



มคอ. 2

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

สารบัญ

หมวดที่	หน้า
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
1. รหัสและชื่อหลักสูตร	1
2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา	1
3. วิชาเอก	1
4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร	1
5. รูปแบบของหลักสูตร	2
6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร	2
7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน	2
8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา	3
9. ชื่อ นามสกุลตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร	3
10. สถานที่จัดการเรียนการสอน	4
11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณา ในการวางแผนหลักสูตร	4
12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตร และความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน	6
13. ความสัมพันธ์ (ถ้ามี) กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน	8
หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร	
1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร	9
2. แผนพัฒนาปรับปรุง	11
หมวดที่ 3 ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร	
1. ระบบการจัดการศึกษา	12
2. การดำเนินการหลักสูตร	12
3. หลักสูตรและอาจารย์ผู้สอน	15
4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)	62
5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย	63

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล	65
1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต	66
2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน	77
3. แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้ จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)	
หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต	
1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้คะแนน(เกรด)	87
2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต	87
3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร	88
หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์	
1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่	89
2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์	89
หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ	
1. การกำกับมาตรฐาน	91
2. บัณฑิต	92
3. นิสิต	93
4. อาจารย์	95
5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน	96
6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้	98
7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินการ (Key Performance Indicators)	99
หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร	
1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน	100
2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม	100
3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร	100
4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง	100
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษา ระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559	103
ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร	120

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร	122
ภาคผนวก ง ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน	126
ภาคผนวก จ ตารางแสดงส่วนผสมของน้ำหนัก กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีความคิด สร้างสรรค์ กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กลุ่มวิชาด้านการจัดการและการตลาด	132
ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์	138
ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 6 ด้านกับมาตรฐานการเรียนรู้ ตามความสามารถหลักของหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต : แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง B.A. (Fashion, Textiles and Accessories) วิทยาลัย อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	159
ภาคผนวก ซ แบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็น ในการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	166
ภาคผนวก ฌ ผลสำรวจความคิดเห็น ในการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชา แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	172
ภาคผนวก ญ ภาพถ่ายแสดงความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น	180
ภาคผนวก ฎ สรุปการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้มีบทบาทของอุตสาหกรรม แฟชั่น	182

รายละเอียดของหลักสูตร
หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต
สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
หลักสูตรใหม่ พ.ศ.2562

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

คณะ/ภาควิชา : วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

หมวดที่1 ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

รหัสหลักสูตร

ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

ภาษาอังกฤษ : Bachelor of Arts Program in Fashion, Textiles and Accessories

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย : ชื่อเต็ม ศิลปศาสตรบัณฑิต (แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง)

: ชื่อย่อ ศศ.บ. (แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง)

ภาษาอังกฤษ : ชื่อเต็ม Bachelor of Arts (Fashion, Textiles and Accessories)

: ชื่อย่อ B.A. (Fashion, Textiles and Accessories)

3. วิชาเอก:

ไม่มี

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรี ไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

หลักสูตรระดับปริญญาตรี (4ปี)

5.2 ประเภทของหลักสูตร (เฉพาะหลักสูตรระดับปริญญาตรี)

หลักสูตรทางปฏิบัติการ

5.3 ภาษาที่ใช้

หลักสูตรการจัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาต่างประเทศ (ระบุภาษา) ภาษาอังกฤษ

5.4 การรับเข้าศึกษา

รับทั้งนักศึกษาไทยและชาวต่างชาติ

5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

1. Bunka Fashion School (ประเทศไทย)

2. กรมหม่อนไหม

5.6 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียว

6. สถานภาพของหลักสูตรและการพิจารณาอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตร

หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 เริ่มใช้หลักสูตรในภาคการศึกษา 1 ปีการศึกษา 2562

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการในการประชุมวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 5 เดือน กันยายน พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากคณะกรรมการการศึกษาระดับปริญญาตรี ในการประชุมครั้งที่ 8/2561 เมื่อวันที่ 20 เดือน กันยายน พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภาวิชาการ ในการประชุมครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 25 เดือน กันยายน พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 10/2561 เมื่อวันที่ 9 เดือน ตุลาคม พ.ศ. 2561

ได้รับอนุมัติ/เห็นชอบหลักสูตรจากสภามหาวิทยาลัยในการประชุม ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 14 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2563

7. ความพร้อมในการเผยแพร่หลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐาน

หลักสูตรจะได้รับการเผยแพร่ว่าเป็นหลักสูตรที่มีคุณภาพและมาตรฐานตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 ในปีการศึกษา 2564

8. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 8.1 นักธุรกิจ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการธุรกิจแฟชั่น
- 8.2 ผู้ออกแบบ สร้างสรรค์ แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
- 8.3 ผู้สร้างสรรค์สื่อแฟชั่น

9. ชื่อ นามสกุลตำแหน่งและคุณวุฒิการศึกษาของอาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา ปีที่จบ	เลขประจำตัวประชาชน
1	อ.ดร.วรรุ ทรัพย์ศรีสัญชัย	ค.บ. (ศิลปศึกษา), 2544 MFA (Fashion Design) 2551 ศป.ด.(ศิลปกรรม), 2559	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Academy of Art University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxxx
2	อ.กนกวรรณ ใจหาญ	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์ : ศิลปะเครื่องประดับ), 2548 ศป.ม. (นวัตกรรมการ ออกแบบ), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	334xxxxxxxxxx
3	อ. ดร.นิตดาวดี บุญญะเดโช	บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ), 2548 ศป.ม.(นวัตกรรมการ ออกแบบ), 2555 ปร.ด.(ทัศนศิลป์และการ ออกแบบ), 2562	มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ มหาวิทยาลัยบูรพา	313xxxxxxxxxx
4	นายสุรเดช ธีระกุล*	อ.บ.(การออกแบบ อุตสาหกรรม), 2552 ศป.ม.(นวัตกรรมการ ออกแบบ), 2558	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	110xxxxxxxxxx
5	นางสมพร สุนทรธำรง**	นศ.บ.(วารสารศาสตร์และ สื่อมวลชน), 2522 ค.ม. (บริหารการศึกษา), 2553	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxxx

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากกรมหมอนไหม

**อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากบริษัท ไทย บุณกะ แฟชั่น จำกัด

10. สถานที่จัดการเรียนการสอน

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

11. สถานการณ์ภายนอกหรือการพัฒนาที่จำเป็นต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนหลักสูตร

11.1 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางเศรษฐกิจ

ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2552 เศรษฐกิจโลกได้ประสบกับสภาวะการณ์วิกฤติทางการเงิน การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของทางฝั่งยุโรปด้านนโยบายทางการเงิน และสหรัฐอเมริกาด้านการจ้างงานเริ่มเสื่อมถอยลง สถานการณ์ตลาดน้ำมันที่มีความผันผวน และปัญหาด้านมนุษยชน ผู้ก่อการร้ายต่างๆ ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจของโลกเป็นไปอย่างล่าช้า ประเทศทางแถบอาเซียนเริ่มเข้ามามีบทบาทที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของโลก อย่างไรก็ตามการพัฒนาทางด้านข้อมูลข่าวสารและเทคโนโลยีการสื่อสารมีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดและมีความเด่นชัดในศตวรรษนี้ ทำให้เกิดพัฒนาเศรษฐกิจยุคใหม่ไปในทิศทางยุคดิจิทัล และการขับเคลื่อนกลยุทธ์ด้านนวัตกรรมได้เข้ามามีบทบาทที่สำคัญของการแข่งขันสำหรับประเทศที่พัฒนาแล้ว

ปัจจุบันอาเซียน มีการขับเคลื่อนของเศรษฐกิจ GDP โดยรวมมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมากกว่าร้อยละ 4.5 สำหรับประเทศไทยการบริโภคทั้งของภาครัฐกับเอกชนยังคงแข็งแกร่ง มีโครงการก่อสร้างสาธารณูปโภคขนาดใหญ่ ภาครัฐใช้งบประมาณกระตุ้นเศรษฐกิจ ด้านปริมาณการค้าระหว่างประเทศและประชาคมอาเซียนกำลังจะเดินหน้าบูรณาการเศรษฐกิจตามแผน AEC Blueprint 2025 มีการเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (ASEAN Connectivity) ตั้งแต่ระดับสถาบันจนถึงระดับปัจเจก จะเดินหน้าตามแผนแม่บทการเชื่อมโยงระหว่างกันอาเซียน 2025 เป็นหนึ่งในแผนงานที่สำคัญแผนหนึ่งที่ทุกภาคส่วนจะต้องร่วมกันขับเคลื่อน

จากงานวิจัยพบว่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) รวมความหมายในวงกว้างทั้งจากผลิตภัณฑ์ สถาปนิก สื่อ และการบริการ โดยจำแนกได้กลุ่ม ที่หลากหลายกันไป เนื่องจากเป็นคำศัพท์ที่เพิ่งจะมีการอธิบายความหมายในยุคต้นของศตวรรษที่ 21 ทั้งนี้จากแนวคิดของ UNESCO Institute for Statistics Model ได้จำแนกประเภทของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็น 7 ประเภท และ พบว่า 66.34% ของประเภทสินค้าการออกแบบ (Design goods) เป็นรายได้ของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในโลก ตามรายงานของ UNCTAD ปี 2015 ทั้งนี้สอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 ของประเทศไทย ในเรื่องของการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ที่มุ่งเน้นไปที่การพัฒนานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าที่มีอัตลักษณ์ ทั้งนี้รวมถึงกลุ่มสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ และกลุ่มสินค้าแฟชั่น ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพของประเทศที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แข่งขันได้ในระดับสากล

11.2 สถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม

ในยุคปัจจุบันสถานการณ์หรือการพัฒนาทางสังคมและวัฒนธรรม คนชนชั้นกลางมีบทบาทสำคัญของการขับเคลื่อนกับการเปลี่ยนแปลงในระดับประเทศ ประเทศไทยจะยังคงประสบภาวะแวดล้อมและบริบทของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ เกิดความเสี่ยงทั้งจากภายในและภายนอกประเทศ จากกระแสการเปิดโลก เศรษฐกิจเสรี ความท้าทายของเทคโนโลยีใหม่ๆ การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเกิดภัยธรรมชาติที่รุนแรง ประกอบกับสถานการณ์ด้านต่างๆ ของประเทศในปัจจุบัน ที่ยังคงประสบปัญหาในหลายด้าน เช่น ปัญหาประสิทธิภาพความสามารถในการแข่งขัน คุณภาพการศึกษา ความเหลื่อมล้ำทางสังคม เป็นต้น

