

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2564 (ฉบับปรับปรุงแก้ไข)

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
P101	โครงการกิจกรรมฝึกทักษะการเป็นเจ้าของกิจการเครื่องประดับ (Jewelry on Sale)	S2 พัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัย และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	ตัวชี้วัดหลัก K4 จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาติ	1. นิสิตเข้าใจวิธีการทำธุรกิจเบื้องต้น	1. จำนวนชั่วโมงที่นิสิตจัดงาน	ไม่น้อยกว่า 20 ชม.	รายวิชาสอน พ.ย.-ธ.ค.63	7,000	วท.บ.อัญมณี	
					2. จำนวนรายได้ที่ได้รับ	ไม่น้อยกว่า 20,000 บาท				
					3. จำนวนแผนธุรกิจ BMC ที่นิสิตสามารถเขียนได้	4 แผน				
			ตัวชี้วัดรอง K6 จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	2. นิสิตสามารถวิเคราะห์รูปแบบเครื่องประดับจากการทดลองตลาดและเสนอสถานประกอบการได้	4. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 3 แห่ง				
				5. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน					
P102	โครงการกิจกรรมประยุกต์ความรู้และทักษะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (Jewelry Season)	S2 พัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัย และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	ตัวชี้วัดหลัก K6 จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	1. นิสิตสามารถบูรณาการความรู้ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับนำเสนอในที่สาธารณะได้	1. ผลประเมินความพึงพอใจจากผู้เข้าร่วมชมโครงการที่สะท้อนศักยภาพนิสิต ด้านทักษะความเป็นผู้ประกอบการและความชำนาญในวิชาชีพ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ก.พ.-64	50,000	วท.บ.อัญมณี	
					2. นิสิตสามารถพัฒนารูปแบบเครื่องประดับร่วมกับสถานประกอบการได้	2. ได้รูปแบบเครื่องประดับที่พัฒนาร่วมกับสถานประกอบการได้				ไม่น้อยกว่า 5 ชุด
					3. นิสิตสามารถบริหารจัดการกิจกรรมได้อย่างมีภาวะผู้นำและการทำงานเป็นทีม	3. ผลการประเมินอาจารย์ 360 องศา ที่ coaching นิสิต				ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80
				4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน					

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
P103	โครงการกิจกรรมนิสิตแลกเปลี่ยน	S3 พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ตัวชี้วัดหลัก K9 : ร้อยละการสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น	1. เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ให้ทันสมัยระดับนานาชาติ 2. เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนโดยใช้ Active learning	1. ความพึงพอใจของนิสิตต่ออาจารย์ที่ดูแลนิสิตต่างชาติ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ม.ค.-64	50,000	วท.บ.อัญมณี
					2. ความพึงพอใจของนิสิตแลกเปลี่ยนที่มีต่อการจัดการเรียนการสอน	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80			
					3. จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอนออนไลน์	ไม่น้อยกว่า 3 วิชา			
					4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน			
P104	โครงการกิจกรรมนิเทศการฝึกงานและฝึกสหกิจศึกษาร่วมกับสถานประกอบการ	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	ตัวชี้วัดหลัก K8 จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมสหกิจศึกษาฝึกประสบการณ์วิจัยและแก้ปัญหาอุตสาหกรรม ตัวชี้วัดรอง K7 : ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้น ไป	1. เพื่อให้บัณฑิตได้รับประสบการณ์ตรงด้านการทำงาน 2. พัฒนางานวิจัยและแก้ปัญหา ร่วมกับสถานประกอบการ	1. ผลการประเมินจากสถานประกอบการที่นิสิตผ่านการประเมิน	ร้อยละ 100	ม.ค.-ก.ย.64	30,000	วท.บ.อัญมณี
					2. จำนวนผลงานที่ส่งเข้าประกวดสหกิจศึกษา	ไม่น้อยกว่า 1 หัวข้อวิจัย			
					3. ความพึงพอใจของสถานประกอบการต่อการทำงานของนิสิต	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80			
					4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน			

