

**College of Creative Industry**  
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

# 2022 ANNUAL REPORT



☎ 66(2)649 5000 ext 12891

✉ [cci@g.swu.ac.th](mailto:cci@g.swu.ac.th)

🌐 [www.cci.swu.ac.th](http://www.cci.swu.ac.th)



## คำนำ

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีเป้าหมายในการขับเคลื่อนวิทยาลัยฯ เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “Driving Beyond the Frontiers of Knowledge for Creative Industry” โดยได้ดำเนินการจัดทำวิสัยทัศน์ พันธกิจตลอดจนการจัดทำเป้าประสงค์กลยุทธ์และตัวชี้วัดร่วมกัน เพื่อการบรรลุเป้าหมายในการพัฒนาวิทยาลัยฯ ในปี พ.ศ. 2567 แผนกลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นมีความสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายงานผลการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ คณะจารย์ บุคลากร นิสิต และหน่วยงานภายนอกได้รับทราบถึงผลการดำเนินงานตามพันธกิจและกลยุทธ์ของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่คณะจารย์ บุคลากร นิสิตและศิษย์เก่าได้ร่วมกันดำเนินการ และเพื่อนำผลการดำเนินงานในรอบปีงบประมาณ พ.ศ.2565 มาวิเคราะห์ ปรับปรุง พัฒนาการดำเนินงานในปีถัดไป นำไปสู่เป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ร่วมกันอย่างเข้มแข็ง

ขอขอบคุณคณะผู้บริหาร บุคลากร วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทุกท่าน ที่มีส่วนร่วมในการจัดทำรายงานฉบับนี้ให้ลุล่วงด้วยดี

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี)

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



## สารบัญ

	หน้า
ข้อมูลของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1
- ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ และพันธกิจ	1
คณะผู้บริหารวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2
บุคลากรสายวิชาการ	3
บุคลากรสายปฏิบัติการ	5
สมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร	6
ผลงานของบุคลากร	7
ผลงานดีเด่นของนิสิตและศิษย์เก่า	9
การดำเนินงานร่วมกับอุตสาหกรรม	11
การดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์	16
- ผลการดำเนินงาน เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 1	17
- ผลการดำเนินงาน เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 2	21
- ผลการดำเนินงาน เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ 3	24



## วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

### ปรัชญา (Philosophy)

Creative people Innovation value

คนสร้างสรรค์ นวัตกรรมสร้างคุณค่า

### วิสัยทัศน์ (Vision)

Driving beyond the frontiers of knowledge for creative industry

ขับเคลื่อนองค์ความรู้ที่เหนือกว่าขั้นแนวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์

### พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตรำกำลังหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม
2. สร้างคุณค่านวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนนำไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
3. ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมและงานวิจัย

### ค่านิยม (Values)

CANDO

C = Charisma, A = Adaptability, N = Network, D = Determination, O = Opportunity

### สมรรถนะหลัก (Core Competencies)

พัฒนากำลังคนให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ที่สร้างสรรค์แบรนด์ด้วยนวัตกรรมในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

### ปัจจัยสู่ความสำเร็จ (Key Success Factor)

- Human คือ คณาจารย์ที่มีความเป็นเลิศ
- Human Competency คือ กระบวนการสร้างสรรค์คนด้วยวิธีการเรียนรู้รูปแบบทริปเปิลเฮลิคซ์ (Triple Helix Model) ซึ่งคณาจารย์ทำงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมอย่างเข้มแข็ง กำหนดทิศทางร่วมสร้างสมรรถนะของบุคลากรในอุตสาหกรรมให้มีการเติบโตให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
- Human Development คือ การพัฒนานิสิตให้เป็นเลิศและสร้างสรรค์โดยการจัดการเรียนการสอนในรูปแบบการแก้ปัญหา ร่วมกับอุตสาหกรรม สร้างทักษะกระบวนการคิด และการสร้างคุณค่า นวัตกรรม เพื่อให้เป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์



## คณะผู้บริหารวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยพร วงศ์ปรีดี  
คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์



อาจารย์ ดร.พองาม วิรุฒมเสน  
รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร และรักษาการ  
ผู้อำนวยการศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
ประเทศไทย



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเทพ มุสิกะปาน  
รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ



อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข  
รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมทางปัญญาและวิจัย  
และ รักษาการผู้อำนวยการสำนักวิชาการ  
สร้างสรรค์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรมาศ กิรติสิน  
ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายกิจการนิสิต



กิตติศักดิ์ ตั้งใจดี  
รักษาการผู้อำนวยการสำนักงานคณบดี



**บุคลากรสายวิชาการ**



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชจีพร วงศ์ปรีดี  
 ความเชี่ยวชาญ : Jewelry Production, Creative Entrepreneur



อาจารย์ ดร.พองาม วีรุตมเสน  
 ความเชี่ยวชาญ : Creative Entrepreneur



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแข บุตรกุล  
 ความเชี่ยวชาญ : Jewelry Production



อาจารย์ ดร.อนุดล วรรณะชัยแสง  
 ความเชี่ยวชาญ : Gemology



อาจารย์ ดร.บงกช พิชัยกำจรวุฒิ  
 ความเชี่ยวชาญ : Gemology



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรมาศ กิรติสิน  
 ความเชี่ยวชาญ : Gemology



รองศาสตราจารย์ ดร.ณนัต จินตโกศล  
 ความเชี่ยวชาญ : Jewelry Production



อาจารย์ ดร.พสุ เรืองปัญญาโรจน์  
 ความเชี่ยวชาญ : Jewelry Design



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเทพ มุสิกะปาน  
 ความเชี่ยวชาญ : Fashion Design, Fashion Accessories



อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข  
 ความเชี่ยวชาญ : Fashion Design, Fashion Production





## บุคลากรสายวิชาการ



อาจารย์ ดร.นัตตาวดี บุญอุษะเดโช  
 ความเชี่ยวชาญ : Fashion Accessories, Fashion Business



