

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 2564 - 2567

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567
เป้าประสงค์ 1 ผลิดกำลังหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม					
S1 : พัฒนาอาจารย์ให้มีความศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรที่ทันสมัยและเป็นต้นแบบการสอนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (teacher-student)	K1 : จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการรับรอง Professional Standard Framework	4 คน	8 คน	12 คน	16 คน
	K2 : จำนวนอาจารย์ที่มีรับรองวิทยฐานะ	7 คน	9 คน	11 คน	13 คน
	K3 : จำนวนชั่วโมงที่ให้คำปรึกษา/ทำงานร่วมกับสถานประกอบการในเครือข่ายของวิทยาลัยต่อปี	350 ชั่วโมง	400 ชั่วโมง	450 ชั่วโมง	500 ชั่วโมง
S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัย และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K4 : จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาติ	12 รางวัล	14 รางวัล	14 รางวัล	14 รางวัล
	K5 : จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับ	-	1 รางวัล	1 รางวัล	1 รางวัล
	K6 : จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	60 ต้นแบบ	70 ต้นแบบ	80 ต้นแบบ	90 ต้นแบบ
	K7 : ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้น	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85
	K8 : จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมสหกิจศึกษาฝึกประสบการณ์วิจัยและแก้ปัญหา	15 คน	20 คน	50 คน	80 คน
	K9 : ร้อยละการสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละ	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	K10 : ร้อยละหลักสูตร/รูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพการจัดการแบบสืบ	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85
	K11 : จำนวน Active MOU	6 MOU	7 MOU	8 MOU	9 MOU
	K12 : จำนวนเงินจากองค์กรเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของหลักสูตร	3 ล้าน	5 ล้าน	8 ล้าน	10 ล้าน
	เป้าประสงค์ 2 สร้างคุณค่านวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน ให้มีการเติบโตในอุตสาหกรรม				
S4: สร้างมาตรฐานงานวิจัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม พร้อมรับการแข่งขัน ในตลาดสากล	K13 : จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	8 ล้าน	10 ล้าน	12 ล้าน	15 ล้าน
	K14 : จำนวนโครงการที่มีการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์	2 โครงการ	3 โครงการ	4 โครงการ	5 โครงการ
	K15 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	12 ผลงาน	15 ผลงาน	18 ผลงาน	20 ผลงาน

เป้าประสงค์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	2564	2565	2566	2567
	K16 : จำนวนงานนวัตกรรม/งานวิจัยที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ	1 ผลงาน	1 ผลงาน	2 ผลงาน	2 ผลงาน
S5: พัฒนารูปแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขยายผลเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดผ่านศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย	K17 : จำนวนมูลค่าที่เกิดขึ้นหลังการทำงานวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์	15 ล้านบาท	20 ล้านบาท	25 ล้านบาท	30 ล้านบาท
	K18 : จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่าย	3 แสน	4 แสน	5 แสน	1 ล้านบาท
	K19 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์	50 ต้นแบบ	70 ต้นแบบ	90 ต้นแบบ	110 ต้นแบบ
S6: การจัดหาแหล่งรายได้ในรูปแบบของการพัฒนาธุรกิจร่วมกับเครือข่ายรัฐ/เอกชน/ศิษย์เก่า	K20 : จำนวนรายได้ที่เกิดจากการบริการวิชาการก่อให้เกิดสร้างความร่วมมือผ่าน community	15 ล้านบาท	20 ล้านบาท	25 ล้านบาท	30 ล้านบาท
	K21 : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้	15 ราย	20 ราย	25 ราย	30 ราย
เป้าประสงค์ 3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ในระดับสากล					
S7: มีการสร้างและจัดการระบบฐานข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	K22 : จำนวนระบบ AI ที่นำมาใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลขององค์กร	2 ระบบ	3 ระบบ	4 ระบบ	5 ระบบ
	K23 : ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100
	K24 : การบริหารจัดการการเงินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล				
	- จำนวนเงินเหลือจ่าย /งปม.ที่ได้รับ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 32	ร้อยละ 34	ร้อยละ 36
	- จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผน	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
	- มีผล KRI (ของปัจจัยภายใน)	ร้อยละ 95	ร้อยละ 95	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100
S8 : การใช้พื้นที่ทำงานเทคนิคเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace)	K25 : มูลค่าการบริหารจัดการพื้นที่ทำงานเทคนิคเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace) สถานประกอบการ/	200,000 บาท/ปี	400,000 บาท/ปี	600,000 บาท/ปี	800,000 บาท/ปี
	K26 : จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการจัดการเพื่อรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัย	1,000 ตร.ม.	4,000 ตร.ม.	4,000 ตร.ม.	5,000 ตร.ม.