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
P105	โครงการกิจกรรมการส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมการประกวดผลงาน	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	ตัวชี้วัดหลัก K4 : จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/ รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาติ	1. เพื่อให้ให้นิสิตได้ประสบการณ์การประกวดแข่งขัน และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ นิสิตในการพัฒนาตนเอง	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการฯ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20	ม.ค.-มิ.ย.64	50,000	วท.บ.อัญมณี	
					2. จำนวนชิ้นงาน/ผลงานที่ส่งเข้าประกวด	ไม่น้อยกว่า 25 ผลงาน				
					3. จำนวนนิสิตได้รับรางวัลระดับชาติ	ไม่น้อยกว่า 10 คน				
					4. ผลการประเมินอาจารย์ 360 องศา ที่ coaching นิสิตที่ส่งผลงานเข้าประกวด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80				
					2. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและวิทยาลัย	5. มูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์				ไม่น้อยกว่า 50,000 บาท
					6. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน				
P106	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	S3 : พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ตัวชี้วัดหลัก K9 ร้อยละการสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น	1. เพื่อเพิ่มพูนทักษะความรู้ด้านศิลปะและการออกแบบของสถาบันการออกแบบในระดับนานาชาติ	1. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	2 คน	ม.ค.-พ.ค.64	30,000	ศศ.บ.แพชั่น	
					2. จำนวนบทเรียนที่นำเสนอผ่านระบบ LMS ร่วมกับ Active learning	อย่างน้อยคนละ 1 บทเรียน				
			ตัวชี้วัดรอง K23 ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	2. เพื่อให้บุคลากรสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning	3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน				

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
P107	โครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่หลักสูตรแพชชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	ตัวชี้วัดหลัก K4 จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/ รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาติ	1. เพื่อให้บัณฑิตใหม่เข้าใจแนวทางการจัดการเรียนการสอน และมุ่งเข้าสู่อุตสาหกรรมแพชชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง (Startup)	1. ร้อยละนิสิตที่เข้าใจแนวคิดด้านความเป็นผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	ก.ค.64	20,000	ศศ.บ.แพชชั่น
				2. เพื่อให้บัณฑิตเกิดความผูกพันในหลักสูตรและวิทยาลัย	2. ระดับความภาคภูมิใจของนิสิตที่มีต่อหลักสูตรและวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80			
				3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน			
P108	โครงการจัดทำตำราสำหรับหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ตัวชี้วัดหลัก K9 ร้อยละการสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น ตัวชี้วัดรอง K10 ร้อยละหลักสูตร/รูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพการจัดการแบบสืบ	1. เพื่อให้คณาจารย์ได้พัฒนาและจัดการองค์ความรู้ในการเรียนการสอนของหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ในด้านของตกแต่งบ้านที่มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในระดับปริญญาตรีในรูปแบบ online	1. จำนวนตำรา online ที่เป็นข้อมูลหลักการหรือกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน	2 เล่ม	ต.ค.63 – ก.ย.64	40,000	ศศ.บ.ผลิตภัณฑ์
				2. เพื่อให้บัณฑิตมีแหล่งสำหรับการอ้างอิงหลักการหรือกระบวนการที่สำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านร่วมกับการเรียนการสอนแบบ Active learning	2. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน			

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
P109	โครงการภาคสนามเพื่อศึกษาและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น: การบริการวิชาการด้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	S2: พัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	ตัวชี้วัดหลัก K6 จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	1. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาศาขานวัตกรรมการออกแบบสามารถออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ร่วมกับสถานประกอบการ หรือ ชุมชนได้	1. จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	20 รูปแบบ	ม.ค. - มิ.ย.64	50,000	ศป.ม.นวัตกรรม
			ตัวชี้วัดรอง K15 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	2. นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาศาขานนวัตกรรมการออกแบบสามารถผลิตต้นแบบผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา ร่วมกับสถานประกอบการ หรือ ชุมชนได้ และจดอนุสิทธิบัตรและสิทธิบัตรได้	2. จำนวนเลขที่คำขอสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	10 เลขที่คำขอ			
				3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน				
P110	โครงการแสดงผลงานระดับบัณฑิตศึกษาและบุคลากร	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	ตัวชี้วัดหลัก K6 : จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	1. เพื่อสนับสนุนให้นิสิตระดับบัณฑิตศึกษาสร้างสรรค์ผลงานออกแบบ หรือบทความวิชาการ เพื่อนำเสนอบนเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	1. จำนวนผลงานของนิสิตที่ได้แสดงในเวทีระดับชาติหรือนานาชาติ	10 ผลงาน	ม.ค.-64	50,000	ศป.ม.นวัตกรรม
			ตัวชี้วัดรอง K15 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	2. เพื่อสนับสนุนนิสิตระดับบัณฑิตให้ได้รับการจดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	2. จำนวนเลขที่คำขอสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์	10 เลขที่คำขอ			
				3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน				