อาจารย์ ดร.วรุฐ ทรัพย์ศรีสัญชัย  
 ความเชี่ยวชาญ : Fashion Design, Fashion Business



อาจารย์ ดร.กนกวรรณ ใจหาญ  
 ความเชี่ยวชาญ : Fashion Accessories



อาจารย์ภทรถน พงษ์ประสิทธิ์  
 ความเชี่ยวชาญ: Fashion Design, Fashion Psychology



อาจารย์แพรวา จุจินรงค์  
 ความเชี่ยวชาญ: Textile Design, Fashion Design



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อริญ วานิชกร  
 ความเชี่ยวชาญ : Product Design Aesthetic, Commercialized Culture Product



อาจารย์ ดร.สิทธิพงษ์ วงศ์ไชยสุวรรณ  
 ความเชี่ยวชาญ : Product Design Technology



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยศไกร ไทรทอง  
 ความเชี่ยวชาญ : Product Design Aesthetic, Commercialized Culture Product



อาจารย์ ดร.วิรุฬห์ วุฒิฤทธากุล  
 ความเชี่ยวชาญ : Product Design



กิตติศักดิ์ ตั้งใจดี  
 ความเชี่ยวชาญ : Management Information System



บุคลากรสายปฏิบัติการ



นางสาวพิลาสลักษณ์ ลือเลิศ  
ตำแหน่ง : นักจัดการงานทั่วไป



นางสาวหทัยพันธ์ ชูชื่น  
ตำแหน่ง : นักวิชาการศึกษา



นางสาวปิยมาภรณ์ ภูหนองโง  
ตำแหน่ง : นักวิชาการศึกษา



นางสาวพรอูมา อินทนาคม  
ตำแหน่ง : นักวิชาการเงินและบัญชี



นายศตวรรษ มณฑนา  
ตำแหน่ง : นักจัดการงานทั่วไป



นางอสิสา สารทสมัย  
ตำแหน่ง : นักวิชาการพัสดุ



นางสาวพรพรรณ พยอมใหม่  
ตำแหน่ง : นักวิชาการเงินและบัญชี



นายสุรธี เกิดสินธุ์  
ตำแหน่ง : ผู้ปฏิบัติงานช่าง



นายสิริวัชร ตรีสุวรรณ  
ตำแหน่ง : ผู้ปฏิบัติงานช่าง



นางสาวเจื้อจันทร ฤทธิบัณฑิตย์  
ตำแหน่ง : ผู้ช่วยสารบรรณ





**สมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร**

**(United Kingdom Professional Standards Framework: UKPSF)**

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ส่งเสริมความเป็นเลิศให้กับคณาจารย์โดยพัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพ ผ่านระบบ United Kingdom Professional Standards Framework: UKPSF และส่งเสริมให้เข้าร่วมโครงการพัฒนาทักษะการสอนต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัยฯ เช่น โครงการ Dare to change ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 มีอาจารย์ในวิทยาลัยฯ รวมทั้งหมด 4 ท่าน ได้รับการรับรองกรอบสมรรถนะวิชาชีพอาจารย์ตามกรอบมาตรฐานของสหราชอาณาจักร (UKPSF) และอีก 2 ท่านอยู่ระหว่างการดำเนินการขอการรับรอง



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชจีพร วงศ์ปรีดี**  
 ระดับ Senior  
 รุ่นที่ 1



**อาจารย์ ดร.พองาม วีรุตมเสน**  
 ระดับ Senior  
 รุ่นที่ 2



**อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข**  
 ระดับ Fellow  
 รุ่นที่ 3



**ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแข บุตรกุล**  
 ระดับ Fellow  
 รุ่นที่ 3

## ผลงานของบุคลากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแข บุตรกุล

ดิไซน์ล้ำ มศว.สร้างสรรค์ "เครื่องประดับเวียงโกศัย" จ.แพร่ เคลื่อนไหวได้ คว่ำรางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น ปี 2565 จาก วช.

ผศ.ดร.ดวงแข บุตรกุล สร้างสรรค์ “ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สาขาศิลป์เวียงโกศัยเครื่องประดับนวัตกรรมอัตลักษณ์ไทย” ชูเอกลักษณ์โดดเด่น 10 ตำบล ในจังหวัดแพร่ เสริมอาชีพรายได้ให้ชุมชน ด้านสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) กระทรวงอุดมศึกษาวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) มอบรางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น ประกาศเกียรติคุณ ประจำปี 2565 ให้ ในงานวันนักประดิษฐ์ ระหว่างวันที่ 2 - 6 กุมภาพันธ์ 2565



## ผลงานของบุคลากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแข บุตรกุล และ อาจารย์ ดร.พสุ เรืองปัญญาโรจน์  
ได้รับรางวัล Iron award จำนวน 2 รางวัล และ รางวัล Runner-up award จำนวน 4 รางวัล  
จาก A' DESIGN AWARD & COMPETITION ณ เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี วันที่ 15 เมษายน 2565

รางวัล Iron award จำนวน 2 รางวัล	 <p>รางวัล Iron award ผลงานที่ 1</p>	 <p>รางวัล Iron award ผลงานที่ 2</p>
รางวัล Runner-up award จำนวน 4 รางวัล	 <p>รางวัล Runner-up award ผลงานที่ 1</p>	 <p>รางวัล Runner-up award ผลงานที่ 2</p>
	 <p>รางวัล Runner-up award ผลงานที่ 3</p>	 <p>รางวัล Runner-up award ผลงานที่ 4</p>



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยศไกร ไทรทอง

ได้รับการคัดเลือกได้รับรางวัล ผลงานระดับดี

ในการจัดการประกวดผลงานโครงการ Dare to Change

เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21



## ผลงานดีเด่นของนิสิตและศิษย์เก่า



### นางสาวปณยวีร์ เริ่มหิรัญวงศ์

นิสิตปริญญาตรี ชั้นปีที่ 2 หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ

ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2565 (THAILAND RESEARCH EXPO 2022)

