

รายงานผลแผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รอบ 6 เดือน (ต.ค.65-มี.ค.66)

รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
						ขออนุมัติ	ใช้จริง		
P100 โครงการพัฒนากำลังหลักของประเทศ									
P112	โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการ Building Brand in Digital Era	1)เพื่อเตรียมความพร้อมและยกระดับทักษะด้านการวิจัยตราสินค้าสร้างสรรค์และการนำเสนอผลงานให้กับนิสิตในเวทีสากล 2)เพื่อเชื่อมโยงการทำงานกับเครือข่ายคนรุ่นใหม่ที่มีความรู้ ความสามารถและ ความสนใจ เรื่องการสร้างแบรนด์และการบริหารจัดการแบรนด์ 3)เพื่อสร้างสัมพันธ์ที่ดีและเครือข่ายระหว่างหน่วยงานต่างประเทศ ในการมีส่วนร่วมพัฒนาคุณภาพนิสิต	1. ได้เครือข่ายการทำงานร่วมกับหน่วยงานต่างประเทศ 2. นิสิตที่เข้าร่วมโครงการได้แสดงทักษะด้านการวิจัยและการนำเสนอ 3. มีหัวข้อเรื่องการบริหารจัดการแบรนด์และการสร้างแบรนด์สำหรับการทำวิจัยต่อยอด	1 10 10	16-17 กุมภาพันธ์ 2566	76,700.00	62,907.80	ว.ท.ม.การจัดการ ตราสินค้าสร้างสรรค์	บรรลุ บรรลุ บรรลุ
P115	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการออกแบบและแผนธุรกิจเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการแพชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่งสู่ตลาดโลก	เพื่อให้นิสิตชั้นปีที่ 4 หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง เข้าร่วมพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการออกแบบและแผนธุรกิจเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการแพชั่น	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง สร้างสรรค์แบบร่างคอลเลคชั่น 2. นิสิตชั้นปีที่ 4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง ร่างแผนธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการแพชั่น สิ่งทอ และเครื่อง	แบบร่างคอลเลคชั่น 31 คอลเลคชั่น เล่มร่างแผนธุรกิจแบรนด์แฟชั่น 31 แบรนด์	7 ธันวาคม 2565 - 27 กุมภาพันธ์ 2566	100,000.00	99,910.00	ศศ.บ.แฟชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง	บรรลุ บรรลุ
P120	กิจกรรมการแสดงความยินดีและฝึกซ้อมบัณฑิต พิธีพระราชทานปริญญาบัตรประจำปีการศึกษา 2564	1.เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายปฏิบัติการ ได้แสดงความยินดีแก่บัณฑิต 2.เพื่อให้คณาจารย์ฝึกซ้อมบัณฑิตกับทางคณะก่อนเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร	บัณฑิตที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกซ้อม 2.บัณฑิตสามารถฝึกซ้อมได้ตามระยะเวลาที่กำหนด 3.การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	ร้อยละ 100 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 แล้วเสร็จภายใน 30 วัน	11 - 15 ธันวาคม 2566	35,600.00	29,135.00	รองคณบดีฝ่าย นวัตกรรมทาง ปัญญาและวิจัย	บรรลุ บรรลุ บรรลุ
P121	โครงการปฏิบัติการร่วมเพื่อเสริมสร้างทักษะการพัฒนารูปแบบสินค้า	เพื่อเสริมประสบการณ์การพัฒนารูปแบบสินค้า ในกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยปฏิบัติการร่วมกับเครือข่ายภายนอก	1.จำนวนผู้เข้าร่วม 48 คน 2.พัฒนารูปแบบสินค้า 3.การประเมินความพึงพอใจจากนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 9 แบบ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	19-ธ.ค.-65	125,000.00	125,000.00	ศศ.บ.ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์	บรรลุ บรรลุ บรรลุ

รายงานผลแผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รอบ 6 เดือน (ต.ค.65-มี.ค.66)

รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
						ขออนุมัติ	ใช้จริง		
P200 โครงการพัฒนา สร้างนวัตกรรม และงานวิจัยสู่ชุมชน									
P206	โครงการนิทรรศการด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องแต่งกายนิสิตปี 3	เพื่อแสดงผลงานและเผยแพร่ผลสร้างสรรค์ของ นิสิตหลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง แก่บุคคลภายนอก	1.จำนวนนิสิตเข้าร่วมแสดงผลงานต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าเพื่อต่อยอดใน เชียงพาณิชย์ในระดับชาติ 2.จำนวนผลงานสร้างสรรค์ต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าเพื่อต่อยอดใน เชียงพาณิชย์ในระดับชาติ	จำนวนนิสิตต้นปี 3 จำนวน 32 คนเข้าร่วมแสดงผลงานต้นแบบ	7 ธ.ค. 2565 ถึง 27 ก.พ. 2566	50,000.00	50,000.00	ศศ.บ.แฟชั่นสิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	บรรลุ
				2.ผลิตภัณฑ์แฟชั่นต้นแบบที่มี แนวทางต่อยอดในเชิงพาณิชย์ 68 ชุด					บรรลุ
				3.ผลงานนิสิตชั้นปีที่ 3 จำนวน 32 คนเข้าร่วมเผยแพร่ผลงาน แฟชั่นผลงานต้นแบบใน ระดับชาติ					บรรลุ

รายงานผลแผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2566 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รอบ 6 เดือน (ต.ค.65-มี.ค.66)

รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
						ขออนุมัติ	ใช้จริง		
P300 โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และงานวิจัย									
P303-1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์กร จ.เพชรบุรี วันที่ 26-28 ต.ค.65	1.เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและขั้นตอนของการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ 2.เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อขับเคลื่อนองค์กรและใช้เป็นแนวทางในการนำพาองค์กรบรรลุเป้าประสงค์	จำนวนตัวชี้วัดของหลักสูตร/บุคคลที่ตอบสนองต่อตัวชี้วัด	ไม่น้อยกว่า 80	26-28 ต.ค.65	213,140.00	175,396.15	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร	บรรลุ
			ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 80					บรรลุ
P304-1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ วันที่ 19-22 ธ.ค. 65	1.เพื่อสร้างความรู้การประยุกต์ใช้ระบบ Blockchain เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ให้กับบุคลากรของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2.เพื่อสร้างเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่สนใจการประยุกต์ใช้ระบบ Blockchain ในการจัดการองค์กร	1.ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจในระบบ Blockchain สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	19-22 ธ.ค. 65	94,000.00	94,000.00	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร	บรรลุ
			2.จำนวน Active MOU	จำนวน 2 MOU					บรรลุ
			3.มีบริษัทเข้าร่วมเครือข่ายอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ไม่น้อยกว่า 2 บริษัท					บรรลุ
P306	โครงการวันคล้ายวันสถาปนาวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1.เพื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคีของคณาจารย์ บุคลากร และนิสิตของวิทยาลัย 2.เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ ประเพณีที่ดีงาม	จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผน	1 โครงการ	06-ธ.ค.-66	50,000.00	49,261.00	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมทางปัญญาและวิจัย	บรรลุ
			ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90					บรรลุ
P308	โครงการเจรจาความร่วมมือระหว่างประเทศ ณ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	1.เพื่อสร้างเครือข่ายการเรียนการสอนร่วมกับต่างประเทศ 2.เพื่อสร้างทางเลือกรูปแบบการเรียนการสอนแบบลิ้น 3.คณาจารย์และนิสิตเกิดมุมมองการจัดการเรียนการสอนแบบลิ้น	1.เกิดเครือข่ายและความร่วมมือด้านประสบการณ์วิพในอุตสาหกรรม	ไม่น้อยกว่า 1 ประเทศ	30 พฤศจิกายน - 3 ธันวาคม 2565	63,900.00	30,153.42	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร	บรรลุ
			2.การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จใน 30 วัน					บรรลุ