การพัฒนาคน ในอนาคต ตัวแทนที่จะบอกเล่าได้ดีที่สุดก็คือเด็กที่เจนเนอเรชันอัลฟา (Alpha Generation) เจนเนอเรชันแรก ในศตวรรษที่ 21 หรือประชากรที่เกิดระหว่างปี 2010-2024 ในปี 2025 โลกจะมีจำนวนประชากรของเจนเนอเรชันกลุ่มนี้มากถึง 2 พันล้านคน เด็กน้อยอายุยังไม่ถึง 10 ขวบที่กำลังกุมอำนาจการเปลี่ยนโลกในศตวรรษที่กำลังมาถึง ผู้คนในอนาคตเจนเนอเรชันอัลฟาคู่เคียงกับเทคโนโลยีตั้งแต่พินน้ำนมแรกยังไม่ขึ้น จำนวน 3 ใน 4 จะมีเครื่องมือการสื่อสารเป็นของตัวเอง เมื่ออยู่ช่วงวัยรุ่น พวกเขาจะสามารถเดินทางท่องโลกออกสำรวจโลก ด้วย Virtual Reality (VR) ทั้งยังเข้าห้องเรียนในมหาวิทยาลัยชื่อดังระดับไฮวี่ลิกด้วยเทคโนโลยี Augment Reality (AR) ปรึกษาปัญหาสุขภาพของพ่อแม่กับแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้วยการ Livestream อยู่ที่บ้าน เจนเนอเรชันที่สามารถเป็นดีไซเนอร์ได้ในวัยเพียง 4 ขวบ ที่แฟชั่นวีคระดับโลกต้องจับจ้องที่นั่งแถวหน้าสุดไว้ให้ เพราะการมองเห็นของพวกเขาคือ มูลค่ามหาศาลของว่าที่ลูกค้าในอนาคต รวมถึงก้าวขึ้นเป็นคนที่มีชื่อเสียงมีผู้ติดตามในโซเชียลมีเดียนับแสน (“เจาะเทรนด์โลก 2017 โดย TCDC: แฟชั่น วัสดุ เทคโนโลยี สี พื้นที่ โลฟสไตล์” 2559: 4)

ภายใต้บริบทการเปลี่ยนแปลงนี้ที่ประเทศไทยจะเผชิญในอนาคต ทั้งทางด้านสังคม วัฒนธรรม รวมถึงการพัฒนาคน แม้ว่าความมุ่งหวังของการปฏิรูปการศึกษาจะต้องการพัฒนาคุณภาพ สมรรถนะของเยาวชนให้มีความสูงชัน ผลของการพัฒนาคุณภาพคนด้านการศึกษาที่มีการขยายตัวอย่างรวดเร็วโดยจำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 8.5 ปี ในปี พ.ศ. 2548 เป็น 8.8 ปี ในปี พ.ศ. 2551 ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับเป้าหมายที่กำหนดให้จำนวนปีการศึกษาเฉลี่ยเป็น 9.5 ปี ก็ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2552) นอกจากนี้ ความสามารถในการเชื่อมโยงองค์ความรู้กับการนำไปใช้ของคนไทยยังไม่อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน คุณภาพการศึกษาทุกระดับลดลงอย่างต่อเนื่อง ตลอดทั้งกำลังคนระดับกลางและระดับสูงยังขาดแคลนทั้งปริมาณและคุณภาพ จึงเป็นจุดอ่อนของไทยในการสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรม รวมทั้งการวิจัยเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาประเทศ และเป็นจุดฉุดรั้งการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ

การพัฒนาคณาจารย์ในระดับอุดมศึกษาให้มีความเหมาะสมกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคปัจจุบันและอนาคต จึงมีความสำคัญในการพัฒนาบัณฑิตให้เป็นห่วงเชื่อมต่อกับภาคอุตสาหกรรมในการพัฒนา

กระบวนการและผลิตภัณฑ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต เพราะคุณภาพของการศึกษาจะเป็นดัชนีที่ชี้วัดความสำเร็จของผู้นำทางด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งนี้ ประเทศไทยมีแนวทางในการพัฒนาสังคมโดยมุ่งสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ที่เป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจฐานความรู้ ขับเคลื่อนบนพื้นฐานของการใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ที่เชื่อมโยงเข้ากับพื้นฐานทางวัฒนธรรม

12. ผลกระทบจากข้อ 11.1 และข้อ 11.2 ต่อการพัฒนาหลักสูตรและความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

12.1 การพัฒนาหลักสูตร

ในสถานการณ์โลกดังกล่าว ทำให้ประเทศไทยต้องมีการเตรียมการรับสถานการณ์ที่กำลังจะมาถึง โดยการเริ่มจากความคิดสร้างสรรค์ของคน โดยเฉพาะในศาสตร์ทางด้านแฟชั่นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่จะเป็นแรงขับเคลื่อน ทั้งนี้ศาสตร์แฟชั่นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒจำเป็นต้องมีการนำองค์ความรู้ในรากฐานของทฤษฎีและหลักการทางความคิด อันจะนำไปสู่การสร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรมการออกแบบที่มีประโยชน์ต่อประเทศ

ศาสตร์ทางด้านแฟชั่นของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มุ่งผลิตบัณฑิตให้ตอบสนองกับยุคศตวรรษที่ 21 ที่มีการปรับตัวให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของภาวการณ์ในปัจจุบัน และมีความทันสมัยในการทำงาน เพื่อเป็นพื้นฐานของการพัฒนาประเทศ ที่จะต้องอาศัยแนวคิด ริเริ่มความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการออกแบบเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมที่สนับสนุนการเติบโตของประเทศ ดังนั้นศาสตร์ทางด้านแฟชั่นจึงเป็นศาสตร์ที่มีสำคัญศาสตร์หนึ่ง ที่ต้องได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง และบูรณาการศาสตร์ต่างๆ เข้ามาร่วมด้วย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันกับนานาชาติได้

ปัจจัยสำคัญของความสำเร็จในการพัฒนาดังกล่าว คือการมีบุคลากรทางด้านแฟชั่น ที่มีศักยภาพสูงทั้งในแวดวงวิชาการและในภาคอุตสาหกรรม บุคลากรเหล่านี้จำเป็นต้องได้รับการปลูกฝังตั้งแต่ระดับปริญญาบัณฑิต ให้มีความรู้ที่กว้างขวางและหลากหลายในศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้สามารถนำไปแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมในประเทศได้ โดยยึดแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ในปัจจุบันอุตสาหกรรมต่างๆ ในประเทศต้องการบุคลากรทางด้านแฟชั่นเป็นจำนวนมาก เพื่อมาขับเคลื่อนและมาพัฒนาอุตสาหกรรมให้ก้าวไปสู่ความเท่าเทียมกับนานาชาติ ดังนั้นวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จึงจำเป็นต้องมีการเรียนการสอน หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง (Bachelor of Arts Program in Fashion, Textiles and Accessories) 4 ปี หลักสูตรใหม่ พ.ศ. 2562 โดยมุ่งพัฒนาความเป็นเลิศทางด้านแฟชั่น ด้วยการบูรณาการตรรกะทางด้านความคิดสร้างสรรค์และหลักการให้สามารถประยุกต์ใช้กับศาสตร์แขนงอื่นๆ เน้นการสอนที่เป็นรูปแบบแผนการสอน และการจัดรูปแบบการเรียนการสอนของการศึกษาที่มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome-based education) โดยวัด

ผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตรตามระดับชั้นปี ที่เน้นความสามารถหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น (Competency proficiency scale) โดยมีรูปแบบการจัดการเรียนการสอนเป็นแบบโมดูล โดยมีวัตถุประสงค์ของการผลิตบัณฑิตที่มีความเป็นเลิศทางด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง อันพึงประสงค์ ได้สมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้ นอกจากนี้ยังได้จัดการเรียนการสอนในห้องระบบกลุ่มย่อยเพื่อให้คณาจารย์สามารถเข้าถึงและสามารถจัดรูปแบบการสอนที่ใช้กลยุทธ์การสอนแบบศตวรรษที่ 21 เกิดความทั่วถึงแก่นิสิตและการจัดการเรียนแบบระบบปฏิบัติการฐานความคิดสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดกระบวนการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ร่วมกับการจัดสหกิจศึกษา โดยให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ในการทำงานจริง ปลูกฝังแนวคิดของการทำงานและบทบาทของการทำงาน เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน (Community) อันจะเกิดความภาคภูมิใจ เปี่ยมด้วยคุณธรรม จริยธรรมเป็นที่ต้องการแก่สังคม ตามแนวทางวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ในการพัฒนาบุคลากร ให้มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เน้นการเกิด “ศาสตร์ใหม่ทางด้านกระบวนการคิด และการสร้างคุณค่านวัตกรรม” นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของอุตสาหกรรมของประเทศไทย

12.2 ความเกี่ยวข้องกับพันธกิจของสถาบัน

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีพันธกิจหลักในการผลิตบัณฑิต วิจัย บริการวิชาการ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ซึ่งพันธกิจต่างๆ ของสถาบันสามารถอธิบายได้ ดังนี้

1. การผลิตบัณฑิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เน้นผลิตบัณฑิตที่ให้มีอัตลักษณ์ ด้านทักษะสื่อสาร ซึ่งเป็นรากฐานของมหาวิทยาลัยในการผลิตครู ดังนั้น การผลิตบัณฑิตของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง (Bachelor of Arts Program in Fashion, Textiles and Accessories) นอกจากการเน้นให้มีความสามารถพื้นฐานความรู้ทางด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง เพื่อเข้าสู่อุตสาหกรรมฯ แล้ว ยังจะเน้นให้มีมาตรฐานผลการเรียนรู้ด้านการบริหารจัดการ เพื่อให้บัณฑิตมีความสามารถในการทำงานในระดับชั้นหัวหน้างาน และผู้บริหาร ตามวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2. หลักสูตรเน้นให้บัณฑิตมีนวัตกรรมงานวิจัยที่ตอบโจทย์แก่ความต้องการของตลาด โดยมีมาตรฐานการเรียนรู้ทักษะทางปัญญาในการสร้างสรรค์งานนวัตกรรมสู่สากล

3. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒได้มีเอกลักษณ์ของสถาบันคือ รับผิดชอบต่อสังคม ทั้งนี้หลักสูตรได้มีการจัดทำคุณลักษณะที่สำคัญของบัณฑิต กำหนดไว้ในคุณลักษณะพิเศษของนิสิตด้านจิตอาสา จิตสำนึกสาธารณะรับผิดชอบต่อสังคม ที่เป็นหนึ่งในสมรรถนะหลักของหลักสูตร

4. หลักสูตรมีการผลิตบัณฑิตด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ซึ่งเป็นหนึ่งในสินค้าหลักของประเทศไทย โดยอาศัยทักษะด้านภูมิปัญญา ซึ่งสอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัยด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม กล่าวคือ งานภูมิปัญญาของไทยแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ยังคงต้องให้คงสืบไว้ สู่ลูกหลานไทยต่อไป โดยมีการนำองค์ความรู้ทางด้านศิลปะการออกแบบ และการจัดการ มาพัฒนาบ่มเพาะนิสิตให้มีความเป็นมืออาชีพตามบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงเท่าทันความเป็นสากลโลก