ชื่อผลงาน นวัตกรรมการออกแบบเครื่องประดับจากอัญมณีสีม่วงวงใหญ่ ที่ผสมผสานแนวคิดมินิมอลลิสต์ แนวคิดดีคอนสตรักชันและคิเนติกสาขา การพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจสร้างสรรค์



### นางสาวยุวดี มูลทรา

นิสิตปริญญาตรี ชั้นปีที่ 3 หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง

ได้รับรางวัล รางวัลรองชนะเลิศชนะเลิศอันดับที่ 1 ประเภทสิ่งทอสร้างสรรค์ ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2022) ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2565 คัดเลือกจากผลงานสิ่งทอจากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย



### นายศักดิ์สิทธิ์ ภัทรประภค

นิสิตชั้นปริญญาโท ชั้นปีที่ 1 หลักสูตรนวัตกรรมการออกแบบ

ได้รับรางวัล รางวัลชนะเลิศ ประเภทสิ่งทอสร้างสรรค์ ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards) ของ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2565 คัดเลือกจากผลงานสิ่งทอจากทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย

## ผลงานดีเด่นของนิสิตและศิษย์เก่า



### นางสาวภัสสา โพธิ์อุบล

ศิษย์เก่า หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ได้รับรางวัล Popular Vote ระดับนานาชาติ  
โครงการ GIT's 15<sup>th</sup> World Jewelry Design Award 2021  
ผลงาน การออกแบบเครื่องประดับ D-N-A



### นางสาวพรนภา เต็มจากรุกุล

ศิษย์เก่า หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ได้รับรางวัล รองชนะเลิศอันดับ  
โครงการ GIT's 15<sup>th</sup> World Jewelry Design Award 2021  
ผลงาน การออกแบบเครื่องประดับ D-N-A



### นางสาวอาทิตย์ยา นาคสุสุข

ศิษย์เก่า หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ได้รับรางวัล เหรียญทอง ระดับประเทศ  
ชื่อผลงาน เครื่องประดับสุคนธ์บำบัดจากเอกลักษณ์ของเครื่องเบญจรงค์  
โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม  
Thailand New Gen Inventors Award 2022



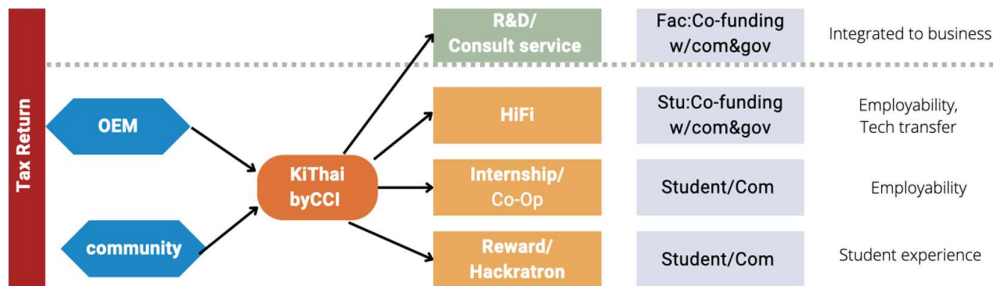
### นางสาวเกตน์สิรี สุขศรีแก้ว

ศิษย์เก่า หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ได้รับรางวัล เหรียญทองแดง ระดับประเทศ  
ชื่อผลงาน เครื่องประดับคิเนติกจากเอกลักษณ์ของ  
วัดอรุณราชวราราม  
โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม  
Thailand New Gen Inventors Award 2022

## การดำเนินงานร่วมกับอุตสาหกรรม

การจัดระบบการเรียนการสอนในระดับปริญญาโทด้วยการสร้างเครือข่ายกับภาคอุตสาหกรรม วิทยาลัยฯ วางระบบการจัดการเรียนการสอนที่เชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมโดยทำงานผ่านโครงสร้างของหน่วยงานที่รับผิดชอบงานร่วมกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมคือ ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย หรือ Kreative Industry of Thailand (KiThai) ทั้งนี้ได้ดำเนินการจัดการระบบการทำงานของเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมแบบ one stop service ที่สามารถเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนของหลักสูตรในทุกระดับและการวิจัย ดังภาพที่ 1



ภาพที่ 1 การออกแบบระบบการทำงานร่วมกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรม

- ระดับปริญญาตรี โดยมีรูปแบบโครงการที่เชื่อมโยงกับวิทยาลัยฯ ดังนี้
  - โครงการ Reward program เป็นโครงการระยะสั้น ใช้เวลาที่จะเห็นผลสำเร็จน้อยกว่า 3 เดือน เป็นโจทย์ที่ไม่ซับซ้อน และเพื่อเป็นการส่งเสริมให้นิสิตเข้ามาทำงานต่าง ๆ ตามโจทย์ความต้องการของภาคเอกชน เช่น การออกแบบเสื้อผ้าในคอลเลคชั่นใหม่ๆ ให้กับผู้ประกอบการ การวิเคราะห์แก้ปัญหาในโรงงานผ่านกระบวนการเรียนการสอน โดยทางบริษัทที่ให้โจทย์จะทำการให้ทุนสนับสนุนนิสิตระหว่างการทำงาน โดยส่วนใหญ่หากไม่มีการเริ่มงานกับทางวิทยาลัยฯ มาก่อนจะแนะนำให้ทำโครงการในรูปแบบนี้ **ดำเนินงานร่วมกับบริษัท สตาร์ไลท์ ยูนิฟอร์ม จำกัด**



ภาพที่ 2 การดำเนินงานร่วมกับบริษัท สตาร์ไลท์ ยูนิฟอร์ม จำกัด



- โครงการ Hackathon เป็นโครงการระยะการเตรียมตัว 3-6 เดือน โดยมีโจทย์จากผู้ประกอบการและเป็นรูปแบบของการแข่งขัน และมีการเชิญชวนประชาสัมพันธ์ผู้เข้าร่วมตามความสมัครใจ โดยมีรางวัลให้กับนิสิต อาจารย์ รวมถึงการจัดหา Sponsor ของการจัดงาน นอกจากนี้เป็นรูปแบบของการให้ผู้ประกอบการที่ทำงานร่วมกับวิทยาลัยฯ มาระดับหนึ่งเป็นส่วนหนึ่งของกรรมการตัดสินผล เพื่อสามารถนำผลงานต้นแบบนี้ไปใช้ประโยชน์ได้ต่อไปในอนาคต



