



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



# สารบัญ

หมวดที่	หน้า
<b>หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป</b>	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	1
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	2
9. ชื่อ นามสกุลตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	3
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	3
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตร และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	4
13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	6
<b>หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร</b>	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	7
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	8
<b>หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร</b>	
1. ระบบการจัดการศึกษา	9
2. การดำเนินการหลักสูตร	9
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	12
4. องค์กรประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	47
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	47

<b>หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล</b>	
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	49
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	50
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	59
<b>หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต</b>	
1. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	66
2. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	67
<b>หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์</b>	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	67
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	68
<b>หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ</b>	
1. การกำกับมาตรฐาน	68
2. บัณฑิต	69
3. นิสิต	70
4. อาจารย์	72
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	73
6. ส่วนสนับสนุนการเรียนรู้	74
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)	75
<b>หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร</b>	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	76
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	76
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	76
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	76

## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	77
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร	95
ภาคผนวก ค แบบสำรวจคุณลักษณะของหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามความต้องการของผู้เรียน	97
ภาคผนวก ง แบบสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามความต้องการของสถานประกอบการ	101
ภาคผนวก จ สรุปการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้มีบทบาทของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	108
ภาคผนวก ฉ รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	114
ภาคผนวก ช ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร	121
ภาคผนวก ซ ตารางแสดงส่วนผสมของน้ำหนักหมวดวิชา Science หมวดวิชา Management และหมวดวิชา Art & Design ในแต่ละวิชาในหลักสูตร	143
ภาคผนวก ฌ ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 6 ด้านกับมาตรฐานการเรียนรู้ตามความสามารถหลักของหลักสูตร	149
ภาคผนวก ฎ บันทึกความเข้าใจ (Memorandums of Understanding) ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	155

รายละเอียดของหลักสูตร  
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต  
สาขาวิชาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์  
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
คณะ/ภาควิชา : วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

## หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

### 1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Creative Products

### 2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย : ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์)

ชื่อย่อ ศศ.บ. (ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์)

ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Creative Products)

ชื่อย่อ B.A. (Creative Products)

### 3. วิชาเอก :

ไม่มี

### 4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

### 5. รูปแบบของหลักสูตร

#### 5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี 4 ปี

#### 5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

หลักสูตรทางปฏิบัติการ

### 5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษ

### 5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและนักศึกษาต่างชาติ

### 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

มีความร่วมมือกับ S.B. Furniture Group และ Thai Stainless Steel Co., Ltd. (Seagull)

### 5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

## 6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 เริ่มใช้หลักสูตรในภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการในการประชุมวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 5 เดือน กันยายน พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรีในการประชุม ครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 20 เดือน กันยายน พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการในการประชุม ครั้งที่ 6 /2561 เมื่อวันที่ 25 เดือน กันยายน พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2561 เมื่อวันที่ 9 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2561

## 7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรมีความพร้อมในการเผยแพร่ตามมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2564

## 8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

8.1 ผู้ประกอบการด้านธุรกิจผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

8.2 นักวางกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

8.3 นักออกแบบผลิตภัณฑ์

9. ชื่อ นามสกุลตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา ปีที่จบ	เลขประจำตัว ประชาชน
1	อ.ดร.สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ	สศ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม), 2539 M.S. Manufacturing Engineering, 2547 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2559	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง Bradley University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxx
2	อ.ดร.ยศไกร ไทรทอง	สศ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม), 2539 M.A. (Publications Design), 2545 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2558	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง University of Baltimore, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxx
3	อ.ดร.วิรุฬห์ วุฒิฤทธากุล	สศ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม), 2545 M.M. (Management Strategy), 2550 ศศ.ด (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2560	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	xxxxxxxxxxx
4	นายสุพร ก้าวสัมพันธ์*	B.B.A. (Management), 2535 M.S. (Human Resources Development), 2538	มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	xxxxxxxxxxx
5	นายสิทธิชัย เรืองจรุงพงศ์**	สศ.บ. (สถาปัตยกรรมภายใน), 2542 M.F.A. (Industrial Design Technology), 2544 M.B.A., 2551	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง Art Institute of Seattle, USA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์	xxxxxxxxxxx

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจาก S.B. Furniture Group

\*\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจาก Thai Stainless Steel Co., Ltd. (Seagull)

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



## 11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

### 11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

หลังจากที่เศรษฐกิจโลกได้ประสบกับภาวะการณ์วิกฤติทางการเงินมาตั้งแต่ปี 2552 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของทางฝั่งยุโรปด้านนโยบายทางการเงินและการแลกเปลี่ยนการเงิน และ สหรัฐอเมริกาด้านการจ้างงานได้เสื่อมถอยลง สถานการณ์ตลาดน้ำมันที่มีความผันผวน และปัญหาด้านมนุษยชน ผู้ก่อการร้ายต่างๆ ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจของโลกเป็นไปอย่างล่าช้า ประเทศทางแถบอาเซียนเริ่มเข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของโลก อย่างไรก็ตามการพัฒนาทางด้านข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการสื่อสารมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและมีความเด่นชัดในศตวรรษนี้ ทำให้มีการมุ่งพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่ไปในทิศทางยุคดิจิทัล และการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญของการแข่งขัน

ปัจจุบันการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจ GDP รวมของอาเซียน เติบโตอย่างต่อเนื่องมากกว่าร้อยละ 4.5 ในประเทศไทยการบริโภคของภาครัฐกับเอกชนที่ยังแข็งแกร่ง มีโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ ภาครัฐใช้งบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านปริมาณการค้าระหว่างประเทศประชาคมอาเซียนจะเดินหน้าบูรณาการเศรษฐกิจตามแผน AEC Blueprint 2025 การเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (ASEAN Connectivity) ตั้งแต่ระดับสถาบันจนถึงระดับปัจเจก จะเดินหน้าตามแผนแม่บทการเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน 2025 เป็นหนึ่งในแผนงานที่สำคัญ ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมกันขับเคลื่อน

### 11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในยุคปัจจุบันคนชนชั้นกลางมีบทบาทสำคัญของการขับเคลื่อนกับการเปลี่ยนแปลงในระดับประเทศ ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ อาจก่อให้เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ อาทิ กระแสการเปิดโลกเศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับภาวะการณ์ด้านต่างๆ ของประเทศในปัจจุบันที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาผลิตภาพการผลิตความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงที่ประเทศไทยต้องเผชิญในอนาคต แม้ว่าความมุ่งหวังของการปฏิรูปการศึกษาจะต้องการพัฒนาคุณภาพ สมรรถนะของเยาวชนให้มีคุณภาพสูงขึ้น ผลของการพัฒนาคุณภาพคนด้านการศึกษาที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วโดยจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 8.5 ปี ในปี พ.ศ. 2548 เป็น 8.8 ปี ในปี พ.ศ. 2551 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเป็น 9.5 ปี ก็ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2552) นอกจากนี้ความสามารถในการเชื่อมโยงความรู้กับการนำไปใช้ของคนไทยยังอยู่ในระดับต่ำ คุณภาพการศึกษาทุกระดับลดลงอย่างต่อเนื่อง ตลอดทั้งกำลังคนระดับกลางและระดับสูงยังขาดแคลนทั้งปริมาณและคุณภาพ จึงเป็นจุดอ่อนของไทยในการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม รวมทั้งการวิจัยเพื่อพัฒนาประเทศ และเป็นจุดฉุดรั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ

## 12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

### 12.1 การพัฒนาหลักสูตร

การพัฒนาบุคลากรในระดับอุดมศึกษาให้มีความเหมาะสมกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคปัจจุบัน และอนาคต จึงมีความสำคัญในการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นห่วงเชื่อมต่อกับภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพราะคุณภาพของการศึกษาจะเป็นดัชนีที่ชี้วัดความสำเร็จของผู้นำทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งนี้ ประเทศไทยมีแนวทางในการพัฒนาสังคมโดยมุ่งสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจฐานความรู้ ขับเคลื่อนบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงเข้ากับพื้นฐานทางวัฒนธรรม

ด้วยหลักการข้างต้น วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จึงมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถหลักที่สามารถเข้าไปสู่ภาคอุตสาหกรรมเพื่อตอบสนองในยุคศตวรรษที่ 21 โดยมีการปรับตัวให้รับกับความเปลี่ยนแปลงของภาวะการณ์อย่างปัจจุบันและมีความทันสมัยในการทำงานใน 4 ด้านดังนี้

1) ด้านการเชื่อมโยงกับนานาชาติ หลักสูตรได้มีการสร้างกลยุทธ์การจัดหลักสูตรแบบสองภาษา เพื่อเชื่อมโยงเข้ากับโลกของภาษาอังกฤษซึ่งยังมีอิทธิพลสูงในปัจจุบันและในอนาคตระยะใกล้อย่างน้อย 3-5 ปี

2) ด้านรูปแบบการศึกษา หลักสูตรได้จัดรูปแบบการเรียนการสอนของการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based education) โดยวัดผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรตามระดับชั้นปี ที่เน้นความสามารถหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น (Competency proficiency scale)

3) ด้านเทคนิคการถ่ายทอด โดยมีรูปแบบการจัดการสอนเป็นแบบโมดูล โดยมีวัตถุประสงค์ของการพัฒนาหลักสูตรเพื่อให้บัณฑิตได้สมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังได้จัดการเรียนการสอนในห้องระบบกลุ่มย่อยเพื่อให้คณาจารย์สามารถเข้าถึงและสามารถจัดรูปแบบการสอนที่ใช้กลยุทธ์การสอนแบบศตวรรษที่ 21

4) ด้านความสอดคล้องกับภาคอุตสาหกรรม หลักสูตรได้จัดประสบการณ์แก่นิสิตด้วยการปฏิบัติงานร่วมกับภาคอุตสาหกรรมผ่านโครงการตั้งแต่ชั้นปีที่ 2 ไปจนถึงชั้นปีที่ 3 ตลอดทั้ง 4 ภาคการศึกษา จะได้ร่วมงานกับบริษัทภายนอกที่เข้ามามีส่วนร่วมในการกำหนดโจทย์ ให้คำแนะนำ ไปจนถึงการประเมินผล รวมถึงการจัดสหกิจศึกษาโดยให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ในการทำงานจริง ซึ่งมหาวิทยาลัยจำเป็นต้องปลูกฝังแนวคิดของการทำงานและบทบาทของการทำงานเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน (Community) อันจะเกิดความภาคภูมิใจที่มากกว่าระดับเงินเดือนที่พึงได้ และผลิตบัณฑิตที่สามารถทำงานได้หลากหลายหน้างานและสามารถปรับตัวเข้ากับการทำงานได้อย่างรวดเร็ว เพื่อเตรียมตัวรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างก้าวกระโดดทางเทคโนโลยีในศาสตร์ต่างๆ

## 12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งพันธกิจต่างๆ ของสถาบันสามารถอธิบายได้ ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เน้นผลิตบัณฑิตที่มีอัตลักษณ์ด้านทักษะสื่อสาร ซึ่งเป็นรากฐานของมหาวิทยาลัยในการผลิตครู ดังนั้น การผลิตบัณฑิตของหลักสูตรผลิตภัณฑสร้างสรรค์นอกจากการเน้นให้มีความสามารถพื้นฐานความรู้ทางด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ บรรจุภัณฑ และนิทรรศการ เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมฯ แล้วจะเน้นให้มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถในการทำงานในระดับชั้นหัวหน้างาน และผู้บริหาร ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตรหลักสูตรเน้นให้บัณฑิตมีนวัตกรรมงานวิจัยที่ตอบโจทย์แก้ความต้องการของตลาด โดยมีมาตรฐานการเรียนรู้ทักษะทางปัญญาในการสร้างสรรค์งานนวัตกรรมสู่สากล
2. หลักสูตรเน้นให้บัณฑิตมีนวัตกรรมงานวิจัยที่ตอบโจทย์แก้ความต้องการของตลาด โดยมีมาตรฐานการเรียนรู้ทักษะทางปัญญาในการสร้างสรรค์งานนวัตกรรมสู่สากล
3. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มีเอกลักษณ์ของสถาบันคือ รับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการจัดทำคุณลักษณะที่สำคัญของบัณฑิต กำหนดไว้ในคุณลักษณะพิเศษของนิสิตด้านจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคม ที่เป็นหนึ่งในสมรรถนะหลักของหลักสูตร
4. หลักสูตรมีการผลิตบัณฑิตด้านผลิตภัณฑสร้างสรรค์ที่ใช้ทุนทางวัฒนธรรมไทยทั้งด้านประเพณี ของใช้ ศิลปะและงานหัตถกรรม ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กล่าวคือ ทุนทางวัฒนธรรมที่กล่าวมาแล้วจะยังคงส่งต่อสู่ลูกหลานไทยต่อไป โดยมีการนำองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ และการจัดการ มาพัฒนา/บ่มเพาะนิสิตให้มีความมืออาชีพตามบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลง

## 13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

นิสิตเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจากสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ และเรียนรายวิชาเลือกเสรีจากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย โดยมีการบริหารจัดการดังนี้

- 13.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเรียนการสอน เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับคณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา อาจารย์ผู้สอนและนิสิต ในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร
- 13.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการ/กำกับ/ดูแลการดำเนินงานของหลักสูตร ร่วมกับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในเรื่องของกระบวนการจัดการเรียนการสอน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมอาจารย์ผู้สอน ต่างๆ สามารถจัดการเรียนการสอนของรายวิชาได้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานการเรียนรู้ของรายวิชา และมีการรายงานผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร รูปแบบการเรียนการสอน ผ่านในที่ประชุมคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรที่มีผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

## หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

### 1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

#### 1. ปรัชญา

สรรสร้างผลิตภัณฑ์ที่บูรณาการเทคโนโลยี และศิลปะการจัดการอย่างสร้างสรรค์

#### 2. ความสำคัญ

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กำเนิดขึ้นในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ในการพัฒนาบุคลากร ให้มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เน้นภาคปฏิบัติที่ใช้ความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนภายในประเทศและองค์กรภาครัฐ เพื่อทำการจัดการเรียนการสอนด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้สอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 ในเรื่องของกรนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ทั้งนี้ได้มีหลักการจัดทำหลักสูตร โดยอ้างอิงหลักการคิดใน 2 ลักษณะดังนี้

1) ด้านอุปสงค์ ความต้องการสินค้าได้เปลี่ยนไปจากแนวทางโลกาภิวัตน์ที่บริโภคสินค้าชนิดเดียวกันทั่วทั้งโลก กลายมาเป็นการบริโภคสินค้าที่แสดงอัตลักษณ์ แสดงทุนทางวัฒนธรรม

2) ด้านอุปทาน ความสามารถในการผลิตที่มีขนาดการผลิต (Batch size) ลดลง จากเดิมที่ผลิตภัณฑ์เป็นลักษณะการผลิตแบบสายพานที่มีจำนวนการผลิตสูง ได้รับผลกระทบจากเทคโนโลยีการผลิตและการสื่อสารที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดดกลายเป็นผลิตสินค้าแบบชิ้นต่อชิ้น ทำให้เห็นได้ชัดว่า ทิศทางการพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับความต้องการในปัจจุบันต้องมีการเปลี่ยนแปลงให้ตอบรับกับสถานะเศรษฐกิจและธรรมชาติของอุตสาหกรรม

ในอุตสาหกรรมการผลิตแบบเดิมในมุมของ Global Value Chain ประเทศไทยตกอยู่ในฐานะผู้ผลิตที่ไม่ได้เป็นเจ้าของเทคโนโลยี ซึ่งถือเป็นกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีผลตอบแทน (Economic rent) ต่ำ ส่งผลให้ตกอยู่ใน กับดักรายได้ปานกลาง (Middle income trap) มาเป็นระยะเวลาอันนับแต่เริ่มมีแผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับแรก หากแต่เริ่มจากมีแผนการส่งเสริมวิสาหกิจระดับกลางและระดับเล็กหรือที่เรียกว่า MSMEs ทำให้เกิดการแสวงหาทุนทางการผลิตแบบใหม่ในลักษณะของทุนทางวัฒนธรรม จะสามารถเห็นได้ชัดเจนจากการท่องเที่ยวและอาหาร GI (Geographical Identifier) ที่สินค้าหรือบริการจะต้องแสดงที่มาหรือตัวตน

การพัฒนาหลักสูตรเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของภาวะเศรษฐกิจและสังคมยุคใหม่ จำเป็นต้องผลิตบัณฑิตและสร้างฐานการผลิตบุคลากรให้มีทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่มีทักษะของการทำงานหลากหลายด้านพร้อมกับการปรับตัว มีแนวความคิดของผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneur Mindset) และการจัดการเรียนการสอนให้เข้าถึงการทำงานภาคสนามในบริษัท/โรงงานจริง ให้นิสิตเลือกเรียนตามสาขาวิชาชีพที่มุ่งเน้นด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ดังนั้นหลักสูตรจึงมีการออกแบบการจัดการเรียนการสอนในเชิงปฏิบัติการแบบโมดูล (Module system) หรือระบบบล็อก (Block system) ซึ่งหมายถึง นิสิตจะทำการเรียนรู้ในสภาพบริษัท/โรงงาน (Work Integrated Learning) ที่ทำให้ได้ประสบการณ์ตรงจากสถานประกอบการ และการเลือกความเชี่ยวชาญในแต่ละสาขาที่จะทำการฝึกประสบการณ์ในโรงงานเพื่อให้บัณฑิตสามารถทำงานได้จริง

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

- 1) สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โดยบูรณาการเทคโนโลยี ศิลปะ และการจัดการ
- 2) สามารถประยุกต์ความรู้จากการเรียนรู้นอกห้องเรียนร่วมกับภาคการผลิต/ภาคธุรกิจ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
2.1 พัฒนาแผนการเรียนการสอนให้นักศึกษาได้สมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้	<p>ก. จัดแผนการเรียนการสอนแบบโมดูลให้นักศึกษาได้สมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี</p> <p>ข. สอดแทรกกิจกรรมในแต่ละรายวิชาเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>ค. สร้างโอกาสให้นักศึกษาได้ฝึกประสบการณ์ในการทำงานจริง</p> <p>ง. การพัฒนาอาจารย์เข้าสู่ความเป็นมืออาชีพ</p>	<p>ก. จำนวนนิสิตที่เทียบเคียงมาตรฐานที่จัดทำโดยองค์กรระดับชาติ</p> <p>ข. ผลประเมินกิจกรรมการพัฒนาประสบการณ์ของนิสิตจากผู้ใช้บัณฑิตในระดับดีขึ้น</p> <p>ค. จำนวนนิสิตที่ประสบความสำเร็จจากการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษาและการทำงานในโรงงานระหว่างรายวิชา</p> <p>ง. จำนวนอาจารย์ที่มีการสอนรูปแบบบูรณาการกับอุตสาหกรรม</p>
2.2 มีการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12	<p>ก. สร้างเครือข่ายกับผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเตรียมกำหนดนโยบายในการปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>ข. จัดทำการสัมภาษณ์กลุ่มย่อยและการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ค. จัดทำการประชุมสัมพันธหลักสูตรในเชิงรุก</p> <p>ง. การพัฒนาหลักสูตรเข้าสู่คุณภาพระดับอาเซียน</p>	<p>ก1. จำนวนสถานที่ฝึกประสบการณ์ที่ตรงกับการจ้างงานของสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน</p> <p>ก2. จำนวนนิสิตได้งานทำตรงกับสมรรถนะของนิสิต</p> <p>ข. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>ค. คุณภาพของนักเรียนที่เข้ามาเรียนในหลักสูตร</p> <p>ง. การประเมินหลักสูตรรูปแบบ AUA-QA</p>

## หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

### 1. ระบบการจัดการศึกษา

#### 1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติ มีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

#### 1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

#### 1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

### 2. การดำเนินการหลักสูตร

#### 2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคการศึกษาปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – กรกฎาคม

#### 2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญ หรือเทียบเท่า หรือหลักสูตรสองภาษา (Bilingual Program) หรือจากโรงเรียนนานาชาติที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือสำเร็จการศึกษาจากมัธยมศึกษาในต่างประเทศ

2.2.2 มีแฟ้มสะสมผลงานการออกแบบ (Design Portfolio) ที่มีคุณภาพ ได้รับการเรียบเรียงมาเป็นอย่างดี และเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

2.2.3 มีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของหลักสูตรและเป็นไปตามเกณฑ์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

#### 2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

2.3.1 ระดับความเข้าใจในศาสตร์การเรียนการสอน และประโยชน์ของการเรียนของหลักสูตรที่ไม่เหมือนกัน

2.3.2 มีความรู้และทักษะพื้นฐานด้านภาษาและการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ ค่อนข้างน้อย

2.3.3 มีความรู้และทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ไม่เท่ากัน

2.3.4 นิสิตยังไม่มีความเข้าใจถึงกระบวนการทำงานทางด้านการออกแบบอย่างเพียงพอ

## 2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

- 2.4.1 จัดปฐมนิเทศและชี้แจงหลักสูตรการเรียนการสอน และประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เกิดความเข้าใจในหลักสูตรแก่กลุ่มนักเรียนเป้าหมาย
- 2.4.2 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เกิดความเข้าใจในหลักสูตรแก่กลุ่มนักเรียนเป้าหมาย
- 2.4.3 จัดกิจกรรมเสริมเพื่อให้ความรู้ และเสริมทักษะพื้นฐานด้านภาษา การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นิสิต
- 2.4.4 จัดให้มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมในทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่จำเป็นก่อนเปิดภาคการศึกษาชั้นปีที่ 1
- 2.4.5 จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมพัฒนานิสิตด้านการสื่อสารนอกห้องเรียน และการสอนผ่านสังคมออนไลน์ จากศิษย์เก่าให้แก่นิสิต พร้อมทั้งเพิ่มรายวิชาทางการวิเคราะห์ข้อมูลให้มากขึ้น

## 2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

หน่วย : คน

ระดับ	ปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนผู้ที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

## 2.6 งบประมาณตามแผน

### 2.6.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (ค่าธรรมเนียม/คน/ปี x จำนวนรับ)	80,000/ 1คน/ ปี x30 คน	80,000/ 1คน/ ปี x60 คน	80,000/ 1คน/ ปี x90 คน	80,000/ 1คน/ ปี x120 คน	80,000/ 1คน/ ปี x120 คน
รวมรายรับ	2,400,000	4,800,000	7,200,000	9,600,000	9,600,000

## 2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
<u>หมวดการจัดการเรียนการสอน</u>					
1. ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและคณะร่วมสอน)	360,000	720,000	1,080,000	1,440,000	1,440,000
2. ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียนการสอน)	363,000	726,000	1,089,000	1,452,000	1,452,000
3. ทุนและกิจกรรมนิสิต	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
4. งบประมาณบุคลากร	250,000	500,000	750,000	1,000,000	1,000,000
5. งบสนับสนุนการวิจัย	177,500	355,000	532,500	710,000	710,000
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของคณะ	120,000	240,000	360,000	480,000	480,000
7. ค่าสาธารณูปโภค	120,000	240,000	360,000	480,000	480,000
8. ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	240,000	480,000	720,000	960,000	960,000
9. ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	360,000	720,000	1,080,000	1,440,000	1,440,000
<u>หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง</u>					
1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	28,500	57,000	85,500	114,000	144,000
2. ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	27,000	54,000	81,000	108,000	108,000
3. ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	25,500	51,000	76,500	102,000	102,000
4. ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	19,500	39,000	58,500	78,000	78,000
5. ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	9,000	18,000	27,000	36,000	36,000
รวมรายจ่าย	2,400,000	4,800,000	7,200,000	9,600,000	9,600,000

## 2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรร่ภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)



- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ) สอนเป็นแบบโมดูล (เฉพาะวิชาเอก) / Work integrated learning

## 2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

## 3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน

### 3.1 หลักสูตร

#### 3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรปริญญาตรีแบบปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

#### 3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

##### หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ 4 ปี

รายละเอียด		หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94
2.1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์		19
2.2 วิชาเอก	ไม่น้อยกว่า	75
2.2.1 วิชาบังคับ		57
2.2.2 วิชาเอกเลือก	ไม่น้อยกว่า	18
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6
<b>รวม</b>	ไม่น้อยกว่า	<b>130</b>

#### 3.1.3 รายวิชา

ก. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป มีหน่วยกิตโดยรวมไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต รายละเอียดดังนี้

##### 1. กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

- |   |            |
|---|------------|
| 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร                              | 9 หน่วยกิต |
| 1.1.1 ภาษาไทย   | 3 หน่วยกิต |
| 1.1.2 ภาษาต่างประเทศ  | 6 หน่วยกิต |
| 1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) | 3 หน่วยกิต |
| 1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)           | 8 หน่วยกิต |

## 2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต\* ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

\*(คณะ หลักสูตร หรืออนิสิต มีอิสระในการเรียนวิชาเลือกตามกลุ่ม 2.1 หรือ 2.2 หรือ 2.3 เพิ่มเติมตามความต้องการให้ครบ 10 หน่วยกิต)

## 1. กลุ่มวิชาบังคับ ไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต ดังนี้

### 1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

#### 1.1.1 ภาษาไทย กำหนดให้เลือกเรียน ไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU 111 Thai for Communication

#### 1.1.2 ภาษาต่างประเทศ กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU121 English for Effective Communication I

มศว122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU122 English for Effective Communication II

มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)

SWU123 English for International Communication I

มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)

SWU124 English for International Communication II

### 1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า

### 3 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว 141 ชีวิตในโลกดิจิทัล 3(3-0-6)

SWU141 Life in a Digital World

### 1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 8 หน่วยกิต

### จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(3-0-6)

SWU151 General Education for Human Development

มศว161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ 2(2-0-4)

SWU161 Human in Learning Society

มศว261	พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)
SWU261	Active Citizens	

**2. กลุ่มวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต** (คณะ หลักสูตร หรือนิสิต มีอิสระในการเรียนวิชาเลือกตามกลุ่ม 2.1 หรือ 2.2 หรือ 2.3 เพิ่มเติม ตามความต้องการให้ครบ 10 หน่วยกิต) ดังนี้

**2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต** จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU241	Digital Technology and Society Trends	
มศว242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU242	Mathematics in Daily Life	
มศว243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU243	Personal Financial Management	
มศว244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU244	Science for Better Life and Environment	
มศว245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	2(2-0-4)
SWU245	Science, Technology and Society	
มศว246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU246	Healthy Lifestyle	
มศว247	อาหารเพื่อชีวิต	2(1-2-3)
SWU247	Food for Life	
มศว248	พลังงานทางเลือก	2(2-0-4)
SWU248	Alternative Energy	
มศว341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU341	Business in a Digital World	

**2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)** สามารถเลือกเรียนเพิ่มเติมจากรายวิชาต่อไปนี้

มศว251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU251	Music and Human Spirit	
มศว252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU252	Aesthetics for Life	
มศว253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU253	Dialogue	

มศว254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU254	Art and Creativity	
มศว255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU255	Constitution For Living	
มศว256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU256	Reading for Life	
มศว257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU257	Literature for Intellectual Powers	
มศว258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU258	Arts of Speaking and Presentation	
มศว262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU262	History and Effects on Society	
มศว263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU263	Human and Peace	
มศว264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU264	Human in Multicultural Society	
มศว265	เศรษฐกิจในกระแสโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU265	Economic in Globalization	
มศว 266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU266	Sufficiency Economy	
มศว267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU267	Principles of Modern Management	
มศว268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU268	Social Study by Research	
มศว351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU351	Personality Development	
มศว352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU352	Philosophy and Thinking Process	
มศว353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU353	Logical Thinking and Ethics	
มศว354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU354	Creativity and Innovation	

มศว355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU355	Buddhism	
มศว356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU356	Social Psychology for Living	
มศว357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU357	Mental Health and Social Adaptability	
มศว358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU358	Creative Activities for Life and Social Development	
มศว361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU361	SWU for Communities	
มศว362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU362	Local Wisdom	
มศว 363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU363	Ethical Careers for Community	
มศว364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU364	Social Enterprise	

### 2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

มศว131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU131	Social Dance	
มศว132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU132	Personal Fitness	
มศว133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU133	Jogging for Health	
มศว134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU134	Yoga	
มศว135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU135	Swimming	
มศว136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU136	Badminton	
มศว137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU137	Tennis	

มศว138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU138	Golf	
มศว139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU139	Weight Training	

### 3.1.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

#### 1. วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กำหนดให้เรียน 19 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

อสส101	การคิดอย่างเป็นระบบและแผนภาพทางความคิด	1(1-0-2)
CCI101	Systematic Thinking and Mind Mapping	
อสส102	เทคโนโลยีนิววัสดุ	2(1-2-3)
CCI102	Neo Material Technology	
อสส103	สุนทรียศาสตร์อุตสาหกรรม	2(0-4-2)
CCI103	Industrial Aesthetics	
อสส104	ความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
CCI104	Social Entrepreneurship	
อสส105	การพูดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*	3(2-2-5)
CCI105	Speech for Creative Business*	
อสส106	ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์*	3(2-2-5)
CCI106	Reading Skills for Creative Business*	
อสส201	การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ*	3(2-2-5)
CCI201	Business Writing and Communication*	
อสส301	จิตวิทยาองค์กร*	3(2-2-5)
CCI301	Social Psychology in Organization*	

\* วิชาที่จัดการเรียนเป็นภาษาอังกฤษ

#### 2. วิชาเอก

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 75 หน่วยกิต

##### 2.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 57 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

ผสส111	เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์*	3(0-6-3)
CPD111	Product Design Techniques*	

ผสส112	องค์ประกอบการออกแบบสี่	3(0-6-3)
CPD112	Media Design Elements	
ผสส113	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
CPD113	Product Development Process	
ผสส114	การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	4(0-8-4)
CPD114	New Product Design	
ผสส115	การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีประยุกต์*	4(0-8-4)
CPD115	Product Design from Applied Technology*	
ผสส216	ธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	3(0-6-3)
CPD216	Business for Creative Products	
ผสส217	การขึ้นรูปเชิงดิจิทัล*	3(2-2-5)
CPD217	Digitalised Fabrication*	
ผสส218	โครงการภาคปฏิบัติ*	3(0-6-3)
CPD218	Studio Project*	
ผสส219	กลยุทธ์การแข่งขัน	3(0-6-3)
CPD219	Competitive Strategy	
ผสส220	งานบริการด้านการออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
CPD220	Design Service for Entrepreneurship	
ผสส221	โครงการภาคปฏิบัติการร่วม	3(0-6-3)
CPD221	Collaborative Project	
ผสส322	กระบวนการผลิตเฉพาะทาง	2(0-4-2)
CPD322	Customizing Production Process	
ผสส323	การค้าระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	2(2-0-4)
CPD323	International Trade for Creative Products	
ผสส324	การบริหารห่วงโซ่อุปทานสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	2(2-0-4)
CPD324	Supply Chain Management for Creative Products	
ผสส325	โครงการภาคปฏิบัติเดี่ยว*	3(0-6-3)
CPD325	Independent Project*	
ผสส326	วิทยาศาสตร์การตัดสินใจ*	3(2-2-5)
CPD326	Decision Science*	
ผสส327	โครงการบูรณาการความเป็นผู้นำ	3(0-6-3)
CPD327	Integrative Leadership Project	

ผสส328	ฝึกงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	1(0-3-0)
CPD328	Creative Product Internship	
ผสส429	สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	6(0-18-0)
CPD429	Cooperative Education Preparation in Creative Product Industry	
	* วิชาที่จัดการเรียนเป็นภาษาอังกฤษ	

## 2.2 วิชาเอกเลือก

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต แบ่งเป็น 4 กลุ่มวิชา โดยให้นักศึกษาเลือกเรียน 1 กลุ่ม จากกลุ่มที่ 1 หรือ 2 หรือ 3 จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

### กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยี (Technology Approach)

ผสส241	ระบบผลิตภัณฑ์เชิงดิจิทัล	3(2-2-5)
CPD241	Digitalised Production System	
ผสส342	ระบบการออกแบบเชิงเทคโนโลยี	3(2-2-5)
CPD342	Technological Design Platform	
ผสส343	การผสมผสานวัสดุและการใช้งาน	3(2-2-5)
CPD343	Material Combination and Usage	
ผสส344	ระบบการประกอบ	3(2-2-5)
CPD344	Assembling System	
ผสส345	เทคนิคการสร้างความแตกต่าง	3(2-2-5)
CPD345	Differentiation Techniques	

### กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาด้านสุนทรียะ (Aesthetic Approach)

ผสส251	การออกแบบอัตลักษณ์	3(2-2-5)
CPD251	Identity Design	
ผสส352	การออกแบบตามสมัยนิยม	3(2-2-5)
CPD352	Fashionable Design	
ผสส353	การออกแบบเชิงอารมณ์	3(2-2-5)
CPD353	Emotional Design	
ผสส354	การออกแบบยุคหลังสมัยใหม่	3(2-2-5)
CPD354	Postmodern Design	



ผสส355	ศิลปการออกแบบ	3(2-2-5)
CPD355	Artisan Design	

### กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาด้านพาณิชย์วัฒนธรรม (Commercialized-Culture Approach)

ผสส261	ผลิตภัณฑ์จากการแปลงวัฒนธรรมเป็นทุน	3(2-2-5)
CPD261	Products for Cultural Commodification	
ผสส362	ผลิตภัณฑ์แนวคิดพื้นถิ่น	3(2-2-5)
CPD362	Vernacular Concept Product	
ผสส363	การออกแบบสำหรับวิถีชีวิตคนเมือง	3(2-2-5)
CPD363	Design for Urban lifestyle	
ผสส364	การออกแบบเพื่อธุรกิจสุขภาพแบบไทย	3(2-2-5)
CPD364	Design for Thai Wellness Business	
ผสส365	การออกแบบโดยใช้วัฒนธรรมยั่งยืน	3(2-2-5)
CPD365	Permaculture Design	

### กลุ่มที่ 4 กลุ่มวิชาบูรณาการ (Integrative Approach)

ผสส371	กระบวนการต้นในการออกแบบผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
CPD371	Product Design Approach	
ผสส372	การเปลี่ยนกระบวนการต้นในการออกแบบผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
CPD372	Paradigm Shift in Product Design	
ผสส373	การศึกษาค้นคว้าสร้างสรรค์อิสระ	3(1-4-4)
CPD373	Creative Independent Study	
ผสส374	การออกแบบเฉพาะสำหรับไลฟ์สไตล์	3(2-2-5)
CPD374	Customizing Design for Lifestyle	
ผสส375	การสร้างสไตล์	3(2-2-5)
CPD375	Style Creation	
ผสส376	รสนิยมด้านการตกแต่ง	3(2-2-5)
CPD376	Decorative Taste	
ผสส377	การออกแบบร้านค้าปลีกสร้างสรรค์	3(2-2-5)
CPD377	Creative Retail Design	
ผสส378	แนวคิดการสื่อสารและการนำเสนอ ณ จุดซื้อ	3(2-2-5)
CPD378	Communication Concept and Presentation for Point of Purchase	

ผสส379	การออกแบบสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว	3(2-2-5)
CPD379	Souvenir Design for Tourism	
ผสส380	การออกแบบเกมกระดานและการเล่น	3(2-2-5)
CPD380	Board Game & Play Design	
ผสส381	การออกแบบของเล่นกระดาษ	3(2-2-5)
CPD381	Paper Toy Design	

### 3. หมวดวิชาเลือกเสรี

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ทั้งนี้ควรได้รับคำแนะนำและความเห็นชอบจากอาจารย์ที่ปรึกษา

#### ความหมายของเลขรหัสวิชา

##### 1. ความหมายของรหัสตัวอักษร

อสส หรือ CCI	หมายถึง	รายวิชาพื้นฐานวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ผสส หรือ CPD	หมายถึง	รายวิชาในสาขาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

##### 2. ความหมายของรหัสตัวเลข

เลขรหัสตัวแรก	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน
เลขรหัสตัวกลาง	หมายถึง	กลุ่มวิชาในหมวดต่างๆ
เลขรหัสตัวสุดท้าย	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาของเลขรหัสตัวกลาง

##### 3. ความหมายของเลขรหัสตัวกลาง (หมวดวิชา) สาขาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

0	หมายถึง	หมวดวิชาแกนหลักสูตร
1, 2, 3	หมายถึง	หมวดวิชาบังคับ
4	หมายถึง	หมวดวิชาเอกเลือกกลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยี
5	หมายถึง	หมวดวิชาเอกเลือกกลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาด้านสุนทรียะ
6	หมายถึง	หมวดวิชาเอกเลือกกลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาด้านพาณิชย์วัฒนธรรม
7, 8	หมายถึง	หมวดวิชาเอกเลือกกลุ่มที่ 4 กลุ่มวิชาบูรณาการ