13. ความสัมพันธ์กับหลักสูตรอื่นที่เปิดสอนในคณะ/ภาควิชาอื่นของสถาบัน

นิสิตเรียนรายวิชาในหมวดวิชาศึกษาทั่วไปจากสำนักนวัตกรรมการเรียนรู้ และเรียนรายวิชาเลือกเสรีจากคณะต่างๆ ในมหาวิทยาลัย โดยมีการบริหารจัดการดังนี้

13.1 แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการเรียนการสอน เพื่อทำหน้าที่ประสานงานกับคณะ/ภาควิชา/สาขาวิชา อาจารย์ผู้สอนและนิสิต ในการจัดการเรียนการสอนของหลักสูตร

13.2 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรดำเนินการ/กำกับ/ดูแลการดำเนินงานของหลักสูตร ร่วมกับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติในเรื่องของ กระบวนการจัดการเรียนการสอน อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อส่งเสริมอาจารย์ผู้สอนต่างๆ สามารถจัดการเรียนการสอนของรายวิชาได้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานการเรียนรู้ของรายวิชาและมีการรายงานผลสัมฤทธิ์ของหลักสูตร รูปแบบการเรียนการสอน ผ่านในที่ประชุม คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรที่มีผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอกอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

หมวดที่ 2 ข้อมูลเฉพาะของหลักสูตร

1. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1.1 ปรัชญา

บูรณาการศาสตร์และศิลป์อย่างสร้างสรรค์ ผสานภูมิปัญญาและสร้างคุณค่านวัตกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

1.2 ความสำคัญของหลักสูตร

การกำเนิดวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ในการพัฒนาบุคลากร ให้มีแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ เน้นการเกิด **“ศาสตร์ใหม่ทางด้านกระบวนการคิดและการสร้างคุณค่านวัตกรรม”** นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของอุตสาหกรรมของประเทศไทย ทั้งนี้สอดคล้องกับนโยบายอุตสาหกรรม 4.0 ในเรื่องของการนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของรัฐบาล

ความสำคัญของการพัฒนานวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าที่มีอัตลักษณ์ ในกลุ่มสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง นับเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพของประเทศไทยที่จะทำให้ประเทศไทยเป็นประเทศเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แข่งขันได้ในระดับสากลได้

ดังนั้น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒที่เป็นแหล่งให้ความรู้แบบสมบูรณ์แบบ (Comprehensive university) จึงควรมีการวางกลยุทธ์ในการจัดเตรียมบุคลากร โดยการเป็นศูนย์กลางองค์ความรู้ในการพัฒนาบุคลากรเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ด้วยแนวคิดในการพัฒนาการเรียนรู้ที่กระตุ้นให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การเลือกเรียนข้ามศาสตร์อย่างเสรี รวมถึงให้มีทักษะและแนวคิดของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ (Entrepreneurial mindset) ที่นำผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมในเชิงทดลองมาพัฒนาให้เป็นผลงานจริง และการทำงานเป็นทีมแบบบูรณาการศาสตร์ที่มีการจัดทำแผนธุรกิจร่วมกันระหว่างนิสิตต่างคณะ เพื่อให้สอดคล้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งในปัจจุบัน ที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงฐานการผลิตจากโรงงานที่รับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturing: OEM) หรือ โรงงานที่มีรูปแบบพัฒนาการออกแบบ (Original Design Manufacturing: ODM) มาเป็น โรงงานผลิตที่มีการสร้างตราสินค้าเป็นของตนเอง (Original Brand Manufacturing: OBM) ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวอาจทำให้โรงงานต่างๆ สามารถสร้างมูลค่าสินค้า (Added-values) ของตนเองเพิ่มขึ้น และการขับเคลื่อนของยุคการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมแบบดิจิทัลและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ หรืออุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0)

การเรียนการสอนของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มีกระบวนการเรียนการสอน และพัฒนาการศึกษาแนวใหม่ โดยอ้างอิงกรอบมาตรฐานการศึกษาของชาติ การสอนแบบโมดูล (Module) หรือการเชื่อมโยงงานวิจัยกับการพัฒนาสินค้าในชุมชน ตอบสนองกับการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong learning) และการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในการสืบสานวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทยให้มีเอกลักษณ์ร่วมกับความก้าวหน้าของศาสตร์และเทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน เป็นแหล่งพัฒนาบุคลากรให้ก้าวไปสู่

การเป็นผู้ประกอบการที่มีการเติบโตสูงในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และแข่งขันได้ในระดับสากล เป็นศูนย์กลาง แลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างเครือข่าย (Community) ระหว่าง คณาจารย์ นักวิจัย นิสิต ช่างฝีมือ และผู้ประกอบการกลุ่มธุรกิจสร้างสรรค์ โดยผ่านพื้นที่ทำงานเทคนิคเชิงสร้างสรรค์ร่วมกัน (Makerspace) และ สนับสนุนนวัตกรรมให้เกิดกลุ่มสตาร์ทอัพ โดยมุ่งหวังให้บุคลากรที่เป็นผลผลิตจากวิทยาลัยฯ สามารถ ขับเคลื่อนประเทศไทย โดยยกระดับผลิตภัณฑ์ต้นน้ำของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สู่การเป็นผู้นำเศรษฐกิจ สร้างสรรค์อย่างยั่งยืนและมีศักดิ์ศรีในเวทีสากล

เพื่อให้ปัจจัยสำคัญของความสำเร็จในการพัฒนาดังกล่าวขับเคลื่อนได้ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง (Bachelor of Arts Program in Fashion, Textiles and Accessories) จะเป็นแรงขับเคลื่อนในการมีบุคลากรศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ที่มี คุณภาพสูงทั้งในวงวิชาการและในอุตสาหกรรม เป็นบุคลากรที่ได้รับการปลูกฝังตั้งแต่ระดับปริญญาบัณฑิต ให้ มีความรู้ที่กว้างขวางและหลากหลายในศาสตร์ต่างๆ เพื่อให้สามารถนำไปแก้ปัญหาทางเศรษฐกิจและสังคมใน ประเทศได้ เพื่อมาขับเคลื่อนและพัฒนานวัตกรรมที่มีคุณค่าในอุตสาหกรรมแฟชั่นให้ก้าวไปสู่ความเท่าเทียม กับนานาชาติต่อไป

1.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

เพื่อผลิตบัณฑิตที่มีคุณลักษณะดังนี้

1. มีความรู้ความสามารถในการศึกษา ค้นคว้า และแลกเปลี่ยนความรู้ เชี่ยวชาญสร้างสรรค์นวัตกรรม แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง โดยการบูรณาการวัฒนธรรมภูมิปัญญาไทย ร่วมกับแนวคิดจากศาสตร์ต่างๆ สู่ นวัตกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
2. มีคุณธรรม จริยธรรม จรรยาบรรณในวิชาชีพ และดำรงตนเป็นตัวอย่างที่ดีแก่วงการวิชาชีพแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
3. สามารถบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากการเรียนรู้ และการวิจัยนอกห้องเรียนร่วมกับ ภาควิชาอุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และมีทักษะการสื่อสาร ที่สร้างสรรค์ อย่างมีประสิทธิภาพ

2. แผนพัฒนาปรับปรุง

แผนพัฒนา/แผนการเปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์	ตัวบ่งชี้
2.1 พัฒนาแผนการเรียนการสอนให้นิสิตได้สมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้	<p>ก. จัดแผนการเรียนการสอนแบบโมดูลให้นิสิตได้สมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้ในแต่ละชั้นปี</p> <p>ข. สอดแทรกกิจกรรมในแต่ละรายวิชาเพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของการเรียนรู้อย่างเป็นรูปธรรม</p> <p>ค. สร้างโอกาสให้นิสิตได้ฝึกประสบการณ์ในการทำงานจริง</p> <p>ง. การพัฒนาอาจารย์เข้าสู่ความเป็นมืออาชีพ</p>	<p>ก. จำนวนนิสิตที่เทียบเคียงมาตรฐานที่จัดทำโดยองค์กรระดับชาติ</p> <p>ข. ผลประเมินกิจกรรมการพัฒนาประสบการณ์ของนิสิตจากผู้ใช้บัณฑิตในระดับดีขึ้นไป</p> <p>ค. จำนวนนิสิตที่ประสบความสำเร็จจากการฝึกประสบการณ์สหกิจศึกษาและการทำงานในโรงงานระหว่างรายวิชา</p> <p>ง. จำนวนอาจารย์ที่มีการสอนรูปแบบบูรณาการกับอุตสาหกรรม</p>
2.2 มีการปรับปรุงหลักสูตรให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงตามนโยบายและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12	<p>ก. สร้างเครือข่ายกับผู้ทรงคุณวุฒิผู้เชี่ยวชาญ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อเตรียมกำหนดนโยบายในการปรับปรุงหลักสูตร</p> <p>ข. จัดทำการสัมภาษณ์กลุ่มย่อยและการวิพากษ์หลักสูตรโดยผู้ทรงคุณวุฒิและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ค. จัดทำการประชาสัมพันธ์หลักสูตรในเชิงรุก</p> <p>ง. การพัฒนาหลักสูตรเข้าสู่คุณภาพระดับอาเซียน</p>	<p>ก1. จำนวนสถานที่ฝึกประสบการณ์ที่ตรงกับภารกิจงานของสภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน</p> <p>ก2. จำนวนนิสิตได้งานทำตรงกับสมรรถนะของนิสิต</p> <p>ข. ระดับความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการ/ผู้ใช้บัณฑิต</p> <p>ค. คุณภาพของนักเรียนที่เข้ามาเรียนในหลักสูตร</p> <p>ง. การประเมินหลักสูตรรูปแบบ AUN-QA</p>

หมวดที่ 3

ระบบการจัดการศึกษา การดำเนินการ และโครงสร้างของหลักสูตร

1. ระบบการจัดการศึกษา

1.1 ระบบ

ระบบการศึกษาเป็นแบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น 2 ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 15 สัปดาห์

1.2 การจัดการศึกษาภาคฤดูร้อน

อาจจัดการเรียนการสอนในภาคฤดูร้อนเป็นพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า 8 สัปดาห์ (เป็นไปตามดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร)

1.3 การเทียบเคียงหน่วยกิตในระบบทวิภาค

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559 (ภาคผนวก ก)

2. การดำเนินการหลักสูตร

2.1 วัน-เวลาในการดำเนินการเรียนการสอน

ภาคการศึกษาต้น	เดือนสิงหาคม – ธันวาคม
ภาคการศึกษาปลาย	เดือนมกราคม – พฤษภาคม
ภาคฤดูร้อน	เดือนมิถุนายน – สิงหาคม

2.2 คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

2.2.1 สำเร็จการศึกษาจากมัธยมศึกษาตอนปลายสายสามัญหรือเทียบเท่า หรือ หลักสูตรสองภาษา (Bilingual Program) หรือจากโรงเรียนนานาชาติที่กระทรวงศึกษาธิการรับรอง หรือ สำเร็จการศึกษาจากมัธยมศึกษาในต่างประเทศ