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
P111	โครงการ Pre-College และ Orientation สำหรับนิสิตใหม่	S2: พัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	ตัวชี้วัดหลัก K6 : จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนา ร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	1. เพื่อให้เรียนรู้กระบวนการทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้	1. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 95	ก.ค.-64	40,000	ผอ.สำนักวิชาการ สร้างสรรค์
				2. เพื่อสร้างทักษะพื้นฐานและเครื่องมือที่จำเป็นในการเรียนในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2. จำนวนสถานประกอบการ/ชุมชน ที่เข้าร่วม	ไม่น้อยกว่า 3 ราย			
				3. ได้รับประสบการณ์การทำงานร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	3. ความพึงพอใจของสถานประกอบการ/ชุมชน ต่อผลงานนิสิต	ไม่น้อยกว่า 15 ผลงาน			
				4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน				
P112	โครงการ Open house	S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ตัวชี้วัดหลัก K10 : ร้อยละหลักสูตร/รูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพการจัดการแบบลิ้น	1. เพื่อสร้างกิจกรรมส่งเสริมความผูกพันให้กับนักเรียนกลุ่มเป้าหมายเพื่อสร้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. จำนวนนักเรียนที่เข้า check in	ไม่น้อยกว่า 500 ราย	ต.ค. – พ.ย. 63	44,000	ผู้ช่วยกิจการ นิสิต
				2. เพื่อให้ให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมายรู้จักหลักสูตรในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2. จำนวนนักเรียนกลุ่มเป้าหมายมีความสนใจเข้าศึกษาต่อวิทยาลัยฯ	ร้อยละ 30			
				3. สร้างประสบการณ์ในการทำงานร่วมกันเป็นทีมของนิสิต และสโมสรนิสิตวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3. ระดับความภาคภูมิใจของนิสิตชั้นปีที่ 1 ในวิทยาลัยและหลักสูตร	ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 80			
				4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน				

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
P113	โครงการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ สำหรับ Roadshow	S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ตัวชี้วัดหลัก K10 : ร้อยละหลักสูตร/รูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพการจัดการแบบลีน	1. เพื่อสร้างสื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตรในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1.จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่าหลักสูตรละ 1 สื่อ	ช.ค. 63- มิ.ย.64	20,000	ผอ.สำนักวิชาการ สร้างสรรค์
				2. เพื่อให้นักเรียนกลุ่มเป้าหมายรู้จักหลักสูตรในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2.จำนวนผู้รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ online/offline	ไม่น้อยกว่า 1000 ราย			
				3. เพื่อเพิ่มจำนวนผู้สมัครในหลักสูตรต่างๆของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3.จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาต่อในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10 ของปี ป.ม.2563			
				4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย		แล้วเสร็จภายใน 30 วัน ก่อน ก.ค.			
P114	โครงการกิจกรรมพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอนเงินสมทบจากหลักสูตรอื่น ๆ 20000-40000 บาท	S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ตัวชี้วัดหลัก K9 : ร้อยละการสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น K2 : จำนวนอาจารย์ที่มีรับรองวิทยฐานะ	1. เพื่อให้บุคลากรมีทักษะการจัดการเรียนการสอนสำหรับการผลิตกำลังหลักของประเทศที่มีการร่วมมือกับประกอบการอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1.จำนวนรายวิชาที่มีการเรียนการสอน online แบบ LMS ในรูปแบบ Moodle	ไม่น้อยกว่าหลักสูตรละ 1 รายวิชา	พ.ค.-มิ.ย. 64	140,000	ผอ.สำนักวิชาการ สร้างสรรค์
				2. เพื่อพัฒนาเนื้อหาการเรียนการสอนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2.จำนวนผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่มีส่วนร่วมในรายวิชา Online	ไม่น้อยกว่าหลักสูตรละ 1 ผู้ประกอบการ			
				3. พัฒนาทักษะการใช้สื่อเทคโนโลยีให้กับบุคลากรของวิทยาลัย	3.จำนวนตำรา online ที่เป็นข้อมูลหลักการหรือกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	7 เล่ม			
				4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย		แล้วเสร็จภายใน 30 วัน			