##### 4. ความหมายของเลขรหัสแสดงจำนวนหน่วยกิต

เลขรหัสนอกวงเล็บ	หมายถึง	จำนวนหน่วยกิตทั้งหมดของรายวิชา
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 1	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงบรรยาย
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 2	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงปฏิบัติ
เลขรหัสในวงเล็บตัวที่ 3	หมายถึง	จำนวนชั่วโมงที่ศึกษาด้วยตนเอง

### 3.1.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เข้าเรียนในปีการศึกษา 2562

สาขาวิชาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์  
หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	6 หน่วยกิต	วิชาศึกษาทั่วไป	6 หน่วยกิต
มศว123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)	มศว124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
มศว151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)	มศว111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	6 หน่วยกิต	วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	7 หน่วยกิต
อสส101 การคิดอย่างเป็นระบบและแผนภาพทางความคิด	1(1-0-2)	อสส102 เทคโนโลยีนิววัสดุ	2(1-2-3)
อสส103 สุนทรียศาสตร์อุตสาหกรรม	2(0-4-2)	อสส104 ความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
อสส106 ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์	3(2-2-5)	อสส105 การพูดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์	3(2-2-5)
วิชาบังคับ	9 หน่วยกิต	วิชาบังคับ	8 หน่วยกิต
ผสส111 เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์	3(0-6-3)	ผสส114 การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	4(0-8-4)
ผสส112 องค์ประกอบการออกแบบสื่อ	3(0-6-3)	ผสส115 การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีประยุกต์	4(0-8-4)
ผสส113 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)		
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>	<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	9 หน่วยกิต	วิชาศึกษาทั่วไป	9 หน่วยกิต
มศว141 ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(2-2-5)	มศว161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
มศว261 พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)	มศว132 สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
มศว246 วิธีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)	มศว243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
มศว139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)	มศว351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต		
อสส201 การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ	3 (2-2-5)		
วิชาบังคับ	9 หน่วยกิต	วิชาบังคับ	9 หน่วยกิต
ผสส216 ธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	3(0-6-3)	ผสส219 กลยุทธ์การแข่งขัน	3(0-6-3)
ผสส217 การขึ้นรูปเชิงดิจิทัล	3(2-2-5)	ผสส220 งานบริการด้านการออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ	3(2-2-5)
ผสส218 โครงการภาคปฏิบัติ	3(0-6-3)	ผสส221 โครงการภาคปฏิบัติการร่วม	3(0-6-3)
		วิชาเอกเลือก	3 หน่วยกิต
รวมจำนวนหน่วยกิต	21 หน่วยกิต	รวมจำนวนหน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต		
อสส301 จิตวิทยาองค์กร	3(2-2-5)		
วิชาบังคับ	9 หน่วยกิต	วิชาบังคับ	7 หน่วยกิต
ผสส322 กระบวนการผลิตเฉพาะทาง	2(0-4-2)	ผสส326 วิทยาศาสตร์การ ตัดสินใจ	3(2-2-5)
ผสส323 การค้าระหว่างประเทศ สำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	2(2-0-4)	ผสส327 โครงการบูรณาการ ความเป็นผู้นำ	3(0-6-3)
ผสส324 การบริหารห่วงโซ่อุปทาน สำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	2(2-0-4)	ผสส328 ฝึกงานผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์	1(0-3-0)
ผสส325 โครงการภาคปฏิบัติเดี่ยว	3(0-6-3)		
วิชาเอกเลือก	3 หน่วยกิต	วิชาเอกเลือก	3 หน่วยกิต
วิชาเลือก	3 หน่วยกิต	วิชาเลือก	6 หน่วยกิต
		วิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>	<b>18 หน่วยกิต</b>	<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>	<b>19 หน่วยกิต</b>

หมายเหตุ กำหนดการฝึกงานสำหรับนิสิตในภาคฤดูร้อนสำหรับนิสิตชั้นปีที่ 3 ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
วิชาบังคับ	6 หน่วยกิต		
ผสส429 สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	6(0-18-0)		
		วิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>	<b>รวมจำนวนหน่วยกิต</b>	<b>3 หน่วยกิต</b>

### 3.1.4 รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

รายวิชาในสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ จำนวน 31 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

#### วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 12 หน่วยกิต

อสส105	การพูดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*	3(2-2-5)
CCI105	Speech for Creative Business*	
อสส106	ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์*	3(2-2-5)
CCI0106	Reading for Creative Business*	
อสส201	การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ*	3(2-2-5)
CCI201	Business Writing and Communications*	
อสส301	จิตวิทยาองค์กร*	3(2-2-5)
CCI301	Social Psychology in Organizations*	

#### วิชาเอก (วิชาบังคับ) จำนวน 19 หน่วยกิต

ผสส111	เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์*	3(0-6-3)
CPD111	Product Design Techniques*	
ผสส115	การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีประยุกต์*	4(0-8-4)
CPD115	Product Design from Applied Technology*	
ผสส217	การขึ้นรูปเชิงดิจิทัล*	3(2-2-5)
CPD217	Digitalised Fabrication*	
ผสส218	โครงการภาคปฏิบัติ*	3(0-6-3)
CPD218	Studio Project*	
ผสส325	โครงการภาคปฏิบัติเดี่ยว*	3(0-6-3)
CPD325	Independent Project*	
ผสส326	วิทยาศาสตร์การตัดสินใจ*	3(2-2-5)
CPD326	Decision Science*	

### 3.1.5 คำอธิบายรายวิชา

#### 1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU 111 Thai for Communication

ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสังเคราะห์ความคิด และกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นทักษะการเขียนสรุปความ ย่อความ ขยายความ และพรรณนาความ

มศว 121 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1 3(2-2-5)

SWU 121 English for Effective Communication 1

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการฟังและการพูดภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการฟังและการพูด โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 122 ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2 3(2-2-5)

SWU 122 English for Effective Communication 2

ศึกษาและฝึกทักษะภาษาอังกฤษ โดยเน้นการอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษในฐานะภาษาต่างประเทศในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านการทำแบบฝึกหัดการอ่านและการเขียน โดยใช้กระบวนการเรียนรู้ สื่อ และเทคโนโลยีสารสนเทศที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)

SWU 123 English for International Communication 1

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังและการพูดสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ ทั้งคำศัพท์ สำนวน ประโยค ไวยากรณ์ที่ซับซ้อน และการออกเสียง ฝึกปฏิบัติการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านสื่อ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน

มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)

SWU 124 English for International Communication 2

ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการอ่านและการเขียนสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ การฝึกเขียนเรียงความในหัวข้อที่หลากหลาย โดยฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน

#### 2. กลุ่มวิชาพลานามัย

มศว 131 ลีลาศ 1(0-2-1)

SWU 131 Social Dance

	เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเดินลีลาศในจังหวะต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับการเดินลีลาศ ตลอดจนมารยาทในการเดินลีลาศเพื่อสุขภาพ	
มศว 132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU 132	Personal Fitness	
	หลักการพื้นฐานของการสร้างและพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านความแข็งแรง ความเร็ว ความอดทน และความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อและการทำงานของระบบการไหลเวียนโลหิต	
มศว 133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU 133	Jogging for Health	
	หลักการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะ การวิ่งเหยาะที่มุ่งเน้นความอดทนของระบบการไหลเวียนโลหิตและความยืดหยุ่นของร่างกาย การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	
มศว 134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU 134	Yoga	
	เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกระบบการหายใจ ความอ่อนตัว และความแข็งแรงของร่างกายเพื่อสุขภาพ	
มศว 135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU 135	Swimming	
	เทคนิคและทักษะเบื้องต้นของการว่ายน้ำ การว่ายน้ำท่าต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กติกาการแข่งขัน การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ	
มศว 136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU 136	Badminton	
	ทักษะการยืน การเคลื่อนที่ การจับไม้ การตีลูกหน้ามือและหลังมือ การตบ การส่งลูก การเล่นลูกหน้าตาข่าย กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตันเพื่อสุขภาพ	
มศว 137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU 137	Tennis	
	เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทนนิส มารยาทในการชมเทนนิส กติกาการแข่งขัน กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์และความปลอดภัยในการเล่นเทนนิสเพื่อสุขภาพ	
มศว 138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU 138	Golf	
	ความเป็นมาของกีฬา กอล์ฟ ทักษะการยืน การจับไม้ การเหวี่ยงไม้ กติกาการเล่นกอล์ฟ การใช้และเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นกอล์ฟเพื่อสุขภาพ	



มศว 139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU 139	Weight Training เทคนิคการออกกำลังกายแบบใช้เครื่องมือช่วย หลักการปฏิบัติ การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก และการประยุกต์กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับการศึกษา เทคนิคการฝึกโดยใช้น้ำหนักเพื่อสุขภาพ	

### 3. กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(3-0-6)
SWU 141	Life in a Digital World ศึกษาความสำคัญของกระบวนการสื่อสารและเทคโนโลยีในโลกดิจิทัล ทักษะการสืบค้น การประเมินสื่อสารสนเทศ การอ้างอิงข้อมูล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภัยอันตรายในโลกดิจิทัล และแนวทางการป้องกัน การนำเสนอในรูปแบบต่างๆ การจัดการความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและเทคโนโลยี	
มศว 241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU 241	Digital Technology and Society Trends ศึกษาวิวัฒนาการและแนวคิดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้าน วัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประเมินพฤติกรรมกรรมการบริโภคเทคโนโลยีของสังคมและสมาชิก รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมโลกอนาคต	
มศว 242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU 242	Mathematics in Daily Life ศึกษาวิธีคิดและหลักการคณิตศาสตร์กับความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล คณิตศาสตร์ สำหรับผู้บริโภคและการคำนวณภาษี คณิตศาสตร์กับความงาม การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การแปลความหมาย การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน	
มศว 243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU 243	Personal Financial Management ศึกษาหลักการวางแผนและการจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินในการบริหาร สภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา และเทคโนโลยีทางการเงิน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การวางแผนการออมและประกัน การบริหารหนี้ และการวางแผนลงทุน	
มศว 244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	3(3-0-6)
SWU 244	Science for Better Life and Environment	

ศึกษาเจตคติและกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ระบบนิเวศวิทยาและความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยี ผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อย่างรู้เท่าทัน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มศว 245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม 2(2-0-4)

SWU 245 Science, Technology and Society

ศึกษากระบวนการทัศน์ และวิถีคิดของนักวิทยาศาสตร์ที่มีบทบาทในเหตุการณ์สำคัญของโลก ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมิติทางสังคม การสะท้อนคิดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับบริบทสังคมไทยในปัจจุบัน

มศว 246 วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ 2(2-0-4)

SWU 246 Healthy Lifestyle

ศึกษาองค์ประกอบและความสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อสุขภาพ โรควิถีชีวิตกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ สาเหตุ วิธีป้องกันและการรักษา การพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์

มศว 247 อาหารเพื่อชีวิต 2(1-2-3)

SWU 247 Food for Life

ศึกษาความสำคัญของอาหารและโภชนาการสำหรับทุกช่วงวัย อาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อันตรายจากอาหารและมาตรฐานความปลอดภัย หลักการเลือกซื้อและการเก็บรักษาอาหาร การเลือกบริโภคด้วยปัญญา และการฝึกประกอบอาหารอย่างง่ายจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณค่า

มศว 248 พลังงานทางเลือก 2(2-0-4)

SWU 248 Alternative Energy

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ บทบาทและผลกระทบของการใช้พลังงานหลักและพลังงานทดแทน ปรากฏการณ์โลกร้อน การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานชุมชน ชยะชุมชน และวัสดุเหลือใช้ด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

มศว 341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล 2(1-2-3)

SWU 341 Business in a Digital World

ศึกษาแนวคิดและหลักการทำธุรกิจในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติ หลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

#### 4. กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(3-0-6)

SWU 151	General Education for Human Development	
	ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ประวัติและปรัชญาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป้าหมายที่แท้จริงของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ความสำคัญและแนวทางการพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญา การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ	
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
SWU 161	Human in Learning Society	
	ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการดำเนินชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมในสังคมแห่งการเรียนรู้	
มศว 251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU 251	Music and Human Spirit	
	ศึกษาวิเคราะห์จิตวิญญาณ อารมณ์ และพฤติกรรมของมนุษย์ โดยใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้คุณค่าของตนเองและบริบทของสังคม รวมทั้งฝึกประยุกต์และถ่ายทอดศิลปกรรมแบบบูรณาการสู่สาธารณชน	
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU 252	Aesthetics for Life	
	ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการทั้งที่เกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม และธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	
มศว 253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU 253	Dialogue	
	ศึกษารูปร่างทฤษฎี กลวิธี แนวทางปฏิบัติของสุนทรียสนทนา ระดับของการสื่อสาร การประยุกต์ใช้สุนทรียสนทนาในการดำเนินชีวิต โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดความคิดและความรู้สึกร่วมกันผ่านศิลปะการฟังอย่างลึกซึ้ง การเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ และการฝึกปฏิบัติสุนทรียสนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย	
มศว 254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU 254	Art and Creativity	
	ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและสุนทรียะในงานศิลปะนานาประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย	
มศว 255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU 255	Constitution For Living	

ศึกษาหลักธรรมนุญชีวิต วินัยชีวิต กฎการสร้างทุนชีวิต การนำชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ตั้งาม  
หลักการปฏิบัติตนในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน และหลักการพัฒนาชีวิต โดยการวิเคราะห์และสร้างแนว  
ทางการพัฒนาตนเองพร้อมฝึกปฏิบัติ

มศว 256 การอ่านเพื่อชีวิต 2(2-0-4)

SWU 256 Reading for Life  
ศึกษาหลักการอ่านจับใจความ วิเคราะห์ ตีความ วิจาร์ณและประเมินค่างานเขียน โดย  
การอ่านจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

มศว 257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา 2(2-0-4)

SWU 257 Literature for Intellectual Powers  
ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมไทยหลากหลายรูปแบบทั้งในอดีตและร่วม  
สมัย การวิเคราะห์วรรณกรรมที่ก่อให้เกิดพลังทางปัญญาและยกระดับจิตใจ

มศว 258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ 2(2-0-4)

SWU 258 Arts of Speaking and Presentation  
ศึกษาองค์ประกอบ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและกลวิธีการพูด การเตรียมภาษา  
และเนื้อหา การเรียบเรียงความคิด การร่างบทพูด การพัฒนาวิจาร์ณภาษาและอวิจาร์ณภาษากับการพูด  
ประเภทต่างๆ

มศว 261 พลเมืองวิวัฒน์ 3(3-0-6)

SWU 261 Active Citizens  
ศึกษาประวัติความเป็นมาและวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองของไทย กระบวนทัศน์  
เกี่ยวกับพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย กฎหมาย ระบบภาษี หน้าที่พลเมืองตามรัฐธรรมนูญ  
ความสำคัญของการยึดหลักสันติวิธีในการดำเนินชีวิต การมีจิตสำนึกสาธารณะและการมีส่วนร่วมลด  
ความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งแนวทางการปรับตัวในฐานะพลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก

มศว 262 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม 2(2-0-4)

SWU 262 History and Effects on Society  
ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมจาก  
อดีตสู่ปัจจุบัน วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และแนวโน้มการก่อรูป  
ทางสังคมในบริบทของโลกาภิวัตน์

มศว 263 มนุษย์กับสันติภาพ 2(2-0-4)

SWU 263 Human and Peace  
ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ หลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ  
วัฒนธรรม และการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม รวมทั้งแนวคิดและการปฏิบัติของ  
ผู้ที่มีอุดมการณ์เกี่ยวกับสันติภาพและสันติสุขของมนุษยชาติ

มศว 264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU 264	Human in Multicultural Society ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ที่มีผลต่อความเชื่อและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในสังคม การเสริมสร้างกระบวนการทัศน์ และการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม	
มศว 265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU 265	Economic Globalization ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีอิทธิพลต่อโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ วิกฤตเศรษฐกิจโลก แนวโน้มในอนาคต และผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ตลอดจนแนวโน้มทางการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	
มศว 266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU 266	Sufficiency Economy ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปรียบเทียบกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก โดยการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์หาแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์	
มศว 267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU 267	Principles of Modern Management ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร แนวโน้มการจัดการสมัยใหม่และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน	
มศว 268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU 268	Social Study by Research ศึกษาข้อมูลและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบัน โดยการเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้งและสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการวิจัยไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม	
มศว 351	การพัฒนบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU 351	Personality Development ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การวิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเอง การพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคม ทักษะสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีงามกับผู้อื่น	
มศว 352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU 352	Philosophy and Thinking Process	

ศึกษาแนวคิดและปรัชญาทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตกในเชิงบูรณาการ พัฒนาทักษะ การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความมีเหตุผล อุดมการณ์ และคุณธรรมจริยธรรม

มศว 353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม 3(3-0-6)

SWU 353 Logical Thinking and Ethics

ศึกษากระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานความรู้ คุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ ความสำคัญของวิธีคิดอย่างมีเหตุผลจากตัวแบบทางสังคม และฝึกพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริง คิด อย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางพลวัตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

มศว 354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม 3(2-2-5)

SWU 354 Creativity and Innovation

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาการพัฒนา นวัตกรรมที่สำคัญของโลก การฝึกปฏิบัติ พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อ สาธารณชน

มศว 355 พุทธธรรม 3(3-0-6)

SWU 355 Buddhism

ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การ พัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา การวิเคราะห์และ พัฒนาแนวทางการดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมและสันติสุข

มศว 356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต 2(2-0-4)

SWU 356 Social Psychology for Living

ศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม มนุษย์ ตัวแปรทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิต การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลและ กลุ่มจากปรากฏการณ์ทางสังคม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเอื้อ สังคมและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

มศว 357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม 2(2-0-4)

SWU 357 Mental Health and Social Adaptability

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเสริมสร้างสุขภาพจิต การปรับตัวในสังคม การวิเคราะห์ สาเหตุและการป้องกันสุขภาพจิตเสื่อมโทรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

มศว 358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม 2(1-2-3)

SWU 358 Creative Activities for Life and Social Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ทรัพยากร ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และพัฒนากิจกรรมให้มีคุณค่าต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม

มศว 361 มศว เพื่อชุมชน 3(1-4-4)

SWU 361 SWU for Communities

ศึกษาวิธีการและเครื่องมือศึกษาชุมชน กระบวนการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนิสิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบริบทชุมชนด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

มศว 362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2(1-2-3)

SWU 362 Local Wisdom

ศึกษาค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและพัฒนาการของชุมชน ตลอดจนผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อหาแนวทางสืบสานและพัฒนาตามบริบทสังคม รวมทั้งประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มศว 363 สัมมาชีพชุมชน 2(1-2-3)

SWU 363 Ethical Careers for Community

ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม และวัฒนธรรมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึก ความสามัคคี และความตระหนักในศักดิ์ศรีของชุมชน อันจะทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

มศว 364 กิจการเพื่อสังคม 2(1-2-3)

SWU 364 Social Enterprise

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการเป็นผู้ประกอบการและกระบวนการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม เรียนรู้กิจการเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จากกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ และนำเสนอแนวทางสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติร่วมกับชุมชน

### 3.1.5.2 หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

1. วิชาแกน กำหนดให้เรียน 19 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1.1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กำหนดให้เรียน 19 หน่วยกิต ดังนี้

อสส101 การคิดอย่างเป็นระบบและแผนภาพทางความคิด 1(1-0-2)

CCI101	Systematic Thinking and Mind Mapping	
	การคิดอย่างเป็นระบบและการสร้างทัศนคติต่อวิชาชีพ นิสิตเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อสร้างแผนภาพทางความคิดของตนเอง การเสนอความคิดเห็น และประยุกต์ให้ทันต่อเหตุการณ์ในอุตสาหกรรม พร้อมการเรียนรู้ตลอดชีวิต	
อสส102	เทคโนโลยีนิววัสดุ	2(1-2-3)
CCI102	Neo Material Technology	
	เทคโนโลยีในโลกอนาคต วัสดุที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวันจนถึงระดับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ความสำคัญของเทคโนโลยีของวัสดุใหม่ และวัสดุที่เหมาะสมสำหรับการผลิตต้นแบบในยุคดิจิทัล หาแนวทางการแก้ปัญหาต่างๆ ในชีวิตประจำวัน และต่อยอดพัฒนาในอุตสาหกรรมในอนาคต	
อสส103	สุนทรียศาสตร์อุตสาหกรรม	2(0-4-2)
CCI103	Industrial Aesthetics	
	การสร้างแนวคิดจากทฤษฎีด้านสุนทรียศาสตร์ การขึ้นต้นแบบทั้งแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ การสร้างต้นแบบชิ้นงานที่มีสุนทรียะให้แก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การสื่อสารศิลปะและเทคโนโลยีไปสู่ผู้บริโภคให้มีความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพเชิงรูปธรรม	
อสส104	ความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
CCI104	Social Entrepreneurship	
	แนวคิดและทฤษฎีการประกอบการเพื่อสังคม คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการกิจการเพื่อสังคม การศึกษาข้อมูลทางการตลาดดิจิทัล การประยุกต์แนวคิดผู้ประกอบการในเชิงธุรกิจ แพชั่น เครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ การเสนอโมเดลธุรกิจ การศึกษาดูงานนอกสถานที่	
อสส105	การพูดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*	3(2-2-5)
CCI105	Speech for Creative Business*	
	การพูดสื่อความคิดและนำเสนอข้อโต้แย้งอย่างมีเหตุผล เทคนิคการพูดจูงใจและกระตุ้นความสนใจ อวัจนภาษาในการพูด การนำเสนอผลงานในเวลาที่กำหนด การนำเสนอผลงานและความคิดเพื่อการขายในธุรกิจสร้างสรรค์	
อสส106	ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์*	3(2-2-5)
CCI106	Reading Skills for Creative Business*	



การอ่านข่าว การอ่านข้อมูลเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การใช้กลวิธีการอ่าน  
ต่างๆ การย่อความ การวิเคราะห์เนื้อหาและทำความเข้าใจเรื่องหรือข้อมูลที่อ่าน ประเมินความน่าเชื่อถือ  
ของข้อมูลหรือบทความได้

อสส201 การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ\* 3(2-2-5)

CCI201 Business Writing and Communication\*

การเขียนจดหมายทางธุรกิจ ประวัติการศึกษาและการทำงาน บันทึกข้อความ รายงาน  
การประชุม และรายงานทั่วไป การสรุปใจความในรูปแบบหลากหลาย การนำเสนองานเขียนรูปแบบที่  
ถูกต้อง เนื้อหา ความชัดเจน และความกระชับของข้อความ ความรู้พื้นฐานในการอ้างอิงข้อมูล การ  
สื่อสารธุรกิจในสถานการณ์หลากหลาย

อสส301 จิตวิทยาองค์กร\* 3(2-2-5)

CCI301 Social Psychology in Organization\*

แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับองค์กร กลุ่มและบุคคลในการทำความเข้าใจ  
พฤติกรรมพื้นฐานของความคิด การเข้าใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน ความแตกต่างของบุคคลและ  
ความแตกต่างระหว่างกลุ่มในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศองค์กร พฤติกรรมการเป็น  
สมาชิกที่ดีขององค์กร บุคลิกภาพและสภาวะทางอารมณ์

\* วิชาที่จัดการเรียนเป็นภาษาอังกฤษ

## 2. วิชาเอก

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 75 หน่วยกิต

### 2.1. วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 57 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

ผสส111 เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์\* 3(0-6-3)

CPD111 Product Design Techniques\*

ฝึกปฏิบัติการการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยเทคนิคการจัดองค์ประกอบด้านรูปลักษณะ การ  
ตอบสนองประโยชน์ใช้สอย การใช้วัสดุ การผลิตในระบบอุตสาหกรรม การนำเสนอผลงานออกแบบจาก  
การประยุกต์ใช้เทคนิคที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มผลิตภัณฑ์ กลุ่มบรรจุภัณฑ์ และกลุ่มไมซ์ (MICE)

ผสส112 องค์ประกอบการออกแบบสื่อ 3(0-6-3)

CPD112 Media Design Elements

ฝึกปฏิบัติการการออกแบบโดยใช้โปรแกรม ตามรูปแบบการใช้งาน การออกแบบสื่อ การ  
เรียงลำดับ การวางแผนการออกแบบ การทำงานในธุรกิจสื่อ การออกแบบสัญลักษณ์ โลโก้ สื่อสิ่งพิมพ์  
สื่อสนับสนุนการขายดิจิทัล การนำเสนอสื่อบนผลงานสองมิติและสามมิติ

ผสส113 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

3(2-2-5)

CPD113 Product Development Process

ศึกษาทฤษฎี และฝึกปฏิบัติการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์-บรรจุภัณฑ์ และไมซ์ (MICE) การประเมินจุดขาย การประเมินการรับรู้สินค้าของผู้ซื้อ การประเมินศักยภาพผลิตภัณฑ์ การประเมินสินค้า คู่แข่งทางตรงและทางอ้อม การสร้างข้อกำหนดของการออกแบบ การร่างแบบ การพัฒนาแบบ การทำ ต้นแบบเพื่อการผลิต การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับข้อกำหนดของการออกแบบ และการผลิตในระบบอุตสาหกรรม

ผสส114 การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่

4(0-8-4)

CPD114 New Product Design

ฝึกปฏิบัติการสร้างแนวคิดใหม่ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ และไมซ์ (MICE) รูปแบบใหม่สำหรับกลุ่มลูกค้าที่คาดหวัง (Expected customers) การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค สืบค้น ข้อมูลตลาด ประเมินสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล การนำเสนอผลิตภัณฑ์ แนวคิดใหม่

ผสส115 การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีประยุกต์\*

4(0-8-4)

CPD115 Product Design from Applied Technology\*

ฝึกปฏิบัติการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีทางด้านวัสดุ การผลิต การบรรจุ การประกอบ การขนส่ง ร่วมกับการออกแบบ การเก็บข้อมูลผลและเปรียบเทียบการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี การนำเสนอผลของการใช้เทคโนโลยีบนพื้นฐานดิจิทัล (Digital Platform)

ผสส216 ธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

3(0-6-3)

CPD216 Business for Creative Products

ฝึกปฏิบัติการบริหารองค์กรธุรกิจ ผ่านการศึกษาทำความเข้าใจ และสามารถกำหนดระบบ ภาษี งานบัญชี งานกฎหมาย งานบุคคล งานเทคโนโลยีสารสนเทศ งานขาย และงานการตลาด ที่เกี่ยวข้องกับส่วนงานออกแบบผลิตภัณฑ์ การนำเสนอผลงานเป็นแผนธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

ผสส217 การขึ้นรูปเชิงดิจิทัล\*

3(2-2-5)

CPD217 Digitalised Fabrication\*

ศึกษาระบบการขึ้นรูปด้วยระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการผลิตชิ้นงานต้นแบบที่เชื่อมต่อกับ เครื่องขึ้นรูปด้วยเลเซอร์ เครื่องปริ้นสามมิติ เครื่องกัดชิ้นงาน ฝึกปฏิบัติการออกแบบด้วยเครื่องมือขึ้นรูป วัสดุทั้งแบบสองมิติและสามมิติ ผลิตสินค้าต้นแบบ สินค้าทดสอบ และสินค้าที่ผลิตจำนวนน้อย

ผสส218 โครงการภาคปฏิบัติ\* 3(0-6-3)

CPD218 Studio Project\*

โครงการภาคปฏิบัติแบบกลุ่ม จำลองกรณีศึกษางานออกแบบ 3 ด้าน ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และออกแบบไมซ์ (MICE) โดยนิสิตจะรับโจทย์โครงการจากผู้สอน วิธีการประเมิน โจทย์โครงการ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล การสร้างแนวทางตัวเลือกในการออกแบบ การสร้าง ข้อกำหนดในการออกแบบ การนำเสนอแนวคิดและชิ้นงานอย่างเป็นระบบ

ผสส219 กลยุทธ์การแข่งขัน 3(0-6-3)

CPD219 Competitive Strategy

ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์อุตสาหกรรมด้วยการพัฒนาทักษะด้านการวิเคราะห์โครงสร้างตลาด วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์ วิเคราะห์ศักยภาพภายในองค์กร วิเคราะห์กิจกรรม ทางธุรกิจ นำเสนอผลงานเป็นแผนกลยุทธ์ในการแข่งขันสำหรับผลิตภัณฑ์

ผสส220 งานบริการด้านการออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ 3(2-2-5)

CPD220 Design Service for Entrepreneurship

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการงานบริการสำหรับผู้ประกอบการออกแบบ การกำหนดฐานลูกค้า การทำแผนนำเสนอโครงการ ศึกษาเงื่อนไขและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับวิชาชีพ การคำนวณจุดคุ้มทุน ขั้นตอนการส่งมอบและอนุมัติงาน การบริหารงานบุคคลสำหรับงานบริการ การนำเสนอกรณีศึกษาส่วน งานบริการสำหรับผู้ประกอบ

ผสส221 โครงการภาคปฏิบัติการร่วม 3(0-6-3)

CPD221 Collaborative Project

โครงการภาคปฏิบัติการร่วมแบบกลุ่มที่มีการทำงานกับร่วมบริษัทภายนอก โดยผู้เรียนใน วิชานี้เป็นผู้ปฏิบัติงานภายใต้การบริหารของผู้ที่ผ่านการเรียนวิชานี้มาแล้ว โครงการประกอบด้วยงาน ออกแบบ 3 ด้าน ออกแบบผลิตภัณฑ์ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ และออกแบบไมซ์ (MICE) โดยรับโจทย์ โครงการจากที่ผ่านการเรียนวิชานี้ ที่ได้ทำงานร่วมกับบริษัทภายนอก และนำมาวางแผนการทำงาน ร่วมกัน การนำเสนอแนวทางการออกแบบ ร่างแบบ พัฒนาแบบ การทำต้นแบบ และการทำแบบเพื่อการ ผลิตในระบบอุตสาหกรรม การนำเสนอแนวคิดและชิ้นงานอย่างเป็นระบบ

ผสส322 กระบวนการผลิตเฉพาะทาง 2(0-4-2)

CPD322 Customizing Production Process

ฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตชิ้นส่วน การเลือก  
 แหล่งที่มาของการจัดหาส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดการเครื่องมือเฉพาะเพื่อสนับสนุน  
 กระบวนการผลิตพิเศษ นำเสนอกระบวนการผลิตเฉพาะและผลของการใช้กับผลิตภัณฑ์

ผสส323 การค้าระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 2(2-0-4)  
 CPD323 International Trade for Creative Products

ศึกษาการนำเข้าส่งออกสินค้าเบื้องต้น ภาพรวมของต้นทุนการนำเข้าส่งออก กลไกต้นทุน  
 ค่าขนส่งได้ การให้เหตุผลในการเลือกประเภทการขนส่ง พิกัดศุลกากรที่เกี่ยวข้องสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์  
 สร้างสรรค์ การนำเสนอกรณีศึกษาการนำเข้าส่งออกสินค้า

ผสส324 การบริหารห่วงโซ่อุปทานสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 2(2-0-4)  
 CPD324 Supply Chain Management for Creative Products

ศึกษาระบบและหลักการของห่วงโซ่อุปทานเบื้องต้น ภาพรวมของการรับคำสั่งซื้อ การส่งมอบ  
 สินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องโดยตรงสำหรับธุรกิจผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ จำแนกกิจกรรมภายในระบบห่วง  
 โซ่อุปทาน ประเมินข้อดีข้อเสียเบื้องต้นของกิจกรรมในระบบห่วงโซ่อุปทาน การนำเสนอกรณีศึกษาแนวทางใน  
 การแก้ไขที่เหมาะสมกับสินค้า

ผสส325 โครงการภาคปฏิบัติเดี่ยว\* 3(0-6-3)

CPD325 Independent Project\*

โครงการภาคปฏิบัติแบบรายบุคคลที่มีการทำงานร่วมกับบริษัทภายนอก โดยเลือกงาน  
 ออกแบบที่จะทำมาเพียง 1 ด้านจากงานออกแบบผลิตภัณฑ์ งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ และงานออกแบบ  
 ไม้ซ์ (MICE) การปฏิบัติงานออกแบบในสถานการณ์จริงที่เหมาะสมกับการผลิต การนำเสนอแนวคิดและ  
 ชิ้นงานอย่างมืออาชีพ

ผสส326 วิทยาศาสตร์การตัดสินใจ\* 3(2-2-5)

CPD326 Decision Science\*

ศึกษาหลักการตัดสินใจเชิงตัวเลข การคำนวณพีชคณิต การใช้สถิติพื้นฐาน การประเมิน  
 เลือกแนวทางในการออกแบบ ปฏิบัติการวิเคราะห์บอกความแตกต่างในด้านความคุ้มค่าเชิงเศรษฐศาสตร์  
 และด้านจิตใจ และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ทางการสร้างผลกำไร

ผสส327 โครงการบูรณาการความเป็นผู้นำ 3(0-6-3)

CPD327 Integrative Leadership Project

โครงการบูรณาการภาคปฏิบัติการบริหารงานออกแบบที่มีการทำงานร่วมกับบริษัทภายนอก โดยผู้เรียนวิชานี้เป็นผู้บริหารการปฏิบัติงานของผู้เรียนวิชา ผสส221 โดยเลือกงานออกแบบที่จะทำมาเพียง 1 ด้านจาก งานออกแบบผลิตภัณฑ์ งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ และงานออกแบบไมซ์ (MICE) การพัฒนาทักษะในการบริหารจัดการทีมงานผู้เรียนรายวิชา ผสส221 การสำรวจข้อมูลตลาด การสำรวจพฤติกรรมผู้บริโภค การประเมินสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล การสร้างแนวทางตัวเลือกในการออกแบบ การเลือกวัสดุ การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ เพื่อส่งมอบโจทย์โครงการ และดูแลควบคุมการทำงานให้กับผู้เรียนรายวิชา ผสส221

ผสส328 ฝึกงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 1(0-3-0)

CPD328 Creative Product Internship

การฝึกประสบการณ์วิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ จากสถานประกอบการองค์กรภาครัฐ หรือเอกชนที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการด้านการออกแบบ กระบวนการผลิต แนวโน้มผลิตภัณฑ์ การตลาด การจัดการ และการบริหาร เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง โดยมีเกณฑ์การประเมินผลเป็น S หรือ U

S หมายถึง ผลการฝึกงานเป็นที่พอใจ (Satisfactory)

U หมายถึง ผลการฝึกงานไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)

ผสส429 สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 6(0-18-0)

CPD429 Cooperative Education Preparation in Creative Product Industry

การปฏิบัติการเตรียมความพร้อมก่อนออกปฏิบัติงานในสถานประกอบการด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ กระบวนการขั้นตอนของสหกิจศึกษา ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับสหกิจศึกษา ความรู้พื้นฐานเทคนิคการเตรียมตัว และการเลือกสถานประกอบการ ทักษะสำหรับการปฏิบัติงานในสถานประกอบการ การเสริมสร้างทักษะ จริยธรรม และมาตรฐานในวิชาชีพ การเขียนรายงานทางวิชาการ และการนำเสนอผลงาน

\* วิชาที่จัดการเรียนเป็นภาษาอังกฤษ

## 2.2 วิชาเอกเลือก

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 18 หน่วยกิต แบ่งเป็น 4 กลุ่มวิชา โดยให้นักศึกษาเลือกเรียน 1 กลุ่ม จากกลุ่มที่ 1 หรือ 2 หรือ 3 จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

### กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยี (Technology Approach)

ผสส241 ระบบผลิตภัณฑ์เชิงดิจิทัล 3(2-2-5)