ภาพที่ 3 การจัดโครงการ Hackathon

- โครงการ Internship/Cooperative program เป็นโครงการที่เป็นรูปแบบอยู่ใน การเรียนการสอนของหลักสูตรในภาคบังคับที่ทาง KiThai จะเป็นผู้ประสานงานโดยกลุ่มคณะทำงานของหลักสูตรเข้ามาร่วมงานกับทาง KiThai เพื่อมีการดำเนินการตามกระบวนการสหกิจศึกษา โดยในปีนี้ได้มีเรื่องของการให้ทางบริษัทบริจาคเงินเพื่อเป็นทุนการศึกษาให้กับนิสิตในโครงการผ่านมาทางระบบการเงินของมหาวิทยาลัยฯ ด้วย



ภาพที่ 4 โครงการ Internship/Cooperative program

- ระดับบัณฑิตศึกษา มุ่งเน้นหลักสูตรที่พัฒนานิสิตให้สามารถพัฒนาแก้ไขปัญหาจริงในภาคอุตสาหกรรม โดยการประสานงานกับเครือข่ายภาคอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่ายในอุดมศึกษา 8 มหาวิทยาลัยฯ ทั่วประเทศ Higher Education for Industry Consortium (HiFi) โดยระบบบริหารงานวิจัยที่เป็นรูปแบบของการถ่ายทอดองค์ความรู้สู่ภาคอุตสาหกรรม หรือ การพัฒนานวัตกรรมร่วมกับบริษัทผ่านระบบการเรียนการสอนระดับปริญญาโทที่นิสิตทำงานในสถานประกอบการทั้ง 2 ปี เปรียบเสมือนการเรียนรู้นอกห้องเรียน ทั้งนี้ทางผู้ประสานงานต้องทำงานกับภาคอุตสาหกรรมอย่างใกล้ชิด มีการประชุมอย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง มีการติดตามงานในทุกรอบ 6 เดือน จากผู้ทรงคุณวุฒิที่ทางเครือข่ายกลางจัดให้ รวมถึงการติดตามด้านงบประมาณของโครงการ นอกจากนี้ผู้ประสานงานยังต้องเป็นที่ปรึกษาสำหรับนิสิตในระดับปริญญาโทเพื่อจัดการตามระบบของบัณฑิตวิทยาลัยฯ วิทยาลัยฯ ได้ดำเนินการจัดทำหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมและหน่วยงานของรัฐ ตามหลักการ triple helix อันเป็นแนวคิดการจัดตั้งวิทยาลัยฯ ที่เน้นการผลิตกำลังคนให้ทำงานเพื่อตอบโจทย์ของอุตสาหกรรมได้



ภาพที่ 5 โครงการ Higher Education for Industry Consortium (HiFi)



สรุปโครงการเครือข่ายการอุดมศึกษาเพื่ออุตสาหกรรม ปีการศึกษา 2563 - 2565

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	อาจารย์ที่ปรึกษา	งบประมาณ
<b>ปีการศึกษา 2563</b>			
1	โครงการการผลิตอัลลอยอลูมิเนียมเชิงพาณิชย์ในระดับโรงงาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี อาจารย์ ดร.เสวต อินทรศิริ	บริษัท สยาม วอเตอร์ เฟลม จำกัด จำนวน 515,000 บาท
2	โครงการการสร้างภาพลักษณ์สำหรับองค์กรธุรกิจผลิตอัญมณีและเครื่องประดับขนาดเล็ก	อาจารย์ ดร.พองาม วีรุตมเสน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี อาจารย์ ดร.ปิยพงษ์ คล้ายคลึง	สวทช. สนับสนุน จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี และบริษัท ออรั่า เมท อินโนเวชั่น จำกัด จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี
3	โครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการหล่อเครื่องประดับและวิเคราะห์ต้นทุน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี อาจารย์ ดร.ภาวัต อุปลัมภะเชื้อ	สวทช. สนับสนุน จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี และบริษัท ชาโตครีเอชั่น จำกัด จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี
4	โครงการการพัฒนานวัตกรรมโมเดลธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัลสำหรับธุรกิจเครื่องประดับ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ คงประเสริฐ อาจารย์ ดร.พองาม วีรุตมเสน	สวทช. สนับสนุน จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี และบริษัท บิลเลียน จิวเวลรี่ จำกัด จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี
5	โครงการการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิตชุดควบคุมอุณหภูมิ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐพงษ์ คงประเสริฐ รองศาสตราจารย์ ดร.นิลวรรณ ชุ่มฤทธิ์ นายกิตติศักดิ์ ตั้งใจดี	สวทช. สนับสนุน จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี และบริษัท สยาม วอเตอร์ เฟลม จำกัด จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี
<b>ปีการศึกษา 2564</b>			
6	โครงการการศึกษาสมบัติของอัลลอยที่เหมาะสมสำหรับแหวนแต่งงาน	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐ จินตโกศล อาจารย์ ดร.เสวต อินทรศิริ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สนับสนุน จำนวน 200,000 บาท/คน/ปี (หักค่าบริหารจัดการโครงการให้ส่วนกลางและประชุม Hi-Fi จำนวน 100,000 บาท) และบริษัท อัญมณี สุภาโน้ จำกัด สนับสนุน จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี



สรุปโครงการเครือข่ายการอุดมศึกษาเพื่ออุตสาหกรรม ปีการศึกษา 2563 - 2565

ที่	ชื่อโครงการวิจัย	อาจารย์ที่ปรึกษา	งบประมาณ
ปีการศึกษา 2565			
7	โครงการการจัดระบบงานในสายการผลิตเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพสินค้าและความพึงพอใจของลูกค้า	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี รองศาสตราจารย์ ดร.ณัด จินตโกศล อาจารย์ ดร.ภาวัต อุปลัมภ์เชื้อ	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฯ สนับสนุน จำนวน 200,000 บาท/คน/ปี (หักค่าบริหารจัดการโครงการให้ส่วนกลางและประชุม Hi-Fi 100,000 บาท และบริษัท อัญมณี สุภาโน จำกัด สนับสนุน จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี
8	โครงการกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรธุรกิจขนาดเล็กในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	อาจารย์ ดร.พองาม วีรุตมเสน อาจารย์ ดร.ขวัญรัฐ ส่วนพงษ์	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฯ สนับสนุน จำนวน 200,000 บาท/คน/ปี (หักค่าบริหารจัดการโครงการให้ส่วนกลางและประชุม Hi-Fi 100,000 บาท และบริษัท ไอโมเด จำกัด สนับสนุน จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี
9	โครงการการสร้างมาตรฐานการชูปเคือบิวบนตัวเรือนเงินในอุตสาหกรรมเครื่องประดับ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแข บุตรกุล	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยฯ สนับสนุน จำนวน 200,000 บาท/คน/ปี (หักค่าบริหารจัดการโครงการให้ส่วนกลางและประชุม Hi-Fi 100,000 บาท และบริษัท ออรา เมท อินโนเวชั่น จำกัด สนับสนุน จำนวน 300,000 บาท/คน/ปี





## สรุปผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565 (รอบ 12 เดือน))

เป้าประสงค์	จำนวน ตัวชี้วัด ทั้งหมด	บรรลุ	ไม่บรรลุ	ร้อยละ	หมายเหตุ
เป้าประสงค์ที่ 1 ผลิตกำลังหลักของประเทศ ที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และ พัฒนาสินค้านวัตกรรม	12	11	1	91.66	ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ K1
เป้าประสงค์ที่ 2 สร้างคุณค่านวัตกรรม งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้ สู่ชุมชน ให้มีการเติบโตในอุตสาหกรรม	9	8	1	88.88	ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ K13
เป้าประสงค์ 3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กร แห่ง การเรียนรู้ ในระดับสากล	7	4	3	57.14	ตัวชี้วัดที่ไม่บรรลุ คือ K24-1, K25 และ K26
รวม	28	23	5	82.14	



รายงานผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ วิทยาลัยฯ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 (ตุลาคม 2564 - กันยายน 2565 (รอบ 12 เดือน))

เป้าประสงค์กลยุทธ์/	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
<b>เป้าประสงค์ 1</b> ผลิตกำลังหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม				
S1พัฒนาอาจารย์ให้มีความ : ศักยภาพในการบริหารจัดการ หลักสูตรที่ทันสมัยและเป็น ต้นแบบการสอนใน อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (teacher-student)	K1: จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการ รับรอง Professional Standard Framework (PSF)	6 คน	4 คน (ไม่บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ผลักดันให้คณาจารย์มีความเป็นเลิศ พัฒนาเป็นอาจารย์มืออาชีพ ซึ่งมีอาจารย์จำนวน 4 ท่าน ได้รับการรับรองกรอบสมรรถนะอาจารย์ตรามกรอบมาตรฐานวิชาชีพ (UKPSF) ได้แก่ 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี (SFHEA) 2. อาจารย์ ดร.พองาม วีรุตมเสน (SFHEA) 3. อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข (SFHEA) 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแข บุตรกุล (SFHEA) คิดเป็นร้อยละ 22.22 จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมดของวิทยาลัยฯ
	K2: จำนวนอาจารย์ที่มีรับรอง วิทยฐานะ	7 คน	7 คน (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้คณาจารย์ขอตำแหน่งทางวิชาการ ซึ่งในปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยฯ มี จำนวนอาจารย์ที่มีการรับรองวิทยฐานะ รวมทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน ได้แก่ 1. รองศาสตราจารย์ ดร.ณัด จินตโกศล 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี 3. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแข บุตรกุล 4. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน 5. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ยศไกร ไทรทอง 6. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรรมาศ กิรติสิน 7. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อรัญ วานิชกร คิดเป็นร้อยละ 38.88 จากจำนวนอาจารย์ทั้งหมดของวิทยาลัยฯ
	K3: จำนวนชั่วโมงที่ให้ คำปรึกษา/ทำงานร่วมกับ สถานประกอบการใน	350ชั่วโมง	422 ชั่วโมง (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ กำหนดตัวชี้วัดตามพันธกิจบริการวิชาการ โดยมีเป้าหมายเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ การทำงานของคณาจารย์ร่วมกับเครือข่ายของวิทยาลัยฯ เช่น การให้คำปรึกษาทางด้านวิชาการหรือ วิชาชีพ/ใช้ประสบการณ์ การทำงานร่วมกับสถานประกอบการหรือทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญในสาขา





เป้าประสงค์กลยุทธ์/	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
	เครือข่ายของวิทยาลัยฯ ต่อปี			อาชีพเกี่ยวกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยในปีงบประมาณ 2565 มีจำนวนชั่วโมงที่ให้คำปรึกษา/ทำงานร่วมกับสถานประกอบการร่วมกับศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์รวม 422 ชั่วโมง
S2: พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K4: จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาติ	12 รางวัล	19 รางวัล (บรรลุ)	<p>ปีงบประมาณ 2565 มีจำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาติ จำนวน 19 รางวัล ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>รางวัลชนะเลิศอันดับ 1 ในงาน Porsche Presenter Costume 2021 จากนิสิตหลักสูตร ศศ.บ. แพชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง</li> <li>ได้รับรางวัลเหรียญทองแดง ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2565 (THAILAND RESEARCH EXPO 2022) ชื่อผลงาน นวัตกรรมการออกแบบเครื่องประดับจากอัตลักษณ์ห้องวงใหญ่ ที่ผสมผสานแนวคิดมินิมอลลิสต์ แนวคิดดีคอนสตรักชัน จากนิสิตหลักสูตร วท.บ. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 1 รางวัล</li> <li>รางวัลชนะเลิศ ประเภทสิ่งทอสร้างสรรค์ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอด และพัฒนา (Cultural Textile Awards) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้โครงการพัฒนามรดก ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2565 จากนิสิตหลักสูตร ศศ.ม. สาขาวัฒนธรรมการออกแบบ จำนวน 1 รางวัล</li> <li>รางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 ประเภทสิ่งทอสร้างสรรค์ ในกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไทยสู่สากลเพื่อการต่อยอดและพัฒนา (Cultural Textile Awards 2022) กรมส่งเสริมวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ภายใต้โครงการพัฒนามรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมผ้าไทยสู่สากล ประจำปี 2565 จากนิสิต ศบ.ศ. แพชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง จำนวน 1 รางวัล</li> <li>รางวัลชมเชยด้านนวัตกรรมสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานดีเด่น การประกวดสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานดีเด่นปี 2565 สำหรับสถาบันการศึกษาในเครือข่ายพัฒนาสหกิจศึกษา ของเครือข่ายอุดมศึกษาภาคกลางตอนบน จากนิสิตหลักสูตร วท.บ. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 1 รางวัล</li> <li>รางวัลระดับประเทศ โครงการประกวดสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม Thailand New Gen Inventors Award จากนิสิตหลักสูตร วท.บ. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>-รางวัลเหรียญทอง จำนวน 2 รางวัล</li> <li>-รางวัลเหรียญเงิน จำนวน 4 รางวัล</li> </ul> </li> </ol>



เป้าประสงค์กลยุทธ์/	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				-รางวัลเหรียญทองแดง จำนวน 7 รางวัล 7. รางวัลชมเชย งาน Thailand's Best Medical Mask Design Challenge 2022 จากนิสิตหลักสูตร ศบ.ศ. แพชชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง จำนวน 1 รางวัล
	K5: จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับนานาชาติ	1 รางวัล	6 รางวัล (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ส่งผลงานนิสิตประกวดระดับนานาชาติ ได้รับรางวัล Iron award จำนวน 2 รางวัล และ รางวัล Runner-up award จำนวน 4 รางวัล จาก A' DESIGN AWARD & COMPETITION ณ เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี
	K6: จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	60 ต้นแบบ	150 ต้นแบบ (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้นิสิตพัฒนาผลิตภัณฑ์/สินค้านำมาจัดแสดงออกงานแสดงสินค้าต่างๆ เป็นจำนวน 150 ต้นแบบ
	K7: ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100 (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ กำหนดให้นิสิตฝึกสหกิจศึกษาเพื่อให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ และเป็นการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาจากโจทย์อุตสาหกรรม โดยปีงบประมาณ 2565 หลักสูตร วท.บ. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับมีนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษาจำนวน 23 คน กับสถานประกอบการจำนวน 15 แห่ง โดยมีผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้นไป จำนวน 23 คน คิดเป็นร้อยละ 100 จากจำนวนนิสิตทั้งหมด
	K8: จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมสหกิจศึกษาฝึกประสบการณ์วิจยและแก้ปัญหาอุตสาหกรรม	20 คน	96 คน (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ กำหนดให้นิสิตฝึกสหกิจศึกษาเพื่อให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ และเป็นการประยุกต์ใช้ความรู้ในการแก้ปัญหาจากโจทย์อุตสาหกรรม โดยปีงบประมาณ 2565 -ปีการศึกษา 2/2564 หลักสูตร วท.บ. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับมีนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษาจำนวน 23 คน กับสถานประกอบการจำนวน 15 แห่ง



เป้าประสงค์กลยุทธ์/	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
				-ปีการศึกษา 1/2565 หลักสูตร วท.บ. สาขาอัญมณีและเครื่องประดับมีนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษาจำนวน 31 คน กับสถานประกอบการจำนวน 16 แห่ง และศบ.ศ. สาขาแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่งมีนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษาจำนวน 15 คน กับสถานประกอบการ และจำนวน 16 คนฝึกกับศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเทศไทย หลักสูตร ศศ.บ.ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ มีนิสิตเข้าฝึกสหกิจศึกษาจำนวน 11 คน กับสถานประกอบการจำนวน 6 แห่ง
S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	K9: ร้อยละการสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น	ร้อยละ 80	ร้อยละ 97 (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละชั้นปีเพื่อพัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ในปีงบประมาณ 2565 ทุกหลักสูตรของวิทยาลัยฯ มีการจัดการเรียนการสอนระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning คิดเป็นร้อยละ 97
	K10: ร้อยละหลักสูตร/รูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพการจัดการแบบลิ้น	ร้อยละ 70	ร้อยละ 92 (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ มุ่งเน้นการจัดการเรียนการสอนที่มีการบูรณาการการเรียนการสอน โดยควบคุมการจัดการเรียนการสอนในหลักสูตร กับพันธกิจอื่นๆ ที่ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และมีประสิทธิภาพ โดยในปีงบประมาณ 2565 หลักสูตรมีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพ ได้แก่ การจัดการเรียนการสอนแบบโมดูล การนำระบบ Moodle ใช้ในการเรียนการสอนและการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการ
	K11: จำนวน Active MOU	6 MOU	8 MOU (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้เกิดเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ, การวิจัย และการบริการวิชาการ ระหว่างวิทยาลัยฯ และหน่วยงานภายนอก โดยในปีงบประมาณ 2565 มีจำนวน Active MOU กับหน่วยงานภายนอกรวม 8 หน่วยงาน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> <li>1) บริษัท ชาโตครีเอชั่น จำกัด</li> <li>2) บริษัท บิลเลียน จิวเวอรี่ จำกัด</li> <li>3) บริษัท ออราเมท อินโนเวชั่น จำกัด</li> <li>4) บริษัท สยาม วอเตอร์ เฟลม จำกัด (2 MOU)</li> <li>5) สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ</li> </ul>