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
P115	กิจกรรมพัฒนาทักษะด้านสื่อเทคโนโลยี	S7: มีการสร้างและจัดการระบบฐานข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	ตัวชี้วัดหลัก K23 : ร้อยละบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ	1. สร้างระบบฐานข้อมูลการบริหารการศึกษาสำหรับสำนักวิชาการสร้างสรรค์	1. ฐานข้อมูลสำนักวิชาการสร้างสรรค์	1 ฐานข้อมูล	ม.ค. – ก.ค. 64	-	ผอ.สำนักวิชาการสร้างสรรค์
				2. เพื่อใช้ฐานข้อมูลร่วมกันในหน่วยงานภายในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2. ร้อยละของบุคลากรที่สามารถใช้ฐานข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ร้อยละ 80 ขึ้นไป			
				3. พัฒนาทักษะด้านการใช้ฐานข้อมูลให้กับบุคลากรของวิทยาลัย	3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน			
P116	กิจกรรม Workshop Design Thinking	S1 : พัฒนาอาจารย์ให้มีความศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรที่ทันสมัยและเป็นต้นแบบการสอนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (teacher-student)	ตัวชี้วัดหลัก K3 จำนวนชั่วโมงที่ทำงานร่วมกับสถานประกอบการในเครือข่ายของวิทยาลัยต่อปี	1. เพื่อให้เกิดความเข้าใจกระบวนการ Design Thinking	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	จำนวนบุคลากรสายวิชาการ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 50	ม.ค.-มี.ค.64	50,000	ผอ.ศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ผอ.สำนักวิชาการสร้างสรรค์
					2. ผู้เข้าร่วมโครงการมีความเข้าใจกระบวนการ Design Thinking	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80			
				2. สามารถนำแนวคิด Design Thinking ไปทำงานร่วมกับสถานประกอบการในเครือข่าย	3. จำนวนสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ	สาขาวิชาละ 3 ราย			
					4.จำนวนรายวิชาหรือ project ที่เกิดขึ้นหลังจากจัดกิจกรรม	3 รายวิชา/ project			
					5. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน			

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
P117	โครงการบางกอกเจมส์	S5: พัฒนารูปแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขยายผลเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดผ่านศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์แห่งประเทศไทย	ตัวชี้วัดหลัก K19 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์ ตัวชี้วัดรอง K17 : จำนวนมูลค่าที่เกิดขึ้นหลังการทำงานวิจัย/พัฒนาผลิตภัณฑ์	1. เพื่อให้บุคลากรและนิสิตได้ร่วมแสดงผลงานนวัตกรรมสร้างสรรค์เผยแพร่ความรู้ทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับแก่ผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 2. สร้างเครือข่ายและส่งเสริมความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่องกับอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ 3. เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่หลักสูตรและวิทยาลัยฯ ให้กับบุคลากรภายนอก	1. จำนวนผลงานที่นำไปแสดงในงาน	ไม่น้อยกว่า 20 ผลงาน	ก.พ.-64	164,000	ผอ.ศูนย์ อุตสาหกรรม สร้างสรรค์
					2. จำนวนกิจกรรมที่เผยแพร่ความรู้ด้านอัญมณี	ไม่น้อยกว่า 2 กิจกรรม			
					3. จำนวนข้อมูลติดต่อ (Contact) ของผู้ประกอบการ	ไม่น้อยกว่า 100 ราย			
					4. มูลค่าข่าวประชาสัมพันธ์	1 แสบบาท			
					5. จำนวนผู้สนใจในการสอบถามข้อมูลหลักสูตร	ไม่น้อยกว่า 50 คน			
					6. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน			
P201	กิจกรรมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนที่เกี่ยวข้องกับรายวิชา senior project	S4: สร้างมาตรฐานงานวิจัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม พร้อมรับการแข่งขัน ในตลาดสากล	K16 : จำนวนงานนวัตกรรม/งานวิจัยที่ได้รับรางวัลในระดับชาติ/นานาชาติ	1. เพื่อจัดกิจกรรมให้ความรู้ทิศทางของการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ชุมชนให้กับนิสิตและบุคลากร	1. จำนวนโจทย์ที่ได้รับจากชุมชน	2 ราย	ม.ค. - เม.ย. 64	30,000	วท.บ.อัญมณี
				2. เพื่อการเปิดรับโจทย์จากชุมชน ให้ นิสิต สามารถใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์ แก้ปัญหาด้วยงานวิจัย	2. การนำเสนอผลงานวิจัยของนิสิตในอุตสาหกรรม	5 ผลงาน			
				3. เพื่อส่งเสริมให้นิสิตได้นำเสนอผลการวิจัยที่เป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ	3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน			