CPD241	Digitalised Production System	
	ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างระบบจัดการผลิตภัณฑ์ด้วยการเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์เป็นข้อมูลที่สามารถได้ทางดิจิทัล การเปลี่ยนส่วนรูปแบบจากการเลือกชิ้นส่วนที่ประกอบกันเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องกับการตลาดยุคดิจิทัลที่ใช้การจัดส่งและการกระจายสินค้าที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น	
ผสส342	ระบบการออกแบบเชิงเทคโนโลยี	3(2-2-5)
CPD342	Technological Design Platform	
	ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างระบบการออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วมกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ในด้านการใช้งาน การผลิตบนพื้นฐานของการทำงานร่วมกันของผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีที่แฝงในระบบโครงสร้างของผลิตภัณฑ์ได้ และการถ่ายทอดประสิทธิภาพสูงสุดของเทคโนโลยีที่นำมาประยุกต์ใช้	
ผสส343	การผสมผสานวัสดุและการใช้งาน	3(2-2-5)
CPD343	Material Combination and Usage	
	ศึกษาและวิเคราะห์คุณสมบัติของวัสดุ ประยุกต์ใช้ความหลากหลายของวัสดุทางกายภาพด้วยการสร้างสรรค์รูปแบบของผลิตภัณฑ์ทั้งด้านรูปลักษณะที่แปลกใหม่และการใช้งานใหม่ ฝึกปฏิบัติการผสมผสานวัสดุที่หลากหลาย และใช้ลักษณะทางกายภาพให้เกิดประโยชน์ใหม่ที่ตอบสนองการใช้งานใหม่	
ผสส344	ระบบการประกอบ	3(2-2-5)
CPD344	Assembling System	
	ศึกษาและวิเคราะห์ระบบการประกอบผลิตภัณฑ์ หรืองานออกแบบที่มีความซับซ้อนของชิ้นส่วนหรือการใช้งาน ฝึกปฏิบัติการการออกแบบ วิธีการประกอบที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการผลิตที่สนับสนุนการนำสินค้าออกสู่ตลาด การบำรุงรักษาผลิตภัณฑ์หลังการขาย	
ผสส345	เทคนิคการสร้างความแตกต่าง	3(2-2-5)
CPD345	Differentiation Techniques	
	ศึกษาและวิเคราะห์วิธีการสร้างความแตกต่างให้กับงานการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้โครงสร้างพื้นฐานของผลิตภัณฑ์เดียวกัน โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบให้ตอบสนองความต้องการที่เหมือนกันหรือแตกต่างกัน ด้วยรูปแบบเฉพาะตัวที่ทำให้ผลิตภัณฑ์แตกต่างไปจากเดิม	
	<b>กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาด้านสุนทรียะ (Aesthetic Approach)</b>	
ผสส251	การออกแบบอัตลักษณ์	3(2-2-5)
CPD251	Identity Design	

บทอม 1

บทอม 2

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างแนวทางการออกแบบ วิเคราะห์องค์ประกอบการสร้างสรรค์ จากลักษณะเด่นทางด้านกายภาพ แนวคิด ประวัติ เนื้อหา บริบท วิธีการใช้งาน ทูทางวัฒนธรรม การนำเสนอแนวคิด ข้อกำหนดการออกแบบ และการออกแบบจากอัตลักษณ์ในงานสองมิติและสามมิติ

ผสส352 การออกแบบตามสมัยนิยม 3(2-2-5)

CPD352 Fashionable Design

1 ทอม 1

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างแนวทางการออกแบบร่วมกับแนวโน้ม (Trend) แฟชั่น (Fashion) กระแสความนิยม (Pop) เหตุการณ์ที่เป็นที่กล่าวถึง (Talk of the town) การนำเสนองานออกแบบที่สอดคล้องกับสถานการณ์ สามารถสร้างความตื่นตัว (Alertness) หรือความตระหนัก (Awareness) อย่างฉับพลัน

ผสส353 การออกแบบเชิงอารมณ์ 3(2-2-5)

CPD353 Emotional Design

1 ทอม 2

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความรู้สึกทางด้านจิตใจ สร้างความประทับใจ ขบขัน ปิติยินดี รักใคร่ เอ็นดู ประชดประชันเสียดสี เศร้าสะเทือนใจ น่ากลัว การออกแบบมู้ดบอร์ด (Moodboard) การกำหนดคำสำคัญ (Keyword) การกำหนดภาพสำคัญ (Key Visual) และการนำเสนองานออกแบบที่กระตุ้นให้เกิดการบริโภคด้วยอารมณ์มากกว่าเหตุผล

ผสส354 การออกแบบยุคหลังสมัยใหม่ 3(2-2-5)

CPD354 Postmodern Design

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างแนวคิดการออกแบบยุคหลังสมัยใหม่ที่ต่างจากแนวคิดกระแสหลัก แนวคิดยุคหลังสมัยใหม่ การทดลองวัสดุ การทดลองขึ้นรูป การนำเสนอแนวคิดเชิงทดลอง และประโยชน์ใช้สอยใหม่ที่สอดคล้องกับการออกแบบรูปทรงที่หลากหลาย

ผสส355 ศิลปะการออกแบบ 3(2-2-5)

CPD355 Artisan Design

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์ชิ้นงานด้วยกระบวนการออกแบบร่วมกับทฤษฎีทางศิลปะ แนวคิดของศิลปิน ความเชื่อ ทูทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา วิเคราะห์ผู้คนในชุมชน พื้นที่จัดวางวัสดุในท้องถิ่น การนำเสนอแนวคิดเชิงศิลปะร่วมกับการออกแบบรูปทรง และประโยชน์ใช้สอยร่วม

### กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาด้านพาณิชย์วัฒนธรรม (Commercialized-Culture Approach)

ผสส261 ผลิตภัณฑ์จากการแปลงวัฒนธรรมเป็นทุน 3(2-2-5)

CPD261 Products for Cultural Commodification

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบที่อยู่บนหลักการแปลงวัฒนธรรมเป็นทุนที่ใช้อธิบายความสัมพันธ์เชิงเศรษฐกิจระหว่างคนกับวัฒนธรรม วัฒนธรรมที่มีความหมายต่อการใช้งาน วัฒนธรรมที่มีความหมายต่อสถานะทางสังคม วัฒนธรรมที่มีความหมายต่อสภาพทางจิตใจ วัฒนธรรมที่มีความหมายต่อตัวตน นิสิตนำเสนอผลิตภัณฑ์ด้วยแนวคิดทุนทางวัฒนธรรม

ผสส362 ผลิตภัณฑ์แนวคิดพื้นถิ่น 3(2-2-5)

CPD362 Vernacular Concept Product

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบผลิตภัณฑ์จากภาษาและวัฒนธรรมพื้นถิ่นของไทย โดยการลงพื้นที่สำรวจ สร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบและการใช้งาน เพื่อให้สามารถนำเสนองานออกแบบที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาทั้งในด้านวัฒนธรรม สังคม และเทคโนโลยี ที่เหมาะสม นิสิตนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถอธิบายความเป็นไทยพื้นถิ่นที่มีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์

ผสส363 การออกแบบสำหรับวิถีชีวิตคนเมือง 3(2-2-5)

CPD363 Design for Urban lifestyle

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบภายใต้สังคมเมือง โดยการลงพื้นที่สำรวจ การใช้ข้อมูลเชิงดิจิทัลมาประมวลผล สร้างแนวคิดในการพัฒนารูปแบบและการใช้งาน เพื่อให้สามารถนำเสนองานออกแบบที่สอดคล้องกับสภาพเมืองทั้งในด้านกายภาพ ด้านชีวภาพ ด้านสังคม ด้านวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยีที่เหมาะสม นิสิตนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถอธิบายความเป็นเมือง-และตลาดในยุคดิจิทัล

ผสส364 ออกแบบเพื่อธุรกิจสุขภาพแบบไทย 3(2-2-5)

CPD364 Design for Thai Wellness Business

ศึกษาและปฏิบัติการออกแบบเพื่อตอบสนองความต้องการสุขภาพะ ภายใต้บริบทของการใช้ชีวิต สุขภาพ ความเป็นอยู่ ทั้งด้านกายและใจ ประกอบไปด้วยการรู้-ล้าง-สร้าง-เสริม-รักษา ที่อ้างอิงกับแนวคิดในการดูแลสุขภาพ เวชกรรม เภสัชกรรมแผนไทย นิสิตนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถอธิบายประโยชน์ด้านสุขภาพด้วยภูมิปัญญาไทยที่มีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์

ผสส365 การออกแบบโดยใช้วัฒนธรรมยั่งยืน 3(2-2-5)

CPD365 Permaculture Design

ศึกษาและพัฒนากระบวนการสร้างแนวคิดการสร้างผลิตภัณฑ์สถาปัตยกรรม (Architectural Product) ที่อ้างอิงกับธรรมชาติและสภาพแวดล้อมการตั้งถิ่นฐาน สามารถนำเสนองานออกแบบที่สอดคล้องกับภูมิประเทศทั้งในด้านกายภาพ และเทคโนโลยี ที่เหมาะสม นิสิตนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่สามารถอธิบายด้วยวัฒนธรรมความยั่งยืนด้วยฐานคิดด้านการตลาดที่มีความเป็นไปได้ในเชิงพาณิชย์



#### กลุ่มที่ 4 กลุ่มวิชาบูรณาการ (Integrative Approach)

ผสส371	กระบวนการทัศน์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
CPD371	Product Design Approach ศึกษาและปฏิบัติการวิเคราะห์การพัฒนากระบวนการสร้างแนวคิดผ่านกระบวนการทางธุรกิจ โดยใช้แนวคิดการสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจทั้ง 2 ชนิด การแข่งขันด้วยต้นทุน การแข่งขันด้วยความแตกต่าง โดยอิงบนพื้นฐานของโครงสร้างตลาด นิสิตนำเสนอผลการวิเคราะห์และข้อเสนอในการพัฒนาสินค้า	
ผสส372	การเปลี่ยนกระบวนการทัศน์ในการออกแบบผลิตภัณฑ์	3(2-2-5)
CPD372	Paradigm Shift in Product Design ศึกษาและปฏิบัติการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ช่วงปฏิวัติอุตสาหกรรม (1750s) ถึงยุคหลังสมัยใหม่ (1960s) ด้วยการเปรียบเทียบความแตกต่างและพัฒนาการให้เห็นถึงกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลงทางปัจจัยนำเข้าทั้งด้าน สังคม เทคโนโลยี เศรษฐกิจ การเมือง นิสิตนำเสนอประเด็นการวิเคราะห์เหตุปัจจัยของความต้องการในผลิตภัณฑ์	
ผสส373	การศึกษาค้นคว้าสร้างสรรค์อิสระ	3(1-4-4)
CPD373	Creative Independent Study <i>1 ทอม 2</i> ศึกษาและฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบสร้างสรรค์สิ่งที่น่าสนใจในระดับชุมชน ระดับประเทศ หรือระดับสากล การสร้างกรอบแนวคิด การวางแผนการศึกษา ข้อตกลงการสร้างสรรค์ โดยมีอาจารย์ประจำวิชาหรือคณะกรรมการเป็นผู้ควบคุม นิสิตสามารถเลือกเรียนภาคปกติภายในประเทศ หรือหากเลือกเรียนในต่างประเทศต้องมีเวลาเรียนไม่น้อยกว่า 56 ชั่วโมง	
ผสส374	การออกแบบเฉพาะสำหรับไลฟ์สไตล์	3(2-2-5)
CPD374	Customizing Design for Lifestyle ศึกษาและวิเคราะห์การปรับเปลี่ยนรูปแบบการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มไลฟ์สไตล์ที่มีความแตกต่างกัน ฝึกปฏิบัติการออกแบบในเชิงการใช้งาน รูปลักษณ์ สภาพแวดล้อมการใช้งาน รสนิยม สภาพความเป็นอยู่ การเดินทาง การดำเนินชีวิตเพื่อตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่มไลฟ์สไตล์	
ผสส375	การสร้างสไตล์	3(2-2-5)
CPD375	Style Creation	

ศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการออกแบบ ฝึกปฏิบัติการสร้างสรรค์รูปแบบของผลิตภัณฑ์ที่ใช้สร้างความแตกต่างในด้านการดำเนินชีวิต การใช้งาน รูปลักษณ์ ที่ตอบสนองความพึงพอใจเฉพาะของกลุ่มเป้าหมายที่มีรสนิยมในการสร้างความแตกต่างในวิถีการดำเนินชีวิตรูปแบบใหม่

ผสส376 รสนิยมด้านการตกแต่ง 3(2-2-5)

CPD376 Decorative Taste

ศึกษาและวิเคราะห์ความแตกต่างทางด้านรสนิยมที่มีผลต่อการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับใช้งานและตกแต่งที่พักอาศัย ฝึกปฏิบัติการออกแบบ การสังเคราะห์องค์ประกอบทางรูปลักษณ์เชิงรสนิยม การประยุกต์ใช้คุณลักษณะของรูปลักษณ์ในการออกแบบ การตอบสนองรสนิยมในด้านการตกแต่งของกลุ่มเป้าหมาย

ผสส377 การออกแบบร้านค้าปลีกสร้างสรรค์ 3(2-2-5)

CPD377 Creative Retail Design

ศึกษาและฝึกปฏิบัติด้านการออกแบบตกแต่งภายในและภายนอกร้านค้าปลีก การประยุกต์ใช้เทคนิคทางการสื่อสาร การนำเสนอสมัยใหม่ บรรยากาศ แสง และเสียง การวิเคราะห์สินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค ปฏิสัมพันธ์ระหว่างการซื้อขาย และเทคนิคการส่งเสริมการขาย

ผสส378 แนวคิดการสื่อสารและการนำเสนอ ณ จุดซื้อ 3(2-2-5)

CPD378 Communication Concept and Presentation for Point of Purchase

1ก0๗1

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการสื่อสารแนวความคิดในการขายสินค้า ณ จุดซื้อ ด้วยเทคนิค และรูปแบบที่ทันสมัย การสร้างความประทับใจ การสร้างความจดจำ การวิเคราะห์สินค้า พฤติกรรมผู้บริโภค สถานที่นำเสนอ และการตัดสินใจซื้อด้วยตนเอง

ผสส379 การออกแบบสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว 3(2-2-5)

CPD379 Souvenir Design for Tourism

1ก0๗2

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการวิเคราะห์อัตลักษณ์ของสถานที่ท่องเที่ยว ประวัติที่มา เรื่องราวประทับใจ พฤติกรรม และความต้องการของนักท่องเที่ยว ร่วมกับวัสดุท้องถิ่น การผลิตสินค้าจากชุมชนท่องเที่ยว ตราสินค้าเพื่อชุมชน ทูนาทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และการผลิตสินค้าต้นแบบ

ผสส380 การออกแบบเกมกระดานและการเล่น 3(2-2-5)

CPD380 Board Game & Play Design

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการออกแบบกติกา รูปแบบการเล่น การเล่าเรื่อง โครงเรื่อง และอุปกรณ์ประกอบเกมกระดาน การวิเคราะห์และการถ่ายทอดเรื่องราว การทดสอบเกมกับกลุ่มเป้าหมาย

การสังเกตปฏิบัติการ การเก็บข้อมูล การเปลี่ยนข้อมูลเป็นการเล่น การส่งเสริมเรียนรู้ การสร้างความ  
 สนุกสนานเพลิดเพลิน และการผลิตต้นแบบเกมด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัย

ผสส381 การออกแบบของเล่นกระดาษ 3(2-2-5)

CPD381 Paper Toy Design

ศึกษาและฝึกปฏิบัติการออกแบบรูปแบบการเล่น โครงสร้าง อุปกรณ์ประกอบ ประเภท  
 ของกระดาษ พัฒนาการของกลุ่มเป้าหมาย การส่งเสริมการเรียนรู้ การสร้างความสนุกสนานเพลิดเพลิน  
 และการผลิตต้นแบบของเล่นด้วยเทคโนโลยีการขึ้นรูปที่ทันสมัย

### 3.2 ชื่อ สกุลเลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

#### 3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ สาขาวิชา ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัว ประชาชน
1	อ.ดร.สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ	สถ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม), 2539  M.S. Manufacturing Engineering, 2547 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2559	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง Bradley University, USA  จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxx
2	อ.ดร.ยศไกร ไทรทอง	สถ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม), 2539  M.A. (Publications Design), 2545 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2558	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง University of Baltimore, USA  จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxx
3	อ.ดร.วิรุฬห์ วุฒิ ฤทธากุล	สถ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม), 2545  M.M. (Management Strategy), 2550 ศศ.ด. (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2560	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยมหิดล  มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	xxxxxxxxxxx
4	นายสุพร ก้าวสัมพันธ์*	B.B.A. (Management), 2535  M.S. (Human Resources Development), 2538	มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	xxxxxxxxxxx
5	นายสิทธิชัย เรืองจรุงพงศ์**	สถ.บ. (สถาปัตยกรรมภายใน), 2542	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	xxxxxxxxxxx

		M.F.A. (Industrial Design Technology), 2544 M.B.A., 2551	Art Institute of Seattle, USA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	
--	--	---	---	--

\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจาก S.B. Furniture Group

\*\* อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจาก Thai Stainless Steel Co., Ltd. (Seagull)

### 3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ สาขาวิชา ปีที่จบ	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา	เลขประจำตัวประชาชน
1	อ.ดร.สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ	สถ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม), 2539 M.S. Manufacturing Engineering, 2547 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2559	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง Bradley University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxx
2	อ.ดร.ยศไกร ไทรทอง	สถ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม), 2539 M.A. (Publications Design), 2545 ศป.ด. (ศิลปกรรม), 2558	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง University of Baltimore, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	xxxxxxxxxxx
3	อ.ดร.วิรุพท์ วุฒิฤทธากุล	สถ.บ. (ศิลปอุตสาหกรรม), 2545 M.M. (Management Strategy), 2550 ศศ.ด (ศิลปวัฒนธรรมวิจัย), 2560	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	xxxxxxxxxxx
4	นายสุพร ก้าวสัมพันธ์*	B.B.A. (Management), 2535 M.S. (Human Resources Development), 2538	มหาวิทยาลัยรังสิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	xxxxxxxxxxx
5	นายสิทธิชัย เรืองจรุงพงศ์**	สถ.บ. (สถาปัตยกรรมภายใน), 2542 M.F.A. (Industrial Design Technology), 2544 M.B.A., 2551	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง Art Institute of Seattle, USA สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	xxxxxxxxxxx
6	ผศ.ดร.ดวงแข บุตรกุล	วท.บ. (คณิตศาสตร์), 2533 ป.บัณฑิต (เทคโนโลยีวัสดุ), 2535	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	xxxxxxxxxxx

		วศ.ม. (เทคโนโลยีวัสดุ), 2538  Ph.D. (Materials Engineering), 2550	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า ธนบุรี The University of Sheffield, UK	
--	--	--	---	--

\* อาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจาก S.B. Furniture Group

\*\* อาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจาก Thai Stainless Steel Co., Ltd. (Seagull)

#### 4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

##### 4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ฝึกการเรียนรู้การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ และการประยุกต์ เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การทำงาน การนำความรู้ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ไปใช้ และสร้างเสริมความรับผิดชอบด้วยการทำงานอย่างมีคุณธรรม และจริยธรรม โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง และการทำงานในระบบสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมง

4.1.1 นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์ และมีจิตสำนึก จิตสาธารณะ

4.1.2 นิสิตสามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาทางผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

4.1.3 นิสิตมีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ สามารถคิดวิเคราะห์หาลู่ทางเป็นระบบ ตลอดจนมีความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการมากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงงานได้อย่างเหมาะสม

4.1.4 นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 นิสิตสามารถสื่อสารทั้งวาจาและเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.1.6 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ในเชิงตัวเลขได้เป็นอย่างดี จากการปฏิบัติงานที่มีการทดลอง และมีการใช้ตัวเลขในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นๆ

4.1.7 นิสิตมีการสอวัตความรู้เพื่อเตรียมตัวก่อนการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา

##### 4.2 ช่วงเวลา

การฝึกงาน กำหนดในภาคฤดูร้อน ช่วงชั้นปีที่ 3

สหกิจศึกษา กำหนดในภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 4

##### 4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกงาน กำหนดในภาคฤดูร้อน ช่วงชั้นปีที่ 3 โดยกำหนดให้มีจำนวนชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง

สหกิจศึกษา กำหนดในภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 4 โดยกำหนดให้มีจำนวนชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมง

#### 5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

##### 5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ศึกษาทฤษฎี การประมวลความรู้ การค้นคว้า วิจัยปัญหาต่างๆ ดำเนินการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา หรือโอกาสใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยการนำโจทย์จากผู้ประกอบการที่ได้ในสถานประกอบการระหว่างการฝึกสหกิจศึกษา แล้วนำมาเรียบเรียงเป็นรายงาน พร้อมทั้งสอดแทรกความรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ และการพัฒนาประเทศ ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

## 5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถประมวลความรู้ การค้นคว้า วิจัย ปัญหาต่างๆ ดำเนินการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา หรือโอกาสใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้อง กับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยกำหนดผลการเรียนรู้ ดังนี้

- (1) มีความซื่อสัตย์เชิงวิชาการ เคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น
- (2) รู้หลักการทางผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพียงพอที่อธิบายผลการทดลอง
- (3) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสรุปผลการวิจัยโดยอาศัยทักษะเชิงตัวเลข
- (4) สามารถนำเสนอ ผลการวิจัยโดยใช้รูปแบบที่เหมาะสม

## 5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการเรียนที่ 1 ในรายวิชา ผสส429 สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

## 5.4 จำนวนหน่วยกิต

ผสส429 สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ จำนวน 6 หน่วยกิต

## 5.5 การเตรียมการ

นิสิตต้องจัดทำโครงการวิจัยเป็นโครงการเดี่ยวหรือกลุ่มระหว่างการทำสหกิจศึกษา หากเป็นกลุ่มนิสิตแต่ละคนที่ทำสหกิจศึกษาจะต้องมีเรื่องโครงการที่เชื่อมต่อกันได้ และแต่ละกลุ่มไม่เกิน 3 คน และต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คนต่อโครงการ โดยนิสิตต้องดำเนินการดังนี้

- 5.5.1 เสนอหัวข้อและอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยตามแบบฟอร์มต่อผู้ประสานงาน ก่อนเปิดภาคการศึกษา ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาต้องเป็นอาจารย์ประจำของหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ หรือ อาจารย์ที่ปรึกษาที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำของหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยต้องมีอาจารย์ประจำของหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
- 5.5.2 นำเสนอโครงร่างงานวิจัยต่อคณะกรรมการโครงการวิจัย เพื่อให้ได้รับความเห็นชอบในการทำโครงการวิจัยจากคณะกรรมการ
- 5.5.3 นำเสนอความก้าวหน้าโครงการวิจัยต่อคณะกรรมการโครงการวิจัย
- 5.5.4 ให้นิสิตทำการนัดหมายวันและเวลาเพื่อขอสอบจบโครงการวิจัยต่อคณะกรรมการ และให้นิสิตส่งร่างรายงานโครงการวิจัยแก่คณะกรรมการ ล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ก่อนสอบ
- 5.5.5 นำเสนอผลโครงการวิจัยในรูปแบบสื่อที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใจได้ในงานนิทรรศการ/งานแสดงสินค้าเชิงพาณิชย์
- 5.5.6 นำเสนอผลโครงการวิจัยเพื่อสอบจบโครงการวิจัยต่อคณะกรรมการ
- 5.5.7 นิสิตนำเล่มรายงานโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ส่งแก่อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา พร้อม CD ภายใน 2 สัปดาห์ ภายหลังจากวันสอบจบ

## 5.6 กระบวนการประเมินผล

คณะกรรมการโครงการวิจัยประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยเป็นประธาน และมีกรรมการอีก 2 คนโดยมีข้อกำหนดว่า กรรมการ 1 ใน 2 คนต้องเป็นอาจารย์ที่รับปรึกษาโครงการอื่นในปีการศึกษานี้ และเป็นอาจารย์ประจำของหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยคณะกรรมการมีหน้าที่ร่วมกันพิจารณา แผนการดำเนินงาน รายงานความก้าวหน้า รายงานฉบับสมบูรณ์ และผลการดำเนินงานในภาพรวมทั้งหมด



## หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

### 1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

มีความสามารถทางด้านวิชาการและปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ มีทักษะสื่อสารที่ดี และมีจิตสาธารณะรับใช้สังคม

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต / สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล
1. มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ อดทน และเสียสละเพื่อสังคม และมีจรรยาบรรณในการทำงาน ออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกให้นิสิตมีความ ซื่อสัตย์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตใจสามัคคี ตรงต่อเวลา มี ทักษะด้านสังคม (Soft Skills) สำหรับทำงานใน อุตสาหกรรม และทำงานเพื่อสังคมอย่างสร้างสรรค์
2. มีความรู้ความสามารถทางด้าน การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ	มีกิจกรรมการเรียนการสอนให้นิสิตมีคุณลักษณะดังนี้ <b>ออกแบบสร้างสรรค์-</b> ด้วยความเชี่ยวชาญในด้านการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านสาระ สนเทศ และการผลิตสินค้าต้นแบบและอุตสาหกรรม ในการ สร้างสรรค์ผลงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ <b>จัดการการตลาด</b> -ด้วยความเป็นไปได้อาจ มีความเชี่ยวชาญใน การวิเคราะห์ จัดการการตลาดผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ประยุกต์ใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายออนไลน์และค้าปลีก <b>ประกอบธุรกิจ-</b> มีความสามารถในการสร้างและบริหารธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ และมีความสามารถในการให้ คำปรึกษากับภาคอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
3. สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิจารณ์งานออกแบบได้อย่างมี เหตุผล อย่างมีวิจารณ์ปัญญา	มีกิจกรรมการสอนด้วยโจทย์การทำงานที่หลากหลายที่เน้น ให้นิสิตต้องคิด วิเคราะห์ภายใต้ปัจจัยที่แตกต่างกัน เพื่อ แก้ไขปัญหา หรือเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการออกแบบ
4. มีความสามารถในการทำงานเป็น ทีม	มีกิจกรรมการเรียนการสอนให้ทำงานเป็นกลุ่ม เน้นการ ปฏิบัติ ตัดสินใจร่วมกัน การแบ่งหน้าที่ การนำเสนองาน การทำงานออกแบบเป็นกลุ่มอย่างครบวงจร

5. มีทักษะสื่อสารระหว่างสายงาน	มีกิจกรรมที่ฝึกการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการเรียนการสอนที่ให้นิสิตได้พัฒนาทักษะการนำเสนอ ผลงาน ทักษะการเลือกสื่อใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่สุดในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ
--------------------------------	--

## 2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

### 1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้าน คุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.1 ซื่อสัตย์ ตรงต่อ เวลา	ก. สอดแทรกการมีวินัย วัฒนธรรม องค์กร และคุณธรรม จริยธรรมใน ทุกรายวิชา ข. ฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรม ส่งเสริมให้ เกิดความซื่อสัตย์ และตรงต่อเวลา	ก. กำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการ ประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรม จริยธรรม ปฏิบัติตามระเบียบ ของมหาวิทยาลัยและข้อตกลงในชั้น เรียน เช่น การแต่งกาย ข. สังเกตพฤติกรรมความซื่อสัตย์และ การตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียน การทำรายงาน การอ้างอิงผลงาน และการสอบ
1.2 มีจรรยาบรรณวิชาชีพ จิตสำนึกสาธารณะ และตระหนักคุณค่า ทางศิลปวัฒนธรรม	ก. สอดแทรกจรรยาบรรณวิชาชีพ ฝึกให้นิสิตเรียนรู้การเสียสละเพื่อ ส่วนรวม เห็นอกเห็นใจผู้อื่น ข. ส่งเสริมแนวคิดที่นำคุณค่าทาง ศิลปะ และวัฒนธรรมเข้ามาเป็น ปัจจัยในการออกแบบ	ก1. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการ ทำงานแบบร่วมกัน เพื่อให้เกิด ประโยชน์ในชั้นเรียน ก2. ประเมินจากกิจกรรมต่างๆ ที่ บำเพ็ญประโยชน์ให้ส่วนรวม ข. ประเมินจากคุณภาพการนำเสนอ แนวคิดและผลงาน
1.3 ให้ความเคารพใน ลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทาง ปัญญาของผู้อื่น	ก. สอดแทรกแนวคิดด้านทรัพย์สิน ทางปัญญา เพื่อให้ตระหนักใน คุณค่าและความสำคัญ ข. จัดกิจกรรมสร้างเสริม ประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลา เรียน	ก. ประเมินจากคุณภาพการนำเสนอ ผลงาน ข. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปรายและการสะท้อน ความคิดด้านทรัพย์สินทางปัญญา

## 2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป	<p>ก. จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทุกรายวิชา</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>ค. การแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา</p> <p>ง. จัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และสังคม พร้อมตั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ก. กำหนดมาตรฐานการประเมินผล การเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา</p> <p>ข., ง1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>ค1, ง2. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</p> <p>ค2 ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ค3, ง3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p>
2.2 มีทักษะด้านสังคม (Soft Skills) สำหรับทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	<p>ก. จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดทางด้านงานสร้างสรรค์</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p>	<p>ก1. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</p> <p>ก2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ข. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p>
2.3 มีความรู้ เข้าใจ และจำแนกหลักการทางวิชาการ ศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ และการจัดการของ	<p>ก. จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดทางด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์</p>	<p>ก1. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน</p> <p>ก2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p>

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	ข. จัดการเรียนการสอนในลักษณะ บูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือ ปฏิบัติ (Active Learning)	ข. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปรายและการสะท้อนคิด กิจกรรมในชั้นเรียน
2.4 ประยุกต์ความรู้ ศาสตร์ด้าน ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ได้เหมาะสม	ก. จัดการเรียนการสอนใน ลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning) ข. จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัตินอก ห้องเรียน/ในโรงงาน ค. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มี การ ค้นคว้าข้อมูล	ก1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปรายและการสะท้อนคิด กิจกรรมในชั้นเรียน ข1. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน ให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/ โรงงาน ค1. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน ค2. ประเมินจากการอ้างอิง แหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลัก และจรรยาบรรณทางวิชาการ ก2, ข2, ค3. ประเมินจากการสอบ ภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ

### 3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้าน ทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3.1 วิเคราะห์ความรู้ ศาสตร์ด้าน ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ได้เหมาะสม	ก. จัดการเรียนการสอนในลักษณะ บูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือ ปฏิบัติ (Active Learning) ข. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มี การค้นคว้าข้อมูล	ก1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมใน การอภิปรายและการสะท้อนคิด กิจกรรมในชั้นเรียน ก2. ประเมินจากประเด็นข้อสอบ/ การบ้านที่วัดความสามารถที่นำ หลักการทางทฤษฎีมาแก้ปัญหาได้ เองทั้งในปัจจุบันและอนาคต ข1. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ข2. ประเมินจากการอ้างอิง แหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลัก และจรรยาบรรณทางวิชาการ ก3, ข3. ประเมินจากการสอบ ภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3.2 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการศิลปะและเทคโนโลยี	<p>ก. จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้ในด้านศิลปะ เทคโนโลยี และการสร้างนวัตกรรม</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p>	<p>ก1. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน</p> <p>ก2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ข1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>ข2. ประเมินจากผลงานเชิงพาณิชย์ที่เกิดจากทักษะการใช้กระบวนการคิด</p>
3.3 จัดการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา	<p>ก. จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้ในด้านทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>ค. การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียนที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางความคิด</p>	<p>ก1., ค1. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน</p> <p>ก2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ข1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>ข2. ประเมินจากผลงานเชิงพาณิชย์ที่เกิดจากทักษะการใช้กระบวนการคิด</p> <p>ค2. ประเมินจากการนำเสนอผลงานด้านนวัตกรรม</p>
3.4 ถ่ายทอด นำเสนอองค์ความรู้ใหม่เพิ่มมูลค่าสินค้า	<p>ก. จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัตินอกห้องเรียน/ในโรงงาน</p>	<p>ก, ค1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/โรงงาน</p>

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สู่สากล	<p>ข. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มีการค้นคว้าข้อมูลในระดับสากล</p> <p>ค. การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียนที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางความคิด</p>	<p>ข1, ค2. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน</p> <p>ข2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้อง การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ค4. ประเมินจากผลงาน หรือการประกวดที่เกิดจากองค์ความรู้ใหม่ในระดับชาติหรือนานาชาติ</p>
3.5 ประยุกต์ความรู้วิเคราะห์อย่างเป็นระบบในสถานการณ์ต่างๆ และริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	<p>ก. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มีการค้นคว้าข้อมูลในระดับสากล</p> <p>ข. การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียนที่ส่งเสริมการวิเคราะห์ในสถานการณ์ต่างๆ</p>	<p>ก1. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน</p> <p>ก2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้อง</p> <p>ข1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในและนอกชั้นเรียน</p> <p>ข2. ประเมินจากผลงานที่เกิดจากทักษะการใช้กระบวนการวิเคราะห์</p>

#### 4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
4.1 สามารถทำงานเป็นทีมมีลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่	<p>ก. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในห้องเรียน/ในโรงงาน</p>	<p>ก1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>ข1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/โรงงาน</p>

	<p>ค. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มีการค้นคว้าข้อมูลในระดับสากล</p>	<p>ข2. ประเมินจากผลการประเมินของผู้ประกอบการหรือหัวหน้าหน่วยงานในสถานประกอบการที่เข้าร่วม</p> <p>ค1. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</p> <p>ค2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก2, ข3, ค3. ประเมินจากทำงานเป็นทีม</p>
<p>4.2 แก้ไขปัญหาเชิงรุกกับผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p>	<p>ก. จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัตินอกห้องเรียน/ในโรงงาน</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มีการค้นคว้าข้อมูล</p> <p>ค. การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียนที่ส่งเสริมการคิดแก้ไขปัญหาอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>ก1, ค1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/โรงงาน</p> <p>ข1, ค2. ประเมินจากมีส่วนร่วมให้กับชุมชน</p> <p>ข2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้อง การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ข3, ค3. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/โรงงาน</p> <p>ค4. ประเมินจากกิจกรรม/ผลงาน</p>
<p>4.3 มีจิตใจสามัคคีเพื่อให้องค์กรก้าวไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p>	<p>ก. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มีการค้นคว้าข้อมูล</p> <p>ข. การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียนที่ส่งเสริมทำงานเป็นทีม</p>	<p>ก1,ข1. ประเมินจากมีส่วนร่วมในการทำงานเป็นทีม</p> <p>ก2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้อง การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ก3, ข2. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/โรงงาน</p>

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

ผลการเรียนรู้ด้าน ทักษะการวิเคราะห์ เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
5.1 สามารถสืบค้น แยกแยะ และ วิเคราะห์ข้อมูลเชิง สถิติได้	<p>ก. สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขในรายวิชาต่างๆ เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลขอย่างต่อเนื่อง</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในห้องเรียน/ในโรงงาน</p> <p>ค. จัดการเรียนการสอนให้มีการนำเสนอข้อมูลที่มาจากการวิเคราะห์ตามแต่ละกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>ก1. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน ที่แสดงถึงการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงตัวเลข</p> <p>ก2. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี</p> <p>ก3. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/โรงงาน</p> <p>ก4. ประเมินจากคุณภาพของการสื่อสารทางรายงาน/การนำเสนอให้แก่สาธารณะ</p>
5.2 สื่อสารในยุค ดิจิทัลได้อย่างตรง กลุ่มเป้าหมาย	<p>ก. จัดการเรียนการสอนให้มีการนำเสนองานเพื่อฝึกการใช้ทักษะสื่อสารผ่านเทคโนโลยีที่ทันสมัย</p>	<p>ก1. ประเมินจากคุณภาพการรายงาน ที่แสดงถึงความสามารถในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ก2. ประเมินจากบุคลิกภาพระหว่างการสื่อสาร</p>
5.3 มีทักษะสื่อสาร และนำเสนอผลงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ	<p>ก. การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียนที่พัฒนาทักษะการนำเสนอผลงาน</p>	<p>ก1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ ในและนอกห้องเรียน</p> <p>ก2. ประเมินจากคุณภาพของผลงาน</p>