2.2.2 มีคุณสมบัติอื่นๆ ตามประกาศของหลักสูตรและของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

2.3 ปัญหาของนิสิตแรกเข้า

- 2.3.1 ระดับความเข้าใจในศาสตร์การเรียนการสอนและจุดมุ่งหมายของหลักสูตรที่ไม่เหมือนกัน
- 2.3.2 มีความรู้และทักษะพื้นฐานด้านภาษาและการสื่อสาร เทคโนโลยีสารสนเทศ ค่อนข้างน้อย
- 2.3.3 มีความรู้เบื้องต้นและทักษะพื้นฐาน ด้านแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ไม่เท่ากัน

2.4 กลยุทธ์ในการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหา/ข้อจำกัดของนิสิตในข้อ 2.3

2.4.1 จัดปฐมนิเทศและชี้แจงหลักสูตรการเรียนการสอน และประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เกิดความเข้าใจในหลักสูตรแก่กลุ่มนักเรียนเป้าหมาย

2.4.2 ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้เกิดความเข้าใจในหลักสูตรแก่กลุ่มนักเรียนเป้าหมาย

2.4.3 จัดกิจกรรมเสริมเพื่อให้ความรู้ และเสริมทักษะพื้นฐานด้านภาษา การสื่อสารและเทคโนโลยีสารสนเทศแก่นิสิต

2.4.4 จัดให้มีกิจกรรมเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนานิสิตด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ก่อนเปิดภาคการศึกษาในนิสิตชั้นปีที่ 1

2.4.5 จัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมพัฒนานิสิตด้านการสื่อสารนอกห้องเรียน และการสอนผ่านสังคมออนไลน์จากศิษย์เก่าให้แก่นิสิต พร้อมทั้งเพิ่มรายวิชาทางการวิเคราะห์ข้อมูลให้มากขึ้น

2.5 แผนการรับนิสิตและผู้สำเร็จการศึกษาในระยะ 5 ปี

หน่วย : คน

ระดับ	ปีการศึกษา				
	2562	2563	2564	2565	2566
ชั้นปีที่ 1	30	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 2	-	30	30	30	30
ชั้นปีที่ 3	-	-	30	30	30
ชั้นปีที่ 4	-	-	-	30	30
รวม	30	60	90	120	120
จำนวนผู้ที่คาดว่าจะสำเร็จการศึกษา	-	-	-	30	30

2.6 งบประมาณตามแผน

2.6.1 งบประมาณรายรับ

รายละเอียดรายรับ	ปีงบประมาณ				
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าธรรมเนียมการศึกษาเหมาจ่าย 1 ปีการศึกษา (ค่าธรรมเนียม/คน/ปี x จำนวนรับ)	80,000/ 1 คน/ปี x30 คน	80,000/ 1 คน/ปี x60 คน	80,000/ 1 คน/ปี x90 คน	80,000/ 1 คน/ปี x120 คน	80,000/ 1คน/ปี x120 คน
รวมรายรับ	2,400,000	4,800,000	7,200,000	9,600,000	9,600,000

2.6.2 งบประมาณรายจ่าย

รายละเอียดรายจ่าย	ปีงบประมาณ				
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
หมวดการจัดการเรียนการสอน					
1. ค่าสอน (ค่าตอบแทนอาจารย์พิเศษและคณะร่วมสอน)	360,000	720,000	1,080,000	1,440,000	1,440,000
2. ค่าวัสดุ (วัสดุสำนักงานและวัสดุการเรียนการสอน)	363,000	726,000	1,089,000	1,452,000	1,452,000
3. ทุนและกิจกรรมนิสิต	300,000	600,000	900,000	1,200,000	1,200,000
4. งบพัฒนาบุคลากร	250,000	500,000	750,000	1,000,000	1,000,000
5. งบสนับสนุนการวิจัย	177,500	355,000	532,500	710,000	710,000
6. ค่าใช้จ่ายส่วนกลางของคณะ	120,000	240,000	360,000	480,000	480,000
7. ค่าสาธารณูปโภค	120,000	240,000	360,000	480,000	480,000
8. ค่าพัฒนาสถานที่ ครุภัณฑ์	240,000	480,000	720,000	960,000	960,000
9. ค่าพัฒนามหาวิทยาลัย	360,000	720,000	1,080,000	1,440,000	1,440,000
หมวดค่าใช้จ่ายส่วนกลาง					
1. ค่าบำรุงมหาวิทยาลัย (950 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	28,500	57,000	85,500	114,000	144,000
2. ค่าบำรุงห้องสมุด (900 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	27,000	54,000	81,000	108,000	108,000
3. ค่าบำรุงฝ่ายกิจการนิสิต (850 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	25,500	51,000	76,500	102,000	102,000
4. ค่ากองทุนคอมพิวเตอร์ (650 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	19,500	39,000	58,500	78,000	78,000
5. ค่าบำรุงด้านการกีฬา (300 บาท/คน/ภาคการศึกษา)	9,000	18,000	27,000	36,000	36,000
รวมรายจ่าย	2,400,000	4,800,000	7,200,000	9,600,000	9,600,000

2.7 ระบบการศึกษา

- แบบชั้นเรียน
- แบบทางไกลผ่านสื่อสิ่งพิมพ์เป็นหลัก
- แบบทางไกลผ่านสื่อแพรภาพและเสียงเป็นสื่อหลัก
- แบบทางไกลทางอิเล็กทรอนิกส์เป็นสื่อหลัก (E-learning)
- แบบทางไกลทางอินเทอร์เน็ต
- อื่นๆ (ระบุ) สอนเป็นแบบโมดูล (เฉพาะวิชาเอก) / Work integrated learning และแบบชั้นเรียน

เรียน

2.8 การเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชา และการลงทะเบียนเรียนข้ามสถาบันอุดมศึกษา (ถ้ามี)

การเทียบเคียงหน่วยกิตเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

3. เนื้อหาหลักสูตร

3.1 หลักสูตร

3.1.1 จำนวนหน่วยกิต

รวมตลอดหลักสูตรปริญญาตรีแบบปฏิบัติการไม่น้อยกว่า 130 หน่วยกิต

3.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ 4 ปี

รายละเอียด		หน่วยกิต
1. หมวดวิชาศึกษาทั่วไป	ไม่น้อยกว่า	30
2. หมวดวิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	94
2.1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์		19
2.2 วิชาเฉพาะ	ไม่น้อยกว่า	75
2.2.1 วิชาบังคับ		58
2.2.2 วิชาเลือก	ไม่น้อยกว่า	17
3. หมวดวิชาเลือกเสรี	ไม่น้อยกว่า	6
รวม	ไม่น้อยกว่า	130

3.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 หมวดวิชาศึกษาทั่วไป

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 30 หน่วยกิต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. วิชาบังคับ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 20 หน่วยกิต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร กำหนดให้เรียน 9 หน่วยกิต ดังนี้

1.1.1 ภาษาไทย

มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร 3(3-0-6)

SWU 111 Thai for Communication

1.1.2 ภาษาอังกฤษ

มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1 3(2-2-5)

SWU123 English for International Communication I

มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2 3(2-2-5)

SWU124 English for International Communication II

1.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) กำหนดให้เรียน 3 หน่วยกิต ดังนี้

มศว 141 ชีวิตในโลกดิจิทัล 3(3-0-6)

SWU141 Life in a Digital World

1.3 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์) กำหนดให้เรียน 8 หน่วยกิต ดังนี้

มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3(3-0-6)

SWU151 General Education for Human Development

มศว 161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ 2(2-0-4)

SWU161 Human in Learning Society

มศว 261 พลเมืองวิวัฒน์ 3(3-0-6)

SWU261 Active Citizens

2. วิชาเลือก* กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 10 หน่วยกิต โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี) ไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย ไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

หมายเหตุ: * คณะ หลักสูตร หรือนิสิต มีอิสระในการเรียนวิชาเลือกตามกลุ่ม

2.1 หรือ 2.2 หรือ 2.3 เพิ่มเติมตามความต้องการให้ครบ 10 หน่วยกิต

2.1 กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 5 หน่วยกิต

มศว 241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	2(1-2-3)
SWU 241	Digital Technology and Society Trends	
มศว 242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	3(3-0-6)
SWU 242	Mathematics in Daily Life	
มศว 243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
SWU 243	Personal Financial Management	
มศว 244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	2(2-0-4)
SWU 244	Science for Better Life and Environment	
มศว 245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	3(3-0-6)
SWU 245	Science, Technology and Society	
มศว 246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
SWU 246	Healthy Lifestyle	
มศว 247	อาหารเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU 247	Food for Life	
มศว 248	พลังงานทางเลือก	2(1-2-3)
SWU 248	Alternative Energy	
มศว 341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	2(1-2-3)
SWU 341	Business in a digital world	

2.2 กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต

มศว 251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	2(1-2-3)
SWU 251	Music and Human Spirit	

มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3(3-0-6)
SWU 252	Aesthetics for Life	
มศว 253	สุนทรียสนทนา	2(1-2-3)
SWU 253	Dialogue	
มศว 254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2(1-2-3)
SWU 254	Art and Creativity	
มศว 255	ธรรมนูญชีวิต	2(1-2-3)
SWU 255	Constitution For Living	
มศว 256	การอ่านเพื่อชีวิต	2(2-0-4)
SWU 256	Reading for Life	
มศว 257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	2(2-0-4)
SWU 257	Literature for Intellectual Powers	
มศว 258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	2(2-0-4)
SWU 258	Arts of Speaking and Presentation	
มศว 262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	2(2-0-4)
SWU 262	History and Effects on Society	
มศว 263	มนุษย์กับสันติภาพ	2(2-0-4)
SWU 263	Human and Peace	
มศว 264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	2(2-0-4)
SWU 264	Human in Multicultural Society	
มศว 265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	3(3-0-6)
SWU 265	Economic Globalization	
มศว 266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	2(2-0-4)
SWU 266	Sufficiency Economy	
มศว 267	หลักการจัดการสมัยใหม่	2(2-0-4)
SWU 267	Principles of Modern Management	
มศว 268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	2(1-2-3)
SWU 268	Social Study by Research	
มศว 351	การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
SWU 351	Personality Development	

มศว 352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	3(3-0-6)
SWU 352	Philosophy and Thinking Process	
มศว 353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	3(3-0-6)
SWU 353	Logical Thinking and Ethics	
มศว 354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	3(2-2-5)
SWU 354	Creativity and Innovation	
มศว 355	พุทธธรรม	3(3-0-6)
SWU 355	Buddhism	
มศว 356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	2(2-0-4)
SWU 356	Social Psychology for Living	
มศว 357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	2(2-0-4)
SWU 357	Mental Health and Social Adaptability	
มศว 358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	2(1-2-3)
SWU 358	Creative Activities for Life and Social Development	
มศว 361	มศว เพื่อชุมชน	3(1-4-4)
SWU 361	SWU for Communities	
มศว 362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	2(1-2-3)
SWU 362	Local Wisdom	
มศว 363	สัมมาชีพชุมชน	2(1-2-3)
SWU 363	Ethical Careers for Community	
มศว 364	กิจการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
SWU 364	Social Enterprise	

