื่อให้บุคลากรของวิทยาลัยรับรู้ วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก และเป้าหมายของวิทยาลัยฯ ร่วมกัน 2. เพื่อให้มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ 3. เพื่อให้บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีส่วนร่วมกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จ โครงการและกิจกรรมที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ 4. เพื่อติดตามประเมินความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์	1. มีโครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ครบทุกส่วนงาน	12 พ.ย.และ 23-25 ธ.ค. 64	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร	บรรลุ
			2. มีแผนปฏิบัติการประจำปีสำหรับขับเคลื่อนกลยุทธ์	1 แผน			บรรลุ