6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร

ผลการเรียนรู้ด้าน ทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
6.1 สามารถคิด สร้างสรรค์รูปแบบ สินค้าผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์ เพื่อการ ผลิตในอุตสาหกรรม	ก. จัดการเรียนรู้การสอนทั้งภาคทฤษฎี/ ปฏิบัติด้านการผลิต ข. จัดการเรียนรู้การสอนในลักษณะ บูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือ ปฏิบัติ (Active Learning) ค. จัดการเรียนรู้การสอนให้มีทักษะ ทางการสร้างข้อกำหนดในการ ออกแบบ และด้านการผลิต	ก. ประเมินจากการสอบภาคปฏิบัติ ข. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน ให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/ โรงงาน ค1. ประเมินจากความสามารถหลักที่ อ้างอิงพื้นฐานการผลิตในประเทศ ค2. ประเมินจากทักษะด้านการ ออกแบบที่ตอบสนองการผลิตใน ระบบอุตสาหกรรม
6.2 สามารถใช้ นวัตกรรมและ กระบวนการผลิตเพื่อ ตอบสนองความ ต้องการของ อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	ก. จัดการเรียนรู้การสอนทั้งภาคทฤษฎี/ ปฏิบัติด้านการสร้างนวัตกรรม ข. จัดการเรียนรู้การสอนแบบ project based learning ให้เห็นภาพรวมของ การสร้างนวัตกรรมในผลิตภัณฑ์ ค. จัดการเรียนรู้การสอนให้มีทักษะ ทางการออกแบบที่คำนึงถึงผลิต	ก. ประเมินจากการสอบภาคปฏิบัติ ข. ประเมินจากการนำเสนอผลงาน ให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/ โรงงาน ค1. ประเมินจากความสามารถหลักที่ อ้างอิงพื้นฐานการผลิตในประเทศ ค2. ประเมินจากทักษะด้านการ ออกแบบที่ตอบสนองการผลิตใน ระบบอุตสาหกรรม
6.3 สามารถวิเคราะห์ แนวโน้มผลิตภัณฑ์ วางแผนการตลาด เข้า	ก. จัดการเรียนรู้การสอนทั้ง ภาคทฤษฎี/ปฏิบัติด้านการตลาด	ก. ประเมินจากการสอบภาคข้อเขียน/ ปฏิบัติ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
ใจความต้องการของผู้บริโภค และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ในการวางตลาด	<p>ข. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ให้เห็นภาพรวมของงานทั้งหมด</p> <p>ค. จัดการเรียนการสอน/วิจัยให้มีทักษะทางการวิเคราะห์และประเมินตลาด</p>	<p>ข. ประเมินความสามารถในการนำเสนอแผนการตลาด</p> <p>ค1. ประเมินจากทักษะด้านการออกแบบที่ตอบสนองความต้องการของตลาด</p>
6.4 สามารถบริหารจัดการสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าของสินค้า ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (สร้างแบรนด์)	<p>ก. จัดการเรียนการสอนที่เน้นภาคปฏิบัติบริหารจัดการแบรนด์</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ด้วยการทำธุรกิจจริง</p> <p>ค. จัดการเรียนการสอน/วิจัยที่ส่งเสริมทักษะของผู้บริหาร และกลยุทธ์การเพิ่มมูลค่าสินค้า</p>	<p>ก. ประเมินจากการสอบภาคปฏิบัติ</p> <p>ข. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/ธุรกิจ</p> <p>ค1. ประเมินความสามารถในการนำเสนอแผนธุรกิจ</p> <p>ค2. ประเมินจากทักษะด้านการออกแบบที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p>

#### สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	<p>1.1 ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา</p> <p>1.2 มีจรรยาบรรณวิชาชีพ จิตสำนึกสาธารณะ และตระหนักคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม</p> <p>1.3 ให้ความเคารพในลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น</p>
2. ด้านความรู้	<p>2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป</p> <p>2.2 มีทักษะด้านสังคม (Soft Skills) สำหรับทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p>

	<p>2.3 มีความรู้ เข้าใจ และจำแนกหลักการทางวิชาการ ศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ และการจัดการของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์</p> <p>2.4 ประยุกต์ความรู้ ศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ได้เหมาะสม</p>
3. ด้านทักษะทางปัญญา	<p>3.1 วิเคราะห์ความรู้ ศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ได้เหมาะสม</p> <p>3.2 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการศิลปะ และเทคโนโลยี</p> <p>3.3 จัดการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา</p> <p>3.4 ถ่ายทอด นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สู่สากล</p> <p>3.5 ประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์อย่างเป็นระบบในสถานการณ์ต่างๆ และริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต</p>
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	<p>4.1 สามารถทำงานเป็นทีมมีลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่</p> <p>4.2 แก้ไขปัญหาเชิงรุกกับผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>4.3 มีจิตใจสามัคคี เพื่อให้องค์กรก้าวไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p>
5. ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลขการสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	<p>5.1 สามารถสืบค้น แยกแยะ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติได้</p> <p>5.2 สื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย</p> <p>5.3 มีทักษะสื่อสาร และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p>
6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	<p>6.1 สามารถคิดสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เพื่อการผลิตในอุตสาหกรรม</p> <p>6.2 สามารถใช้นวัตกรรมและกระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์</p> <p>6.3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มผลิตภัณฑ์ วางแผนการตลาด เข้าใจความต้องการของผู้บริโภค และสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ที่มีความเป็นไปได้ในการวางตลาด</p> <p>6.4 สามารถบริหารจัดการสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าของสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (สร้างแบรนด์)</p>



แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/ สมรรถนะของหลักสูตร					
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4		
รายวิชาศึกษาทั่วไป																								
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	●		●									●	●		○	○	○	●				
มศว 121	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 1	●	●		●									●	●		○	○	○	●				
มศว 122	ภาษาอังกฤษเพื่อประสิทธิภาพการสื่อสาร 2	●	●		●									●	●		○	○	○	●				
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●	●		●									●	●		○	○	○	●				
มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	●	●		●									●	●		○	○	○	●				
มศว 131	ลีลาศ	●	○		●									●	●		●	○		●				
มศว 132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	●	○		●									●	●		●	○		●				
มศว 133	การวิงเหยาะเพื่อสุขภาพ	●	○		●									●	●		●	○		●				
มศว 134	โยคะ	●	○		●									●	●		●	○		●				
มศว 135	ว่ายน้ำ	●	○		●									●	●		●	○		●				
มศว 136	แบดมินตัน	●	○		●									●	●		●	○		●				
มศว 137	เทนนิส	●	○		●									●	●		●	○		●				
มศว 138	กอล์ฟ	●	○		●									●	●		●	○		●				
มศว 139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	●	○		●									●	●		●	○		●				
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	●	●		●									●	●		●	●	●	●				
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●		●									●	●		●		○	●				
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	●	●		●									●	●		●	○	○	●				

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/ สมรรถนะของหลักสูตร				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	
รายวิชาศึกษาทั่วไป																							
มศว 241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม		●			●							●	●		●	○	●	●				
มศว 242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน		●			●							●	●		●	●	○	●				
มศว 243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล		●			●							●	●		●	●	○	●				
มศว 244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี		●			●							●	●		●	○	○	●				
มศว 245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม		●	○		●							●	●		●	○	○	●				
มศว 246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ		●	○		●							●	●		●	○	○	●				
มศว 247	อาหารเพื่อชีวิต		●	○		●							●	●		○	○	○	●				
มศว 248	พลังงานทางเลือก		●	●		●							●	●		●	○	○	●				
มศว 251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์		●	●		●							●	●		●	○	○	●				
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต		●	●		●							●	●		●	○	○	●				
มศว 253	สุนทรียสนทนา		●	○		●							●	●		●		○	●				
มศว 254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์		●	●		●							●	●		●	○	○	●				
มศว 255	ธรรมบุญชีวิต		●	●		●							●	●		●		○	●				
มศว 256	การอ่านเพื่อชีวิต		●	○		●							●	●		●	○	○	●				
มศว 257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา		●	●		●							●	●		●	○	○	●				
มศว 258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ		●	○		●							●	●		●		○	●				
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์		●	●		●							●	●		●	○	○	●				

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบต่อ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/ สมรรถนะของหลักสูตร			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
รายวิชาศึกษาทั่วไป																						
มศว 262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	●	●		●								●	●		●		○	●			
มศว 263	มนุษย์กับสันติภาพ	●	●		●								●	●		●		○	●			
มศว 264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	●	●		●								●	●		●		○	●			
มศว 265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	●	●		●								●	●		●	●	○	●			
มศว 266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	●	●		●								●	●		●	○	○	●			
มศว 267	หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●		●								●	●		●	○	○	●			
มศว 268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	●	●		●								●	●		●	●	○	●			
มศว 341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	●	●		●								●	●		●	●	○	●			
มศว 351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	●	●		●								●	●		●		●	●			
มศว 352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	●		●								●	●		●		○	●			
มศว 353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	●	●		●								●	●		●	○	○	●			
มศว 354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	●	○		●								●	●		●	○	○	●			
มศว 355	พุทธธรรม	●	●		●								●	●		●		○	●			
มศว 356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	●	●		●								●	●		●		○	●			
มศว 357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	●	●		●								●	●		●		○	●			
มศว 358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	●	●		●								●	●		●		○	●			
มศว 361	มศว เพื่อชุมชน	●	●		●								●	●		●		○	●			

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การ สื่อสารและการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/ สมรรถนะของหลักสูตร			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
รายวิชาศึกษาทั่วไป																						
มคอ 362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น			●	●		●						●	●		●		○	●			
มคอ 363	สัมมาชีพชุมชน			●	●		●						●	●		●		○	○	●		
มคอ 364	กิจการเพื่อสังคม			●	●		●						●	●		●		○	○	●		
1. วิชาแกน																						
1.1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์																						
อสส101	การคิดอย่างเป็นระบบและแผนภาพทาง ความคิด			○	●		●			●				●		●						
อสส102	เทคโนโลยีนิววัสดุ				●		●			●						○	●					
อสส103	สุนทรียศาสตร์อุตสาหกรรม				●	○	●			●					○			●				
อสส104	ความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม				●		●				●			●				●				
อสส105	การพูดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*				●		●				●					●				●		
อสส106	ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์*			○	●		●			●						●				●		
อสส201	การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ*			○	●		●			●						●		○	●			
อสส301	จิตวิทยาองค์กร*				●		●				●					●				●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)



● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตร			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
2. วิชาเอก																						
2.1 วิชาบังคับ																						
ผลส111	เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์*	●	○	●	●	●		●	●						●			●	●			
ผลส112	องค์ประกอบการออกแบบสื่อ	●	○	●	●	●		●	●						●		●	●	●			
ผลส113	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	●	●				●	●	●	○					●	●			●	●	●	
ผลส114	การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	●	●				●	●	●	○					●	●			●	●	●	○
ผลส115	การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยี ประยุกต์*	●	●				●	●	●	○					●	●			●	●	●	○
ผลส216	ธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	●	○	●	●	●		●	●						●			●	●			
ผลส217	การขึ้นรูปเชิงดิจิทัล*	●		●	●	●		●	●						●	●		○	●			
ผลส218	โครงการภาคปฏิบัติ*	●		●	●		●				●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
ผลส219	กลยุทธ์การแข่งขัน	●	○	●	●						●	○					●	●	●	●	●	●
ผลส220	งานบริการด้านการออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ	●		●	●	●		●	●						●			●	●			
ผลส221	โครงการภาคปฏิบัติการร่วม	●		●	●		●				●	●	●	●	●			●	●	●	●	
ผลส322	กระบวนการผลิตเฉพาะทาง	●	●				●	●	●	○					●	●			●	●	●	○
ผลส323	การค้าระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์	●		●	●						●				●	●	●	○	●	●	○	

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบต่อ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตร			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
2. วิชาเอก																						
2.1 วิชาบังคับ																						
ผลส324	การบริหารห่วงโซ่อุปทานสำหรับ ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์																					
ผลส325	โครงการภาคปฏิบัติเดี่ยว*																					
ผลส326	วิทยาศาสตร์การตัดสินใจ*																					
ผลส327	โครงการบูรณาการความเป็นผู้นำ																					
ผลส328	ฝึกงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์																					
ผลส429	สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์																					

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตร				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	
<b>2.2.1 วิชาเอกเลือก</b>																							
<b>กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยี (Technology Approach)</b>																							
ผสส241	ระบบผลิตภัณฑ์เชิงดิจิทัล	●		●			●	●			●	●		●	●		●		●		●		●
ผสส342	ระบบการออกแบบเชิงเทคโนโลยี	●					●		○			●			●			●	●	●		●	○
ผสส343	การผสมผสานวัสดุและการใช้งาน	●		●				●		●		●			●		●		●	●	○		
ผสส344	ระบบการประกอบ	●				○		●			●	●		●	●		●		●		●		●
ผสส345	เทคนิคการสร้างความแตกต่าง	●				○		●		○		●	○		●		●	●		●	●		○
<b>กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาด้านสุนทรียะ (Aesthetic Approach)</b>																							
ผสส251	การออกแบบอัตลักษณ์	●	●				○	●	●	○	●	●			●				●	●			●
ผสส352	การออกแบบตามสมัยนิยม	●					○	●	●	○		●		○	●			●	●	●		●	●
ผสส353	การออกแบบเชิงอารมณ์	●						●	●	○		●		○	●				●	●			●
ผสส354	การออกแบบยุคหลังสมัยใหม่	●						●	●	●		●			●			○	●	●			●
ผสส355	ศิลปะการออกแบบ	●	●					●	●	●		●			●				●	●			●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตร			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาด้านพาณิชย์วัฒนธรรม (Commercialized-Culture Approach)																						
ผสส261	ผลิตภัณฑจากการแปลงวัฒนธรรมเป็นทุน	●	○			●	●	●			●			●		○		●	●	●		○
ผสส362	ผลิตภัณฑแนวคิดพื้นถิ่น	●	●			●	●	●			●	●		●				●	●			○
ผสส363	การออกแบบสำหรับวิถีชีวิตคนเมือง	●				●	○	●	●			●		●				●	●			●
ผสส364	การออกแบบเพื่อธุรกิจสุขภาพแบบไทย	●	●			●	○	●	●	●	●		●	●		○		●	●			●
ผสส365	การออกแบบโดยใช้วัฒนธรรมยั่งยืน	●	●			●		●	●			●	●		●			●	●			○
กลุ่มที่ 4 กลุ่มวิชาบูรณาการ (Integrative Approach)																						
ผสส371	กระบวนการที่คนในการออกแบบผลิตภัณฑ	●	○		●	●		●				●			●			●	●			
ผสส372	การเปลี่ยนกระบวนการที่คนในการออกแบบ ผลิตภัณฑ	●	○				●	●				●			●			●	●			
ผสส373	การศึกษาค้นคว้าสร้างสรรค์อิสระ	●	○					●	●	●	●	○			●	●		●	●			
ผสส374	การออกแบบเฉพาะสำหรับไลฟ์สไตล์	●		●			●	●		●		●		●		●	●	●	●		●	○
ผสส375	การสร้างสไตล์	●		●		●	●		●	●		●		●		●	●	●	●		●	
ผสส376	รสนิยมด้านการตกแต่ง	●					●	●	●			●	●		●		●	●	●	●		○
ผสส377	การออกแบบร้านค้าปลีกสร้างสรรค์	●		●		●	●				●	●		●	●	●		●	●	●	●	
ผสส378	แนวคิดการสื่อสารและการนำเสนอ ณ จุดซื้อ	●		●		●	●				●		●		●	●	●		●	●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา		ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคล และ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตร			
		1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
ผสส379	การออกแบบสินค้าที่ระลึกเพื่อการ ท่องเที่ยว	●	●		●	●			●	●	●	●			●	●	●		●	●			
ผสส380	การออกแบบเกมกระดานและการเล่น	●	○		●	●			●	●	●	●		●			○		●	●			
ผสส381	การออกแบบของเล่นกระดาษ	●			●	●			●	●	●	●				●	○		●	●			

## หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

### 1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

### 2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

มีการดำเนินการเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานการเรียนรู้ของนิสิต ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ใน มคอ. 2 ที่ถอดลงสู่ มคอ. 3-6 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาโดยมีการพิจารณาผ่านที่ประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นต่างๆ ได้แก่

#### 2.1 ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน

- กำหนดระบบการวัดและประเมินในระดับรายวิชา และใช้วงจร PDCA ในการดำเนินงานของระบบผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร
- กำหนดระบบและวิธีการวัดและประเมินผลร่วมกันให้สอดคล้องกับตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในแต่ละชั้นปีของนิสิตในหลักสูตรจากนั้นทำการทวนสอบผลการเรียนโดยการประชุมตัดสินผลร่วมกัน
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรตรวจสอบคำอธิบายรายวิชา ใน มคอ. 3 ให้สัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์รายวิชา มคอ. 5 เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะของนิสิตที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

#### 2.2 ด้านสมรรถนะของนิสิต/บัณฑิตร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ความสามารถของนิสิตระหว่างการทำงานในสถานประกอบการ

#### 2.3 ด้านกำหนดสมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้

- มีการทบทวนระบบประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตให้สอดคล้องกับการกำหนดของมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตร โดย
  1. ชั้นปีที่ 1 การทวนสอบทักษะและความรู้ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ สามารถทำการตรวจสอบได้จากข้อใดข้อหนึ่งดังนี้
    - 1.1. ผ่านการรับรองการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการออกแบบจากบริษัทเอกชน
    - 1.2. ผ่านโครงการประเมินจากคณะกรรมการภายนอกที่มาจากภาครัฐ หรือเอกชน
  2. ชั้นปีที่ 2 การทวนสอบความเป็นไปได้ทางการตลาด สามารถทำการตรวจสอบได้จากข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

2.1 ผ่านการรับรองมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ Occupational Standard and Professional Qualifications ในระดับ 2 (ผู้มีทักษะในอาชีพ) จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

2.2 งานออกแบบถูกเลือกไปเพื่อทำการผลิต และขายจริงจากภาครัฐ หรือ เอกชน

2.3 ผ่านโครงการประเมินจากคณะกรรมการภายนอกที่มาจากภาครัฐ หรือ เอกชน

3. ชั้นปีที่ 3 การทวนสอบด้านบริหารจัดการ สามารถทำการตรวจสอบได้จากข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

3.1 ผ่านโครงการประเมินจากคณะกรรมการภายนอกที่มาจากภาครัฐ หรือ เอกชนที่เกี่ยวข้องกับทางด้านการผลิตในระบบอุตสาหกรรม และการบริหารจัดการ

3.2 งานออกแบบสามารถแสดงความคุ้มค่าจากการคำนวณค่าความเป็นไปได้ (feasibility analysis)

4. ชั้นปีที่ 4 การทวนสอบการทำงานในองค์กร สามารถทำการตรวจสอบได้จากข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

4.1 ผ่านการรับรองมาตรฐานอาชีพและคุณวุฒิวิชาชีพ Occupational Standard and Professional Qualifications ในระดับ 4 (ผู้ชำนาญการในอาชีพ) จากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ

4.2 ผ่านการฝึกสหกิจศึกษาร่วมกับองค์กรภาครัฐ หรือเอกชน

4.3 ผ่านโครงการประเมินจากคณะกรรมการภายนอกที่มาจากภาครัฐ หรือ เอกชนที่เกี่ยวข้องกับทางด้านการออกแบบ การผลิตในระบบอุตสาหกรรม และการบริหารจัดการ

- นิสิตสามารถได้ผลการทดสอบภาษาอังกฤษในระดับผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS หรือตามที่คณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาเทียบเคียงทดสอบภาษาอังกฤษในระดับผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS ได้แก่

- คะแนน TOEFL (Paper-based Test: PBT) ไม่น้อยกว่า 500 หรือ
- คะแนน TOEFL (Internet-based Test: iBT) ไม่น้อยกว่า 60 หรือ
- คะแนน TOEFL (Computer-based Test: CBT) ไม่น้อยกว่า 173 หรือ
- คะแนน IELTS ไม่น้อยกว่า 5.5 หรือ
- คะแนน SWU-SET ไม่น้อยกว่า 65 หรือ
- คะแนน CU-TEP ไม่น้อยกว่า 60 หรือ
- คะแนน TU-GET ไม่น้อยกว่า 500

### 3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

2.1 เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

- 2.2 ได้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)
- 2.3 เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 2.4 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559
- 2.5 นิสิตได้ผลการทดสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร



## หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

### 1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) จัดให้มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่เพื่อให้รับทราบถึงนโยบาย ปรัชญา ปณิธานของสถาบัน หลักสูตร และวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา ระเบียบปฏิบัติ แนวทางการพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการ รวมทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- (2) ให้ความรู้อาจารย์ใหม่ในด้านการบริหารวิชาการของคณะ การประกันคุณภาพการศึกษาระเบียบข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้อาจารย์ปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง เข้าใจ และอยู่ในสังคมของมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
- (3) พัฒนาทักษะทางปฏิบัติการด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อกำหนดของการทำงาน
- (4) พัฒนาทักษะสื่อสารและการรับใช้สังคม และทักษะแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมขององค์กรที่ไปในทิศทางเดียวกัน

### 2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

#### 2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผล

- (1) ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอน การวัดการประเมินผลการเรียนรู้ การใช้สื่อการเรียนการสอน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการความรู้และการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและภายนอกสถาบัน
- (2) พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและความเป็นนานาชาติให้แก่คณาจารย์

#### 2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) จัดให้มีระบบการพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนงานการพัฒนาอาจารย์ที่ชัดเจน มีการติดตามและประเมินผล รวมทั้งการนำผลไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาเพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา/หนังสือ/บทความ และผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นๆ
- (2) จัดให้มีกลไกส่งเสริม สนับสนุน และจูงใจ ให้อาจารย์สามารถสร้างผลงานวิชาการ/วิชาชีพด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์หรืองานสร้างสรรค์อื่นที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่ได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- (3) สนับสนุนทุนในการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ
- (4) สร้างเครือข่าย/ความร่วมมือกับต่างมหาวิทยาลัยในและนอกภูมิภาค เพื่อเป็นภาคีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ในแวดวงวิทยาศาสตร์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- (5) อาจารย์ทั้งหมดต้องได้รับการพัฒนา โดยอาจเข้ารับการอบรมด้านวิชาชีพ ในหลักสูตรเกี่ยวกับการสอนแบบต่างๆ การสร้างแบบทดสอบ ตลอดจนการประเมินผลการเรียนรู้ที่อิงพัฒนาการของผู้เรียน การใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการเรียนการสอน และการผลิตสื่อการสอน

(6) พัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพผลิตภัณฑสร้างสรรค์ด้วยการนำเข้าสถานประกอบการหรือการจัดทำระบบ talent mobilities

## หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

### 1. การกำกับมาตรฐาน

เพื่อให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นไปตามความต้องการของสังคม รวมถึงการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต ทำให้การบริหารหลักสูตร มีคณะกรรมการแบ่งเป็น 3 ชุดดังนี้

1.1 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยทำหน้าที่

- พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบของมาตรฐานการเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อที่ทำได้ผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้กับสังคมอย่างเป็นปัจจุบัน
- นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตรรวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลา
- กำหนดแนวทางการพัฒนาความร่วมมือร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างทันสมัย และสร้างโอกาสให้นิสิตพัฒนาความสามารถให้มีทักษะที่พึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรม

1.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยทำหน้าที่

- ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ให้สามารถพัฒนาอยู่ในระดับสากล และรายงานผลต่อสถาบัน
- ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ.3-7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบ
- กำหนดแนวทางกิจกรรมของหลักสูตร กลยุทธ์การสอน การวัดผล และการประเมินผล ให้นิสิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

1.3 คณะกรรมการพัฒนาการเรียนการสอน ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ และผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการการเรียนการสอนนอกห้องเรียน โดยทำหน้าที่

- ดำเนินงาน จัดทำ มคอ.3 และ มคอ.5 และดำเนินวางแผนการเรียนการสอน ให้เป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานของหลักสูตร
- ดำเนินการและรายงานผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอน การวัดผล และการประเมินผล เพื่อนำผลข้อมูลย้อนกลับเพื่อสามารถปรับปรุงแผนการสอนให้สอดคล้องกับแผนการทำงานตามแผนการศึกษา
- นำผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนิสิตและผู้ประกอบการ มาร่วมพิจารณากำหนดแนวทางในการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย

ทั้งนี้การดำเนินการของคณะกรรมการ กำหนดให้มีการดำเนินการ ดังนี้

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีการศึกษา
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 2 เดือนครั้ง
- คณะกรรมการพัฒนาการเรียนการสอนกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยทุกภาคการศึกษา

## 2. บัณฑิต

### 2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการจัดการเรียนการสอน ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (6) ด้านผลิตภัณท์สร้างสรรค์ โดย กำหนดระบบและวิธีการวัดและประเมินผลร่วมกันให้สอดคล้องกับตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในแต่ละชั้นปีของนิสิตในหลักสูตรจากนั้นทำการทวนสอบผลการเรียนโดยการประชุมตัดสินผลร่วมกัน โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

- นิสิตสามารถได้ผลการทดสอบภาษาอังกฤษในระดับผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS หรือตามที่คณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาเทียบเคียงทดสอบภาษาอังกฤษในระดับผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS ได้แก่
  - คะแนน TOEFL (Paper-based Test: PBT) ไม่น้อยกว่า 500 หรือ
  - คะแนน TOEFL (Internet-based Test: iBT) ไม่น้อยกว่า 60 หรือ
  - คะแนน TOEFL (Computer-based Test: CBT) ไม่น้อยกว่า 173 หรือ
  - คะแนน IELTS ไม่น้อยกว่า 5.5 หรือ
  - คะแนน SWU-SET ไม่น้อยกว่า 65 หรือ
  - คะแนน CU-TEP ไม่น้อยกว่า 60 หรือ
  - คะแนน TU-GET ไม่น้อยกว่า 500

### 2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้ออกงานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

หลักสูตรฯ สำนวจการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี โดยใช้การสำรวจด้วยการให้บัณฑิตตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ผ่านระบบการลงทะเบียนรับปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัย ซึ่งทางหลักสูตรฯ จะนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ในที่ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อหาแนวโน้มการได้งานทำและแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

### 2.3 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

1. มีการสำรวจการได้งานทำของบัณฑิตทุกปี เพื่อประเมินความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมในการปรับปรุงหลักสูตร
2. มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามรอบปีของหลักสูตร การฝึกงานและระหว่างการทำสหกิจศึกษาเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงหลักสูตร
3. สำนวจการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตหลังจบการศึกษา 5 ปี โดยสำวจสัดส่วนของการเป็นผู้จัดการ นักวิจัยวิเคราะห์ หรือผู้ประกอบการใหม่ที่สามารถพัฒนาการสร้างตราสินค้าของไทยในต่างประเทศ

### 3. นิสิต

#### 3.1 การรับนิสิต

ระบบการรับนิสิตแบ่งออกได้เป็น 2 วิธี ได้แก่

1. การรับตรง เป็นการสัมภาษณ์เชิงวิชาการ ทดสอบบุคลิกภาพ และทดสอบทัศนคติต่อวิชาชีพ โดยมีการออกข้อสอบการสัมภาษณ์เชิงวิชาการ ทดสอบบุคลิกภาพ และทัศนคติที่เป็นรูปธรรม โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผู้สอนในหลักสูตรเป็นผู้ออกข้อสอบ

2. การรับผ่านระบบ TCAS กลางของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตร และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ระบุไว้อย่างชัดเจนใน มคอ.2 ของหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์ที่ประกาศไว้ ทั้งนี้ทุกขั้นตอนของการคัดเลือกนิสิตจำนวน คุณสมบัติเป็นไปอย่างโปร่งใส ชัดเจน ผ่านการพิจารณาจากการประชุมคณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการวิชาการระดับคณะ และผ่านการสอบคัดเลือกจากมหาวิทยาลัย

#### 3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรได้สนับสนุนให้นิสิตใหม่ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการต่างๆ เพื่อให้นิสิตได้เตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข โดยทางมหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมค่ายอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การปรับพื้นฐานทางภาษา และโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ของหลักสูตรฯ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการนำผลการประเมินการจัดโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ในปีก่อน มาปรับเพื่อจัดโครงการในปีต่อไป โดยพบว่านิสิตต้องการทราบว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาจะสามารถประกอบอาชีพได้อย่างไร และการเตรียมตัวในการเรียน ดังนั้นจึงได้มีการจัดในเรื่องความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการเรียนการสอน การลงทะเบียนจากกรรมการบริหารหลักสูตรจากประธานหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา

#### 3.3 การส่งเสริมและพัฒนานิสิต

##### 3.3.1 ด้านชีวิตความเป็นอยู่ของนิสิต

จัดให้มีการแนะแนวด้านวิชาการและการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัยเบื้องต้น ส่วนหลักสูตรได้มีการจัดตารางกิจกรรมประจำปีสรุปให้คณาจารย์รับทราบในแต่ละปี เพื่อให้เห็นแผนในการดำเนินงานของหลักสูตร มีการประชุมคัดเลือก อาจารย์ที่ปรึกษาพร้อมแต่งตั้ง ก่อนล่วงหน้าเปิดภาคการศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะถูกชี้แจง ผ่านการประชุมที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัยทุกปี ในเรื่องภาระหน้าที่ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย อาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปีจะมีระบบติดต่อกับนิสิตในความดูแลตามความเหมาะสม เช่น การนัดประชุมชั้นปี การติดต่อด้วยสื่อออนไลน์ (เฟสบุ๊ค, ไลน์กลุ่ม เป็นต้น) เพื่อแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์เรื่องต่างๆ ให้นิสิตทราบอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา เช่น การแจ้งนัดหมาย การแจ้งประกาศเรื่องทุนการศึกษา การแจ้งประชาสัมพันธ์การประกวดแข่งขัน เป็นต้น ซึ่งพบว่านิสิตสามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น กรณีที่นิสิตมีปัญหาในการเรียนหรือการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ที่ปรึกษาชั้นปีจะนำเข้าหารือหรือแจ้งกับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เช่น นิสิตที่มีปัญหาการเรียน

### 3.3.2 ด้านวิชาการ

หลักสูตรยังได้จัดให้มีที่ปรึกษาในแต่ละชั้นปี และมีที่ปรึกษาทางด้านวิชาการสำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4 เพื่อจัดทำสหกิจศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษามีบทบาทหน้าที่ในการให้คำปรึกษางานวิจัยแก่นิสิต และบทบาทในการให้คะแนนนิสิตที่รับผิดชอบ เพื่อให้เห็นแนวทางการทำงาน โดยมีความร่วมมือในการทำงานกับเพื่อน และกำหนดให้นิสิตที่นำเสนองาน วิจัยในแสดงสินค้านานาชาติเพื่อฝึกทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ การสื่อสาร และการนำเสนอผลงานวิชาการแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจ

### 3.3.3 ด้านกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพนิสิต

หลักสูตรสนับสนุนส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตทั้งในและนอกห้องเรียนตลอดหลักสูตร โดยใช้กลไกของที่ปรึกษา และกรรมการเฉพาะกิจ กรรมการกิจการนิสิตและอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดูแลรายวิชา เป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพในการพัฒนานิสิต

- หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิตทุกคน โดยอาจารย์ที่ปรึกษากำหนดตารางเวลาให้คำปรึกษาเพื่อให้นิสิตเข้าพบ และปรึกษาการวางแผนการเรียน การเลือกและการวางแผนสำหรับอาชีพ การร่วมกิจกรรม การปรับตัว การพัฒนาทักษะชีวิต การปฏิบัติตนในระหว่าง การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย เป็นต้น

- มีอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม ชุมชมกิจกรรม

- จัดอบรมสัมมนาการเลือกและวางแผนสำหรับอาชีพแก่นิสิตก่อนจบการศึกษา

- หลักสูตร มีการจัดระบบการสอนเสริมด้านวิชาการแก่นิสิตในด้านต่างๆ เช่น ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะคอมพิวเตอร์ ทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบ เป็นต้น

### 3.4 การจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

มีการจัดระบบที่เปิดโอกาสให้นิสิตสามารถร้องเรียน/อุทธรณ์เรื่องต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ มีการกำหนดเป็นกฎระเบียบและกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์เหล่านั้นโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นิสิตสามารถยื่นคำร้องเพื่อขออุทธรณ์ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการสอบ ผลคะแนน และวิธีการประเมินผลผ่านช่องทางรับคำร้องเพื่อการขออุทธรณ์ของนิสิต
2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถนำเรื่องที่นิสิตได้มีการ เสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของหลักสูตรนำมาพิจารณาในคณะกรรมการได้แม้ว่าไม่มีการร้องเรียนหรืออุทธรณ์ของนิสิต และให้ถือแนวทางในการพิจารณาของคณะกรรมการเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาหลักสูตรต่อไป

## 4. อาจารย์

### 4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีหลักการของการบริหารจัดการจัดการหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศในระดับสากล ดังนั้นการสร้างเครือข่ายระหว่างคณาจารย์กับผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการ ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิจัย/มหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ จะต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทำให้คณาจารย์ในหลักสูตรมีความกระตือรือร้นในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของตน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของอาจารย์ในหลักสูตร

## 4.2 การรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกอาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยกำหนดให้อาจารย์ใหม่ต้องมีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

## 4.3 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผนการติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการพัฒนาการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชาผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องโดยลำดับชั้นพร้อมดำเนินการรับประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยใช้ผลการประเมินที่ได้เป็นข้อมูลป้อนกลับในการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรรายปี และปรับปรุงตามรอบ 5 ปี ตลอดจนปรึกษาหารือ หาแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

## 4.4 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

แต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ โดยพิจารณาคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารภ ที่สอดคล้องกับรายวิชา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

## 4.5 การประกันคุณภาพมาตรฐานอาจารย์

การส่งเสริมให้อาจารย์มีทักษะด้านภาษาอังกฤษให้ได้ตามคุณสมบัติภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของคณาจารย์ในหลักสูตร

## 5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

### 5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2561 ทางคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการดำเนินงานทั้งด้าน การสร้างสรรค์สาระรายวิชาของหลักสูตร ตามการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรตามนโยบายของรัฐบาลในเรื่องที่สำคัญ คือเรื่อง การเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษ และนโยบายตามกรอบ Thailand 4.0 ของการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้าน entrepreneur และออกแบบหลักสูตรและรายวิชา เพื่อให้ทันต่อการปรับรอบ 5 ปี

### 5.2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ

หลักสูตรผลิตบัณฑิตสร้างสรรค์ดำเนินการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน ร่วมกับสมาคมนักออกแบบอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม หน่วยงานราชการและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องผลิตบัณฑิตสร้างสรรค์ ร่วมประชุมและดำเนินการร่วมกับหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และความต้องการของประเทศ

### 5.3 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรมีการวางระบบการจัดการเรียนการสอน 2 ระบบ คือ ระบบการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้บัณฑิตได้รับความรู้และประสบการณ์จากผู้สอน และระบบบูรณาการกระบวนการเรียนการสอน เพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาความสามารถผ่านกิจกรรมทั้งในระบบการเรียนการสอน และระบบบูรณาการกับกิจกรรม

- ระบบการจัดการเรียนการสอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้มีการวางระบบผู้สอน และการจัดการเรียนการสอน ผ่านผู้ประสานงานการจัดตารางสอนโดยเลขาธิการหลักสูตรเป็นคนจัดการ ในแต่ละปีจะมีการสำรวจให้นิสิตได้แสดงความต้องการ ในการเรียนรายวิชาต่างๆ ก่อนการนำเสนอเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาทำการจัดตารางสอนร่วมกัน ก่อนการเปิดภาคการศึกษา เน้นเรื่องการสอนที่เป็น แบบ active learning และ การให้ศิษย์เก่าเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการสอนในหลักสูตร โดยมีอาจารย์พิเศษร่วมสอน ที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษจากทั้งนอกคณะ และจากภาคเอกชน

- การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต 5 ด้าน ตาม มคอ.2 ซึ่งได้มีการออกแบบมาตรฐานผลการเรียนรู้ในหลักสูตรฉบับปรับปรุง โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในหลักสูตร ซึ่งคณาจารย์ได้มีการนำเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้ดังกล่าวไปประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ใน มคอ. 3 และมีการรายงานผลใน มคอ. 5 และมีการรวบรวม มคอ. 5 โดยคณะกรรมการพิจารณา มคอ. 5 ภายใน 30 วันหลังเสร็จสิ้นการศึกษา เพื่อรวบรวมการปรับปรุงการเรียนการสอนและมาตรฐานผลการเรียนรู้ และนำเสนอในที่ประชุมหลักสูตร

- การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

หลักสูตรได้มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้ อย่างเป็นระบบอย่างและหลากหลายเพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพของบัณฑิตบรรลุตามเป้าหมาย โดยสามารถทำได้ทั้งจากคณาจารย์ผู้สอน ผู้ประกอบการ และนิสิต เอง ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. มิติการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของความสามารถหลัก (competency) ของบัณฑิตและนิสิต ซึ่งทางหลักสูตรได้มีการประชุมกรรมการพัฒนาหลักสูตรต่อเนื่องอย่างทุกปีการศึกษา โดยทำการสอบถามจากผู้เข้าร่วมประชุมด้านความสามารถของนิสิตที่เหมาะสมกับความต้องการ ณ ปัจจุบัน ของตลาดอุตสาหกรรม

2. มิติผลสัมฤทธิ์มาตรฐานผลการเรียนรู้ (learning outcome) ของความรู้และทักษะของนิสิต โดยการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต เพื่อเตรียมพร้อมนิสิตก่อนการทำงานจริง โดยดูจากผลประเมินความสามารถของนิสิตจากผู้ประกอบการ

3. มิติผลสัมฤทธิ์ทางการทวนสอบตามรายวิชาที่สัมพันธ์กับความสามารถและทักษะของนิสิต โดยในปีการศึกษานี้ ทางหลักสูตรได้มีการทวนผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ให้เชื่อมโยงกับความสามารถที่จำเป็นต้องใช้ในภาคอุตสาหกรรม

4. มิติการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ด้านวิชาการของอาจารย์จากเอกสารประกอบการสอน

5. มิติการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนิสิตในแต่ละชั้นปี โดยมีการประชุมเกรดในแต่ละภาคการศึกษา ในการตรวจสอบความผิดปกติของการประเมินผลในแต่ละรายวิชา



## 6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

การบริหารจัดการเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตรนั้นได้จัดการผ่านที่ประชุมของกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และนำเสนอภาควิชา โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะร่วมกันจัดทำแผนงบประมาณประจำปีเพื่อจัดซื้อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยในการประชุมจะมีการจัดสรรงบประมาณตามความจำเป็นเร่งด่วน มีการจัดลำดับความสำคัญของครุภัณฑ์ที่เสนอ และจะมอบหมายให้กรรมการฝ่ายแผนและงบประมาณของภาควิชาเป็นผู้ประสานงานกับคณะ ในการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ นั้น มอบหมายให้อาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ประจำวิชาเป็นผู้ติดตามและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการของภาควิชา ภาควิชาใช้ที่ประชุมภาควิชาในการติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามแผนงบประมาณ

## 7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2565
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยต่อการเปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามแผนมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ. 3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.	พ.ศ.
	2562	2563	2564	2565	2565
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำ ด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนาวิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพหลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5	-	-	-	-	✓

## หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

### 1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

#### 1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ประเมินคุณภาพการเรียนการสอนรายวิชา โดยนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน

1.1.2 ประเมินประสิทธิภาพการสอนจากผลการเรียนของนิสิต

1.1.3 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรม การเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนของนิสิต ทั้งในและนอกชั้นเรียน

1.1.4 ประเมินจากผลงานของนิสิตที่ได้รับมอบหมายในแต่ละรายวิชา

1.1.5 ประเมินวิธีการจัดการเรียนรู้ โดยคณาจารย์ผู้สอนในระดับรายวิชาและสาขาวิชา

#### 1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยนิสิตตามแบบประเมินคุณภาพการเรียนการสอน

1.2.2 รายงานผลการประเมินทักษะอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป

1.2.3 คณะรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงทักษะกลยุทธ์การสอน

### 2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 กำหนดให้มีคณะกรรมการประเมินหลักสูตร ซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการภายในและภายนอกสถาบัน

2.2 ประเมินหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วย การประเมินการจัดการเรียนการสอน การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิต การประเมินผลผลิต (Output) และประเมินผลที่ได้ (Outcome)

2.3 ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.4 จัดทำการวิจัยเชิงประเมินหลักสูตร เพื่อนำผลไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

### 3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (Key Performance Indicators) ในหมวดที่ 7 ข้อ 7

### 4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 จัดทำรายงานการประเมินหลักสูตรเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการในระดับต่างๆ คณาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง

4.2 จัดประชุม สัมมนา การวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และกลยุทธ์การสอน โดยใช้ผลการประเมินเป็นฐานในการปรับปรุง

4.3 เชิญผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) มีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

## ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร

ภาคผนวก ค แบบสำรวจคุณลักษณะของหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ตามความต้องการของผู้เรียน

ภาคผนวก ง แบบสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์  
ตามความต้องการของสถานประกอบการ

ภาคผนวก จ สรุปการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้มีบทบาทของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

ภาคผนวก ฉ รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ภาคผนวก ช ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร

ภาคผนวก ซ ตารางแสดงส่วนผสมของน้ำหนักหมวดวิชา Science หมวดวิชา Management  
และหมวดวิชา Art & Design ในแต่ละวิชาในหลักสูตร

ภาคผนวก ฌ ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 6 ด้านกับมาตรฐานการเรียนรู้  
ตามความสามารถหลักของหลักสูตร

ภาคผนวก ญ บันทึกความเข้าใจ (Memorandums of Understanding)  
ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี  
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและ  
เหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพ.ศ.๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๖ แห่ง  
พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐาน  
หลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์  
มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๙  
เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี  
พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่เริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี  
พ.ศ. ๒๕๔๘

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้ว ซึ่งขัดหรือแย้ง  
กับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“การจัดการศึกษา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยตาม  
มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของชาติ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัย  
ศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการศึกษาดำเนินการเรียนรู้อย่างวิชาการและวิชาชีพ  
ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างหลากหลายเมื่อจบการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถสนองต่อสังคม  
และประเทศชาติได้อย่างผู้มีความรู้และมีคุณธรรม

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

177

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น พหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา สำหรับคณาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษารับเข้าใหม่ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มบังคับใช้ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของคณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาจกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใดๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้เสนอสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัยเมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

## หมวด ๑

### ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรปริญญาตรีแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตให้มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๑.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยที่ลุ่มลึกทางวิชาการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือ มีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ เพราะมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้วให้ความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้องสะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงานองค์กรหรือสถานประกอบการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สหกิจศึกษาเป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถานศึกษาสลับกับการไปหาประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ สามารถจัดได้ทั้งหลักสูตรทางวิชาการ แบบก้าวหน้าทางวิชาการ และหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ โดยอาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ ๑ ภาคการศึกษาจำนวนชั่วโมงการเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๑

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ข้อ ๑๐ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิต ต้องจัดการเรียนการสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาไม่เกิน ๒๒ หน่วยกิต

(๒) การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิตกำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ๒ ถึง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ๓ ถึง ๔ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๔๕ ถึง ๑๓๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

177



(๔) การปฏิบัติการในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้ใช้ได้ใช้ศึกษา ๑ ถึง ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๑๕ ถึง ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

## หมวด ๒

### หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๒ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียน เรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์ หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

177

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำ ผู้เรียนต้องเรียนวิชาระดับบัณฑิตศึกษา ในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง หมายถึงรายวิชาใดๆ ที่เปิดโอกาสให้นิสิตเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

### หมวด ๓ การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา อนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวน้ำ หากภาคการศึกษาใด ภาคการศึกษาหนึ่ง มีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวน้ำ

(๔) คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนิสิต ใช้วิธีดังต่อไปนี้

(๑) สอบคัดเลือก

(๒) คัดเลือก

(๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตผู้ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐาน  
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่างๆตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่  
ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิตวันแต่จะได้อำนาจเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็น  
ลายลักษณ์อักษรภายในวันที่ยังมหาวิทยาลัยกำหนดและเมื่อได้รับอนุมัติต้องมารายงานตัวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

#### หมวด ๔

#### การลงทะเบียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็น  
ไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๓) นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ภายใน  
๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(๔) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๗.๓ หากนิสิตลงทะเบียนรายวิชา  
แล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติ  
จากคณบดีเป็นรายๆ ไป และชำระค่าธรรมเนียมให้เสร็จสิ้นก่อนวันแรกของการสอบกลางภาคตามประกาศ  
ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การเก็บเงิน  
ค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๕) รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรพวิชา นิสิตต้องเรียนและ  
สอบได้รายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ ๒๐ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

(๑) นิสิตเต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาคไม่เกิน  
๒๒ หน่วยกิต นิสิตอาจยยื่นคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้  
ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเพิ่มต้องไม่เกิน ๓ หน่วยกิต

(๒) นิสิตเต็มเวลาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

(๓) นิสิตสภาพรอปพินิจให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

(๔) นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาค  
ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์  
ที่ปรึกษาและคณาจารย์ผู้สอน

1-7-77

- (๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม
- (๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา
- (๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ
- (๕) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย
- ข้อ ๒๒ การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

### หมวด ๕

#### การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนของรายวิชานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษา แบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องแจ้งวิธีการวัดและประเมินผลให้แก่ผู้เรียนทราบก่อนเรียนรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษา

(๑) การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์

ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In progress)

1/27

(๓) การให้ E นอกจากข้อ (๑) แล้วสามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๓.๑) นิสิตสอบตก
- (๓.๒) ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร
- (๓.๓) มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓
- (๓.๔) ทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา
- (๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๖)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำเฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ได้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๕.๒) นิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นไม่สมบูรณ์ ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา

(๖) การดำเนินการแก่นิสิตจะต้องดำเนินการแก่สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์ ภายหลังเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้สอนแก่สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที

(๗) นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

(๘) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

- (๘.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๒
- (๘.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ ๓๐
- (๘.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น
- (๘.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์เนื่องจากการป่วย หรือเหตุอันสุดวิสัย

ยังไม่สิ้นสุด

(๙) การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๑

(๑๐) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนและการปฏิบัติการ หรือโครงการต่อเนื่องกันมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อปฏิบัติการหรือโครงการในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี ทั้งนี้ระยะเวลาต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ผลการเรียนต้องผ่านการทวนสอบโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประจำคณะและความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีประจำคณะก่อนส่งส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา

(๑๒) ผู้สอนจะต้องส่งผลการเรียนภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากวันสุดท้ายของการสอบปลายภาคสำหรับการศึกษามากปกติ และภายใน ๑ สัปดาห์สำหรับการศึกษามากฤดูร้อน

หากผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

1777

(๑๓) การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑๓.๑) แสดงผลการศึกษาของนิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชารับโอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

(๑๓.๒) คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษาวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย  
ข้อ ๒๕ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัด

ในกรณีที่มิใช่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

(๒) ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ในวิชาบังคับของสาขาวิชาเดิมหรือวิชาโทเดิม หากไม่ได้เป็นวิชาบังคับในสาขาวิชาใหม่หรือวิชาโทใหม่ นิสิตไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๖ การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B<sup>+</sup>, B, C<sup>+</sup>, C, D<sup>+</sup>, D และ E

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้นโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียนโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้น ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้เริ่มคำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนเป็นต้นไป

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นแต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ ๒๗ การทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

(๑) ตกในรายวิชานั้น หรือ

(๒) ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอกการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๓) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น หรือ

(๔) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอกการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๕) พ้นจากสภาพนิสิต

177

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การทุจริตในการสอบและการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

## หมวด ๖

### สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๒๘ สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

(๑) สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑.๑) นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

(๑.๒) นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

(๒) สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

(๒.๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและเข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒.๒) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๒.๓) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วมศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

ข้อ ๒๙ การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี ๒ ประเภท คือ สภาพสมบูรณ์ และสภาพพรอพินิจ

(๑) นิสิตสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรกหรือนิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) นิสิตสภาพพรอพินิจ ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ - ๑.๙๙ แต่ยังไม่พ้นสภาพนิสิตภายใต้ข้อ ๓๐.๓.๕ และ ๓๐.๓.๖

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลาที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๓๐ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือกหรือรับการเตรียมพล

(๑.๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควรสนับสนุน

(๑.๓) เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรองแพทย์

(๑.๔) มีเหตุจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้ามีสถานภาพนิสิตมาแล้วอย่างน้อย

๑ ภาคการศึกษา

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและจะต้องชำระเงินค่ารักษาสุขภาพนิสิตของภาคการศึกษานั้น และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษาถ้า นิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพักการเรียนต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม (๒)

1/57

(๒) นิสิตที่จะย้ายคณะได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในคณะที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

(๓) นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นิสิตสังกัดเดิมและคณบดีคณะที่จะย้ายไปศึกษา

(๔) รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมาให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

(๕) ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในภาคเรียนแรก ของคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ ๓๕ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโท

(๑) นิสิตสามารถเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๒) นิสิตที่ทำการย้ายสาขาวิชาหรือวิชาเอกได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนและมีผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน และต้องลงทะเบียนเรียนในสาขาวิชาหรือวิชาเอกที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกคัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างยิ่งเท่านั้น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดี ก่อนการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๒) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ส่วนของรายวิชา

(๓) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศจะต้องเป็นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

(๔) ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้นๆ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด และมีเหตุผลความจำเป็นเท่านั้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ ภาควิชา และ/หรือสาขาวิชา/วิชาเอกที่เกี่ยวข้อง

(๒) การขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยต้องยื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัย และให้สถาบันอุดมศึกษาเดิมจัดส่งใบแสดงผลการเรียน และคำอธิบายรายวิชาที่ได้เรียนไปแล้ว มายังมหาวิทยาลัยโดยตรง โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะโอนมาเรียน

(๓) คุณสมบัติของนิสิตนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอนเข้าศึกษา

(๓.๑) กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาที่ระบุใน (๑) และได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา

(๓.๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมถึงภาคเรียนสุดท้ายก่อนการโอนย้ายไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐

177



(๔) นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ ๓๙

(๕) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปีการศึกษาและไม่เกิน ๒ เท่าของจำนวนปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับรวมระยะเวลาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม โดยต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

(๖) การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย ข้อ ๓๙ การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษาให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

(๔) รายวิชาที่ได้รับการโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาจะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ ค่าระดับชั้นเฉลี่ย ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๕) รายวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๗) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๘) ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมด ที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวง ศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นรายๆ ไป

ข้อ ๔๐ การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบหรือตามอัธยาศัย

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยมีการประเมินความรู้ด้วยกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง ดังนี้

(๑) การทดสอบ

(๒) การศึกษา/การอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หรือ

(๓) การพิจารณาประเมินผลการเรียนรู้ที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา ของรายวิชาดังกล่าว

ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ข้อ ๓๙(๓) ถึง (๘)

#### หมวด ๘

#### การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ ๔๑ การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้แสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1/3/77

## ข้อ ๔๒ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ต่อไปนี้

## (๑) ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑.๑) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(๑.๒) ได้รับการประเมินผล S ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรวบยอดสำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

(๑.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

ทั้งนี้ หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

(๑.๔) นิสิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมครบตามประกาศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี

## (๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๒.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๒.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๒.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป

(๒.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

## (๓) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๓.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

(๓.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

ข้อ ๔๓ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำโครงการ การศึกษาอิสระ ภาคนิพนธ์ หรือหัวข้อศึกษาเฉพาะ ให้นำเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรีและให้โอนเป็นของมหาวิทยาลัยหรือให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

หมวด ๙  
การประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๔๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก ๖ ประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภาวิชาการจัดให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๔๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ข้อ ๔๖ ประเภทของคณาจารย์ผู้สอนทุกหลักสูตรให้มีได้ทั้ง คณาจารย์ประจำ คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์พิเศษ

ข้อ ๔๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการประกอบด้วย

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีซ้อนหลัง

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำ ที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้



ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำ ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการ อย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิค ในศาสตร์สาขาวิชานั้น คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คนต้องมีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ โดยอาจเป็นคณาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีข้อตกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกันแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ คน

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ต้องมีสัดส่วน คณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร ครบตามจำนวน ต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่คณาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอน ก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับกรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณวุฒิปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

วิจิตร

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

#### บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๘ การดำเนินการใดที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังคงดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตามข้อบังคับที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับจนกว่าจะดำเนินการนั้นแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

๑๗๗

(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)  
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร



คำสั่งวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ที่ 4/2561

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การบริหารและพัฒนาหลักสูตรของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 36 มาตรา 37 และมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3804/2551 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 การมอบหมายอำนาจของอธิการบดี ให้ผู้ปฏิบัติการแทน จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาผลิตภัณฑ์

- |   |                                       |                     |
|---|---------------------------------------|---------------------|
| 1 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี | ประธานกรรมการ       |
| 2 | อาจารย์ ดร.พองาม วิรุฒมเสน            | รองประธานกรรมการ    |
| 3 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแข บุตรกุล   | กรรมการ             |
| 4 | ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิเทพ มุสิกะปาน | กรรมการ             |
| 5 | อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข                | กรรมการ             |
| 6 | อาจารย์ ดร.ยศไกร ไทรทอง               | กรรมการ             |
| 7 | อาจารย์ ดร.สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ    | กรรมการ             |
| 8 | อาจารย์ ดร.อรัญญา วานิชกร             | กรรมการ             |
| 9 | อาจารย์ ดร.วิรุห์ วุฒิฤทธากุล         | กรรมการและเลขานุการ |

โดยมีหน้าที่

- 1 จัดทำและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 2 ทำความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อรับข้อมูลย้อนกลับมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร
- 3 ปรับปรุงหลักสูตรให้เข้ากับกรอบมาตรฐานของชาติและพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้

เป็นไปตามความคาดหวังของวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

สั่ง ณ วันที่ 10 กันยายน 2561

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขจีพร วงศ์ปรีดี)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ รักษาการแทน

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ภาคผนวก ค แบบสำรวจคุณลักษณะของหลักสูตรผลิตภัณฑสร้างสรรค์  
ตามความต้องการของผู้เรียน



# แบบสำรวจคุณลักษณะของหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

## ตามความต้องการของผู้เรียน

คำชี้แจงในแบบสอบถาม แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ตอน ดังนี้

1. แบบสำรวจนี้จัดทำขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการของผู้เรียนเกี่ยวกับคุณลักษณะของหลักสูตรที่พึงประสงค์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจไปใช้ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการของบัณฑิตในอนาคตมากที่สุด

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 2 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ความคาดหวังในความรู้และความสามารถที่จะได้รับจากหลักสูตร

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน O หรือเติมคำลงในช่องว่างที่กำหนด

ตอนที่ 1 ความคาดหวังในความรู้และความสามารถที่จะได้รับจากหลักสูตร

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.1 มีความรู้ด้านวัฒนธรรมทუნทางวัฒนธรรมและศิลปะ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2 มีความรู้ด้านเทคโนโลยี	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3 มีทักษะด้านการออกแบบงานในรูปแบบดิจิทัลสามมิติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4 มีความชำนาญในการใช้โปรแกรมสามมิติ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.5 มีทักษะด้านการบริหารโครงการร่วมกับภาคการผลิต/ภาคธุรกิจ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.6 มีทักษะในการสร้างตัวอย่างชิ้นงานจริง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.7 มีทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องเรือนและของตกแต่ง	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.8 สามารถทำงานเป็นทีมมีลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.9 มีความเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางศิลปะกับงานในวิชาชีพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.10 มีความเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับงานในวิชาชีพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.11 มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการงานในวิชาชีพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.12 มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบงานที่ได้รับมอบหมาย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.13 มีความเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้ศิลปะการออกแบบกับงานที่ได้รับมอบหมาย

1.14 มีความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาทางด้านการออกแบบ

**ตอนที่ 2 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ**

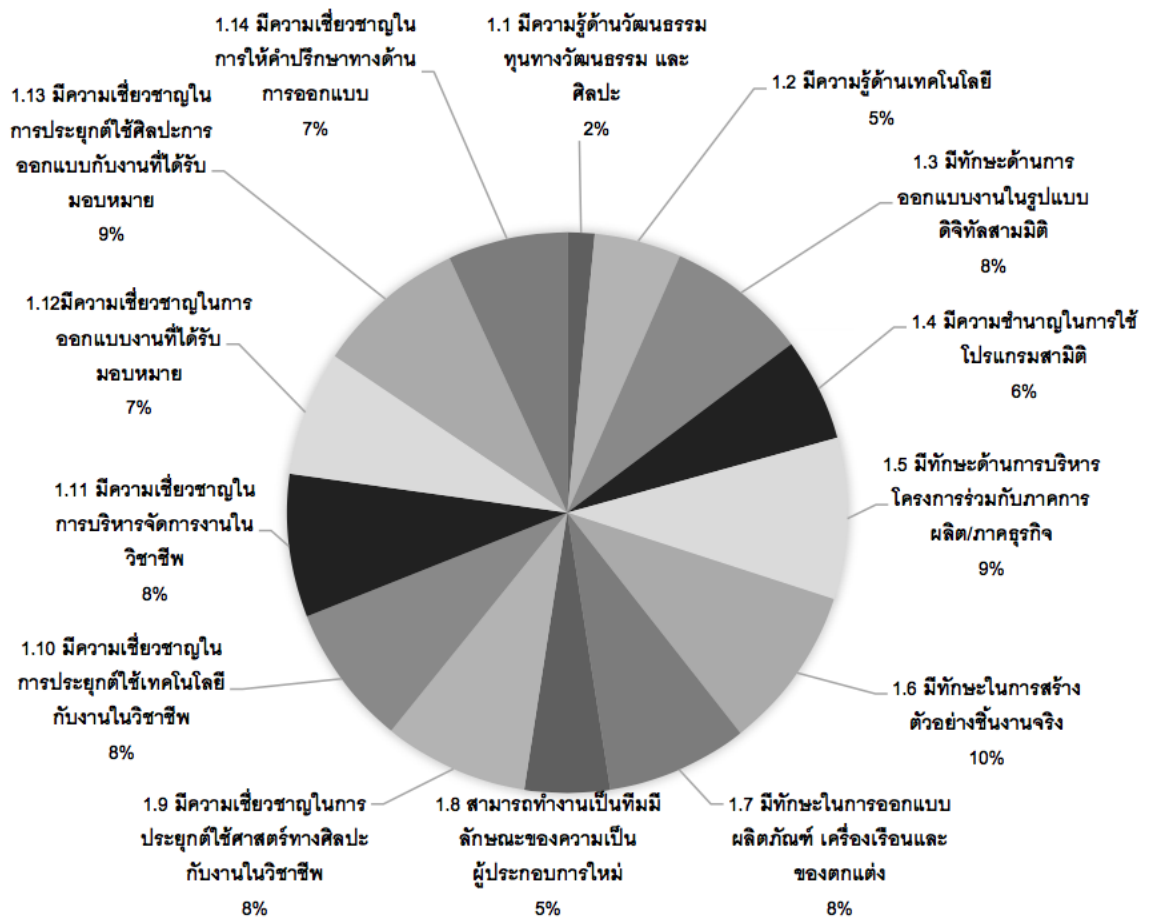
2.1 โปรดระบุคุณลักษณะของหลักสูตรที่ท่านต้องการ นอกเหนือจากคำถามตอนที่ 1

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2.2 โปรดระบุข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของสถานประกอบการ (ถ้ามี)

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

ผลการสำรวจ ตอนที่ 1 ความคาดหวังในความรู้ความสามารถของผู้เรียน



ภาคผนวก ง แบบสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร  
ผลิตบัณฑิตสร้างสรรค์ ตามความต้องการของสถานประกอบการ

# แบบสำรวจคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ของหลักสูตร

## ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ ตามความต้องการของสถานประกอบการ

1. แบบสำรวจนี้จัดทำขึ้นมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจความต้องการของสถานประกอบการเกี่ยวกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากการสำรวจไปใช้ปรับปรุงหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนเพื่อตอบสนองความต้องการของสถานประกอบการและผู้ใช้บัณฑิตมากที่สุด

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ตอน ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการ

ตอนที่ 2 ความคาดหวังในความรู้และความสามารถของนิสิต

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย / ลงใน ○ หรือเติมค่าลงในช่องว่างที่กำหนด

### ตอนที่ 1 คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการ

#### 1.1 ด้านคุณธรรม จริยธรรมตามลักษณะวิชาชีพ \*

	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.1.1 มีจิตสำนึก รับผิดชอบต่อสังคมและตระหนักในจรรยาบรรณวิชาชีพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.1.2 มีความซื่อสัตย์สุจริต สามารถจัดการปัญหาด้านจริยธรรมและความขัดแย้งระหว่างผลประโยชน์ที่ได้รับ กับจริยธรรมและจรรยาบรรณวิชาชีพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.1.3 เคารพกฎ ระเบียบ และข้อบังคับขององค์กรและสังคม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.1.4 เคารพสิทธิ รับฟังความคิดเห็นคนอื่น และมีความเป็นประชาธิปไตย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.1.5 มีทัศนคติที่ดีต่ออาชีพ และแสดงออกซึ่งคุณธรรมและจริยธรรมในการปฏิบัติงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

#### 1.2 ด้านความรู้ความสามารถที่ส่งผลต่อการทำงาน \*

1.2.1 มีความรู้พื้นฐาน มีคุณวุฒิตรงตามตำแหน่งงาน ทั้งภาคทฤษฎีและปฏิบัติอยู่ในเกณฑ์ดี สามารถนำมาใช้ในวิชาชีพได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.2 มีความรู้ในสาขาวิชาและศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง สามารถประยุกต์ใช้ในวิชาชีพได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สามารถเสนอแนวทางแก้ไขปัญหา โดยใช้ความรู้ในสาขาวิชาและศาสตร์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.2.4	หมั่นแสวงหาความรู้อยู่เสมอ โดยประยุกต์ใช้ความรู้ เหตุผล และ วิจารณ์อย่างเหมาะสม เมื่อต้องเผชิญกับสถานการณ์ต่างๆ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.5	มีความตระหนักในการเปลี่ยนแปลงของโลกและสังคม รวมทั้งสามารถ วิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงเพื่อนำมาใช้เชื่อมโยงกับวิชาชีพได้อย่างเป็นระบบ และ เหมาะสม	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.6	หาความรู้เพิ่มเติม โดยประยุกต์ใช้กระบวนการศึกษาและวิจัย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.7	มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีในการทำงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.2.8	มีความสามารถในการใช้ภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3	ด้านบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อการทำงาน *					
1.3.1	มีความเชื่อมั่นในตัวเอง กล้าแสดงออกหรือแสดงความคิดเห็น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.2	มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในการทำงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.3	มีความสามารถในการตัดสินใจ มีไหวพริบปฏิภาณ และแก้ปัญหาเฉพาะ หน้าได้	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.4	มีความเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.5	มีความใฝ่รู้ กระตือรือร้นในการใฝ่ศึกษา เพื่อพัฒนาตนเองอยู่เสมอ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.6	มีความละเอียดรอบคอบในการทำงาน	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.7	มีจิตบริการและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.3.8	มีความอดทน มุ่งมั่น	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4	ลักษณะความเชี่ยวชาญของบัณฑิต					
1.4.1	มีความเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้ศาสตร์ทางศิลปะกับงานในวิชาชีพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.2	มีความเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีกับงานในวิชาชีพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.3	มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการงานในวิชาชีพ	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.4	มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบงานที่ได้รับมอบหมาย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
1.4.5	มีความเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้ศิลปะการออกแบบกับงานที่ได้รับ มอบหมาย	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

1.4.6 มีความเชี่ยวชาญในการให้คำปรึกษาทางด้านการออกแบบ

**ตอนที่ 2 ความคาดหวังในความรู้ความสามารถของนิสิต**

2.1 มีความรู้ด้านวัฒนธรรมทุนทางวัฒนธรรม และศิลปะ

2.2 มีความรู้ด้านเทคโนโลยี

2.3 มีทักษะด้านการออกแบบงานในรูปแบบดิจิทัลสามมิติ

2.4 มีความชำนาญในการใช้โปรแกรมสามมิติ

2.5 มีทักษะด้านการบริหารโครงการร่วมกับภาคการผลิต/ภาคธุรกิจ

2.6 มีทักษะในการสร้างตัวอย่างชิ้นงานจริง

2.7 มีทักษะในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เครื่องเรือนและของตกแต่ง

2.8 สามารถทำงานเป็นทีมมีลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่

**ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ**

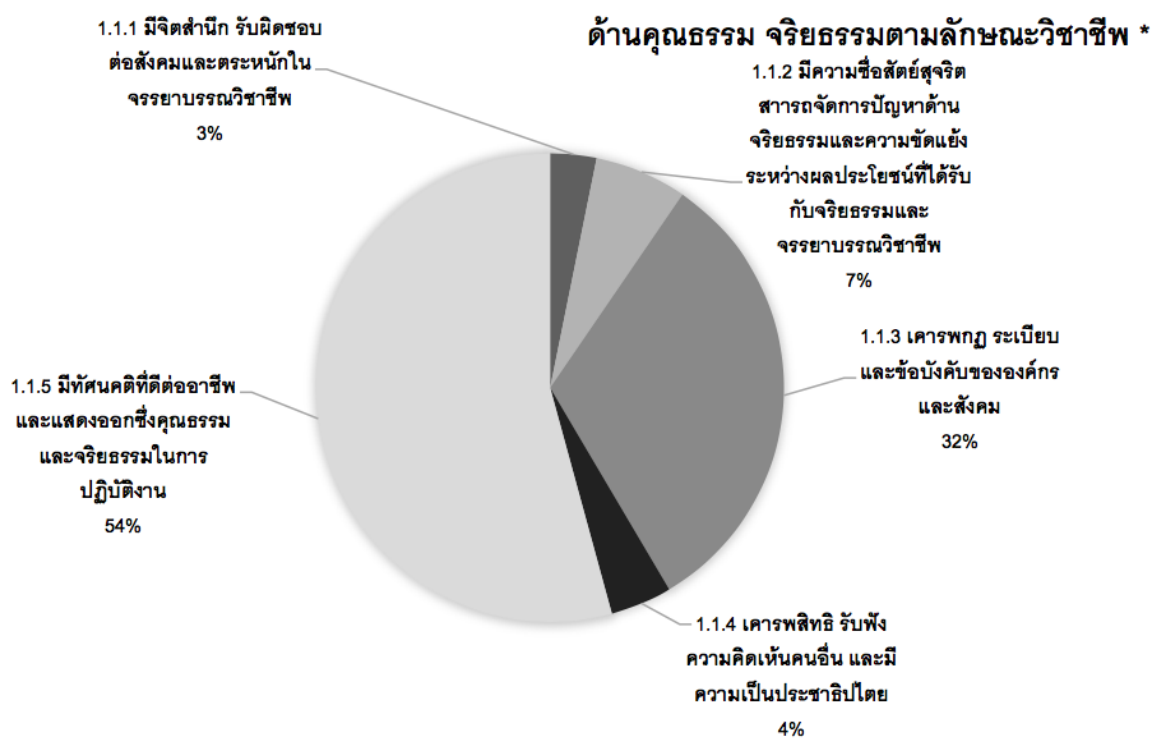
3.1 โปรดระบุคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่ท่านต้องการเพิ่มเติมแก่บัณฑิต นอกเหนือจากคำถามตอนที่ 2

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3.2 โปรดระบุข้อเสนอแนะเพิ่มเติมของสถานประกอบการ (ถ้ามี)

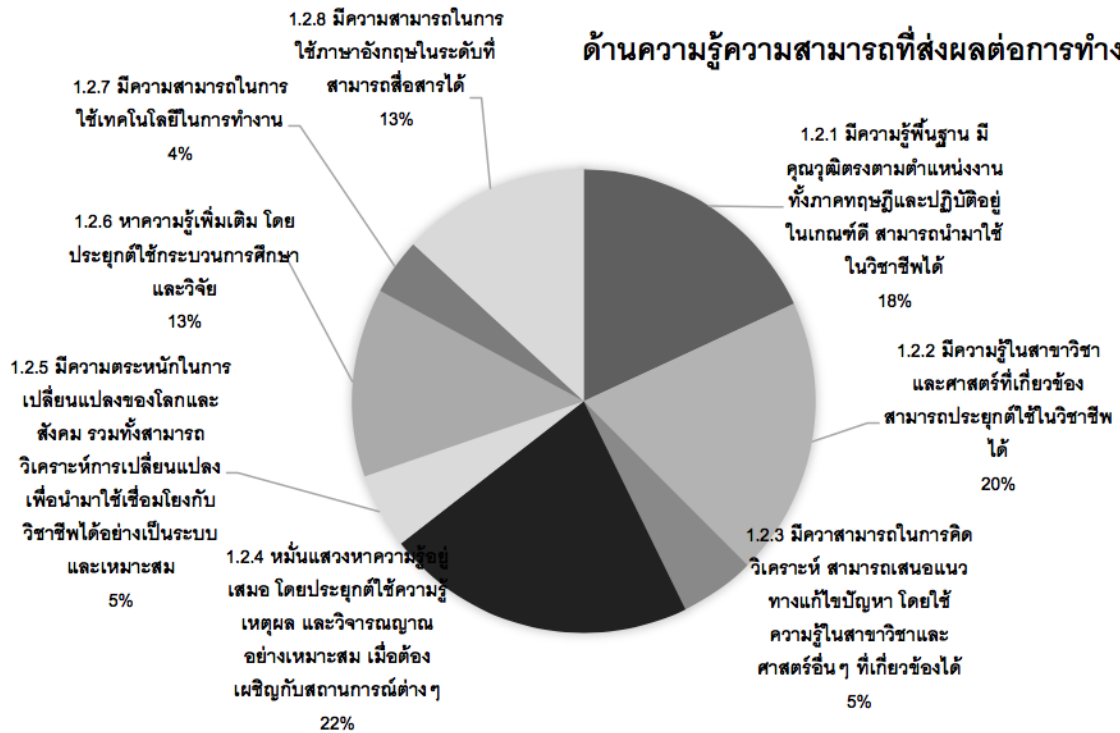
.....  
.....  
.....  
.....

ผลสำรวจตอนที่ 1 คุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ตามความต้องการของสถานประกอบการ

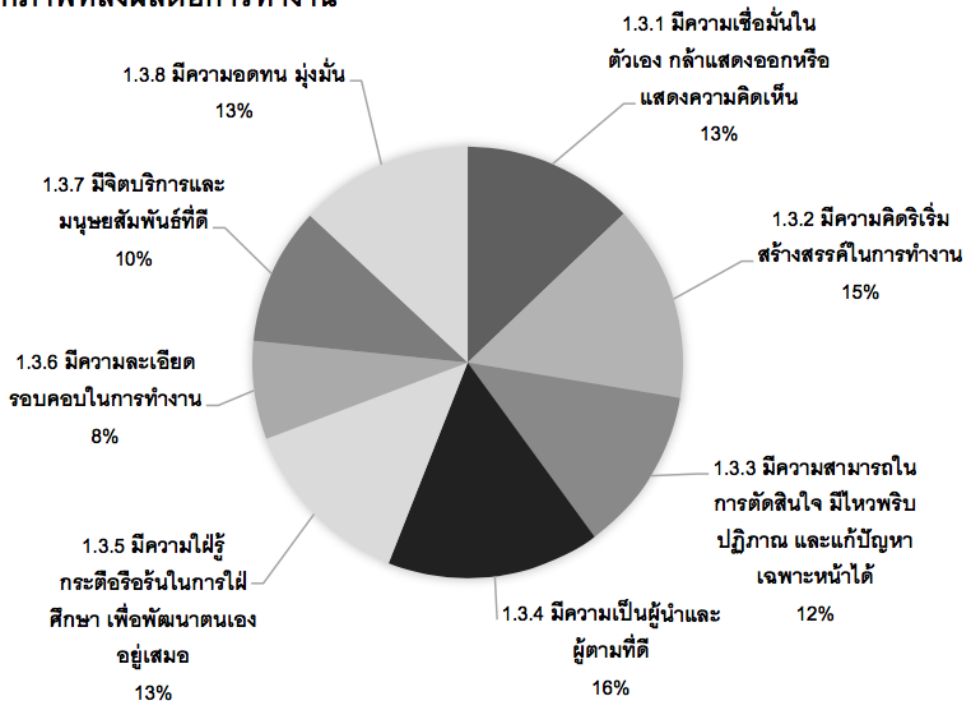




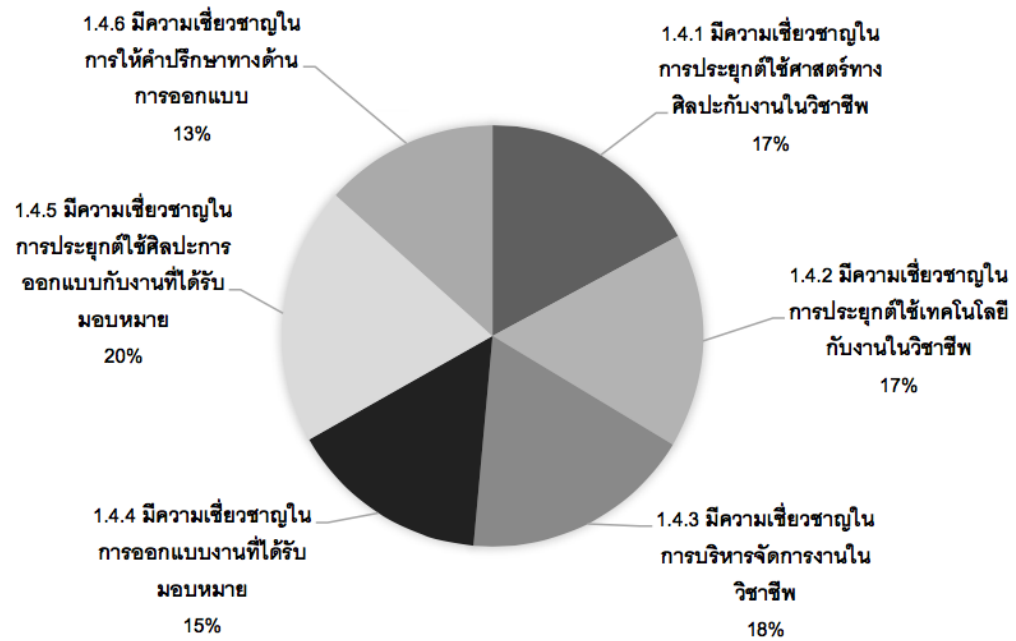
### ด้านความรู้ความสามารถที่ส่งผลต่อการทำงาน



### ด้านบุคลิกภาพที่ส่งผลต่อการทำงาน

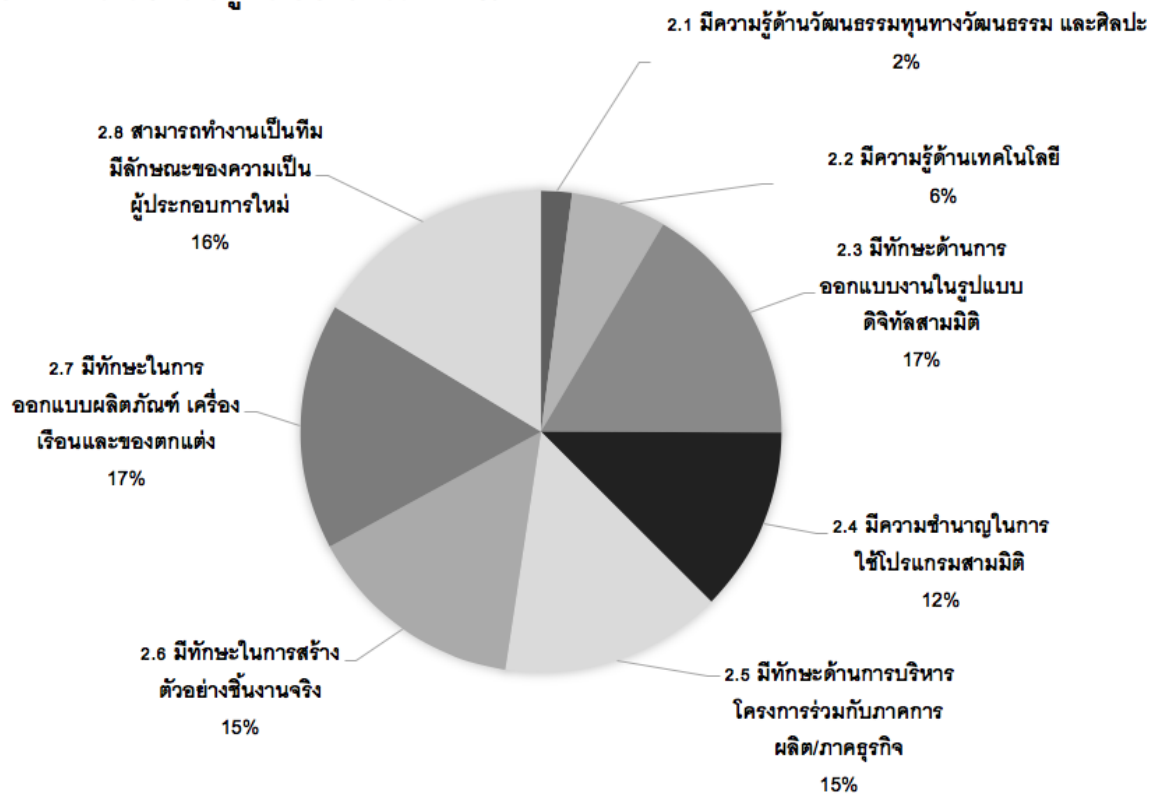


## ลักษณะความเชี่ยวชาญของบัณฑิต



## ผลสำรวจตอนที่ 2 ความคาดหวังในความรู้ความสามารถของนิสิต

### ความคาดหวังในความรู้ความสามารถของนิสิต



ภาคผนวก จ สรุปการสนทนากลุ่ม (Focus Group)  
ผู้มีบทบาทของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

สรุปการสนทนากลุ่ม (Focus Group)  
ผู้มีบทบาทของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์  
วันที่ 3 กรกฎาคม 2561

ห้องประชุม ดร.สุนทร แก้วลาย อาคาร 34 ชั้น 12 เวลา 9:30 - 12:30 น.

