



ประกาศวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

เรื่อง โครงการจัดตั้งหน่วยวิจัย (Research Unit – RU)

จากงบประมาณเงินรายได้ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

.....

ข้อ 1. หลักการและเหตุผล

ด้วยวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีนโยบายในการส่งเสริม การวิจัย วิชาการ การบริหารจัดการองค์ความรู้ใหม่ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสมเพื่อการพัฒนาธุรกิจ ด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศไทย การพัฒนาต่อยอดงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ ตลอดจนความได้เปรียบ ในการแข่งขันทางธุรกิจ หรือการส่งเสริมการทำธุรกิจ โดยหน่วยวิจัย (Research Unit – RU) ถือเป็นกลไกหนึ่ง ในการสร้างความก้าวหน้า และความเป็นเลิศการพัฒนาต่อยอดงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ และสามารถพัฒนาไปสู่ การเป็นศูนย์แห่งความเป็นเลิศทางวิชาการเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรม

ข้อ 2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

พัฒนาให้เกิดผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตใหม่ที่เข้าไปแก้ไขปัญหาอุตสาหกรรม ตอบสนองความ ต้องการของตลาดและสร้างมูลค่าเพิ่ม และเผยแพร่ถ่ายทอดสู่ภาคธุรกิจหรือผู้ประกอบการรุ่นใหม่ ให้มีการสร้าง รายได้ หรือการให้บริการเชิงพาณิชย์

ข้อ 3. เงื่อนไขและขอบเขตการดำเนินงาน

หน่วยวิจัยต้องจัดทำแผนงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างน้อยสามปี โดยมีแผนงานดังกล่าวจะต้องมีความ สอดคล้องกับชื่อวัตถุประสงค์ของหน่วยวิจัยและสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางวิจัยของวิทยาลัยอุตสาหกรรม สร้างสรรค์

- 3.1 การจัดตั้งหน่วยวิจัยประกอบด้วย ชื่อหน่วยวิจัย วัตถุประสงค์ และพันธกิจของหน่วยวิจัย หน่วยวิจัย และสมาชิก
- 3.2 หัวหน้าหน่วยวิจัยและสมาชิกต้องมีผลงานดังต่อไปนี้รวมกันอย่างน้อยสองเรื่องในระยะเวลาสามปีที่ผ่านมา นับจากวันที่ยื่น คำขอจัดตั้ง
- 3.3 หน่วยวิจัยต้องจัดทำแผนงานวิจัยและนวัตกรรมอย่างน้อยสามปีโดยมีแผนงานดังกล่าวจะต้องมีความสอดคล้องกับชื่อวัตถุประสงค์ของหน่วยวิจัยและสอดคล้องกับนโยบายและแนวทางวิจัยของวิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ข้อ 4. กิจกรรมโครงการ

- 4.1 จัดกิจกรรมให้ความรู้แก่นักวิจัยด้านการดำเนินการเชิงพาณิชย์ และการจดทรัพย์สินทางปัญญา
- 4.2 ให้คำปรึกษาแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder) นำผลงานวิจัยของกลุ่มเป้าหมายสู่การ การจดทรัพย์สินทางปัญญา
- 4.3 ส่งเสริมการบ่มเพาะธุรกิจโดยใช้เทคโนโลยี/เทคโนโลยีใหม่สู่ผู้ประกอบการเริ่มต้น (Start-up)
- 4.4 บริการให้คำปรึกษาแก่ภาคเอกชน ด้านการทดสอบ วิเคราะห์ และการวิจัย
- 4.5 มีโครงการวิจัยจากความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก (Matching Fund) มีกิจกรรมวิจัย Matching ระหว่างนักวิจัยกับภาคเอกชน
- 4.6 มีโครงการวิจัยกิจกรรมของโครงการจัดตั้งหน่วยพัฒนาธุรกิจ/บริการวิชาการ ผ่านหน่วยพัฒนาธุรกิจ

ข้อ 5. กำหนดการรับสมัคร

ตั้งแต่บัดนี้จนถึง 20 พฤษภาคม 2566

ข้อ 6. ระยะเวลาดำเนินงานวิจัย

หลังการลงนามทำสัญญาจัดตั้งหน่วยวิจัย 12 เดือน

ข้อ 7. กรอบงบประมาณของโครงการ

ขอรับการสนับสนุนไม่เกิน 500,000 บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ข้อ 8. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 8.1 ผลงานวิจัยได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ ใน Q3 หรือ ที่ดีกว่า
- 8.2 ผลงานสิ่งประดิษฐ์และผลงานสร้างสรรค์ได้รับการจดสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตรหรือได้รับการเผยแพร่เป็นที่ยอมรับในวิชาการ
- 8.3 แผนปฏิบัติงานวิจัยและพัฒนาภาครัฐร่วมเอกชนในเชิงพาณิชย์
- 8.4 การดำเนินโครงการกายร่วมกันกับภาคเอกชนและศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ประกาศ ณ วันที่ 8 พฤษภาคม 2566



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชจีพร วงศ์ปรีดี)
คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์