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
P202	โครงการบริการวิชาการ การศึกษาภูมิปัญญา เพื่ออุตสาหกรรม สร้างสรรค์	S5: พัฒนารูปแบบและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ขยายผลเชิงพาณิชย์ และถ่ายทอดผ่านศูนย์อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ แห่งประเทศไทย	ตัวชี้วัดหลัก	1. เพื่อพัฒนาต้นแบบสินค้าภูมิปัญญา ที่มีศักยภาพในการผลิตในระดับอุตสาหกรรม	1. จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบที่ขยายผลได้ในเชิงพาณิชย์	10 ชิ้น	พ.ค.-64	100,000	ศศ.บ.แพ่งชั้น
			K19 : จำนวนต้นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการผลิตสินค้าในเชิงพาณิชย์	2. เพื่อสร้างประสบการณ์การลงพื้นที่ ชุมชน ให้นิสิต และบุคลากรของวิทยาลัย	2. ความพึงพอใจของนิสิต และบุคลากรของวิทยาลัยต่อการเข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80			
			ตัวชี้วัดรอง	3. เพื่อสร้างเครือข่ายชุมชน เพื่อการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของวิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3. จำนวนผู้ประกอบการ/ชุมชน ที่เข้ามา มีส่วนร่วมในกิจกรรม	5 ราย			
			K21 : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้	4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน				
P203	กิจกรรมปฐกถา “คน สร้างสรรค์ นวัตกรรม สร้างคุณค่า ครั้งที่ 2” (สถาปนาวิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์)	S6: การจัดหาแหล่งรายได้ ในรูปแบบของการพัฒนา ธุรกิจร่วมกับเครือข่ายรัฐ/เอกชน/ศิษย์เก่า	ตัวชี้วัดรอง	1. เพื่อจัดกิจกรรมให้ความรู้ทิศทางของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของประเทศให้กับนิสิตและบุคลากร	1. จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้	1 ราย	ธ.ค.-63	80,000	รองคณบดี ฝ่ายนวัตกรรมฯ
			K21 : จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัยที่ก่อให้เกิดรายได้	2. เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพนิสิต และบุคลากรของวิทยาลัยอุตสาหกรรม สร้างสรรค์	2. มูลค่าข่าวที่เกิดจากการประชาสัมพันธ์	ไม่น้อยกว่า 50,000 บาท			
			3. เพื่อส่งเสริมจิตสำนึกประเพณีและวัฒนธรรมให้กับนิสิตของวิทยาลัย	3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จ ภายใน 30 วัน				

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ		
P204	กิจกรรมประชุมหน่วยงานร่วม MOU	S6: การจัดหาแหล่งรายได้ในรูปแบบของการพัฒนาธุรกิจร่วมกับเครือข่ายรัฐ/เอกชน/ศิษย์เก่า	ตัวชี้วัดหลัก	1. เพื่อพัฒนาแนวทางหัวข้อในการวิจัยและพัฒนาจากหน่วยงานร่วม MOU จากการบริการวิชาการ ก่อให้เกิดสร้างความร่วมมือผ่าน community	1. จำนวนหน่วยงานร่วม MOU ที่เข้าร่วมกิจกรรม	5 หน่วยงาน	ม.ค.-ก.พ.64	30,000	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมฯ		
			K20 : จำนวนรายได้ที่เกิด		2. เพื่อพัฒนารูปแบบกิจกรรมที่จัดร่วมกันระหว่างวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และหน่วยงานร่วม MOU					2. งบประมาณวิจัยที่เกิดขึ้น	1 ล้านบาท
			จากการบริการวิชาการ							3. กิจกรรมที่เกิดร่วมกับหน่วยงานร่วม MOU	1 กิจกรรม
			ก่อให้เกิดสร้างความร่วมมือผ่าน community							3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน
ตัวชี้วัดรอง	K13 : จำนวนเงินวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	2. มีโครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์	ครบทุกส่วนงาน	ต.ค.-63	210,000	รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร					
P301	โครงการจัดทำแผนกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2564	S7 : มีการสร้างและจัดการระบบฐานข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	ตัวชี้วัดหลัก	1. เพื่อให้บุคลากรของวิทยาลัยรับรู้วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก และเป้าหมายของวิทยาลัยฯ ร่วมกัน 2. เพื่อให้มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยลงสู่การปฏิบัติ 3. เพื่อให้บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีส่วนร่วมกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการและกิจกรรมที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์ 4. เพื่อติดตามประเมินความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์	1. มีโครงการ/กิจกรรม ในการขับเคลื่อนกลยุทธ์	1 แผนภายใน 15 พ.ย.63	1 แผนภายใน 15 พ.ย.63	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน			
			K24 : การบริหารจัดการ/การเงินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล		2. มีแผนกลยุทธ์ 4 ปีของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์					1 แผนภายใน 15 พ.ย.63	
			2. เพื่อให้มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยลงสู่การปฏิบัติ		3. มีแผนปฏิบัติการประจำปีสำหรับขับเคลื่อนกลยุทธ์					1 แผนภายใน 15 พ.ย.63	
			3. เพื่อให้บุคลากรของวิทยาลัยฯ มีส่วนร่วมกำหนดกลยุทธ์ ตัวชี้วัดความสำเร็จโครงการและกิจกรรมที่ขับเคลื่อนกลยุทธ์		3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย					แล้วเสร็จภายใน 30 วัน	