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

- |                               |  |
|-------------------------------|--|
| 1. รศ.ดร. สีนินาถ เลิศไพรวรรณ | ที่ปรึกษา<br>สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม  |
| 2. นายสุพร ก้าวสัมพันธ์       | Vice President: HR<br>S.B. Furniture Group   |
| 3. นายสิทธิชัย เรืองจริงพงศ์  | Marketing Director<br>Thai Stainless Steel Co., Ltd. (Seagull)   |
| 4. นายธีรชัย ศุภเมธีกุลวัฒน์  | Design Director<br>New Arriva Co., Ltd. (Qualy)<br>และตัวแทนจากสมาคมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์<br>อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย |

หัวข้อ	สรุป รศ.ดร. สินีนาถ เลิศไพโรจน์ ที่ปรึกษาสถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
1. ทิศทางของ อุตสาหกรรมในอนาคต	อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตตามนโยบายของรัฐบาลที่มีความสอดคล้องกับหลักสูตรที่มีวิชาการออกแบบสินค้าที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว การออกแบบด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการออกแบบอัตลักษณ์ โดยที่เราเรามีแหล่งวัตถุดิบ งานฝีมือแรงงานทางด้านการออกแบบ และลักษณะทางภูมิภาคท้องถิ่นที่แตกต่าง ยังสามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมได้
2. ตลาดแรงงาน	ตลาดแรงงานในปัจจุบันต้องการคนที่เชี่ยวชาญที่หลากหลายทั้งด้านการออกแบบ การจัดการ และการนำเสนอสินค้าและบริการออกสู่ตลาด
3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต	ประเทศไทยยังขาดนักออกแบบที่มีมุมมองทางด้านการขาย การตลาด หรือสามารถเป็นเจ้าของกิจการร่วม หรือของตัวเองได้ในระดับสากล แต่มีทางแฝงการออกแบบเพื่อชุมชน และมีมุมมองในการออกแบบเพื่อการท่องเที่ยวที่เป็นสิ่งที่รัฐบาลให้ความสำคัญ
4. การเปิดหลักสูตร หลักสูตร ศิลปศาสตร์ บัณฑิต : ผลิตภัณท์ สร้างสรรค์ B.A. (Creative Products) 2 ภาษา จะ มีตำแหน่งรองรับบัณฑิตใน อุตสาหกรรม หรือไม่ และองค์ความรู้ที่บริษัท ต้องการจาก มหาวิทยาลัย	- สนับสนุนให้เปิดหลักสูตร เนื่องจากหลักสูตรมีการสนับสนุนความสามารถให้ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการได้ - เนื่องจากเป็นหลักสูตรปฏิบัติการ จึงสามารถเสริมสร้างทักษะในด้านต่างๆ ระหว่างการฝึกปฏิบัติการได้อย่างรวดเร็ว
หมายเหตุ	มีวิชาที่ใหม่หลายๆ วิชาที่เกิดจากการรวมกันของศาสตร์ย่อยๆ ดังนั้นคำอธิบายรายวิชาจึงควรกล่าวถึงศาสตร์ย่อยเหล่านั้นด้วย

หัวข้อ ทรูป	นายสุพร ก้าวสัมพันธ์ Vice President: HR S.B. Furniture Group
1. ทิศทางของ อุตสาหกรรมในอนาคต	อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องเรือนและของตกแต่งบ้านมีความสอดคล้องกับ แนวคิดด้านการออกแบบภายใน ที่เป็นภาพรวมของอุตสาหกรรมที่ใหญ่กว่าการ ที่จะสนใจเพียงแค่ผลิตภัณฑ์เดียวเพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคได้ตรงจุด ควรมีการ สอนที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อให้เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (Target group)
2. ตลาดแรงงาน	- ตลาดแรงงานในปัจจุบันต้องการนักออกแบบที่สามารถออกแบบเครื่องเรือน โดยมีความสอดคล้องกับแนวคิดด้านการออกแบบภายใน การผลิต รวมถึง ทางด้านการตลาด - ในทุกวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ ควรฝึกให้นิสิตใส่ใจผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และต้นทุนในด้านต่างๆ ด้วย เพื่อ ปลุกฝังให้นิสิตคิดรอบด้านอยู่เสมอ
3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต	สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ต้องการนักออกแบบที่มีความคิด มุมมองทางด้านการขาย การตลาด ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคมมากขึ้น เพื่อให้เข้าใจกลุ่มเป้าหมาย และนอกเหนือจากมุมมองด้านการตลาดแล้วยังควร มีแนวคิดด้านการออกแบบภายใน เพื่อให้ภาพรวมที่ใหญ่กว่าการที่จะสนใจเพียง แค่ผลิตภัณฑ์เดียว
4. การเปิดหลักสูตร หลักสูตร ศิลปศาสตร บัณฑิต : ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์ B.A. (Creative Products) 2 ภาษา จะ มีตำแหน่งรองรับนิสิตใน อุตสาหกรรม หรือไม่ และองค์ความรู้ที่บริษัท ต้องการจาก มหาวิทยาลัย	- สนับสนุนให้เปิดหลักสูตร เนื่องจากหลักสูตรมีการสนับสนุนความสามารถให้ ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการได้ - เนื่องจากเป็นหลักสูตรปฏิบัติการที่ร่วมมือกับสถานประกอบการ จึงสามารถ เสริมสร้างทักษะบนพื้นฐานความเป็นจริง ระหว่างการฝึกปฏิบัติการได้อย่าง รวดเร็ว
หมายเหตุ	

หัวข้อ	สรุปล นายสิทธิชัย เรืองจริงพงศ์ Marketing Director Thai Stainless Steel Co., Ltd. (Seagull)
1. ทิศทางของ อุตสาหกรรมในอนาคต	ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์เป็นอุตสาหกรรมด้านความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นตลาดใหญ่ หลากหลาย และยังเป็นอุตสาหกรรมที่เป็นช่องทางสำหรับประเทศไทยในการ สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม
2. ตลาดแรงงาน	ตลาดแรงงานในปัจจุบันต้องการคนที่เชี่ยวชาญที่มีความคิดสร้างสรรค์มากกว่า ถูกรอบความคิดจากผู้ประกอบการ แรงงานลักษณะดังกล่าวจึงจะเป็นหนทาง ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ในองค์กรได้มากยิ่งขึ้น
3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต	มีคุณสมบัติในการมองนอกกรอบ และใช้หลักการเหตุผลดังกล่าวมาประยุกต์กับ สภาพการทำงานจริง
4. การเปิดหลักสูตร หลักสูตร ศิลปศาสตร บัณฑิต : ผลิตภัณ์ สร้างสรรค์ B.A. (Creative Products) 2 ภาษา จะ มีตำแหน่งรองรับบัณฑิตใน อุตสาหกรรม หรือไม่ และองค์ความรู้ที่บริษัท ต้องการจาก มหาวิทยาลัย	- สนับสนุนให้เปิดหลักสูตร เนื่องจากหลักสูตรมีการสนับสนุนความสามารถให้ ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการได้ - เนื่องจากเป็นหลักสูตรปฏิบัติการที่ร่วมมือกับสถานประกอบการ และให้ ประสบการณ์ด้านการตลาด การบริหารที่นักออกแบบส่วนมากยังขาดทักษะใน ด้านนี้
หมายเหตุ	



<p>หัวข้อ</p>	<p>สรุปรูป</p> <p>นายธีรชัย ศุภเมธีกุลวัฒน์</p> <p>Design Director New Arriva Co., Ltd. (Quality)</p> <p>ตัวแทนจากสมาคมนักออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย</p>
<p>1. ทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต</p>	<p>อุตสาหกรรมของชำร่วยและของใช้ในบ้านยังคงมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง โดยทัศนคติของผู้บริโภคเปลี่ยนไปจากการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ด้วยปัจจัยด้านราคา มาเป็นความสุนทรีย์ขณะการใช้งานมากกว่าเดิม</p>
<p>2. ตลาดแรงงาน</p>	<p>ตลาดแรงงานในปัจจุบันต้องการคนที่เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบที่สามารถแปลงความคิดสร้างสรรค์ที่ดึงดูดใจกลุ่มเป้าหมาย</p>
<p>3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต</p>	<p>ทัศนคติในการเปิดรับสิ่งใหม่ การทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม เข้าใจการทำงานในแผนกอื่น การตัดสินใจในสิ่งต่างๆ การบริหารเวลา เป็นสิ่งสำคัญ</p>
<p>4. การเปิดหลักสูตรหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต : ผลิตภัณ์สร้างสรรค์ B.A. (Creative Products) 2 ภาษา จะมีตำแหน่งรองรับบัณฑิตในอุตสาหกรรม หรือไม่ และองค์ความรู้ที่บริษัทต้องการจากมหาวิทยาลัย</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สนับสนุนให้เปิดหลักสูตร เนื่องจากหลักสูตรมีการสนับสนุนความสามารถให้ผู้เรียนสามารถเป็นผู้ประกอบการได้</li> <li>- เนื่องจากเป็นหลักสูตรปฏิบัติการที่ร่วมมือกับสถานประกอบการ และให้ประสบการณ์ด้านการตลาด การบริหารที่นักออกแบบส่วนมากยังขาดทักษะในด้านนี้</li> </ul>
<p>หมายเหตุ</p>	

ภาคผนวก ฉ รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

การวิพากษ์หลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์  
วันที่ 23 กรกฎาคม 2561  
ห้องประชุม อาคาร 34 ชั้น 19 เวลา 9:00 - 12:00 น.

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิ

1. รศ.วรรณรัตน์ ตั้งเจริญ  
อดีตคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. นายยุทธ เตชะสุกิจ  
ผู้อำนวยการศูนย์เพิ่มมูลค่าผลผลิต  
และออกแบบผลิตภัณฑ์  
สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
3. นางสมพร สุนทรธำรงค์  
ผู้อำนวยการโรงเรียนบุนกะแพชั่น ประเทศไทย และ  
ผู้บริหารอูโซ่ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)

### ข้อเสนอแนะเร่งด่วนโดยผู้ทรงคุณวุฒิหลังจากการวิพากษ์หลักสูตร

1. สนับสนุนให้เปิดหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาผลิตภัณฑสร้างสรรค์ ในปี 2562
2. เชิญผู้เชี่ยวชาญจากบริษัทเอกชน ให้ความร่วมมือแลกเปลี่ยนการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งให้หลักสูตร

### โครงสร้างการเรียนการสอน

1. ควรมีบริษัทพันธมิตรภาคธุรกิจที่รองรับการฝึกปฏิบัติ การฝึกงาน และสหกิจศึกษาร่วมกับทางหลักสูตร เพื่อช่วยหลักสูตรทางด้านระบบโรงงาน เครื่องมือ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย

### การจัดการ

1. จัดการระบบการเรียนการสอนให้เป็นระบบโมดูลอย่างแท้จริง
2. จัดการเรียนการสอนเพื่อให้ได้รับประสบการณ์จริง ในสถานที่จริงจากภาคอุตสาหกรรม
3. การเชื่อมโยงการเรียนการสอนกับต่างประเทศ

### ด้านวิชาการ

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	การดำเนินการปรับปรุง
1. รายวิชาที่เกี่ยวกับวากยสัมพันธ์ (Syntax) ควรปรับชื่อและคำอธิบายรายวิชาให้ชัดเจน	1. ทางหลักสูตรเห็นควรและได้ปรับเปลี่ยนชื่อวิชาและคำอธิบายรายวิชาตามผู้ทรงคุณวุฒิแนะนำแล้ว
2. ควรมีการสอนการออกแบบผลิตภัณฑสร้างสรรค์ที่ใช้วัสดุท้องถิ่น	2. ทางหลักสูตรเห็นควรเพิ่มเติมในเรื่องการออกแบบโดยใช้วัสดุท้องถิ่นลงในคำอธิบายรายวิชา การออกแบบสินค้าที่ระลึกเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
3. ควรมีการสอนที่ชัดเจนทางด้านการผลิตด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ (Mass production)	3. ทางหลักสูตรเห็นควรปรับให้วิชา การขึ้นรูประบบดิจิทัล ให้เป็นวิชาบังคับ เพื่อให้บัณฑิตทุกคนได้เรียน

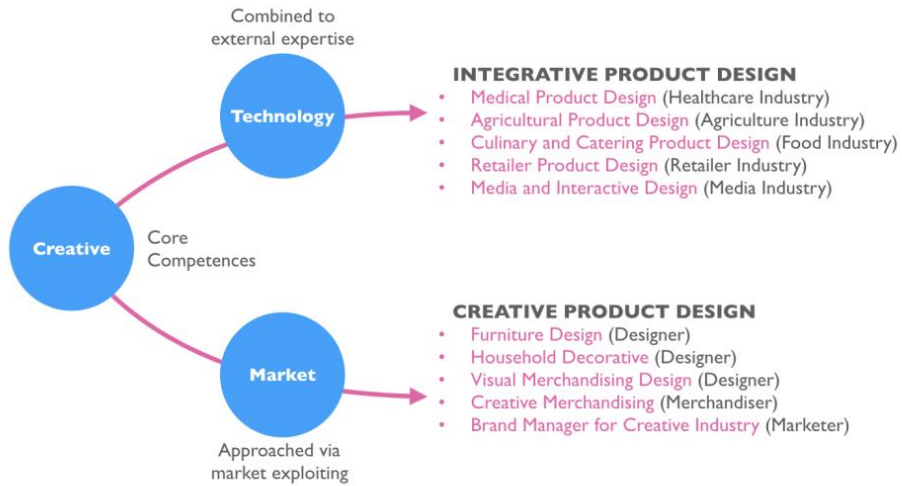
### ด้านกิจกรรม

1. จัดการฝึกประสบการณ์นิสิตในต่างประเทศ
2. จัดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำธุรกิจต่างๆ หรือกิจการของหลักสูตรในอนาคต
3. เน้นกิจกรรมที่ปลูกฝังแนวความคิดสร้างสรรค์สู่กิจการสร้างสรรค์ ในแต่ละชั้นปี

# แนวคิดในการสร้างหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์



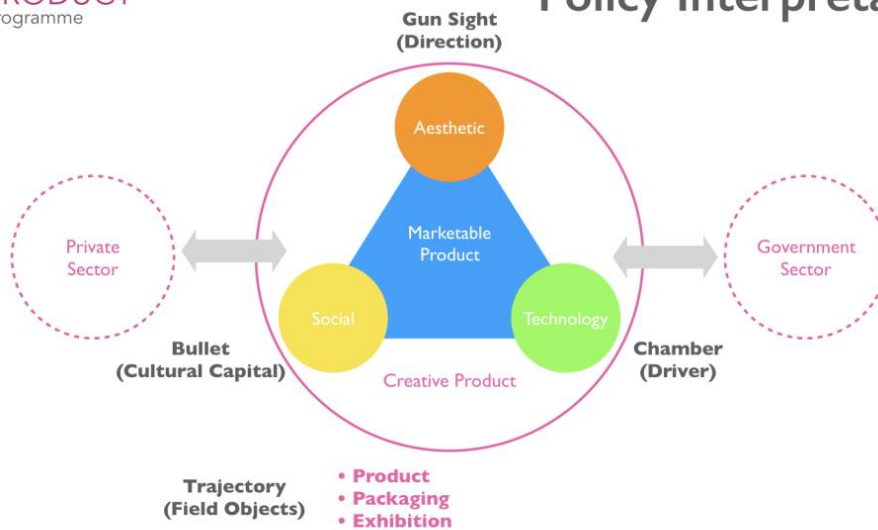
## Globe of Design Content



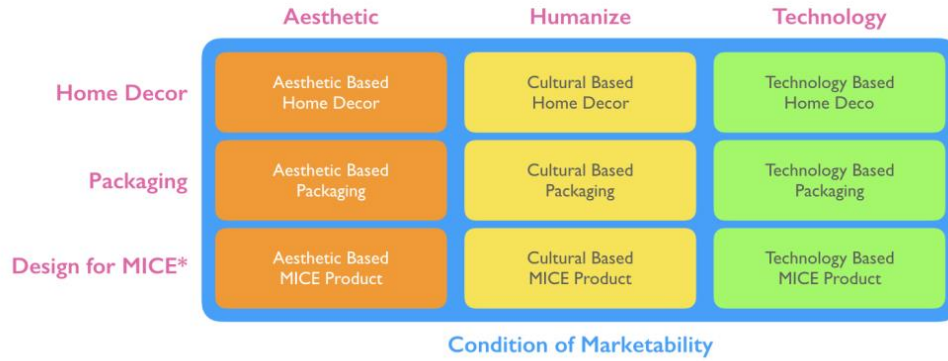
4



## Policy Interpretation

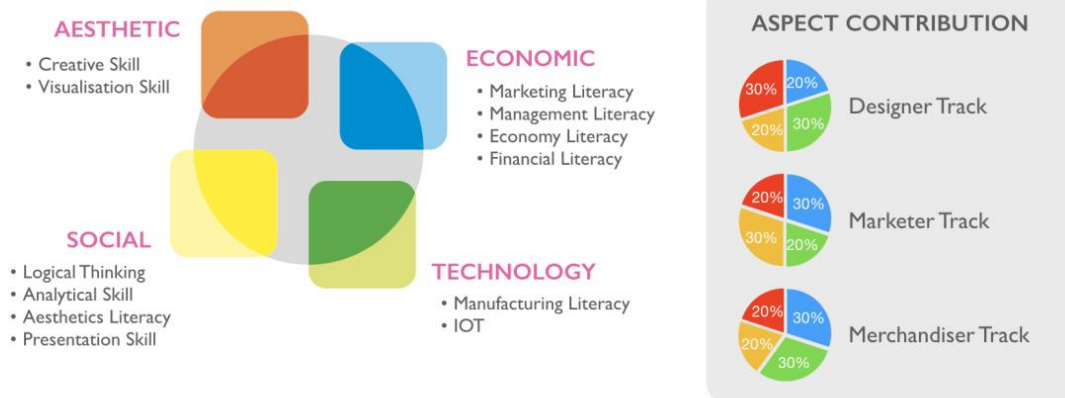


## Curriculum Boundary

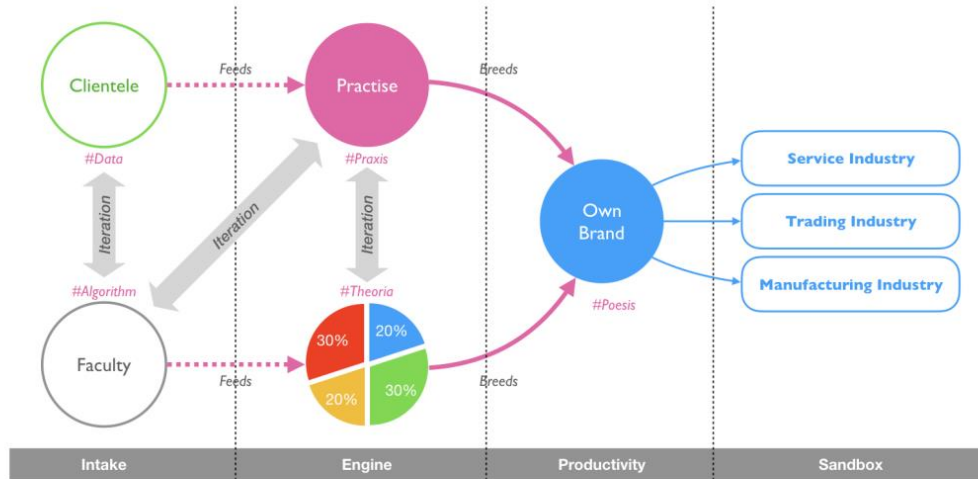


\* MICE Industry: Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions

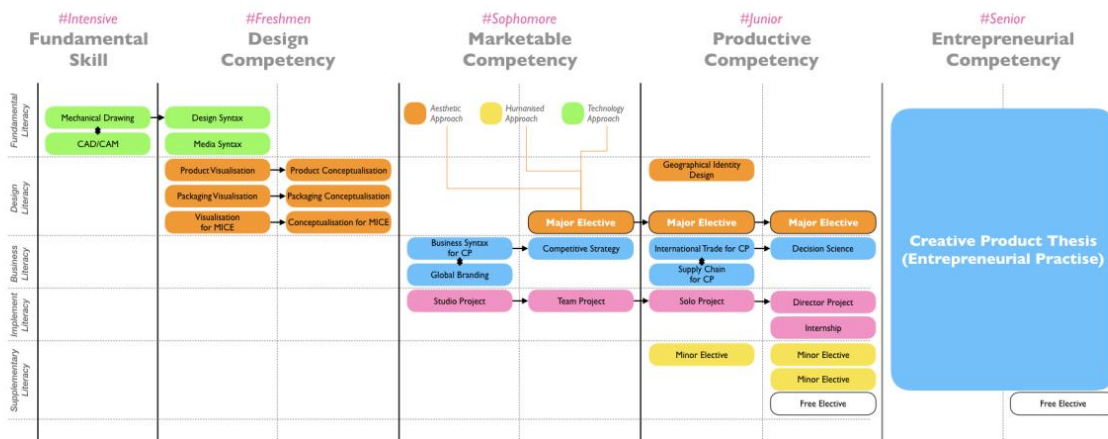
## Disciplinary Content (4 Aspects)



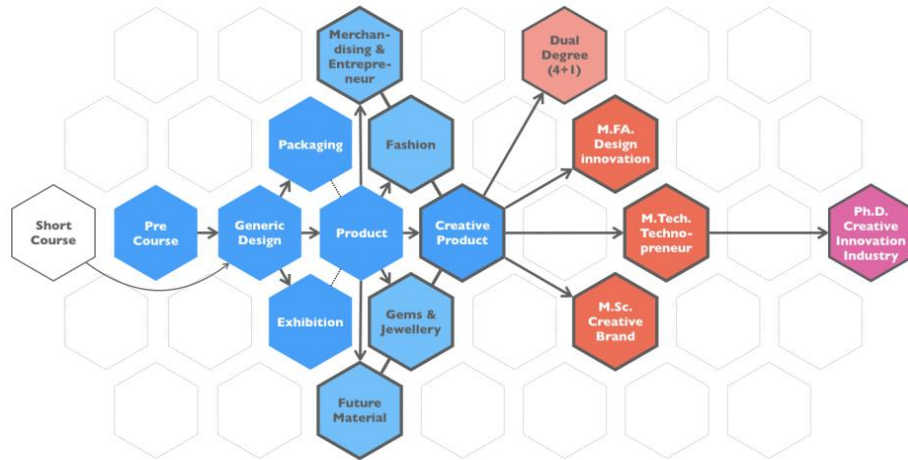
## Curriculum Paradigm



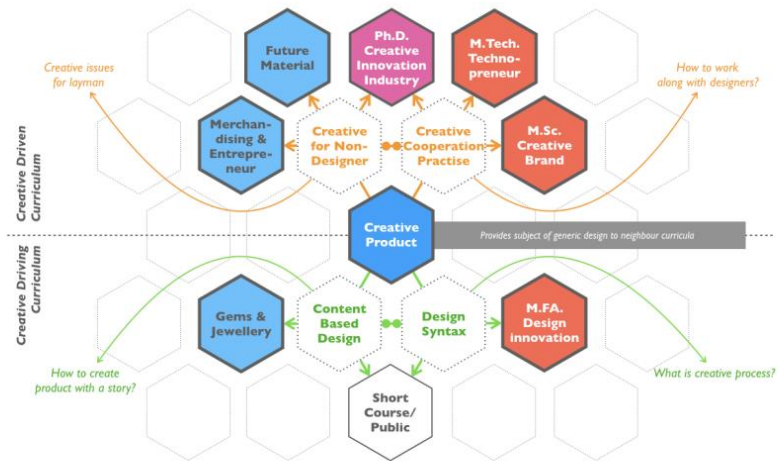
## Curriculum Mapping



## CP's Academic Path



## CP's Academic Services





ภาคผนวก ช ประวัติและผลงานของอาจารย์ผู้รับผิดชอบ  
และอาจารย์ประจำหลักสูตร

## ประวัติย่อ อาจารย์ผู้รับผิดชอบและอาจารย์ประจำหลักสูตร

### ประวัติและผลงาน

ชื่อ	นายสิทธิพงษ์ วงศ์ไชยสุวรรณ
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
สถานที่ติดต่อ	วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
สังกัด	วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ที่อยู่	114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
E-mail	sittipong@g.swu.ac.th

### ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
สท.บ.	ศิลปอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2539
M.S.	Manufacturing Engineering	Bradley University, USA	2547
ศป.ด.	ศิลปกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2559

### ผลงานทางวิชาการ

#### 1. บทความวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

สิทธิพงษ์ วงศ์ไชยสุวรรณ, กนกวรรณ ใจหาญ. (2559, กรกฎาคม-ธันวาคม). แนวทางการประเมินผลงาน  
ออกแบบของนิสิตด้วยการพัฒนาระบบเกณฑ์การให้คะแนนในรายวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์.  
วารสารศิลปกรรมศาสตร์. 20(2): 45-55.

Sittipong Vongchaisuwan. (2015). Condominium Resident's Taste Elements for Modular  
Ceramic Furniture Design. ASEAN Fine Arts Symposium 2015 Bangkok, Thailand :  
64-78.

#### 2. บทความวิจัยที่พิมพ์ในรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

-

#### 3. บทความวิชาการ

-

#### 4. หนังสือ ตำรา

สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ. การแก้ปัญหาและนวัตกรรมการออกแบบผลิตภัณฑ์ด้านโครงสร้าง.

พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : บริษัท กรีนส์ ดีไซน์ แอนด์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด, 2558.

จำนวน 148 หน้า

#### 5. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

1. “การออกแบบเบาrongนั่งเชิงการยศาสตร์จากวัสดุเชิงประกอบที่มีส่วนผสมหลักเป็นน้ำยางพารา”  
ทุนจาก สกว. พ.ศ. 2561
2. “แนวทางการประเมินผลงานออกแบบของนิสิตด้วยการพัฒนาระบบเกณฑ์การให้คะแนนใน  
รายวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์” “Grading Evaluation Guideline for Design Student’s  
Work with Developing Scoring System in Product Design Course” วารสารศิลปกรรม  
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (จำนวนเงิน 55,000 บาท) พ.ศ. 2559

#### 6. งานที่ปรึกษา

- บริษัท มาสเตอร์คูล อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด : Ozone strainer project
- บริษัท บูโอโน (ประเทศไทย) จำกัด: Packaging project
- บริษัท คิงส์สเทลล่า แลบบอราทอรี จำกัด: Packaging project and line improvement, cost reduction project.
- บริษัท สิ้นสมบูรณ์เทรดดิ้ง จำกัด: Water cooling machine project
- C-Aircon tech Co.,Ltd : Ice making project
- A-best Co.,Ltd : Packaging project
- บริษัท สยามยูไนเต็ดรีบเบอร์ จำกัด: Trunk rubber tray project
- โมเดิร์น คาส อินเตอร์เนชั่นแนล คอสเมติกส์ บจก. : New packaging design project
- รินซ์เทค บจก. Rinse Tech : Shower head manufacturing
- รีบเบอร์ไทย เทรดดิ้ง บจก. : Para Rubber Pillow project
- เวนซ์ อินดัสเตรียล บจก. Venz Industry : Blower project
- เวนซ์ อิเล็กทรอนิกส์ บจก. Venz Electronic : Motor project
- บริษัท วัสดุภัณฑ์คอนกรีต จำกัด: Sheet Piles Project
- บริษัท สหเจริญโลหะพลาสติกภัณฑ์ จำกัด: Plastic calendar project
- บริษัท ซีนเนอร์ยี เทคโนโลยี จำกัด: UV case for toothbrush

- บริษัท วัฒนศิริ โลหะการ จำกัด: Stainless sofa
- บริษัทวาล์วน้ำไทย จำกัด: พัฒนาระบบการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ และการจัดการโรงงาน ด้านการวางแผน การผลิต การออกแบบ

## 7. งานอื่นๆ

- โครงการออกแบบเครื่องสร้างลมเย็น Evaporative Cooling System, บริษัท มาสเตอร์คู่อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด 2556-2559
- บริษัท เอชทู การออกแบบเฟอร์นิเจอร์เหล็กน็อกดาว 2557-2558
- New product development (NPD); Kasetsart University and Department of Industrial Promotion (DIP) Lecturing topic: Design tool, design technique, design direction, design communication, design development, design processes. (2555-2558)
- Small and Medium Enterprises Promotion (SME); OTOP NEXT “ภูมิปัญญาไทยกับการออกแบบสร้างโอกาสทางการตลาด” Lecturing Topic: Value Added Design and Technique (Aug 2554)
- Department of Intellectual Property, “หนองบัวแดงร่วมใจสร้างมูลค่าผ้าไทยที่ชัยภูมิ”
- Lecturing Topic: Product and packaging from/for Thai silk. (เม.ย. 2555)
- “Popup book” at Sawankhaworanayok National Museum, Sukhothai (พ.ค. 2554)  
Lecturer for Bachelor’s Degree in Visual Design; Product design (2552-2559)

## ประวัติและผลงาน

ชื่อ นายยศไกร ไทรทอง  
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์  
สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
สังกัด วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
ที่อยู่ 114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
E-mail yossakrai@g.swu.ac.th

## ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
สธ.บ.	ศิลปอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2539
MA	Publications Design	University of Baltimore, Maryland, USA	2545
ศป.ด.	ศิลปกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2558

## ผลงานทางวิชาการ

### 1. บทความวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

มิรินทร์ แสนตา, รุ่งอนิล ขาวนาฟาง, วันวิสาข์ ภักดีศรี, สิริรินทร์ โพนนาถกุล, อรัญ วณิชกร,

ยศไกร ไทรทอง. (2560, กรกฎาคม-ธันวาคม). การพัฒนาและออกแบบประติมากรรมเพื่อสะท้อน  
ความเป็นไทยร่วมสมัยริมแม่น้ำเจ้าพระยา. วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์  
มหาวิทยาลัยนเรศวร. 8(2): 143-151.

ยศไกร ไทรทอง. (2560, พฤษภาคม-สิงหาคม). การศึกษาเปรียบเทียบการออกแบบเรขศิลป์เพื่อสื่อสาร  
จุดจับใจด้านความรักระหว่างวัยทวินผู้ชายและวัยทวินผู้หญิง. วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร.  
37(2): 197-216.

ยศไกร ไทรทอง. (2560, มกราคม-มิถุนายน). การศึกษาพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องประดับ :  
กล่องใส่เครื่องประดับที่ทำจากไม้สำหรับการค้าปลีก. วารสารศิลป์ปริทัศน์. 5(1): 26-35.

พรนลัท เรืองสมวงศ์, กรกฤต คำสุข, ยศไกร ไทรทอง. (2558, กรกฎาคม-ธันวาคม). โครงการการศึกษา  
และพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ แอนิเมชัน 2 มิติ เพื่อเตรียมความพร้อมของเยาวชนไทย ในการ  
เข้าสู่ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน. วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ. 33: 99-108.

Yossakrai Saithong, Araya Srikanlayanabuth. (2014). Comparative Study of Graphic Design

Between Tween Boys and Tween Girls from the Concept of Tween's 6 Core Values by Martin Lindstrom. The Journal of ASEAN Research in Arts and Design. 1: 178-186

Sukritta Hiranyachawalit, Sineenart Laedpriwan, Ravitep Musikapan, Yossakrai Saithong. (2014). The Study and Development of Thai Spa Product Packaging for Communicating Personalities of Middle Class Target. The Journal of ASEAN Research in Arts and Design. 2: 82-89

## 2. บทความวิจัยที่พิมพ์ในรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

จิรนนท์ หฤทัยปรีดิ์, ยศไกร ไทรทอง, อรัญ วานิชกร. (2561). การศึกษาและพัฒนาของเล่นผ่าน แอปพลิเคชัน AR เพื่อให้ความรู้ในการบริโภคอาหารจานเดียวสำหรับผู้ป่วยเบาหวานชนิดที่ 1 อายุระหว่าง 6-12 ปี. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 11: 532 - 543.

วิลาวัลย์ วัชรินทร์รัตน์, กรกมล คำสุข, ยศไกร ไทรทอง. (2561). การศึกษาและพัฒนาแอปพลิเคชันเกม เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม: กรณีศึกษาจังหวัดนครราชสีมา. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 11: 687 - 695.

สุวลักษณ์ หนูสัมฤทธิ์, อรัญ วานิชกร, ยศไกร ไทรทอง. (2561). การศึกษาและพัฒนาพิพิธภัณฑ์ยาหอม ไทยเสมือนจริงบนบรรจุภัณฑ์. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 11: 851 - 860.

ณัชชา ปาพรม, รวิเทพ มุสิกะปาน, ยศไกร ไทรทอง. (2561). การศึกษาและพัฒนาแอปพลิเคชันเตรียมความพร้อมทางร่างกาย สำหรับผู้ที่กำลังเข้าสู่สังคมสูงอายุ. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 11: 948 - 956.

ฐานัฐพ์ โล่ห์คุณสมบัติ, ยศไกร ไทรทอง. (2561). การศึกษาและพัฒนาแอปพลิเคชันสร้างพื้นที่แสดงความสามารถเพื่อเข้าสู่วงการบันเทิง กรณีศึกษา แอปพลิเคชัน GMMTV. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 11: 1,233 - 1,238.