2.3 กลุ่มวิชาพลานามัย

กำหนดให้เลือกเรียนไม่น้อยกว่า 2 หน่วยกิต

มศว 131	ลีลาศ	1(0-2-1)
SWU 131	Social Dance	
มศว 132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
SWU 132	Personal Fitness	

มศว 133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1(0-2-1)
SWU 133	Fitness and Jogging	
มศว 134	โยคะ	1(0-2-1)
SWU 134	Yoga	
มศว 135	ว่ายน้ำ	1(0-2-1)
SWU 135	Swimming	
มศว 136	แบดมินตัน	1(0-2-1)
SWU 136	Badminton	
มศว 137	เทนนิส	1(0-2-1)
SWU 137	Tennis	
มศว 138	กอล์ฟ	1(0-2-1)
SWU 138	Golf	
มศว 139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)
SWU 139	Weight Training	

3.1.3.2 หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

1. วิชาแกน กำหนดให้เรียน 19 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

1.1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กำหนดให้เรียน 19 หน่วยกิตดังนี้

อสส 101	การคิดอย่างเป็นระบบและแผนภาพทางความคิด	1(1-0-2)
CCI 101	Systematic Thinking and Mind Mapping	
อสส 102	เทคโนโลยีนิววัสดุ	2(1-2-3)
CCI 102	Neo Material Technology	
อสส 103	สุนทรียศาสตร์อุตสาหกรรม	2(0-4-2)
CCI 103	Industrial Aesthetics	
อสส 104	ความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
CCI 104	Social Entrepreneurship	
อสส 105	การพูดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*	3(2-2-5)
CCI 105	Speech for Creative Business*	

อสส 106	ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์*	3(2-2-5)
CCI 106	Reading Skills for Creative Business*	
อสส 201	การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ*	3(2-2-5)
CCI 201	Business Writing and Communication*	
อสส 301	จิตวิทยาองค์กร*	3(2-2-5)
CCI 301	Social Psychology in Organization*	
	* วิชาที่จัดการเรียนเป็นภาษาอังกฤษ	

2. วิชาเฉพาะ

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 75 หน่วยกิต

2.1 วิชาบังคับกำหนดให้เรียน 58 หน่วยกิต จากรายวิชาต่อไปนี้

ฟสค 111	ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*	3 (3-0-6)
FTA 111	Arts and Creative Design Technology *	
ฟสค 112	การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	2 (2-0-4)
FTA 112	History of Art and Design Study	
ฟสค 113	ทฤษฎีและกระบวนการในอุตสาหกรรมแฟชั่น*	2 (2-0-4)
FTA 113	Theory and Process in Fashion Industry *	
ฟสค 114	ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์	2 (0-4-2)
FTA 114	Creative Digital Fashion	
ฟสค 121	การสเก็ตช์แฟชั่นสร้างสรรค์	3 (0-6-3)
FTA 121	Creative Fashion Sketching	
ฟสค 151	เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและการตัดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 151	Pattern Making and Cutting Technology for Fashion Industry	
ฟสค 152	เทคโนโลยีการตัดเย็บสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 152	Sewing Technology for Fashion Industry	
ฟสค 211	แนวความคิดการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น*	2 (0-4-2)
FTA 211	Fashion Design Concepts and Creative Process*	
ฟสค 212	การคิดและกระบวนการวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (3-0-6)
FTA 212	Thinking and Research Methodology for Fashion Industry	

ฟสด 213	ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม	2 (2-0-4)
FTA 213	Fashion History and Culture	
ฟสด 214	ทฤษฎีการพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	1 (1-0-2)
FTA 214	Theories in Thai Wisdom Development for Fashion Industry	
ฟสด 215	ปฏิบัติการพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 215	Practice in Thai Wisdom Development for Fashion Industry	
ฟสด 221	ทฤษฎีเสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม*	1 (1-0-2)
FTA 221	Theories in Industrialized Womenswear and Menswear*	
ฟสด 222	ปฏิบัติการสร้างสรรค์เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม*	2 (0-4-2)
FTA 222	Creative Practice in Industrialized Womenswear and Menswear*	
ฟสด 231	ทฤษฎีวัสดุสร้างสรรค์ และเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	1 (1-0-2)
FTA 231	Theories in Creative Materials and Techniques for Fashion Industry	
ฟสด 232	ปฏิบัติการด้านเทคนิคและวัสดุสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 232	Creative Materials and Technical practice for Fashion Industry	
ฟสด 233	ทฤษฎีสิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	1 (1-0-2)
FTA 233	Theories in Textiles and Materials Experimentation for Fashion Industry	
ฟสด 234	ปฏิบัติการสร้างสรรค์สิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 234	Creative Practice in Textiles and Materials Experimentation for Fashion Industry	
ฟสด 291	การสัมมนาแฟชั่น*	2 (2-0-4)
FTA 291	Fashion Seminar*	
ฟสด 311	แฟชั่นสไตล์*	1 (0-2-1)
FTA 311	Fashion Styling*	
ฟสด 371	พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น*	3 (3-0-6)
FTA 371	Fashion Consumer Behaviour*	
ฟสด 372	การตลาดและการจัดการแฟชั่น*	3 (3-0-6)
FTA 372	Fashion Marketing and Management*	
ฟสด 391	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น	1 (0-3-0)
FTA 391	Internship in Fashion Industry	

ฟสค 461	โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 461	Fashion Industry Studio Project	
ฟสค 462	แฟ้มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 462	Studio Portfolio for Fashion Industry	
ฟสค 491	สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	6 (0-18-0)
FTA 491	Cooperative Education in Fashion Industry	
	* วิชาที่จัดการเรียนเป็นภาษาอังกฤษ	

2.2 วิชาเลือก

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 17 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนอย่างน้อย 12 หน่วยกิต จากกลุ่ม 1 หรือ 2 หรือ 3 กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง และ 5 หน่วยกิต เลือกจากกลุ่มที่ยังไม่ได้เลือก

กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์ (Creative Technology)

ฟสค 312	การศึกษารูปร่างมนุษย์เพื่อความคิดสร้างสรรค์	2 (0-4-2)
FTA 312	Human Body Study for Creativity	
ฟสค 313	กระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการออกแบบแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 313	Scientific Process for Fashion Design	
ฟสค 314	แนวคิดสร้างสรรค์ด้วยภาพประกอบแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 314	Creative Ideas with Fashion Illustration	
ฟสค 315	เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบแฟชั่นสร้างสรรค์	3 (0-6-3)
FTA 315	Creative Fashion Illustration Technology	
ฟสค 321	เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลคชั่นแฟชั่นสร้างสรรค์	3 (0-6-3)
FTA 321	Creative Fashion Collection Development Technology	
ฟสค 322	โครงสร้างสำหรับแฟชั่นสร้างสรรค์	3 (0-6-3)
FTA 322	Creative Fashion Construction	
ฟสค 331	เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์	3 (0-6-3)
FTA 331	Creative Textiles Design Technology	
ฟสค 341	เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์	3 (0-6-3)
FTA 341	Creative Fashion Accessories Design Technology	

ฟสก 342	เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบสร้างสรรค์สำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 342	Creative Illustration Technology for Fashion Accessories	
ฟสก 343	เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 343	Creative Fashion Accessories Collection Development Technology	
อป 231	การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์	4 (0-8-4)
GJ 231	Computer Aided Design for Jewelry	

กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

(Innovation and Process for Creative Industry)

ฟสก 323	การสร้างแบบตัดบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 323	Creative Draping for Fashion Industry	
ฟสก 324	การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 324	Creative Fashion Pattern Making for Fashion Industry	
ฟสก 333	การถักเครื่องแต่งกายสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 333	Knitwear for Fashion Industry	
ฟสก 334	การออกแบบโครงสร้างสิ่งทอ	3 (0-6-3)
FTA 334	Fashion Textiles Construction Design	
ฟสก 335	การออกแบบและการตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ	3 (0-6-3)
FTA 335	Textile Surface Design and Decoration	
ฟสก 336	การใช้สีและเทคนิคการตกแต่งสำเร็จสำหรับสิ่งทอในอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 336	Coloring and Finishing Technique for Textiles in Fashion Industry	
ฟสก 337	การพัฒนาลวดลายพิมพ์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 337	Printing Development for Fashion Industry	
ฟสก 344	การสร้างสินค้าเครื่องหนังเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 344	Basic Leather Goods Making for Fashion Industry	
ฟสก 345	การทดลองโครงสร้างเครื่องตกแต่งแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 345	Fashion Accessories Experiment on Construction	
ฟสก 351	การวาดภาพแฟชั่นเชิงเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 351	Technical Flat Drawing for Fashion Industry	

ฟสก 352	เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 352	Technology for Fashion Industry	
ฟสก 353	การทดลองสร้างเสื้อผ้าสตรีและบุรุษระดับสูง	3 (0-6-3)
FTA 353	Hi-Fashion Experiment for Womenswear and Menswear	
ฟสก 354	การตกแต่งและการสร้างรายละเอียดสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป	3 (0-6-3)
FTA 354	Embellishment and Detail Making for Ready to Wear	
ฟสก 355	เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าสตรีระดับมืออาชีพ	3 (0-6-3)
FTA 355	Professional Sewing Technique	
ฟสก 356	การตัดเสื้อผ้าบุรุษสำเร็จรูปแบบเทลอร์	3 (0-6-3)
FTA 356	Menswear Tailoring for ready to Wear	
ฟสก 357	การสร้างเสื้อแบบเทลอร์บุรุษในระบบสั่งตัด	3 (0-6-3)
FTA 357	Menswear Bespoke Tailoring	
อป 262	ปฏิบัติการกระบวนการผลิตเครื่องประดับ	1 (0-2-1)
GJ 262	Jewelry Processing Laboratory	
อป 265	ปฏิบัติการผลิตเครื่องประดับในโรงงาน*	3 (0-6-3)
GJ 265	Jewelry Production in Manufacturing Laboratory*	
อป 361	นวัตกรรมวัสดุสำหรับเครื่องประดับแฟชั่น	1 (0-2-1)
GJ 361	Innovative Materials for Fashion Jewelry	
กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาด้านการจัดการและการตลาด (Marketing and Management)		
ฟสก 315	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการประยุกต์ใช้	2 (0-4-2)
FTA 315	Fashion Trend Analysis and Implementation	
ฟสก 316	สื่อแฟชั่นสร้างสรรค์	3 (0-6-3)
FTA 316	Creative Fashion Media	
ฟสก 373	การสร้างและการจัดการแบรนด์สินค้าแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 373	Fashion Brand Building and Management	
ฟสก 374	การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 374	Fashion Merchandising	
ฟสก 375	การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 375	Fashion Communication and Public Relation	
ฟสก 376	การจัดการตกแต่งหน้าร้านและการจัดจำหน่ายแฟชั่น	3 (0-6-3)