เป้าประสงค์กลยุทธ์/	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน				
				6) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 7) บริษัท อัญมณี สุภาโน จำกัด (2 MOU) 8) บริษัท ไอโมเด จำกัด				
	K12: จำนวนเงินจากองค์กร เครือข่ายเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานของหลักสูตร	3 ล้าน	3,415,000 บาท (บรรลุ)	ปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยฯ ได้รับเงินจากองค์กรเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ หลักสูตร วท.ม. สาขาการจัดการอุตสาหกรรมและนวัตกรรม เป็นจำนวนเงิน 3,415,000 บาท				
<b>เป้าประสงค์ 2 สร้างคุณค่านวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน ให้มีการเติบโตในอุตสาหกรรม</b>								
S4: สร้างมาตรฐานงานวิจัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม พร้อมรับการแข่งขัน ในตลาด สากล	K13: จำนวนเงินวิจัยจาก แหล่งทุนภายนอก	9 ล้าน	2,168,000 บาท (ไม่บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้คณาจารย์จัดหาแหล่งทุนจากงบประมาณนอกมหาวิทยาลัยฯ ทั้งทางด้าน งานวิจัย/บริการวิชาการ ที่บูรณาการกับการเรียนการสอน โดยปีงบประมาณ 2565 มีจำนวนเงินวิจัย จากแหล่งทุนภายนอกเป็นจำนวน 2,168,000 บาท				
	K14: จำนวนโครงการที่มีการ นำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ ประโยชน์	2 โครงการ	2 โครงการ (บรรลุ)	ปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยฯ มีจำนวนโครงการที่มีการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์จำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการยาถมปราศจากตะกั่ว และโครงการเครื่องประดับเวียงโกศัย จังหวัดแพร่ แบบเคลื่อนไหวได้				
	K15: จำนวนผลงานตีพิมพ์ใน ระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร	15 ผลงาน	2 ผลงาน (ไม่บรรลุ รายละเอียดดัง ปรากฏ)	ปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยฯ มีจำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/ อนุสิทธิบัตร รวม 44 ผลงาน ดังนี้ <table border="1" data-bbox="1092 1185 1869 1339"> <thead> <tr> <th>ผลงานตีพิมพ์</th> <th>จำนวน ผลงาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. ฐานข้อมูล TCI</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>	ผลงานตีพิมพ์	จำนวน ผลงาน	1. ฐานข้อมูล TCI	1
ผลงานตีพิมพ์	จำนวน ผลงาน							
1. ฐานข้อมูล TCI	1							



เป้าประสงค์กลยุทธ์/	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน		
				2. ฐานข้อมูล Inter conference		
				3. ฐานข้อมูล Q-1Q2	1	
				4. สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ - ขอยื่นแล้ว อยู่ระหว่างการพิจารณา (ผศ.ดร.ดวงแข บุตรกุล, อ.ดร.พสุ เรื่องปัญญาโรจน์ และ อ.ดร.ภูวดล วรรณะชัยแสง จำนวน 1 ผลงาน, ผศ.ดร.ดวงแข บุตร กุล, อ.ดร.พสุ เรื่องปัญญาโรจน์ และ อ.ดร.สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ จำนวน 1 ผลงาน , ผศ.ดร.วิเทพ มุสิกะปาน จำนวน 9 ผลงาน, ผศ.ดร.ดวงแข บุตรกุล จำนวน 6 ผลงาน, ดร.นิตดาดี บุญญะเดโช. จำนวน 5 ผลงาน, อ.ดร.วรัฐ ทรัพย์ศรีสัญชัย จำนวน 12 ผลงาน, ผศ.ดร.ยศไกร ไทรทอง และผศ.ดร.อรัญ วานิชกร จำนวน 5 ผลงาน	39	
				5. อนุสิทธิบัตร - ได้รับการจดทะเบียนแล้ว (อ.ดร.ภูวดล วรรณะชัยแสง จำนวน 1 ผลงาน) - ขอยื่นแล้ว (รศ.ดร.ณัด จินตโกศล จำนวน 2 ผลงาน)	1	2
	K16: จำนวนงานนวัตกรรม/ งานวิจัยที่ได้รับรางวัล ในนานาชาติ/ระดับชาติ	1 ผลงาน	6 ผลงาน (บรรจุ)	ได้รับรางวัล Iron award จำนวน 2 รางวัล และ รางวัล Runner-up award จำนวน 4 รางวัล จาก A' DESIGN AWARD & COMPETITION ณ เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี		
S5: พัฒนารูปแบบและเพิ่ม มูลค่าผลิตภัณฑ์ขยายผลเชิง พาณิชย์ และถ่ายทอดผ่าน ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประเทศไทย	K17: จำนวนมูลค่าที่เกิดขึ้น หลังการทำงานวิจัย/พัฒนา ผลิตภัณฑ์	15 ล้าน	65,642,032บาท (บรรจุ)	วิทยาลัยฯ มุ่งเป้าสู่การพัฒนางานวิจัย หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมูลค่าทางการตลาดสูงที่สูงขึ้น เพื่อให้วิทยาลัยฯ สามารถหารายได้ได้ต่อไปในอนาคต โดยปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยฯ มีจำนวน มูลค่าที่เกิดขึ้นหลังการทำงานวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 65,642,032 บาท ดังนี้		