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
P302	โครงการนิทรรศการด้านแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	S2: พัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัย และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	ตัวชี้วัดหลัก K5 จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาติ	1. เพื่อส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการของนิสิต	1. จำนวนนิสิตได้รับรางวัลด้านการประกวดแผนธุรกิจ Startup/รางวัลนวัตกรรม/รางวัลสร้างสรรค์ในระดับชาติ	10 รางวัล	ม.ค.-เม.ย.64	50,000	ศศ.บ.แพชชั่น
				2. เพื่อสร้างมาตรฐานงานด้านแพชชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง	2. จำนวนนิสิตที่แสดงผลงานในโครงการนิทรรศการยื่นจดสิทธิบัตร	ร้อยละ 100			
				3. เพื่อจัดแสดงนิทรรศการด้านแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	3. จำนวนแบรนด์ที่เกิดจากโครงการของนิสิต	ไม่น้อยกว่า 5 แบรนด์			
				4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย		แล้วเสร็จภายใน 30 วัน			
P303	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรแบบบูรณาการด้านงานวิจัย และการสร้างอัตลักษณ์องค์กร	S4: สร้างมาตรฐานงานวิจัย เพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรม พร้อมรับการแข่งขัน ในตลาดสากล	ตัวชี้วัดหลัก K15 : จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	เพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยการจัดการเรียนรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	1. จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ/สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร	5 ผลงาน	9-10 ม.ค.64	150,000	รองคณบดีฝ่ายนวัตกรรมฯ
					2. หัวข้อวิจัยแบบบูรณาการสำหรับปีงบประมาณ 2565	3 หัวข้อ			
					3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย				
P304	โครงการจัดสร้างพื้นที่ Makerspace (CCI Creative Capsule) ร่วมกับสถานประกอบการ	S8 : การใช้พื้นที่ทำงานเทคนิคเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace)	ตัวชี้วัดหลัก K26 จำนวนพื้นที่ที่ได้รับการจัดการเพื่อรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐานทันสมัย	1. เพื่อจัดทำแนวทางการจัดสร้าง Makerspace (CCI Creative Capsule) CCI คาเฟ่และ CCI อาร์ท ซ็อป ที่เกิดจากผู้ประกอบการ	1.จำนวนผู้แทนสถานประกอบการในการให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการปรึกษาหาแนวทางการจัดสร้าง CCI คาเฟ่และ CCI อาร์ท ซ็อป ที่เกิดจากผู้ประกอบการ	2 กลุ่ม	ก.พ.-64	40,000	รองคณบดีฝ่ายกิจการพิเศษ
				2. เพื่อจัดทำแผนการสร้าง CCI คาเฟ่และ CCI อาร์ท ซ็อป	2. มีแนวทางเลือกสำหรับการจัดสร้าง CCI คาเฟ่และ CCI อาร์ท ซ็อป ที่เกิดจากผู้ประกอบการ	ภาครัฐอย่างน้อย 2 คน			
					3. มีแผนการดำเนินงานตามแนวทางที่กำหนด	ภาคเอกชนอย่างน้อย 2 คน			
				4. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย		แล้วเสร็จภายใน 30 วัน			