FTA 376	Fashion Visual Merchandising and Distribution Management	
ฟสค 377	การตลาดดิจิทัลแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 377	Fashion Digital Marketing	
ฟสค 378	การตลาดและการจัดการแฟชั่นหรูหรา	3 (0-6-3)
FTA 378	Fashion Luxury Marketing and Management	
ฟสค 379	การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 379	Fashion Business Planning and Presentation	
ฟสค 361	โครงการความร่วมมือทางการตลาดแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 361	Fashion Marketing Collaborative Project	
ฟสค 381	กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 381	Creative Mindset for Fashion Entrepreneurship	
ฟสค 382	การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 382	Entrepreneur Development for Fashion	
ฟสค 383	การสร้างธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ	3 (0-6-3)
FTA 383	Creative New Venture for Entrepreneur	

3.1.3.3 หมวดวิชาเลือกเสรี

กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิตโดยให้เลือกเรียนรายวิชาใดๆ ที่เปิดสอนในมหาวิทยาลัย ยกเว้นรายวิชาที่เป็นพื้นฐานของวิชาเอก

ความหมายของเลขรหัสวิชา

1. ความหมายของรหัสตัวอักษร

อสส หรือ CCI	หมายถึง	รายวิชาพื้นฐานวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
ฟสค หรือ FTA	หมายถึง	รายวิชาในสาขาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
อป หรือ GJ	หมายถึง	รายวิชาในหลักสูตรวิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาอัญมณีและเครื่องประดับ

2. ความหมายของรหัสตัวเลข

เลขรหัสตัวแรก	หมายถึง	ชั้นปีที่เปิดสอน*
เลขรหัสตัวกลาง	หมายถึง	หมวดวิชา
เลขรหัสตัวสุดท้าย	หมายถึง	ลำดับรายวิชาในหมวดวิชาของเลขรหัสตัวกลาง

หมายเหตุ * หมายถึง รายวิชาในหลักสูตรบัณฑิตศึกษา ใช้รหัสตัวแรกเลข 5 ขึ้นไป

3. ความหมายของเลขรหัสวิชา สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

1	หมายถึง	หมวดวิชาความคิดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
2	หมายถึง	หมวดวิชาทางด้านแฟชั่นเครื่องนุ่งห่ม
3	หมายถึง	หมวดวิชาทางด้านนวัตกรรมวัสดุและสิ่งทอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
4	หมายถึง	หมวดวิชาทางด้านเครื่องตกแต่งแฟชั่น
5	หมายถึง	หมวดวิชาทางด้านเทคโนโลยีและการผลิตสินค้าแฟชั่น
6	หมายถึง	หมวดวิชาปฏิบัติงานในสตูดิโอ
7	หมายถึง	หมวดวิชาทางด้านบริหารจัดการแฟชั่น
8	หมายถึง	หมวดวิชาทางด้านทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่แฟชั่น
9	หมายถึง	หมวดวิชาสัมมนา วิจัย ฝึกงานและสหกิจศึกษา

3.1.4 แผนการศึกษา

แผนการศึกษาสำหรับนิสิตที่เข้าเรียนในปีการศึกษา 2562

สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ 4 ปี

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
วิชาศึกษาทั่วไป	6 หน่วยกิต	วิชาศึกษาทั่วไป	6 หน่วยกิต
มศว 123 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3(2-2-5)	มศว 124 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3(2-2-5)
มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	3(3-0-6)	มศว 111 ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3(3-0-6)
วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	6 หน่วยกิต	วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	7 หน่วยกิต
อสส 101 การคิดอย่างเป็นระบบและแผนภาพทางความคิด	1(1-0-2)	อสส 102 เทคโนโลยีนิววัสดุ	2(1-2-3)
อสส103 สุนทรียศาสตร์อุตสาหกรรม	2(0-4-2)	อสส 104 ความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	2(1-2-3)
อสส 106 ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์*	3(2-2-5)	อสส 105 การพูดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*	3(2-2-5)
วิชาบังคับ	9 หน่วยกิต	วิชาบังคับ	8 หน่วยกิต
ฟสค 111 ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*	3(3-0-6)	ฟสค 112 การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	2(2-0-4)
ฟสค 121 การสเก็ตซ์แฟชั่นสร้างสรรค์	3(0-6-3)	ฟสค 113 ทฤษฎีและกระบวนการในอุตสาหกรรมแฟชั่น	2(2-0-4)
ฟสค 151 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและการตัดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3(0-6-3)	ฟสค 114 ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์	2(0-4-2)
		ฟสค 152 เทคโนโลยีการตัดเย็บสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	2(0-4-2)
รวมจำนวนหน่วยกิต	21 หน่วยกิต	รวมจำนวนหน่วยกิต	21 หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
--------------------------	----------	--------------------------	----------

วิชาศึกษาทั่วไป	9 หน่วยกิต	วิชาศึกษาทั่วไป	9 หน่วยกิต
มศว 141 ชีวิตในโลกดิจิทัล	3(2-2-5)	มศว 161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	2(2-0-4)
มศว 261 พลเมืองวิวัฒน์	3(3-0-6)	มศว 132 สมรรถภาพส่วนบุคคล	1(0-2-1)
มศว 246 วิธีชีวิตเพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)	มศว 243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	3(3-0-6)
มศว 139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	1(0-2-1)	มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ	3(2-2-5)
วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต	วิชาบังคับ	12 หน่วยกิต
อสส 201 การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ*	3(2-2-5)	ฟสค 212 การคิดและกระบวนการวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (3-0-6)
วิชาบังคับ	9 หน่วยกิต	ฟสค 214 ทฤษฎีการพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	1(1-0-2)
ฟสค 211 แนวความคิดการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น	2(0-4-2)	ฟสค 215 ปฏิบัติการพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	2(0-4-2)
ฟสค 213 ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม	2(2-0-4)	ฟสค 221 ทฤษฎีเสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม*	1(1-0-2)
ฟสค 231 ทฤษฎีวัสดุสร้างสรรค์และเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	1(1-0-2)	ฟสค 222 ปฏิบัติการสร้างสรรค์เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม*	2(0-4-2)
ฟสค 232 ปฏิบัติการด้านเทคนิคและวัสดุสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	2(0-4-2)	ฟสค 233 ทฤษฎีสิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	1(1-0-2)
ฟสค 291 การสัมมนาแฟชั่น	2(2-0-4)	ฟสค 234 ปฏิบัติการสร้างสรรค์สิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	2(0-4-2)
รวมจำนวนหน่วยกิต	21 หน่วยกิต	รวมจำนวนหน่วยกิต	21 หน่วยกิต
ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ปีที่ 3 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต

วิชาบังคับ	7 หน่วยกิต	วิชาบังคับ	1 หน่วยกิต
ฟสค 311 แพชั่นสไตลิง	1(0-2-1)	ฟสค 391 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ ในอุตสาหกรรมแฟชั่น	1(0-3-0)
ฟสค 371 พฤติกรรมผู้บริโภค แฟชั่น	3(3-0-6)	วิชาเลือก	12 หน่วยกิต
ฟสค 372 การตลาดและการจัดการ แฟชั่น	3(3-0-6)	วิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3 หน่วยกิต	รายวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 3 หน่วย กิต	
อสส 301 จิตวิทยาองค์กร*	3(2-2-5)		
วิชาเลือก	6 หน่วยกิต		
รวมจำนวนหน่วยกิต	16 หน่วยกิต	รวมจำนวนหน่วยกิต	16 หน่วยกิต

หมายเหตุ * กำหนดการฝึกงานสำหรับนิสิตในภาคฤดูร้อนสำหรับนิสิตชั้นปีที่ 3 ไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง

ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1	หน่วยกิต	ปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 2	หน่วยกิต
วิชาบังคับ(เลือก 1 วิชา)	6 หน่วยกิต	วิชาบังคับ	6 หน่วยกิต
ฟสค 491 สหกิจศึกษาใน อุตสาหกรรมแฟชั่น	6(0-18-0)	ฟสค 461 โครงการปฏิบัติงานออกแบบ ในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรม แฟชั่น	3(0-6-3)
		ฟสค 462 แฟ้มผลงานการออกแบบใน ระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3(0-6-3)
		วิชาเลือกเสรี	3 หน่วยกิต
		รายวิชาเลือกเสรีไม่น้อยกว่า 3 หน่วย กิต	
รวมจำนวนหน่วยกิต	6 หน่วยกิต	รวมจำนวนหน่วยกิต	9 หน่วยกิต

3.1.5 รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ

รายวิชาในสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ที่จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษจำนวน 31 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้

วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน 12 หน่วยกิต		
ออสส 105	การพูดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์*	3 (2-2-5)
CCI 105	Speech for Creative Business*	
ออสส 106	ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์*	3 (2-2-5)
CCIO 106	Reading for Creative Business*	
ออสส 201	การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ*	3 (2-2-5)
CCI 201	Business Writing and Communications*	
ออสส 301	จิตวิทยาองค์กร*	3 (2-2-5)
CCI 301	Social Psychology in Organizations*	
วิชาเอก (วิชาบังคับ) จำนวน 19 หน่วยกิต		
ฟสด 111	ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*	3 (3-0-6)
FTA 111	Arts and Creative Design Technology *	
ฟสด 113	ทฤษฎีและกระบวนการในอุตสาหกรรมแฟชั่น*	2 (2-0-4)
FTA 113	Theory and Process in Fashion Industry *	
ฟสด 211	แนวความคิดออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น*	2 (0-4-2)
FTA 211	Fashion Design Concepts and Creative Process*	
ฟสด 221	ทฤษฎีเสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม*	1 (1-0-2)
FTA 221	Theories in Industrialized Womenswear and Menswear*	
ฟสด 222	ปฏิบัติการสร้างสรรค์เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม*	2 (0-4-2)
FTA 222	Creative Practice in Industrialized Womenswear and Menswear*	
ฟสด 291	การสัมมนาแฟชั่น*	2 (2-0-4)
FTA 291	Fashion Seminar*	
ฟสด 311	แฟชั่นสไตล์*	1 (0-2-1)
FTA 311	Fashion Styling*	
ฟสด 371	พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น*	3 (3-0-6)
FTA 371	Fashion Consumer Behaviour*	

ฟศค 372	การตลาดและการจัดการแฟชั่น*	3 (3-0-6)
FTA 372	Fashion Marketing and Management*	
วิชาเลือก จำนวน 3 หน่วยกิต		
อป 265	ปฏิบัติการผลิตเครื่องประดับในโรงงาน*	3 (0-6-3)
GJ 265	Jewelry Production in Manufacturing Laboratory*	