เป้าประสงค์กลยุทธ์/	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน	
				มูลค่าที่เกิดขึ้น	จำนวนเงิน(บาท)
				<b>มูลค่าข่าว</b> 1. โครงการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานสินค้าและบริการ กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ผลิตงานฝีมือและงานหัตถกรรมสู่ความเป็นเลิศ (Grand Master) ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (องค์การมหาชน) 2. กิจกรรมพัฒนาทักษะสำหรับจักรวาลนวัตกรรม (Class 3D Velaverse Hakathon)	65,642,032
	K18: จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้า	3 แสน	780,240บาท (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ มอบหมายให้ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเทศไทยในการบริหารจัดการรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ โดยในปีงบประมาณ 2565 มีจำนวนรายได้ที่เกิดขึ้น เป็นจำนวนทั้งสิ้น 780,240 บาท	
	K19: จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์	30 ต้นแบบ	68 ต้นแบบ (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ส่งเสริมให้นักศึกษาพัฒนาต้นแบบผลิตภัณฑ์/สินค้า โดยในปีงบประมาณ 2565 มีจำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์ เป็นจำนวน 68 ต้นแบบ (กระเป๋า เสื้อผ้า เสื้อผ้าดิจิทัล)	
S6: การจัดหาแหล่งรายได้ในรูปแบบของการพัฒนาธุรกิจร่วมกับเครือข่ายรัฐ/เอกชน/ศิษย์เก่า	K20: จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการก่อให้เกิดสร้างความร่วมมือผ่าน community	3 ล้าน	3,415,000 บาท (บรรลุ)	ปีงบประมาณ 2565 วิทยาลัยฯ มีจำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการก่อให้เกิดสร้างความร่วมมือผ่าน community เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 3,415,000 บาท	
	K21: จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยฯ ที่ก่อให้เกิดรายได้	15 ราย	25 ราย (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ กำหนดตัวชี้วัดองค์กรตามพันธกิจบริการวิชาการ สำหรับให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยฯ ที่ก่อให้เกิดรายได้ของวิทยาลัยฯ โดยปีงบประมาณ 2565 มีจำนวนผู้ประกอบการเข้าร่วมฯ รวมทั้งสิ้น 25 ราย ได้แก่ 1) ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ HIFI จำนวน 7 ราย 2) ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ Grand Master จำนวน 18 ราย	





เป้าประสงค์กลยุทธ์/	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
<b>เป้าประสงค์ 3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ในระดับสากล</b>				
S7: มีการสร้างและจัดการระบบฐานข้อมูล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	K22: จำนวนระบบ AI ที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร	2 ระบบ	2 ระบบ (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ มีการพัฒนาปรับปรุงระบบการทำงาน เพิ่มจำนวนคอมพิวเตอร์ และระบบเทคโนโลยี เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและยั่งยืน โดยในปีงบประมาณ 2565 มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่นำเข้ามาใช้ในการบริหารงานทั้งบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุน 2 ระบบ ได้แก่ 1) CCI Yield and Budget Evaluation Report (CYBER) ระบบบริหารจัดการด้านการเงินและงบประมาณ เพื่อบริหารจัดการภายในของทุกหน่วยงาน 2) CCI Human Appraisal Indicator (CHAIN) ระบบการประเมินตัวชี้วัดรายบุคคล KPI เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากร
	K23: ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85 (บรรลุ)	บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 28 คน ประกอบด้วย บุคลากรสายวิชาการ จำนวน 21 คน และสายสนับสนุน จำนวน 8 คน โดยในปีงบประมาณ 2565 บุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 85 จากจำนวนบุคลากรทั้งหมดของวิทยาลัยฯ
	K24: การบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	ตัวชี้วัด 2 ย่อย	ไม่บรรลุ	
	-ร้อยละของจำนวนเงินเหลือจ่าย/งบประมาณที่ได้รับ	ร้อยละ 32	ร้อยละ 27.79 (ไม่บรรลุ)	วิทยาลัยฯ ได้รับจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ 2565 จำนวน 19,011,700.00 บาท โดยได้รับจัดสรรงบรายจ่ายอื่นสำหรับการบริหารโครงการ/กิจกรรม ใช้จ่ายจำนวน 13,728,150.83 บาท คงเหลือ 5,283,549.17 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.79 ของจำนวนงบประมาณที่ได้รับทั้งหมด
	-จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละ 85	ร้อยละ 100 (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2565 โดยมีโครงการจำนวนรวม 25 โครงการ ดำเนินการสำเร็จ 25 โครงการ คิดเป็น ร้อยละ 100 จากจำนวนโครงการทั้งหมดของแผนปฏิบัติการ
	-มีผล KRI (ของปัจจัยภายใน)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100 (บรรลุ)	วิทยาลัยฯ กำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยงหลัก (KRI) ในปีงบประมาณ 2565 จำนวนรวมทั้งสิ้น 9 ตัวชี้วัด โดยมีผลการดำเนินงานบรรลุ 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 88.88 ของตัวชี้วัดทั้งหมด



เป้าประสงค์กลยุทธ์/	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผล	รายละเอียดผลการดำเนินงาน
S8: การใช้พื้นที่ทำงานเทคนิค เชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace)	K25: มูลค่าการบริหารจัดการ พื้นที่ทำงานเทคนิคเชิง สร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace) สถานประกอบการ/โครงการ ภาครัฐ	200,000 บาท/ปี	ไม่บรรลุ	วิทยาลัยฯ มีการก่อสร้างปรับปรุงอาคาร 6 ซึ่งเป็นอาคารที่วางแผนสำหรับการบริหารจัดการพื้นที่ ทำงานเทคนิคเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace) สถานประกอบการ/โครงการภาครัฐ ซึ่งอยู่ ระหว่างก่อสร้าง
	K26: จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการ จัดการเพื่อรูปแบบการสอนที่ มีมาตรฐาน ทันสมัย	2,000 ตร.ม.	1,640 ตร.ม. ไม่บรรลุ	วิทยาลัยฯ ได้จัดสรรพื้นที่ดังนี้ 1. อาคารนวัตกรรม ศ.ดร.สาโรช บัวศรี ชั้น 7 พื้นที่ 520 ตร.ม. 2. อาคารนวัตกรรม ศ.ดร.สาโรช บัวศรี ชั้น 10 พื้นที่ 520 ตร.ม. 3. อาคารวิจัยและการศึกษาต่อเนื่อง พื้นที่ 600 ตร.ม.