ชาคริยา สุวรรณปริสุทธิ์, ยศไกร ไทรทอง, อรัญ วานิชกร. (2561). การศึกษาและพัฒนาโปรแกรมเพื่อการใช้รูปแบบอักษรสื่ออารมณ์ในมังงะสำหรับกลุ่มผู้อ่านคนไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 11: 1,270 - 1,281.

มิรินทร์ แสนดา, ยศไกร ไทรทอง, กรกมล คำสุข. (2560). การศึกษาและพัฒนาเว็บไซต์ชุมชนออนไลน์ เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลเกษตรกรรมแบบยั่งยืนสำหรับเกษตรกรไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 10: 470 - 483.

รุ่งอนิล ขาวนาฟาง, ยศไกร ไทรทอง, อรัญ วานิชกร. (2560). การศึกษาและพัฒนาหนังสือสวดมนต์ภาพ

- เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และเข้าใจความหมายของบทสวดมนต์สำหรับเด็กช่วงอายุ 9-11 ปี. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 10: 484 - 491.
- วันวิสาข์ ภักดีศรี, ยศไกร ไทรทอง, อรัญ วานิชกร. (2560). การศึกษาและพัฒนาตัวละครจากวรรณกรรมอีสานเพื่อการออกแบบหนังสือนิทานสามมิติสำหรับปลูกฝังเจตคติที่ดีในเด็กวัยเรียน. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 10: 823 - 830.
- สิรินทร์ โพนนาถกุล, ยศไกร ไทรทอง, กรกมล คำสุข. (2560). การศึกษาและพัฒนาสื่อแอนิเมชันเพื่อส่งเสริมทัศนคติที่ดีในการแสดงความคิดเห็นบนเครือข่ายสังคมออนไลน์ของเยาวชนไทย. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 10: 524 - 532.
- อัจฉรา เสงี่ยมทิพย์, ยศไกร ไทรทอง. การศึกษาและพัฒนาการออกแบบเว็บไซต์สำหรับผู้ป่วยโรคพาร์กินสันในระยะเริ่มต้น. (2559). การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา ครั้งที่ 6: 1175-1182.
- อารัมภพร เอี่ยมวุฒิ, ยศไกร ไทรทอง, อรัญ วานิชกร. (2559). การศึกษาและพัฒนาการออกแบบเรขศิลป์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพของบรรจุภัณฑ์สินค้าเกษตรอินทรีย์สำหรับกลุ่มคนอายุ 30-39 ปี. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 9: 287-295.
- สุภาพร หนูก้าน, ยศไกร ไทรทอง, รวิเทพ มุสิกะปาน. (2559). การศึกษาองค์ประกอบและการจัดวางองค์ประกอบเรขศิลป์เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้าประเภทความงามสำหรับกลุ่มผู้หญิงวัยกลางคน. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 9: 371-380.
- ปัญญาพล โยคะสิงห์, ยศไกร ไทรทอง. (2559) การศึกษาและพัฒนาเรขศิลป์สื่อประชาสัมพันธ์ภาพยนตร์เพื่อสื่อสารบุคลิกภาพ. การประชุมวิชาการระดับชาติ มศว วิจัย ครั้งที่ 9: 643-652.
- Kussama Ngeonart, Sineenart Laedpriwan, Koraklod Kumsok, Yossakrai Saithong. (2014). **The Study and Development of Multimedia Game and Simulations to Promote Creative Tourism: A Case Study of Koh Chang, The Special Area, Trat Province.** ASEAN Fine Arts Symposium 2014 Bangkok. Thailand: 72-79.
- Natticha Sonjaeng, Sineenart Laedpriwan, Ravitep Musikapan, Yossakrai Saithong. (2014). **The Study and Development of The Visualization Skill Book for Children with Visual Disabilities Aged Between 6-12 Years (Low Vision).** ASEAN Fine Arts Symposium 2014 Bangkok. Thailand: 80-90.
- Kanokporn Kosolwarrawattanukul, Sineenart Laedpriwan, Koraklod Kumsok, Yossakrai Saithong. (2014). **The Study and Development of Corporate Identity for Homemade Food Business.** ASEAN Fine Arts Symposium 2014 Bangkok. Thailand: 153-158.
- Surapong Srichao, Koraklod Kumsok, Yossakrai Saithong, Songklod Jarusombuti. (2013). **A**

Study and Development the Material from Lesser Reedmace Plant for Design to Decorative Items on Working Table. ASEAN Fine Arts Symposium 2013 Bangkok, Thailand: 216-221.

Woranuch Phungsai, Koraklod Kumsok, Yossakrai Saithong. (2013). **A Study and Development of Game for Building A Positive Attitude About Weight Loss in Overweight Youth.** ASEAN Fine Arts Symposium 2013 Bangkok, Thailand: 263-268.

Banjongkit Limpadapan, Koraklod Kumsok, Yossakrai Saithong. (2013). **A Study and Development of Food Container Set is Beginning with Sheets Form for a Picnic Activity from Banana Leaf Food Packaging Process.** ASEAN Fine Arts Symposium 2013 Bangkok, Thailand: 222-226.

### 3. บทความวิชาการ

-

### 4. หนังสือ ตำรา

-

### 5. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

1. โครงการศึกษาและพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านผสมชิ้นส่วนโลหะจากเทคนิคเครื่องถมปราศจากตะกั่ว
2. การศึกษาสังเคราะห์และพัฒนาอัตลักษณ์ทุนสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรมในเขตภาคกลาง
3. การศึกษาและพัฒนาหลักสูตรศิลปกรรมนานาชาติแบบ 2 ปริญญา
4. การศึกษาเปรียบเทียบสัมฤทธิ์ผลทางการเรียนรู้ของนิสิตในรายวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์นิพนธ์
5. การศึกษาพัฒนาการออกแบบบรรจุภัณฑ์เครื่องประดับ :กล่องใส่เครื่องประดับที่ทำจากไม้สำหรับการค้าปลีก

### 6. งานที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษาโครงการและกรรมการตัดสินการประกวดออกแบบเครื่องฆ่าเชื้อโรคในอากาศ “DMS UV 2009 Design Contest” โดยกรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข

### 7. งานอื่นๆ

- ผู้ทรงคุณวุฒิวิพากษ์หลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560) คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วิทยากร "Product Idea" .ในโครงการเสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่ โดย สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย มศว



- วิทยากร "นวัตกรรมกรรมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เชิงสร้างสรรค์" โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้านประจำจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 จ.นครนายก
- ผู้เชี่ยวชาญ ให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการ โครงการพัฒนาและรวมกลุ่มผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (Cluster OTOP) ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย พื้นที่ภาคเหนือและภาคกลาง โดย มูลนิธิพัฒนาผู้ประกอบการไทย ณ จังหวัดเชียงใหม่
- ผู้เชี่ยวชาญ วินิจฉัย ให้คำแนะนำกับผู้ประกอบการ เพื่อเพิ่มคุณค่าให้กับผลิตภัณฑ์ OTOP หนึ่งผลิตภัณฑ์แบบบูรณาการ (OTOP PLUS) โดยสถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย มศว ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว)
- วิทยากร "Design Thinking : แนวคิดด้านการออกแบบและพัฒนาตราสินค้าแบรนด์แฟชั่น" กิจกรรมฝึกอบรมเฉพาะโครงการ "เสริมสร้างผู้ประกอบการใหม่" สาขาอุตสาหกรรมแฟชั่นด้านการสร้างแบรนด์และการออกแบบสินค้าแฟชั่นภูมิปัญญาไทย ประจำปีงบประมาณ 2557 โดย ศูนย์บริการวิชาการ มศว
- วิทยากร "กิจกรรมอบรมเชิงปฏิบัติการโครงการร่วมมือสร้างสรรค์งานออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ ไทย ปี พ.ศ. 2556 ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ" โดย กรมหม่อนไหม บรรยายในหัวข้อ "แนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สมัยใหม่"
- ประธานที่ปรึกษาภาคกลาง"กิจกรรมการเพิ่มมูลค่าด้วยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (OTOP NEXT) ภายใต้โครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แบบบูรณาการ (OTOP PLUS)" โดย สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว)
- วิทยากร "โครงการปลูกความคิด สานิตผ่านศูนย์เศรษฐกิจพอเพียงฯ" โดย มูลนิธิสยามกัมมาจล
- ผู้ทรงคุณวุฒิประเมินโครงการวิจัย "การออกแบบนวัตกรรมเครื่องครัวสำหรับอาหารไทย" โดย สำนักประสาน ชุดโครงการการพัฒนาอุตสาหกรรมขนาดกลาง และขนาดย่อม ทุนสนับสนุนโดย สกว.
- กรรมการตัดสินผลการประกวดออกแบบลายกระโปรงแป้นเย็นตรางูในโครงการ "Cool the World Design Contest 2010"
- กรรมการคัดเลือกและตัดสินการแสดงศิลปะเครื่องปั้นดินเผาแห่งชาติ ครั้งที่ 15 เครื่องปั้นดินเผาประเภทผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเครื่องปั้นดินเผาและนวัตกรรมใหม่
- ที่ปรึกษาโครงการ "Cool the World Design Contest 2010" โดย บริษัท อังกฤษตรางู (แอล.พี.) จำกัด
- วิทยากรการประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาการเรียนรู้ด้วยศิลปะ โดย สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน ร่วมกับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- กรรมการตัดสินผลการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์แป้นเย็นตรางูในโครงการ "Cool the World Design Contest 2009"

- วิทยากรบรรยายและควบคุม workshop เรื่อง “Something, and Everything About Product Design” บรรยายให้กับนักศึกษาในสาขาวิชาการออกแบบอุตสาหกรรม สำนักวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จ.นครศรีธรรมราช
- กรรมการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทยระดับประเทศประเภทเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายประจำปี พ.ศ. 2552 จัดโดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
- วิทยากรบรรยายเรื่อง “การพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่แกะสลัก” บรรยายให้กับกลุ่มอาชีพแกะสลักจากไม้ไผ่ จ.นครนายก
- วิทยากรบรรยายเรื่อง “การออกแบบฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์” บรรยายให้กับกลุ่มผู้ผลิตชุมชน (OTOP) ระดับ 1-2 ดาว จ.นครนายก

## ประวัติและผลงาน

ชื่อ นายวิรุฬห์ วุฒิฤทธากุล  
ตำแหน่งทางวิชาการ อาจารย์  
สถานที่ติดต่อ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
สังกัด วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
ที่อยู่ 114 สุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ  
เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110  
E-mail weroon@g.swu.ac.th

### ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
สศ.บ.	ศิลปอุตสาหกรรม	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2545
M.M.	Management Strategy	มหาวิทยาลัยมหิดล	2550
ศศ.ด	ศิลปวัฒนธรรมวิจัย	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2560

### ผลงานทางวิชาการ

#### 1. บทความวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

-

#### 2. บทความวิจัยที่พิมพ์ในรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

-

#### 3. บทความวิชาการ

Weroon Wuthirithakul. (2014). **Product as the Cultural Reproduction**. The Journal of ASEAN Research in Arts and Design. 2: 42-45

วิรุฬห์ วุฒิฤทธากุล. (2557). **ข้อเสนอในการสอนวิชาผลิตภัณฑ์**. บทความวิชาการ การออกแบบทัศนศิลป์. 1: 96-100

#### 4. หนังสือ ตำรา

-

## 5. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

- การพัฒนาระบบบรรจุภัณฑ์สำหรับเวชกรรมแผนไทย. สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและการวิจัย (2561)

## 6. งานที่ปรึกษา

- ที่คณะกรรมการคัดเลือก รางวัลผลิตภัณฑ์สมุนไพรดีเด่นแห่งชาติ (PMHA Award), กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข (พ.ศ. 2559-2561)
- ที่ปรึกษาการจัดงานสัมมนาวิชาการนานาชาติ 1<sup>st</sup> International Conference on Natural Product for Agriculture, คณะเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (พ.ศ. 2556)
- ที่ปรึกษาการจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 2<sup>nd</sup> Biosynthesis of Natural Products ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง Universidade do Porto – Kasetsart University (พ.ศ. 2553)
- ที่ปรึกษา โครงการส่งเสริม GAP/GHP สินค้าพริก สนับสนุนทุนจากสำนักงานมาตรฐานการเกษตรแห่งชาติ (พ.ศ. 2553)
- ที่ปรึกษา โครงการจัดทำมาตรฐานสินค้าการเกษตร 7 ชนิด สนับสนุนทุนจากสำนักงานมาตรฐานการเกษตรแห่งชาติ (พ.ศ. 2552)
- ที่ปรึกษา โครงการการจัดอบรม TLC ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง Universidade do Porto – Kasetsart University (พ.ศ.2552)
- ที่ปรึกษา โครงการประเมินผลยุทธศาสตร์ 4 ปีสร้างกีฬาชาติ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. 2551)
- ที่ปรึกษา โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ 1<sup>st</sup> Biosynthesis of Natural Products ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง Universidade do Porto – Kasetsart University (พ.ศ. 2551)
- ที่ปรึกษา โครงการอบรม HPLC: Principles and Its Application on Natural Products ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง Universidade do Porto – Kasetsart University (พ.ศ. 2550)
- ที่ปรึกษา โครงการอบรม NMR: Spectroscopy in Structure Elucidation of Natural Products ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง Universidade do Porto – Kasetsart University (พ.ศ. 2549)
- ที่ปรึกษา โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ Bioactive Compound from Thai Plant ภายใต้ความร่วมมือระหว่าง Universidade do Porto – Kasetsart University (พ.ศ. 2548)

## 7. งานอื่นๆ

- **Creative Consultant**, Bangkokian Co., Ltd.
- **Marketing Manager**, Western Decor Corporation Co., Ltd.
- **Brand Manager**, Goldcity Footwear Co., Ltd.
- **Business Concept Design Manager/ Industrial Design Manager (acting)/ Project Manager (acting)**, Cerebrum Design Co., Ltd.
- **Product Development Manager**, Thai Stainless Steel Co., Ltd.

## ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล	นายสุพร ก้าวสัมพันธ์
ตำแหน่งวิชาการ	-
ตำแหน่งบริหาร	Vice President: Corporate Human Resources
สังกัด	กลุ่มบริษัท เอส.บี. เฟอร์นิเจอร์
ที่อยู่	กลุ่มบริษัท เอส.บี. เฟอร์นิเจอร์
E-mail	suporn.k@sb-furniture.com

## ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
B.B.A.	Management	มหาวิทยาลัยรังสิต	2535
M.S.	Human Resources Development	สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2538

## ประวัติการทำงาน

- 2546-ปัจจุบัน ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล (VP: Corporate Human Resources)  
กลุ่มบริษัท เอส.บี. เฟอร์นิเจอร์
- 2536-2538 อาจารย์พิเศษ มหาวิทยาลัยรังสิต
- 2538-2538 ผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาและฝึกอบรม บริษัท IBM
- 2538-2541 ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล Linville Group (บริษัทในเครือธนาคารไทยพาณิชย์)
- 2544-2545 ผู้เชี่ยวชาญด้านการสรรหาพนักงาน (Recruitment) บริษัท Nestle Thai
- 2545-2546 ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล บริษัท TOA Paint

## ความเชี่ยวชาญ

- การบริหารทรัพยากรบุคคล
- การฝึกอบรมและการพัฒนาองค์กร
- การสรรหาและการคัดเลือก
- การบริหารค่าตอบแทน
- ทักษะด้านผู้นำและการนำไปปฏิบัติ
- การบริหารทีมเพื่อให้ได้ผลงานเป็นเลิศ
- พฤติกรรมองค์กร
- ทักษะการนำเสนอ
- ทักษะการโค้ช

### ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล	นายสิทธิชัย เรืองจรุงพงศ์
ตำแหน่งวิชาการ	-
ตำแหน่งบริหาร	Marketing Director/ Board of director
สังกัด	บริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัด
ที่อยู่	บริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัด
E-mail	sittichair@seagull-brand.com

### ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
สศ.บ.	สถาปัตยกรรมภายใน	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า เจ้าคุณทหารลาดกระบัง	2542
M.F.A.	Industrial Design Technology	Art Institute of Seattle, USA	2544
M.B.A.		สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์	2551

### หลักสูตรอบรมพิเศษ

- 2557 Digital Marketing
- 2555 Super Brand Manager
- 2551 Green Product Development Process
- 2550 การสร้างตราสินค้าอย่างมืออาชีพ
- 2548 The Balanced Scorecard & KPIs
- 2547 The Brand Building, Professional workshop
- 2546 การตลาดและการขายในยุคปัจจุบัน
- 2546 การบริหารประสบการณ์ของลูกค้า (CEM)
- 2545 Total Quality Management (TQM)
- 2545 Development of stainless Steel Application for Industry
- 2545 การจัดการโรงงานสมัยใหม่

### ประวัติการทำงานบริษัท ไทยสแตนเลสตีล จำกัด

2559-ปัจจุบัน	Marketing Director/ Board of director
2553-2558	Marketing Manager Non-Stick Section/ Board of director
2550-2552	Design & Development Division Manager
2549-2550	Design & Development Department Manager
2547-2549	Corporate Identity Department Manager
2546-2547	Research & Development Department Deputy Manager
2545-2546	Research & Development officer (Factory)

### วิทยากร

- วิทยากรบรรยายพิเศษ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
- วิทยากรบรรยายพิเศษ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ
- วิทยากรบรรยายพิเศษ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- วิทยากรบรรยายพิเศษ คณะครุศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



## ประวัติและผลงาน

ชื่อ-นามสกุล	ดวงแข บุตรกุล
ตำแหน่งวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ตำแหน่งบริหาร	ผู้อำนวยการสำนักวิชาการสร้างสรรค์
สังกัด	วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ที่อยู่	114 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
E-mail	mo.duangkhae@gmail.com

## ประวัติการศึกษา

วุฒิการศึกษา	วุฒิการศึกษาที่ได้รับ	สถานที่ศึกษา	ปีที่จบการศึกษา
วท.บ.	คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2533
ป.บัณฑิต	เทคโนโลยีวัสดุ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2535
วศ.ม.	เทคโนโลยีวัสดุ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2538
Ph.D.	Materials Engineering	The University of Sheffield, UK	2550

## ผลงานทางวิชาการ

### 1. บทความวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Bootkul D., Jitsopakul P., Intarasiri S., Boonyawan D., “Qualifying ultrathin alumina film prepared by plasma-enhance atomic layer deposition under low temperature operation”, Thin Solid Films, 640 (2017), 116–122

Aramwit C., Yu L.D., Gregoratti L., Choopun S., Intarasiri S., **Bootkul D.**, Tippawan U., “Characterisation and DSSC efficiency test of TiO<sub>2</sub> nano-films formed by Filtered cathodic vacuum arc deposition”, International Journal of Nanotechnology, 14 (2017), 418-495.

**Duangkhae Bootkul**, Thammanun Bootkul and Saweat Intarasiri, “Development, Manufacturing and Characterization of a New Composite Prepared from Cyperus corymbosus Rotth and Poly(Vinyl Chloride)”, Materials Science Forum, 890(2017), 32-35.

**Duangkhae Bootkul** and Saweat Intarasiri, “Fire Retardation Mechanism of PVC Composite

Filled with White Rice Husk Ash for Ceiling Board Applications”, *Materials Science Forum*, 890(2017), 36-39.

Kageeporn Wongpreedee, Adiruj Peerawat, Bongkot Phichaikamjornwut, **Duangkhae**

**Bootkul** “Lost Wax Casting Conditions with Tourmaline In Situ”, *Key Engineering Materials*, 737(2017), 595-598.

**Bootkul D.**, Kulrat N., Dangtip S., Intarasiri S., “Development of Glass-Ceramics from Soda Lime Silica Glass Waste by Direct Sintering Method for Opal Imitation”, *Materials Today: Proceedings* 4 (2017) 6043–6050.

**Duangkhae Bootkul**, Thammanun Bootkul and Saweat Intarasiri, “Physical and Mechanical Properties of Wood Plastic Composites from Teak Wood Sawdust and High Density Polyethylene (HDPE)”, *Key Engineering Materials*, 751(2017), 277-282.

**Bootkul D.**, Tengchaisri T., Tippawan U., Intarasiri S., "Analysis and modification of natural red spinel by ion beam techniques for jewelry", *Surface & Coatings Technology*, 306(2016), 211–217.

Intarasiri S., **Bootkul D.**, Tippawan U., Songsiriritthigul P., "Color improvement of rubies by ion beam technique", *Surface & Coatings Technology*, 306(2016), 206–210.

Tippawan U., Chulapakorn T., **Bootkul D.**, Pangkason C., Intarasiri S., “Investigation on modification of ion implanted natural corundum by UV–Vis–NIR spectroscopy”, *Surface & Coatings Technology*, 306(2016), 358-363.

**Bootkul D.**, Chaiwai C., Tippawan U., Wanthanachaisaeng B., Intarasiri S., “Analysis and modification of blue sapphires from Rwanda by ion beam techniques”, *Nuclear Instruments and Methods in Physics Research B*, 265(2015), 288-293.

Singkarat S., Wijaikhum A., Suwannakachorn D., Tippawan U., Intarasiri S. , **Bootkul D.** , Phanchaisri B., Techarung J., Rhodes M.W., Suwankosum R., Rattanarin S., Yu L.D., “A simple ion implanter for material modifications in agriculture and gemmology”, *Nuclear Instruments and Methods in Physics Research B*, 265(2015), 414-418.

**Bootkul D.**, Seanphinit N., Supsermpol B., Aramwita C., Intarasiri S., “Synthesis of Ti-doped

- DLC Film on SS304 steels by Filtered Cathodic Vacuum Arc (FCVA) technique for tribological improvement”, *Applied Surface Science*, 310 (2014), 293-299.
- Chulapakorn T., Intarasiri S., **Bootkul D.**, Singkarat S., “Identification of deposit types of natural corundum by PIXE”, *Nuclear Instruments and Methods in Physics Research B*, 331 (2014), 108-112.
- Intarasiri S., Wijaikhum A., **Bootkul D.**, Suwannakachorn D., Yu L.D., Tippawan U., Singkarat S., “Development of vertical compact ion implanter for gemstones application”, *Applied Surface Science*, 310 (2014), 94-99.
- Bootkul D.**, Supsermpol B., Saenphinit N., Aramwit C., Intarasiri S., “Nitrogen doping for adhesion improvement of DLC Film deposited on Si substrate by Filtered Cathodic Vacuum Arc (FCVA) technique”, *Applied Surface Science*, 310 (2014), 284-292.
- Aramwit C., Intarasiri S., **Bootkul D.**, Tippawana U., Supsermpol B., Seanphinitd N., Ruangkul W., Yu L.D., “Effects of filtered cathodic vacuum arc deposition (FCVAD) conditions on photovoltaic TiO<sub>2</sub> films”, *Applied Surface Science*, 310 (2014), 266-271.
- Juncomma U., Intarasiri S., **Bootkul D.**, Tippawan U., “Ion beam analysis of rubies and their stimulants”, *Nuclear Instruments and Methods in Physics Research B*, 331(2014), 102-107.
- Intarasiri S., **Bootkul D.**, Tippawan U., “Investigation of Swift Heavy I-ion Irradiation Effects on Damage in Silicon Dioxide Thin Film”, *CMUJ NS Special Issue on Physics*, 13(2)(2014), 595-603.
- Aramwit C., Intarasiri S., **Bootkul D.**, Tippawan U., Supsermpol B., Seanphinit N., Ruangkul W., Yu L.D., "Synthesis and characterization of filtered-cathodic-vacuum-arc-deposited TiO<sub>2</sub> films for photovoltaic applications", *Journal of Physics: Conference Series* 423(1)(2013) art. no. 012005.

Bootkul, D., Intarasiri, S., Aramwit, C., U. Tippawan, L.D. Yu, "Formation of thin DLC films on SiO<sub>2</sub>/Si substrate using FCVAD technique", Nuclear Instruments & Methods in Physics Research Section B, 307(2013), 147-153.

Singkarat, S., Wijaikhum, A., Suwannakachom, D., Rhodes, M.W. R., Suwankosum, S., Rattanarin, S. Intarasiri, Bootkul, D., Phanchaisri, B. Yu L.D., "A vertical compact ion implanter for novel applications in biotechnology and gemology", 11th International Topical Meeting on Nuclear Applications of Accelerators, AccApp 2013, (2013), 341-345.

## 2. บทความวิจัยที่พิมพ์ในรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

-

## 3. บทความวิชาการ

-

## 4. หนังสือ ตำรา

-

## 5. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

### หัวหน้าโครงการวิจัย

- (1) ชื่อโครงการวิจัย “การเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติแซฟไฟร์สีน้ำเงินจากแหล่งจังหวัดแพร่ด้วยกระบวนการไอออนและพลาสมาในระบบสุญญากาศ” ระหว่าง พ.ย. 60 – ต.ค. 61 ทุนวิจัยจากโครงการสนับสนุนการเคลื่อนย้ายบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยของภาครัฐไปปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)
- (2) ชื่อโครงการวิจัย “การปลูกเคลือบและวิเคราะห์ผิวโลหะมีค่าโดยใช้เทคนิคลำไอออนสำหรับใช้งานเครื่องประดับ” ระหว่าง พ.ย. 60 – ต.ค. 61 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
- (3) ชื่อโครงการวิจัย “กระบวนการพลาสมาอบอ่อนเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีโทนเข้มจากแหล่งไนจีเรีย” ระหว่าง มิ.ย. 2560 – พ.ค. 2561 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อ

- พัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจ  
ชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- (4) ชื่อแผนงานวิจัย “การพัฒนาเครื่องออกซิเจนพลาสมาบอ่อนสำหรับประยุกต์ใช้การเพิ่มมูลค่า  
พลอยธรรมชาติรูบี้ไลท์” ระหว่าง พ.ย. 59 – ต.ค. 60 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
  - (5) ชื่อโครงการวิจัย “การใช้เทคนิคออกซิเจนพลาสมาบอ่อนในพลอยธรรมชาติรูบี้ไลท์เพื่อเพิ่ม  
มูลค่า” ระหว่าง พ.ย. 59 – ต.ค. 60 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
  - (6) ชื่อโครงการวิจัย “การเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติทับทิมและไพลินโดยใช้เครื่องเร่งอนุภาคชนิดลำ  
ไอออนระดับผู้ประกอบการ SMEs” ระหว่าง เม.ย. 2559 – มี.ค. 2560 ทุนวิจัยจากสำนักงาน  
คณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) โครงการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมด้านวัสดุนาโน
  - (7) ชื่อแผนงานวิจัย “การประยุกต์เครื่องออกซิเจนพลาสมาสำหรับเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติทัวร์  
มาลีนสีเขี้ยว” ระหว่าง พ.ย. 2558 – ต.ค. 2559 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
  - (8) ชื่อโครงการวิจัย “การพัฒนาเทคนิคออกซิเจนพลาสมาเผาอบให้เพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติทัวร์  
มาลีนสีเขี้ยว” ระหว่าง พ.ย. 2558 – ต.ค. 2559 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
  - (9) ชื่อโครงการวิจัย “การวิเคราะห์และปรับปรุงคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าพลอยแซฟไฟร์สีน้ำเงิน  
ธรรมชาติ” ระหว่าง มี.ย. 2557 – พ.ค. 2558 ทุนวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ  
(วช) โครงการเร่งด่วน
  - (10) ชื่อโครงการวิจัย “การปรับปรุงคุณภาพพลอยแซฟไฟร์ธรรมชาติสีขาวสำหรับทดแทนอัญมณี  
คล้ายเพชรโดยใช้เทคนิคลำไอออน” ระหว่าง ก.ย. 2557 – ส.ค. 2558 ทุนวิจัยจากสำนักงาน  
กองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุน  
งานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยีอุตสาหกรรม  
เพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
  - (11) ชื่อโครงการวิจัย “การผลิตอัญมณีกลาสเซรามิกสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องประดับแฟชั่น”  
ระหว่าง ต.ค. 2557 – ก.ย. 2558 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
  - (12) ชื่อโครงการวิจัย “การสังเคราะห์โพลีออลจากวัสดุกลาสเซรามิกสำหรับผลิตเครื่องประดับ” ระหว่าง  
ม.ค. 57 - ธ.ค.57 ทุนวิจัยจากงบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย (มศว)
  - (13) ชื่อโครงการวิจัย “การปลูกเคลือบและวิเคราะห์ฟิล์มบางนาโนคาร์บอนคล้ายเพชรสำหรับใช้ใน  
งานด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดนาโน” ระหว่าง ต.ค. 2556 – ก.ย. 2557 ทุนวิจัยจาก  
งบประมาณแผ่นดิน (มศว)

### **ผู้ร่วมโครงการ**

- (1) ัจย “การผลิตวัสดุซ่อมแซมกระดูกมนุษย์จากกระดูกสัตว์ให้แข็งแรงยิ่งขึ้นด้วยวิธีการดัดแปร  
ด้วยพลาสมาและลำไอออน: การหาสมบัติทางกายภาพ ทางเคมี และทางกลศาสตร์” ระหว่าง

- มี.ย. 2561 – พ.ค. 2562 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัย ในอุตสาหกรรม (สกว.)
- (2) ชื่อโครงการ “การปลูกเคลือบและวิเคราะห์ฟิล์มบางอลูมินาโดยการตกสะสมชั้นอะตอมแบบ พลาสมาสำหรับใช้ในงานด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์” ระหว่าง ต.ค. 2560 – ก.ย. 2561 ทุน วิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช)
  - (3) ชื่อแผนงานวิจัย “การเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีโทนเข้มจากแหล่งไนจีเรียด้วย เทคนิคพลาสมาสำหรับอุตสาหกรรม SMEs” ระหว่าง มี.ย. 2560 – พ.ค. 2561 ทุนวิจัยจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุน สนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยี อุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
  - (4) ชื่อโครงการวิจัย “การวิเคราะห์พลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีโทนเข้มจากแหล่งไนจีเรียจาก กระบวนการปรับปรุงคุณภาพด้วยเทคนิคพลาสมาอ่อน” ระหว่าง มี.ย. 2560 – พ.ค. 2561 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วน เทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
  - (5) ชื่อโครงการวิจัย “การพัฒนาเครื่องพลาสมาอ่อนแบบกะทัดรัดเพื่อเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติ ทัวร์มาลีนสีโทนเข้มจากแหล่งไนจีเรีย” ระหว่าง มี.ย. 2560 – พ.ค. 2561 ทุนวิจัยจาก สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุน สนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยี อุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
  - (6) ชื่อโครงการวิจัย “การวิเคราะห์คุณภาพและประเมินมูลค่าพลอยจากการทดสอบเครื่อง ต้นแบบฯ ในการพัฒนาเครื่องต้นแบบระดับอุตสาหกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพพลอยคอร์ันดัม ด้วยเทคนิคลำไอออน ระยะที่ ๒ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมษายน – กันยายน 2559
  - (7) ชื่อโครงการวิจัย “การวิเคราะห์สมบัติและปรับปรุงคุณภาพเชิงแสงพลอยธรรมชาติรูบี้ไลท์” ระหว่าง พ.ย. 59 – ต.ค. 60 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
  - (8) ชื่อโครงการวิจัย “ลักษณะเฉพาะและวิธีตรวจสอบพลอยคอร์ันดัมปรับปรุงคุณภาพด้วยเทคนิค ผิงไอออน” ก.ย. 59 – ส.ค. 60 ทุนวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับ แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
  - (9) ชื่อโครงการวิจัย “การศึกษาสมบัติเชิงกายภาพและเชิงแสงของพลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีเขียว หลังผ่านขบวนการออกซิเจนพลาสมาเผาอบสำหรับขึ้นรูปเครื่องประดับ” ระหว่าง พ.ย. 2558 – ต.ค. 2559 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)

- (10) ชื่อโครงการวิจัย “การฝังพร้อมหล่อที่เหมาะสมสำหรับพลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีเขียวหลังผ่านขบวนการออกซิเจนพลาสมา” ระหว่าง พ.ย. 2558 – ต.ค. 2559 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
- (11) ชื่อโครงการวิจัย “การวิเคราะห์และเพิ่มคุณภาพสปีเนลด้วยเทคนิคลำไอออน (ปีที่ 2 : การเปรียบเทียบการปรับปรุงคุณภาพสปีเนลด้วยความร้อนกับเทคนิคลำไอออน)” ต.ค. 2558 – ก.ย. 2559 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช)
- (12) ชื่อแผนงานวิจัย “การประยุกต์เครื่องเร่งลำอนุภาคสำหรับเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติ” ระหว่าง ก.ย. 2557 – ส.ค. 2558 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัย ในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- (13) ชื่อโครงการวิจัย “การใช้เทคนิคไนโตรเจนไอออนอิมпланเตชันเพื่อเพิ่มสมบัติเชิงแสงพลอยธรรมชาติสีน้ำเงินอมเขียว” ระหว่าง ก.ย. 2557 – ส.ค. 2558 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- (14) ชื่อโครงการวิจัย “การวิจัยการปรับปรุงคุณภาพพลอยคอร์ันดัมด้วยเทคโนโลยีไอออนอิมпланเตชัน” ระหว่าง ก.ย. 2557 – มิ.ย. 2558 ทุนวิจัยจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว)

## 6. งานที่ปรึกษา

-

## 7. ผลงานอื่นๆ (อาทิเช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ฯลฯ)

พ.ศ. 2561 อนุสิทธิบัตร เลขที่ 13576 ชื่อสิ่งประดิษฐ์ “เครื่องอบปรับปรุงพลอยธรรมชาติระบบพลาสมาไมโครเวฟ”

ภาคผนวก ซ ตารางแสดงส่วนผสมของน้ำนักหมวดวิชา Science หมวดวิชา  
Management และหมวดวิชา Art & Design ในแต่ละวิชาในหลักสูตร



## หลักสูตรผลิตภัณฑสร้างสรรค์

### วิชาบังคับ

รหัส	ชื่อวิชา	หมวดวิชา Science	น้ำหนัก	หมวดวิชา Management	น้ำหนัก	หมวดวิชา Art & Design	น้ำหนัก
ผสส111	เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์*	หลักการ ตัวแปร ปัจจัยด้านการออกแบบที่ส่งผลกับผลลัพธ์ของงานออกแบบ	20%	ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนในการผลิตและวิธีการออกแบบ เพื่อสร้างทางเลือกในการตัดสินใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย	30%	การวิเคราะห์ปัจจัยด้านสุนทรียะด้านการออกแบบที่มีผลกับงานออกแบบทั้งสองมิติและสามมิติ	50%
ผสส112	องค์ประกอบการออกแบบสื่อ	หลักการ ความสัมพันธ์ของตัวแปร ปัจจัยด้านการออกแบบสื่อที่ส่งผลกับผลลัพธ์ของงานออกแบบ	20%	ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนในการผลิตและวิธีการออกแบบ เพื่อสร้างทางเลือกในการตัดสินใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย	30%	การวิเคราะห์ปัจจัยด้านตัวกลางที่ใช้สื่อสารวัตถุประสงค์ของผลงานออกแบบสองมิติ	50%
ผสส113	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์	หลักการ ความสัมพันธ์ของตัวแปร ปัจจัยด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลกับผลลัพธ์ของงานออกแบบ	30%	ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนในการผลิตและวิธีการออกแบบ เพื่อสร้างทางเลือกในการตัดสินใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย	20%	การวิเคราะห์ปัจจัยด้านสุนทรียะที่มีผลกับงานออกแบบ	50%
ผสส114	การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่	ความต้องการของผู้บริโภค และอุตสาหกรรม การรวบรวมข้อมูล การวิเคราะห์ข้อมูล การสร้างข้อกำหนดในการออกแบบผลิตภัณฑ์	40%	ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนในการผลิตและวิธีการออกแบบ เพื่อสร้างทางเลือกในการตัดสินใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย	10%	การวิเคราะห์ปัจจัยด้านสุนทรียะที่มีผลกับงานออกแบบ	50%
ผสส115	การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีประยุกต์*	ใช้เทคโนโลยีทางด้านวัสดุ การผลิต การบรรจุ การประกอบ การขนส่งการสร้างข้อกำหนดในการออกแบบ	50%	ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนในการผลิตและวิธีการออกแบบ เพื่อสร้างทางเลือกในการตัดสินใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย	10%	การวิเคราะห์ปัจจัยด้านสุนทรียะและวัตถุประสงค์ของผลงานออกแบบ	40%
ผสส216	ธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	เรียนรู้ในการใช้เครื่องมือทางธุรกิจ	10%	เรียนรู้ระบบและกลไกในการประกอบธุรกิจ ในภาพรวม	60%	ฝึกปฏิบัติประยุกต์งานออกแบบให้เหมาะสมกับองค์กรต้นสังกัด	30%

ผสส217	การขึ้นรูปเชิง ดิจิทัล*	เทคนิคการขึ้นรูปชิ้นงานลักษณะต่างๆ และประยุกต์ใช้กับผลงานออกแบบให้มีความเป็นไปได้ในเชิงเศรษฐศาสตร์	80%	เรียนรู้ระบบการจัดการชิ้นส่วนที่ ประกอบกันเป็นผลงานออกแบบด้วย วิธีการขึ้นรูปที่แตกต่างกัน	10%	เรียนรู้รูปแบบที่ผลิตจากการขึ้นรูปและ ประกอบแบบให้มีลักษณะเป็นไปตาม ความต้องการของตลาด	10%
ผสส218	โครงการ ภาคปฏิบัติ*	เรียนรู้ในการใช้เครื่องมือในการเก็บ ข้อมูลและการวิเคราะห์	10%	การทำงานร่วมกับส่วนงานอื่นๆใน องค์กร เน้นที่การรับรู้ปัญหาและการ แก้ปัญหา	70%	การนำการออกแบบไปใช้ในการทำงาน ที่สามารถตอบสนองความต้องการจาก ตลาด	20%
ผสส219	กลยุทธ์การแข่งขัน	เรียนรู้ในการใช้เครื่องมือในการเก็บ ข้อมูลและการวิเคราะห์	10%	เรียนรู้โครงสร้างตลาดและกลไกในการ แข่งขัน	80%	วิเคราะห์งานออกแบบที่เหมาะสมจาก โครงสร้างตลาด	10%
ผสส220	งานบริการด้านการ ออกแบบสำหรับผู้ ประกอบการ	เรียนรู้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลการ วิเคราะห์ขั้นตอนและลักษณะงานบริการ	20%	การทำงานร่วมกับส่วนงานอื่นๆ ใน องค์กร การแก้ปัญหาที่เกี่ยวกับงาน บริการ	60%	การนำการออกแบบไปใช้ในการทำงาน บริการ	20%
ผสส221	โครงการภาคปฏิบัติ การร่วม	เรียนรู้ในการใช้เครื่องมือในการเก็บ ข้อมูลและการวิเคราะห์	10%	การฝึกภาคปฏิบัติในการทำงานร่วมกับ ส่วนงานอื่นๆในองค์กร เน้นที่การรับรู้ ปัญหาและการแก้ปัญหา	50%	การฝึกภาคปฏิบัติในการนำการออกแบบ ไปใช้ในการทำงาน ที่สามารถตอบสนอง ความต้องการจากตลาด	40%
ผสส322	กระบวนการผลิต เฉพาะทาง	เทคนิคการวิเคราะห์ส่วนประกอบของ ผลิตภัณฑ์และกระบวนการผลิตชิ้นส่วน	80%	การจัดหาส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ การจัดการเครื่องมือเฉพาะเพื่อสนับสนุน กระบวนการผลิตพิเศษ	10%	เรียนรู้รูปแบบการผลิต การประกอบ และออกแบบให้มีลักษณะการผลิต	10%
ผสส323	การค้าระหว่าง ประเทศสำหรับ ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์	เรียนรู้ในการใช้เครื่องมือในการเก็บ ข้อมูลและการวิเคราะห์	20%	เรียนรู้ระบบและกลไกในการประกอบ ธุรกิจ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือ ผลิตภัณฑ์	70%	การฝึกภาคปฏิบัติในการนำการออกแบบ ไปใช้ในการทำงาน ที่สามารถตอบสนอง ความต้องการจากตลาด	10%

ผสส324	การบริหารห่วงโซ่อุปทานสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	วิเคราะห์ต้นทุนที่เกิดจากรูปแบบโซ่อุปทานที่แตกต่างกัน โดยเน้นในเรื่องต้นทุนการจัดการ	50%	เรียนรู้ระบบและกลไกในการประกอบธุรกิจ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับตัวสินค้าหรือผลิตภัณฑ์	50%	-	-
ผสส325	โครงการภาคปฏิบัติเดี่ยว*	เรียนรู้ในการใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์	20%	การฝึกภาคปฏิบัติในการทำงานร่วมกับส่วนงานอื่นๆในองค์กร เน้นที่การรับรู้ปัญหาและการแก้ปัญหา	40%	การฝึกภาคปฏิบัติในการนำการออกแบบไปใช้ในการทำงาน ที่สามารถตอบสนองความต้องการจากตลาด	40%
ผสส326	วิทยาศาสตร์การตัดสินใจ*	วิธีวิเคราะห์ข้อมูลทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยการแจกแจงตัวแปร และคำนวณหาผลลัพธ์เพื่อประกอบการวิเคราะห์ข้อมูลและตัดสินใจด้วยข้อกำหนดจากปัจจัยต่างๆ	60%	การหาแหล่งข้อมูลและการเก็บข้อมูล และจัดการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลเพื่อการใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพ	30%	รูปแบบการนำเสนอข้อมูลในลักษณะอินโฟกราฟิก (Infographic)	10%
ผสส327	โครงการบูรณาการความเป็นผู้นำ	เรียนรู้ในการใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์	20%	การฝึกภาคปฏิบัติในการทำงานร่วมกับส่วนงานอื่นๆในองค์กร เน้นที่การรับรู้ปัญหาและการแก้ปัญหา	40%	การฝึกภาคปฏิบัติในการนำการออกแบบไปใช้ในการทำงาน ที่สามารถตอบสนองความต้องการจากตลาด	40%
ผสส328	ฝึกงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	เรียนรู้ในการใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์	20%	ศึกษาการจัดการโครงการทั้งด้านการรับข้อมูล การวางแผน และการแก้ปัญหา	40%	วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาสร้างผลิตภัณฑ์บนฐานของความต้องการตลาด	40%
ผสส429	สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	เรียนรู้ในการใช้เครื่องมือในการเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์	20%	ศึกษาการจัดการโครงการทั้งด้านการรับข้อมูล การวางแผน และการแก้ปัญหา	40%	วิเคราะห์ สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาสร้างผลิตภัณฑ์บนฐานของความต้องการตลาด	40%

วิชาเอกเลือก								
กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยี (Technology Approach)								
ผสส241	ระบบผลิตภัณฑ์เชิงดิจิทัล	วิธีการจัดข้อมูลด้านการออกแบบลงบนโครงสร้างระบบพื้นฐานทางดิจิทัลสำหรับการใช้งานโดยนักออกแบบ	50%	จัดการเชื่อมโยงตัวแปรของงานออกแบบด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	40%	สร้างสรรค์รูปแบบที่เหมาะสมกับการประกอบด้วยระบบดิจิทัล	10%	
ผสส342	ระบบการออกแบบเชิงเทคโนโลยี	ระบบการทำงานของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโดยตรง และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งปัจจัยในการออกแบบ	60%	จัดการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของผลงานออกแบบกับเทคโนโลยี โดยมีการจัดการระบบรองรับการทำงานของทั้งสองส่วน	20%	ระบบการทำงานของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบโดยตรง และประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งปัจจัยในการออกแบบ	20%	
ผสส343	การผสมผสานวัสดุและการใช้งาน	วิธีการใช้วัสดุรูปแบบใหม่ที่ต่างจากการใช้งานแบบดั้งเดิม	70%	สร้างระบบจัดการข้อมูลและรูปแบบของแนวทางการออกแบบที่เกิดจากการใช้วิธีการใช้วัสดุ	10%	ความแตกต่างที่เกิดจากการใช้วัสดุในลักษณะต่างๆ	20%	
ผสส344	ระบบการประกอบ	เทคนิคการผสมผสานชิ้นงานสามมิติให้เป็นผลงานออกแบบ ด้วยระบบ	70%	สร้างระบบจัดการข้อมูล รูปแบบ และวิธีการที่เหมาะสมกับสภาพเครื่องมือที่มี	10%	สร้างสรรค์รูปแบบที่เหมาะสมกับการประกอบด้วยชิ้นงานสามมิติลักษณะต่างๆ	20%	
ผสส345	เทคนิคการสร้างความแตกต่าง	วิเคราะห์การพัฒนาแนวทางที่เกิดจากพื้นฐานหลักการและทฤษฎีที่สามารถวัดผลได้ด้วยตัวเลข	60%	สร้างระบบจัดการข้อมูลและเลือกวิธีการที่เป็นทางเลือกใหม่	10%	สร้างสรรค์รูปแบบใหม่บนพื้นฐาน ข้อมูลตัวแปร เดิมโดยมีผลกระทบต่อความสวยงาม	30%	
กลุ่มวิชาด้านสุนทรียะ (Aesthetic Approach)								

ผสส251	การออกแบบอัตลักษณ์	-	-	-	-	การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยใช้ ทฤษฎีทางการออกแบบทั้งสองมิติและ สามมิติ ควบคู่ไปกับการวิเคราะห์ ลักษณะเด่นทางกายภาพ ที่มา ร่วมกับ แนวคิดทางด้านทุนวัฒนธรรม	100%
ผสส352	การออกแบบตาม สมัยนิยม	-	-	-	-	การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยใช้ ทฤษฎีทางการออกแบบทั้งสองและสาม มิติ ควบคู่ไปกับแนวโน้ม กระแสความ นิยม หรือเหตุการณ์เป็นที่กล่าวขวัญ	100%
ผสส353	การออกแบบเชิง อารมณ์	-	-	-	-	การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยใช้ ทฤษฎีทางการออกแบบทั้งสองมิติและ สามมิติ ควบคู่ไปกับแนวคิดการสื่อสาร กับผู้บริโภคทางอารมณ์ผ่าน องค์ประกอบต่างๆ ในการออกแบบ	100%
ผสส354	การออกแบบยุค หลังสมัยใหม่	-	-	-	-	การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยใช้ ทฤษฎีทางการออกแบบทั้งสองมิติและ สามมิติ ควบคู่ไปกับแนวคิดยุคหลัง สมัยใหม่ (Postmodern)	100%
ผสส355	ศิลปการออกแบบ	-	-	-	-	การออกแบบผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์โดยใช้ ทฤษฎีทางการออกแบบทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ ควบคู่ไปกับแนวคิดทางศิลปะ วัสดุ	100%

กลุ่มวิชาด้านมนุษยวิทยา (Humanity Approach)							
ผสส261	ผลิตภัณฑ์จากการ แปลงวัฒนธรรมเป็น ทุน	-	-	ศึกษาการจัดการวัฒนธรรม (ทางวัตถุ) เพื่อนำมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์	50%	ฝึกปฏิบัติออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตั้งอยู่บน ต้นทุนทางวัฒนธรรม (ทางวัตถุ)	50%
ผสส362	ผลิตภัณฑ์แนวคิด พื้นถิ่น	-	-	ศึกษาการจัดการวัฒนธรรม (พื้นถิ่น) เพื่อนำมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์	50%	ฝึกปฏิบัติออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตั้งอยู่บน ต้นทุนทางวัฒนธรรม (พื้นถิ่น)	50%
ผสส363	การออกแบบ สำหรับวิถีชีวิตคน เมือง	-	-	ศึกษาการจัดการวัฒนธรรม (ชีวิตใน เมือง) เพื่อนำมาใช้ในการสร้างผลิตภัณฑ์	50%	ฝึกปฏิบัติออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตั้งอยู่บน ต้นทุนทางวัฒนธรรม (ชีวิตในเมือง)	50%
ผสส364	การออกแบบเพื่อ ธุรกิจสุขภาพแบบ ไทย	-	-	ศึกษาการจัดการวัฒนธรรม (ด้านการ ดำรงชีวิต) เพื่อนำมาใช้ในการสร้าง ผลิตภัณฑ์	50%	ฝึกปฏิบัติออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตั้งอยู่บน ต้นทุนทางวัฒนธรรม (ด้านการ ดำรงชีวิต)	50%
ผสส365	การออกแบบโดยใช้ วัฒนธรรมยั่งยืน	-	-	ศึกษาการจัดการวัฒนธรรม (ด้าน ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม) เพื่อนำมาใช้ ในการสร้างผลิตภัณฑ์	50%	ฝึกปฏิบัติออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ตั้งอยู่บน ต้นทุนทางวัฒนธรรม (ด้านธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม)	50%

ภาคผนวก ฅ ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 6 ด้านกับมาตรฐานการ  
เรียนรู้ตามความสามารถหลักของหลักสูตร

ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 6 ด้านกับมาตรฐานการเรียนรู้ตามความสามารถหลักของหลักสูตร

	มาตรฐานการเรียนรู้ตามความสามารถหลักของหลักสูตร (ELOs)	มาตรฐานการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ (TQF)
ELO 1	มีความรู้พื้นฐานด้านศึกษาทั่วไป และมีทักษะด้านสังคม (Soft Skills) สำหรับทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป 2.2 มีทักษะด้านสังคม (Soft Skills) สำหรับทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ELO 2	มีความรู้ เข้าใจ และจำแนกหลักการทางวิชาการ ศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ และการจัดการของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	2.3 มีความรู้ เข้าใจ และจำแนกหลักการทางวิชาการ ศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ และการจัดการของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 2.4 ประยุกต์ความรู้ ศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ได้เหมาะสม
ELO 3	วิเคราะห์ และประยุกต์ความรู้ ศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ได้เหมาะสม	
ELO 4	สร้างสรรค์นวัตกรรมด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา โดยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการ	3.1 วิเคราะห์ความรู้ ศาสตร์ด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ได้เหมาะสม 3.2 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ด้วยการบูรณาการศิลปะ และเทคโนโลยี 3.3 จัดการนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ด้วยทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
ELO 5	ถ่ายทอด นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สู่สากล	3.4 ถ่ายทอด นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มมูลค่าสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สู่สากล 3.5 ประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์อย่างเป็นระบบในสถานการณ์ต่างๆ และริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ELO 6	สามารถบริหารจัดการนวัตกรรมทางผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ในยุคดิจิทัล	6.1 สามารถคิดสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เพื่อการผลิตในอุตสาหกรรม 6.2 สามารถใช้นวัตกรรมและกระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ 6.3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มผลิตภัณฑ์ วางแผนการตลาด และเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค 6.4 สามารถบริหารจัดการสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าของสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ (สร้างแบรนด์) (ERP)
ELO 7	สามารถทำงานเป็นทีมมีลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ ร่วมแก้ไขปัญหาเชิงรุกกับผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	4.1 สามารถทำงานเป็นทีมมีลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ 4.2 แก้ไขปัญหาเชิงรุกกับผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4.3 มีจิตใจสามัคคี เพื่อให้องค์กรก้าวไปอย่างมีประสิทธิภาพ



ELO 8	วิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติโดยใช้เทคโนโลยีในยุคดิจิทัล และนำเสนอผลได้	5.1 สามารถสืบค้น แยกแยะ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติได้ 5.2 สื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย 5.3 มีทักษะสื่อสาร และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
ELO 9	มีจรรยาบรรณวิชาชีพ ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา ให้ความเคารพในลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น	1.1 ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา 1.2 มีจรรยาบรรณวิชาชีพ จิตสำนึกสาธารณะ และตระหนักคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม 1.3 ให้ความเคารพในลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

### มาตรฐานการเรียนรู้ตามความสามารถหลักของหลักสูตร ศศ.บ. ผลิตบัณฑิตสร้างสรรค์

รายวิชา		Expected Learning Outcome								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>1. วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</b>										
อสส101	การคิดอย่างเป็นระบบและแผนภาพทางความคิด	✓			✓			✓	✓	
อสส102	เทคโนโลยีนิววัสดุ	✓							✓	✓
อสส103	สุนทรียศาสตร์อุตสาหกรรม	✓							✓	✓
อสส104	ความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	✓						✓	✓	✓
อสส105	การพูดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*	✓						✓	✓	✓
อสส201	ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์*	✓			✓			✓	✓	
อสส202	การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ*	✓			✓			✓		✓
อสส301	จิตวิทยาองค์กร*	✓						✓	✓	✓
<b>2. วิชาเอก</b>										
<b>2.1 วิชาบังคับ</b>										
ผสส111	เทคนิคการออกแบบผลิตภัณฑ์*	✓	✓							✓

ผสส112	องค์ประกอบการออกแบบสื่อ	✓	✓							✓
ผสส113	กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์			✓	✓					
ผสส114	การออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่			✓	✓					
ผสส115	การออกแบบผลิตภัณฑ์จากเทคโนโลยีประยุกต์*			✓	✓					
ผสส216	ธุรกิจสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	✓	✓							
ผสส217	การขึ้นรูปเชิงดิจิทัล*	✓	✓						✓	

รายวิชา		Expected Learning Outcome								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
ผสส218	โครงการภาคปฏิบัติ*			✓		✓		✓		
ผสส219	กลยุทธ์การแข่งขัน					✓	✓		✓	✓
ผสส220	งานบริการด้านการออกแบบสำหรับผู้ประกอบการ	✓	✓							✓
ผสส221	โครงการภาคปฏิบัติการร่วม			✓		✓		✓		
ผสส322	กระบวนการผลิตเฉพาะทาง			✓	✓					✓
ผสส323	การค้าระหว่างประเทศสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์					✓	✓		✓	
ผสส324	การบริหารห่วงโซ่อุปทานสำหรับผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์					✓	✓		✓	
ผสส325	โครงการภาคปฏิบัติเดี่ยว*			✓		✓				
ผสส326	วิทยาศาสตร์การตัดสินใจ*			✓					✓	
ผสส327	โครงการบูรณาการความเป็นผู้นำ			✓		✓	✓	✓		
ผสส328	ฝึกงานผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์				✓	✓		✓		✓
ผสส429	สหกิจศึกษาในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์				✓	✓		✓		✓

รายวิชา		Expected Learning Outcome								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.2 วิชาเลือก										
2.2.1 วิชาเอกเลือก										
กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยี (Technology Approach)										
ผลส241	ระบบผลิตภัณฑ์เชิงดิจิทัล			✓		✓	✓		✓	
ผลส342	ระบบการออกแบบเชิงเทคโนโลยี			✓		✓	✓		✓	
ผลส343	การผสมผสานวัสดุและการใช้งาน			✓		✓	✓		✓	
ผลส344	ระบบการประกอบ			✓		✓	✓		✓	
ผลส345	เทคนิคการสร้างความแตกต่าง			✓		✓	✓		✓	
กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาด้านสุนทรียะ (Aesthetic Approach)										
ผลส251	การออกแบบอัตลักษณ์		✓	✓	✓	✓				
ผลส352	การออกแบบตามสมัยนิยม		✓	✓	✓	✓				
ผลส353	การออกแบบเชิงอารมณ์		✓	✓	✓	✓				
ผลส354	การออกแบบยุคหลังสมัยใหม่		✓	✓	✓	✓				
ผลส355	การออกแบบเพื่อคุณค่าทางศิลปะ		✓	✓	✓	✓				
กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาด้านพาณิชย์วัฒนธรรม (Commercialized-Culture Approach)										
ผลส261	ผลิตภัณฑ์จากการแปลงวัฒนธรรมเป็นทุน	✓		✓	✓	✓				
ผลส362	ผลิตภัณฑ์แนวคิดพื้นถิ่น	✓		✓	✓	✓				

ผลส363	การออกแบบสำหรับวิถีชีวิตคนเมือง	✓		✓	✓	✓				
ผลส364	การออกแบบเพื่อธุรกิจสุขภาพแบบไทย	✓		✓	✓	✓				
ผลส365	การออกแบบโดยใช้วัฒนธรรมยั่งยืน	✓		✓	✓	✓				

รายวิชา		Expected Learning Outcome								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>กลุ่มที่ 4 กลุ่มวิชาบูรณาการ (Integrative Approach)</b>										
ผลส371	กระบวนการทัศนในการออกแบบผลิตภัณฑ์	✓		✓		✓				
ผลส372	การเปลี่ยนกระบวนการทัศนในการออกแบบผลิตภัณฑ์		✓	✓		✓				
ผลส373	การศึกษาค้นคว้าสร้างสรรค์อิสระ			✓	✓	✓				
ผลส374	การออกแบบเฉพาะสำหรับไลฟ์สไตล์		✓			✓			✓	
ผลส375	การสร้างสไตล์		✓			✓			✓	
ผลส376	รสนิยมด้านการตกแต่ง		✓			✓			✓	
ผลส377	การออกแบบร้านค้าปลีกสร้างสรรค์					✓	✓		✓	
ผลส378	แนวคิดการสื่อสารและการนำเสนอ ณ จุดซื้อ					✓	✓		✓	
ผลส379	การออกแบบสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว				✓	✓			✓	
ผลส380	การออกแบบเกมกระดานและการเล่น	✓			✓	✓		✓		
ผลส381	การออกแบบของเล่นกระดาน	✓			✓	✓				

ภาคผนวก ญ บันทึกความเข้าใจ (Memorandums of Understanding)  
ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก



บันทึกความเข้าใจ  
(Memorandums of Understanding)  
ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือ ฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระหว่าง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งอยู่ เลขที่ ๑๑๔ ซอยสุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท เอส บี เพอร์นิเจอร์เฮาส์ จำกัด ตั้งอยู่ เลขที่ ๑๒๖/๑๕๐ หมู่ ๑ ตำบลปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐ โดย นายสุพร ก้าวสัมพันธ์ ตำแหน่ง ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล อีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งต่อไปจะเรียกทั้งสองฝ่ายว่า “หน่วยงานทั้งสอง”

หน่วยงานทั้งสองมีความประสงค์ที่จะร่วมมือกันพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบเฟอร์นิเจอร์ และของตกแต่งบ้าน อันจะเป็นการสร้างการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านไทยให้เป็นระบบสากลภายใต้เจตนารมณ์ที่ได้ตระหนักถึงความสำคัญ และคุณภาพแห่งความร่วมมือเพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรร่วมกัน ทำบันทึกความเข้าใจไว้ต่อกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

**ข้อ ๑ วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ**

หน่วยงานทั้งสอง มีความประสงค์ที่จะร่วมมือกันพัฒนาบุคลากร ในด้านระบบการศึกษา การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ให้ได้ประโยชน์จากองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต นำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง อันจะเป็นการสร้างการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมให้เป็นระบบสากล โดยความร่วมมือ อาจมีดังต่อไปนี้

๑. แลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อให้มีการพัฒนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของฐานความรู้ระหว่างหน่วยงานทั้งสอง
๒. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ด้านระบบมาตรฐานของกระบวนการทำงานเพื่อการพัฒนายกระดับสู่องค์กรสากล
๓. การฝึกประสบการณ์เพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและทักษะการทำงานให้แก่ นิสิตในกิจกรรม อาทิ ฝึกงาน/สหกิจศึกษา
๔. การร่วมมือทำงานวิจัยและการใช้ทรัพยากรในการวิจัยร่วมกันเพื่อสร้างโจทย์นวัตกรรม และการนำงานนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ระหว่างหน่วยงานทั้งสอง
๕. ด้านการส่งเสริมการเสริมสร้างศักยภาพทางด้านประสบการณ์ในความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาให้เกิดแนวคิดงานสร้างสรรค์ที่ใช้นวัตกรรมเชิงพาณิชย์
๖. การร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรหรือกิจกรรมต่อยอด การออกแบบ และ การผลิต แก่ นิสิต นักศึกษา ผู้ประกอบการ และ ผู้ที่สนใจ ผ่านการอบรม สัมมนาในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการประกวดออกแบบ เป็นต้น โดยมหาวิทยาลัยให้ความอนุเคราะห์วิทยากรและสถานที่ ในการฝึกอบรมหรือจัดกิจกรรมได้

๗. ส่งเสริมภาพลักษณ์ระหว่างหน่วยงานทั้งสอง

๘. ความร่วมมือด้านอื่นๆ ที่หน่วยงานทั้งสอง เห็นสมควร เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้และเป็นแนวทางที่เกี่ยวกับการศึกษาจนถึงด้านอาชีพ เป็นต้น

**ข้อ ๒ กรอบแนวทางการร่วมมือ**

๑. ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือ เพื่อกำหนดรายละเอียดของความร่วมมือเป็นเรื่องๆ ไป

๒. ให้มีรายงานความคืบหน้าในกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกัน ให้กับผู้บริหารของหน่วยงานทั้งสอง ทราบ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๓. หน่วยงานทั้งสองอาจพิจารณาและตกลงปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขเพิ่มเติมบันทึกความเข้าใจนี้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมได้ โดยให้จัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจแนบท้ายบันทึกความเข้าใจนี้

๔. บันทึกความเข้าใจนี้เป็นบันทึกความเข้าใจทั่วไป ในการดำเนินงานขึ้นไป ทั้งสองฝ่ายจะร่วมกัน กำหนดรายละเอียดของความเข้าใจในการดำเนินงานเฉพาะเรื่อง ภายใต้ขอบเขตและวัตถุประสงค์แห่งบันทึกความเข้าใจนี้ โดยสอดคล้องกับข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ.๒๕๕๙ และระเบียบหน่วยงาน

**ข้อ ๓ ระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจ**

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้มีกำหนดระยะเวลา ๕ ปี นับแต่วันลงนามเป็นต้นไป เมื่อครบกำหนดระยะเวลาแล้ว หากหน่วยงานทั้งสองจะตกลงความเข้าใจกันไปต่อหรือไม่ ให้ทำข้อตกลงใหม่อย่างเป็นทางการ

ในระหว่างการดำเนินการตามบันทึกความเข้าใจนี้ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะขอยกเลิก ก็สามารถทำได้ โดยแจ้งเหตุเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ซึ่งการยกเลิกบันทึกความเข้าใจจะมีผลเมื่อทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกันและบรรดาความตกลงใดที่แนบท้ายบันทึกความเข้าใจฉบับนี้ ให้มีผลสิ้นสุดตามลงไปด้วย ทั้งนี้ การยกเลิกบันทึกความเข้าใจดังกล่าวจะไม่กระทบต่อความร่วมมือที่ยังผูกพัน หรืออยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยให้ดำเนินการต่อไปจนแล้วเสร็จ

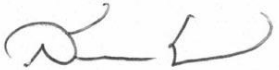
**ข้อ ๔ การทบทวนสถานภาพของความร่วมมือ**

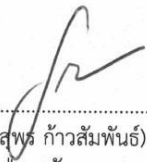
ในระหว่างกำหนดเวลาตามบันทึกความเข้าใจ หากฝ่ายใดมีความประสงค์ที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลง ขยายระยะเวลาในบันทึกความเข้าใจนี้ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายให้ความเห็นชอบแล้ว ให้จัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจเพิ่มเติมและให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกความเข้าใจนี้

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐาน จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างฝ่ายต่างเก็บไว้ฝ่ายละ ๑ ฉบับ

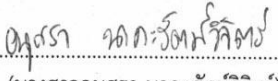
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บริษัท เอส บี เพอร์นิเจอร์เฮาส์ จำกัด

ลงชื่อ.....  
  
 (รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)  
 อธิการบดี  
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ.....  
  
 (นายสุพร ก้าวสัมพันธ์)  
 ผู้จัดการฝ่ายทรัพยากรบุคคล  
 บริษัท เอส บี เพอร์นิเจอร์เฮาส์ จำกัด

ลงชื่อ.....  
  
 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชชีพร วงศ์ปรีดี)  
 รักษาการแทน คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
 พยาน

ลงชื่อ.....  
  
 (นางสาวอนุสรานา นาคะรัตน์วิจิตร)  
 เจ้าหน้าที่เชี่ยวชาญการสรรหาและว่าจ้าง  
 พยาน





บันทึกความเข้าใจ  
(Memorandums of Understanding)  
ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือ ฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระหว่างมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งอยู่ เลขที่ ๑๑๔ ซอยสุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัด ตั้งอยู่ เลขที่ ๑๐ ซอยสุขุมวิท ๖๑ ถนนสุขุมวิท แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดย นายสิทธิชัย เรืองจรุงพงศ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสายการตลาด ผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล อีกฝ่ายหนึ่ง ซึ่งต่อไปจะเรียกทั้งสองฝ่ายว่า “หน่วยงานทั้งสอง”

หน่วยงานทั้งสองมีความประสงค์ที่จะร่วมมือกันพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์อุปกรณ์การทำครัวและของใช้บนโต๊ะอาหาร อันจะเป็นการสร้างการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมเครื่องครัวไทยให้เป็นระบบสากล ภายใต้เจตนาที่มิได้ตระหนักถึงความสำคัญ และคุณูปการแห่งความร่วมมือเพื่อพัฒนาองค์กรและบุคลากรร่วมกัน จึงทำบันทึกความเข้าใจไว้ต่อกันโดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

**ข้อ ๑ วัตถุประสงค์ของความร่วมมือ**

หน่วยงานทั้งสอง มีความประสงค์ที่จะร่วมมือกันพัฒนาบุคลากร ในด้านระบบการศึกษา การเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ให้ได้ประโยชน์จากองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาขีดความสามารถให้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนิสิต นำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง อันจะเป็นการสร้างการแข่งขันแก่อุตสาหกรรมให้เป็นระบบสากล โดยความร่วมมืออาจมีดังต่อไปนี้

๑. แลกเปลี่ยนบุคลากรเพื่อให้มีการพัฒนาแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เพื่อให้เกิดความเข้มแข็งของฐานความรู้ระหว่างหน่วยงานทั้งสอง
๒. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ทางวิชาการ ด้านระบบมาตรฐานของกระบวนการทำงานเพื่อการพัฒนายกระดับสู่องค์กรสากล
๓. การฝึกประสบการณ์เพื่อพัฒนาประสบการณ์ทางวิชาการและทักษะการทำงานให้แก่ นิสิต ในกิจกรรม อาชีพฝึกงาน/สหกิจศึกษา
๔. การร่วมมือทำงานวิจัยและการใช้ทรัพยากรในการวิจัยร่วมกันเพื่อสร้างโครงงานนวัตกรรม และการนำงานนวัตกรรมไปใช้ให้เกิดประโยชน์ระหว่างหน่วยงานทั้งสอง
๕. ด้านการส่งเสริมการเสริมสร้างศักยภาพทางด้านประสบการณ์ในความเป็นผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาให้เกิดแนวคิดงานสร้างสรรค์ที่ใช้นวัตกรรมเชิงพาณิชย์

๖. ให้ความร่วมมือในการจัดทำหลักสูตรหรือกิจกรรมต่อยอด การออกแบบ และการผลิตแก่นักศึกษานักศึกษา ผู้ประกอบการ และผู้ที่สนใจ ผ่านการอบรม สัมมนาในรูปแบบต่างๆ รวมถึงการประกวด ออกแบบ เป็นต้น โดยมหาวิทยาลัยให้ความอนุเคราะห์วิทยากรและสถานที่ ในการฝึกอบรมหรือจัดกิจกรรมได้
๗. ส่งเสริมภาพลักษณ์ระหว่างหน่วยงานทั้งสอง
๘. ให้ความร่วมมือด้านอื่นๆ ที่หน่วยงานทั้งสองเห็นสมควร เพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้และเป็นแนวทางที่เกี่ยวกับการศึกษาจนถึงด้านอาชีพ เป็นต้น

#### ข้อ ๒ กรอบแนวทางการร่วมมือ

๑. ให้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความร่วมมือ เพื่อกำหนดรายละเอียดของความร่วมมือ เป็นเรื่องๆ ไป
๒. ให้มีรายงานความคืบหน้าในกิจกรรมความร่วมมือระหว่างกันให้กับผู้บริหารของหน่วยงาน ทั้งสองทราบ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง
๓. หน่วยงานทั้งสองตกลงกำหนดบทบาทหน้าที่ ดังต่อไปนี้
  - ๓.๑ บทบาทหน้าที่ของ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
    - ๓.๑.๑ สนับสนุนให้นิสิตเข้าร่วมในกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นเพื่อจุดประสงค์ทางการออกแบบ และการศึกษา
    - ๓.๑.๒ ให้การสนับสนุนบุคลากรในการเข้าไปทำงานร่วมกับบริษัทเพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์ และข้อมูลให้ทันสมัย
    - ๓.๑.๓ มหาวิทยาลัยมอบหมายให้วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นกลไกในการค้นหางานวิจัยที่สามารถใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ในมหาวิทยาลัยให้แก่บริษัทในด้านวัสดุศาสตร์ ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านการออกแบบสื่อสารองค์กร ด้านการวิจัยตลาด รวมถึงด้านอื่นๆ ตามที่บริษัทต้องการและอยู่ในศักยภาพของมหาวิทยาลัย
  - ๓.๒ บทบาทหน้าที่ของ บริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัด
    - ๓.๒.๑ ให้ความร่วมมือในด้านการวิจัยเชิงปฏิบัติการวิจัยเชิงปฏิบัติการ (action research) โดยการทำวิจัยร่วมอย่างน้อยปีละ ๒ ชิ้นงาน ทั้งจากทุนภายนอกและทุนภายใน มหาวิทยาลัย
    - ๓.๒.๒ ให้ความอนุเคราะห์บุคลากรในการฝึกสอนนิสิตในรายวิชาใดวิชาหนึ่งของหลักสูตร ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ อย่างน้อยปีการศึกษาละ ๑ รายวิชา
    - ๓.๒.๓ ให้ความอนุเคราะห์ในการเยี่ยมชมโรงงาน ๑ ครั้งต่อสามปี
    - ๓.๒.๔ ให้ความร่วมมือในการรับนิสิตฝึกงานตั้งแต่ชั้นปีที่ ๒ เข้าฝึกงานในช่วงปิดภาค การศึกษา

๓.๒.๕ ให้ความร่วมมือในการรับนิสิตเข้าร่วมโครงการสหกิจศึกษาระยะเวลา ๖ เดือน  
ทุกปีการศึกษา

๔. หน่วยงานทั้งสองอาจพิจารณาและตกลงปรับปรุงเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขเพิ่มเติมบันทึก  
ความเข้าใจนี้ เพื่อให้เกิดความเหมาะสมได้ โดยให้จัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจแนบท้ายบันทึกความเข้าใจนี้

๕. บันทึกความเข้าใจนี้เป็นบันทึกความเข้าใจทั่วไป ในการดำเนินงานขั้นต่อไป ทั้งสองฝ่าย  
จะร่วมกันกำหนดรายละเอียดของความเข้าใจในการดำเนินงานเฉพาะเรื่อง ภายใต้ขอบเขตและวัตถุประสงค์  
แห่งบันทึกความเข้าใจนี้ โดยสอดคล้องกับข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการจัดการทรัพย์สิน  
ทางปัญญา พ.ศ.๒๕๕๙ และระเบียบหน่วยงาน

#### ข้อ ๓ ระยะเวลาของบันทึกความเข้าใจ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้มีกำหนดระยะเวลา ๕ ปี นับแต่วันลงนามเป็นต้นไป เมื่อครบกำหนด  
ระยะเวลาแล้ว หากหน่วยงานทั้งสองจะตกลงความเข้าใจกันต่อไปหรือไม่ ให้ทำข้อตกลงใหม่อย่างเป็นทางการ

ในระหว่างการดำเนินการตามบันทึกความเข้าใจนี้ หากฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดประสงค์จะขอยกเลิก  
ก็สามารถทำได้ โดยแจ้งเหตุเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายทราบล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ซึ่งการยกเลิก  
บันทึกความเข้าใจจะมีผลเมื่อทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน และบรรดาความตกลงใดที่แนบท้ายบันทึก  
ความเข้าใจฉบับนี้ ให้มีผลสิ้นสุดตามลงไปด้วย ทั้งนี้ การยกเลิกบันทึกความเข้าใจดังกล่าวจะไม่กระทบต่อ  
ความร่วมมือที่ยังผูกพัน หรืออยู่ระหว่างการดำเนินการ โดยให้ดำเนินการต่อไปจนแล้วเสร็จ

#### ข้อ ๔ การทบทวนสถานภาพของความร่วมมือ

ในระหว่างกำหนดเวลาตามบันทึกความเข้าใจ หากฝ่ายใดมีความประสงค์ที่จะแก้ไขเปลี่ยนแปลง  
ขยายระยะเวลาในบันทึกความเข้าใจนี้ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลา  
ไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายให้ความเห็นชอบแล้ว ให้จัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจเพิ่มเติม  
และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกความเข้าใจนี้

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นสองฉบับ โดยมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามเจตนารมณ์ทุกประการ เพื่อเป็นหลักฐานจึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและต่างฝ่ายต่างเก็บไว้ฝ่ายละ ๑ ฉบับ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัด

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)  
อธิการบดี  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ.....

(นายสิทธิชัย เรืองจรงพงศ์)  
ผู้อำนวยการสายการตลาด  
บริษัท ไทยสแตนเลสสตีล จำกัด

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชชีพร วงศ์ปรีดี)  
รักษาการแทน คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์  
พยาน

ลงชื่อ.....

(นายกิตติศักดิ์ กิติโรจนพันธ์)  
ผู้จัดการฝ่ายการออกแบบและพัฒนา  
พยาน