3.1.6 คำอธิบายรายวิชา

1. กลุ่มวิชาภาษาและการสื่อสาร

มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	3 (3-0-6)
SWU 111	Thai for Communication	
<p>ศึกษาองค์ประกอบของการสื่อสาร ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน การเขียน การสังเคราะห์ความคิด และกลวิธีการใช้ภาษาไทยเพื่อการสื่อสารในสถานการณ์ต่างๆ โดยเน้นทักษะการเขียนสรุปความ ย่อความ ขยายความ และพรรณนาความ</p>		
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	3 (2-2-5)
SWU 123	English for International Communication 1	
<p>ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการฟังและการพูดสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ ทั้งคำศัพท์ สำนวน ประโยค ไวยากรณ์ที่ซับซ้อน และการออกเสียง ฟังปฏิบัติการสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ผ่านสื่อ และกิจกรรมการเรียนรู้ที่หลากหลายทั้งในและนอกห้องเรียน</p>		
มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	3 (2-2-5)
SWU 124	English for International Communication 2	
<p>ศึกษาหลักการใช้ภาษาอังกฤษโดยเน้นการอ่านและการเขียนสำหรับผู้เรียนที่ใช้ภาษาอังกฤษในฐานะที่เป็นภาษานานาชาติ การฝึกเขียนเรียงความในหัวข้อที่หลากหลาย โดยฝึกปฏิบัติผ่านกิจกรรมการเรียนรู้ต่างๆ ทั้งในและนอกห้องเรียน</p>		

2. กลุ่มวิชาพลานามัย

มศว 131	ลีลาศ	1 (0-2-1)
SWU 131	Social Dance	
	เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเต้นลีลาศในจังหวะต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกายและบุคลิกที่เหมาะสมสำหรับการเต้นลีลาศ ตลอดจนมารยาทในการเต้นลีลาศเพื่อสุขภาพ	
มศว 132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	1 (0-2-1)
SWU 132	Personal Fitness	
	หลักการพื้นฐานของการสร้างและพัฒนาสมรรถภาพทางกายด้านความแข็งแรง ความเร็ว ความอดทน และความยืดหยุ่นของกล้ามเนื้อและการทำงานของระบบการไหลเวียนโลหิต	
มศว 133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	1 (0-2-1)
SWU 133	Jogging for Health	
	หลักการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะ การวิ่งเหยาะที่มุ่งเน้นความอดทนของระบบการไหลเวียนโลหิตและความยืดหยุ่นของร่างกาย การจัดโปรแกรมการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	
มศว 134	โยคะ	1 (0-2-1)
SWU 134	Yoga	
	เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการฝึกโยคะ การฝึกระบบการหายใจ ความอ่อนตัว และความแข็งแรงของร่างกายเพื่อสุขภาพ	
มศว 135	ว่ายน้ำ	1 (0-2-1)
SWU 135	Swimming	
	เทคนิคและทักษะเบื้องต้นของการว่ายน้ำ การว่ายน้ำท่าต่างๆ การเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย กติกาการแข่งขัน การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการว่ายน้ำเพื่อสุขภาพ	

มศว 136 แบดมินตัน 1 (0-2-1)

SWU 136 Badminton

ทักษะการยืน การเคลื่อนที่ การจับไม้ การตีลูกหน้ามือและหลังมือ การตบ การส่งลูก การเล่นเกมหน้าตาข่าย กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นแบดมินตันเพื่อสุขภาพ

มศว 137 เทนนิส 1 (0-2-1)

SWU 137 Tennis

เทคนิคและทักษะเบื้องต้นในการเล่นเทนนิส มารยาทในการชมเทนนิส กติกาการแข่งขัน กลวิธีการเล่นประเภทเดี่ยวและประเภทคู่ การเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นเทนนิส เพื่อสุขภาพ

มศว 138 กอล์ฟ 1 (0-2-1)

SWU 138 Golf

ความเป็นมาของกีฬา กอล์ฟ ทักษะการยืน การจับไม้ การเหวี่ยงไม้ กติกาการเล่นกอล์ฟ การใช้และเก็บรักษาอุปกรณ์ และความปลอดภัยในการเล่นกอล์ฟเพื่อสุขภาพ

มศว 139 การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก 1 (0-2-1)

SWU 139 Weight Training

เทคนิคการออกกำลังกายแบบใช้เครื่องมือช่วย หลักการปฏิบัติ การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก และการประยุกต์กายวิภาคศาสตร์และสรีรวิทยาของระบบโครงร่างและกล้ามเนื้อ ควบคู่ไปกับการศึกษา เทคนิคการฝึกโดยใช้น้ำหนักเพื่อสุขภาพ

3. กลุ่มวิชาบูรณาการ (วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี)

มศว 141 ชีวิตในโลกดิจิทัล 3 (3-0-6)

SWU 141 Life in a Digital World

ศึกษาความสำคัญของกระบวนการสื่อสารและเทคโนโลยีในโลกดิจิทัล ทักษะการสืบค้น การประเมินสื่อสารสนเทศ การอ้างอิงข้อมูล จริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ภัยอันตรายในโลกดิจิทัล

และแนวทางการป้องกัน การนำเสนอในรูปแบบต่างๆ การจัดการความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการรู้เท่าทันสื่อสารสนเทศและเทคโนโลยี

มศว 241 แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม 2 (1-2-3)

SWU 241 Digital Technology and Society Trends

ศึกษาวิวัฒนาการและแนวคิดของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีผลกระทบต่อสังคมในด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ การเมือง และสิ่งแวดล้อม ประเมินพฤติกรรมกรรมการบริโภคเทคโนโลยีของสังคมและสมาชิก รวมทั้งวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยีดิจิทัลในสังคมโลกอนาคต

มศว 242 คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน 3 (3-0-6)

SWU 242 Mathematics in Daily Life

ศึกษาวิธีคิดและหลักการคณิตศาสตร์กับความคิดในเชิงตรรกะและเหตุผล คณิตศาสตร์สำหรับผู้บริโภคและการคำนวณภาษี คณิตศาสตร์กับความงาม การวิเคราะห์เชิงตัวเลข การแปลความหมาย การประยุกต์ใช้คณิตศาสตร์และสถิติในชีวิตประจำวัน

มศว 243 การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล 3 (3-0-6)

SWU 243 Personal Financial Management

ศึกษาหลักการวางแผนและการจัดการทางการเงิน เครื่องมือทางการเงินในการบริหารสภาพคล่องส่วนบุคคล มูลค่าเงินตามเวลา และเทคโนโลยีทางการเงิน การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทางการเงินส่วนบุคคล การวางแผนทางภาษี การวางแผนการออมและประกัน การบริหารหนี้ และการวางแผนลงทุน

มศว 244 วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี 3 (3-0-6)

SWU 244 Science for Better Life and Environment

ศึกษาเจตคติและกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์ ระบบนิเวศวิทยาและความสำคัญของการอยู่ร่วมกันอย่างสมดุล วิทยาศาสตร์ประยุกต์ เทคโนโลยี ผลกระทบของความเจริญทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีต่อวิถีชีวิต เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อย่างรู้เท่าทันและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มศว 245 วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม 2 (2-0-4)

SWU 245 Science, Technology and Society

ศึกษากระบวนการทัศน์ และวิคิดของนักวิทยาศาสตร์ที่มีบทบาทในเหตุการณ์สำคัญของโลก ผลกระทบของวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในมิติทางสังคม การสะท้อนคิดวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีกับบริบทสังคมไทยในปัจจุบัน

มศว 246 วิธีชีวิตเพื่อสุขภาพ 2 (2-0-4)

SWU 246 Healthy Lifestyle

ศึกษาองค์ประกอบและความสำคัญของสุขภาพแบบองค์รวม ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อสุขภาพ โรควิถีชีวิตกับพฤติกรรมการใช้ชีวิตของมนุษย์ สาเหตุ วิธีป้องกันและการรักษา การพัฒนาวิถีชีวิตเชิงสร้างสรรค์และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์

มศว 247 อาหารเพื่อชีวิต 2 (1-2-3)

SWU 247 Food for Life

ศึกษาความสำคัญของอาหารและโภชนาการสำหรับทุกช่วงวัย อาหารเพื่อสุขภาพ สมุนไพร ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อันตรายจากอาหารและมาตรฐานความปลอดภัย หลักการเลือกซื้อและการเก็บรักษาอาหาร การเลือกบริโภคด้วยปัญญา และการฝึกประกอบอาหารอย่างง่ายจากวัตถุดิบที่ปลอดภัยและมีคุณค่า

มศว 248 พลังงานทางเลือก 2 (2-0-4)

SWU 248 Alternative Energy

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ กระบวนการ บทบาทและผลกระทบของการใช้พลังงานหลักและพลังงานทดแทน ปรัชญาการณโลกร้อน การอนุรักษ์พลังงานอย่างมีส่วนร่วม การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงานชุมชน ชยะชุมชน และวัสดุเหลือใช้ด้วยภูมิปัญญาและเทคโนโลยีที่เหมาะสม

มศว 341 ธุรกิจในโลกดิจิทัล 2 (1-2-3)

SWU 341 Business in a Digital World

ศึกษาแนวคิดและหลักการทำธุรกิจในโลกดิจิทัล แนวปฏิบัติ หลักจริยธรรมและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง นวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

4. กลุ่มวิชาบูรณาการ (มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์)

มศว 151 การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์ 3 (3-0-6)

SWU 151 General Education for Human Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ และคุณค่าของวิชาศึกษาทั่วไป ประวัติและปรัชญาของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป้าหมายที่แท้จริงของการศึกษาในระดับอุดมศึกษา ความสำคัญและแนวทางการพัฒนาพฤติกรรม จิตใจ และปัญญา การพัฒนาทักษะการเรียนรู้ การสื่อสาร การคิดวิเคราะห์ การสังเคราะห์ และการแก้ปัญหาอย่างมีวิจารณญาณ

มศว 161 มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้ 2 (2-0-4)

SWU 161 Human in Learning Society

ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์กับสังคม ทั้งสังคมไทยและสังคมโลก ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงทางสังคมต่อการดำเนินชีวิตและสิ่งแวดล้อม ความสำคัญของการแสวงหาความรู้อย่างต่อเนื่อง และการดำเนินชีวิตอย่างมีคุณธรรมจริยธรรมในสังคมแห่งการเรียนรู้

มศว 251 ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์ 2 (1-2-3)

SWU 251 Music and Human Spirit

ศึกษาวิเคราะห์จิตวิญญาณ อารมณ์ และพฤติกรรมของมนุษย์ โดยใช้ดนตรีเป็นเครื่องมือในการเรียนรู้คุณค่าของตนเองและบริบทของสังคม รวมทั้งฝึกประยุกต์และถ่ายทอดศิลปกรรมแบบบูรณาการสู่สาธารณชน

มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	3 (3-0-6)
SWU 252	Aesthetics for Life	
	ศึกษาแนวคิดทางด้านสุนทรียศาสตร์ สุนทรียศาสตร์ในเชิงบูรณาการทั้งที่เกี่ยวข้องกับ ธรรมชาติ ศิลปะ การแสดง ดนตรี วรรณกรรม สุนทรียะที่ผสมผสานสัมพันธ์กับบริบทสังคม วัฒนธรรม และ ธรรมชาติสิ่งแวดล้อม	
มศว 253	สุนทรียสนทนา	2 (1-2-3)
SWU 253	Dialogue	
	ศึกษาฐานคิด ทฤษฎี กลวิธี แนวทางปฏิบัติของสุนทรียสนทนา ระดับของการสื่อสาร การ ประยุกต์ใช้สุนทรียสนทนาในการดำเนินชีวิต โดยการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ การถ่ายทอดความคิดและ ความรู้สึกร่วมกันผ่านศิลปะการฟังอย่างลึกซึ้ง การเรียนรู้ด้วยใจอย่างใคร่ครวญ และการฝึกปฏิบัติสุนทรีย สนทนาในสถานการณ์ที่หลากหลาย	
มศว 254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	2 (1-2-3)
SWU 254	Art and Creativity	
	ศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการที่ก่อให้เกิดความงามและ สุนทรียะในงานศิลปะนานาชาติประเภท ในบริบทวัฒนธรรมที่หลากหลาย	
มศว 255	ธรรมนูญชีวิต	2 (1-2-3)
SWU 255	Constitution For Living	
	ศึกษาหลักธรรมนูญชีวิต วินัยชีวิต กฎการสร้างทุนชีวิต การนำชีวิตไปสู่เป้าหมายที่ตั้งงาม หลักการปฏิบัติตนในฐานะสมาชิกที่ดีของชุมชน และหลักการพัฒนาชีวิต โดยการวิเคราะห์และสร้างแนว ทางการพัฒนาตนเองพร้อมฝึกปฏิบัติ	
มศว 256	การอ่านเพื่อชีวิต	2 (2-0-4)
SWU 256	Reading for Life	
	ศึกษาหลักการอ่านจับใจความ วิเคราะห์ ตีความ วิจัยและประเมินค่างานเขียน โดย การอ่านจากแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย	

มศว 257 วรรณกรรมและพลังทางปัญญา 2 (2-0-4)

SWU 257 Literature for Intellectual Powers

ศึกษาแนวคิด คุณค่า และสุนทรียะจากวรรณกรรมไทยหลากหลายรูปแบบทั้งในอดีตและร่วมสมัย การวิเคราะห์วรรณกรรมที่ก่อให้เกิดพลังทางปัญญาและยกระดับจิตใจ

มศว 258 ศิลปะการพูดและการนำเสนอ 2 (2-0-4)

SWU 258 Arts of Speaking and Presentation

ศึกษาองค์ประกอบ ความหมาย ความสำคัญ ประเภทและกลวิธีการพูด การเตรียมภาษา และเนื้อหา การเรียบเรียงความคิด การร่างบทพูด การพัฒนาวัจนภาษาและอวัจนภาษากับการพูด ประเภทต่างๆ

มศว 261 พลเมืองวิวัฒน์ 3 (3-0-6)

SWU 261 Active Citizens

ศึกษาประวัติความเป็นมาและวัฒนธรรมทางการเมืองการปกครองของไทย กระบวนทัศน์เกี่ยวกับพลเมืองในระบอบประชาธิปไตย กฎหมาย ระบบภาษี หน้าที่พลเมืองตามรัฐธรรมนูญ ความสำคัญของการยึดหลักสันติวิธีในการดำเนินชีวิต การมีจิตสำนึกสาธารณะและการมีส่วนร่วมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม รวมทั้งแนวทางการปรับตัวในฐานะพลเมืองอาเซียนและพลเมืองโลก

มศว 262 ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม 2 (2-0-4)

SWU 262 History and Effects on Society

ศึกษาค้นคว้าข้อมูลและเหตุการณ์สำคัญทางประวัติศาสตร์ที่เป็นพลังขับเคลื่อนสังคมจากอดีตสู่ปัจจุบัน วิเคราะห์กระบวนการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และแนวโน้มการก่อรูปทางสังคมในบริบทของโลกาภิวัตน์

มศว 263 มนุษย์กับสันติภาพ 2 (2-0-4)

SWU 263 Human and Peace

ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสันติภาพ หลักสันติธรรมจากศาสนา ปรัชญา ความเชื่อ วัฒนธรรม และการจัดการความขัดแย้งในชีวิตครอบครัว ชุมชน สังคม รวมทั้งแนวคิดและการปฏิบัติของผู้ที่มีอุดมการณ์เกี่ยวกับสันติภาพและสันติสุขของมนุษยชาติ

มศว 264 มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม 2 (2-0-4)

SWU 264 Human in Multicultural Society

ศึกษาความหมายและความสำคัญของสังคมพหุวัฒนธรรม โดยการวิเคราะห์ปัจจัยด้านโครงสร้างทางสังคม เชื้อชาติ ศาสนา การศึกษา ที่มีผลต่อความเชื่อและวิถีชีวิตของกลุ่มคนในสังคม การเสริมสร้างกระบวนการทัศน์ และการปรับตัวในสังคมพหุวัฒนธรรม

มศว 265 เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ 3 (3-0-6)

SWU 265 Economic Globalization

ศึกษาแนวคิดเศรษฐกิจโลกาภิวัตน์ นโยบายทางเศรษฐกิจของประเทศที่มีอิทธิพลต่อโลกาภิวัตน์ การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ สถาบันการเงินระหว่างประเทศ วิกฤตเศรษฐกิจโลก แนวโน้มในอนาคตและผลกระทบต่อการดำรงชีวิต ตลอดจนแนวโน้มทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

มศว 266 ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 2 (2-0-4)

SWU 266 Sufficiency Economy

ศึกษาภูมิหลังและสภาพทั่วไปของสังคมไทย แนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เปรียบเทียบกับเศรษฐศาสตร์กระแสหลัก โดยการเรียนรู้จากโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ การวิเคราะห์หาแนวทางประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพ อันจะนำไปสู่การพึ่งตนเองบนความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้กระแสโลกาภิวัตน์

มศว 267 หลักการจัดการสมัยใหม่ 2 (2-0-4)

SWU 267 Principles of Modern Management

ศึกษาแนวคิดและหลักการจัดการ ทฤษฎีการจัดการสมัยใหม่ แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการองค์กร การจัดการทรัพยากรมนุษย์ การพัฒนาองค์กร แนวโน้มการจัดการสมัยใหม่และการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

มศว 268 การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย 2 (1-2-3)

SWU 268 Social Study by Research

ศึกษาข้อมูลและเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงทางสังคมปัจจุบัน โดย การเรียนรู้แบบวิจัยเป็นฐาน เพื่อให้เกิดความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง และสามารถเชื่อมโยงข้อมูลจากการวิจัย ไปสู่การใช้ประโยชน์ในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม

มศว 351 การพัฒนาบุคลิกภาพ 3 (2-2-5)

SWU 351 Personality Development

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการพัฒนาบุคลิกภาพ ความแตกต่างระหว่างบุคคล การวิเคราะห์และประเมินบุคลิกภาพภายในและภายนอกของตนเอง การพัฒนาเจตคติที่ดีต่อตนเองและ ผู้อื่น มารยาทพื้นฐานทางสังคม ทักษะสื่อสารและการสร้างสัมพันธภาพที่ดีงามกับผู้อื่น

มศว 352 ปรัชญาและกระบวนการคิด 3 (3-0-6)

SWU 352 Philosophy and Thinking Process

ศึกษาแนวคิดและปรัชญาทั้งกระแสตะวันออกและตะวันตกในเชิงบูรณาการ พัฒนาทักษะ การคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ ปรัชญาที่เป็นกระบวนการคิดที่สัมพันธ์กับชีวิต สังคม ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานความมีเหตุผล อุทิศการณ์ และคุณธรรมจริยธรรม

มศว 353 การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม 3 (3-0-6)

SWU 353 Logical Thinking and Ethics

ศึกษากระบวนการคิดอย่างมีเหตุผลบนพื้นฐานความรู้ คุณธรรม จริยธรรม เรียนรู้ ความสำคัญของวิธีคิดอย่างมีเหตุผลจากตัวแบบทางสังคม และฝึกพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ใฝ่รู้ความจริง คิด อย่างมีเหตุผล มีคุณธรรม จริยธรรม ดำรงชีวิตอย่างมีความสุขท่ามกลางพลวัตทางสังคมและสิ่งแวดล้อม

มศว 354 ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม 3 (2-2-5)

SWU 354 Creativity and Innovation

ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี องค์ประกอบ วิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม กฎหมายลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา กรณีศึกษาการพัฒนา นวัตกรรมที่สำคัญของโลก การฝึกปฏิบัติ

พัฒนาความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพื่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเสนอผลงานต่อ
สาธารณชน

มศว 355 พุทธธรรม 3 (3-0-6)

SWU 355 Buddhism

ศึกษาภูมิปัญญาและกระบวนการคิดจากพุทธธรรมที่เกี่ยวข้องกับการดำรงชีวิต การ
พัฒนาคุณภาพชีวิตบนฐานพุทธธรรม ทั้งในเชิงวิทยาศาสตร์ ปรัชญา และศาสนา การวิเคราะห์และ
พัฒนาแนวทางการดำเนินชีวิตที่มีศีลธรรมและสันติสุข

มศว 356 จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต 2 (2-0-4)

SWU 356 Social Psychology for Living

ศึกษาโครงสร้างและพฤติกรรมทางสังคม พื้นฐานทางชีววิทยาที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม
มนุษย์ ตัวแปรทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมและสภาวะทางจิต การวิเคราะห์พฤติกรรมของบุคคลและ
กลุ่มจากปรากฏการณ์ทางสังคม การหาแนวทางแก้ไขปัญหาความขัดแย้ง การส่งเสริมพฤติกรรมเอื้อ
สังคมและการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุข

มศว 357 สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม 2 (2-0-4)

SWU 357 Mental Health and Social Adaptability

ศึกษาแนวคิดและกระบวนการเสริมสร้างสุขภาพจิต การปรับตัวในสังคม การวิเคราะห์
สาเหตุและการป้องกันสุขภาพจิตเสื่อมโทรม รวมทั้งการประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน

มศว 358 กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม 2 (1-2-3)

SWU 358 Creative Activities for Life and Social Development

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ ทรัพยากร ประเภทและรูปแบบของกิจกรรมสร้างสรรค์
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์จากกิจกรรมที่ตนเองสนใจ ค้นคว้าเพิ่มเติม วิเคราะห์ สังเคราะห์ และ
พัฒนากิจกรรมให้มีคุณค่าต่อการพัฒนาชีวิตและสังคม

มศว 361 มศว เพื่อชุมชน 3 (1-4-4)

SWU 361 SWU for Communities

ศึกษาวิธีการและเครื่องมือศึกษาชุมชน กระบวนการมีส่วนร่วม โดยการบูรณาการการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมนิสิต เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจบริบทชุมชนด้านวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม รวมทั้งเสริมสร้างสัมพันธภาพที่ดีและเชื่อมโยงไปสู่การพัฒนาชุมชนอย่างมีส่วนร่วม

มศว 362 ภูมิปัญญาท้องถิ่น 2 (1-2-3)

SWU 362 Local Wisdom

ศึกษาค้นคว้าภูมิปัญญาท้องถิ่น ความสัมพันธ์ของภูมิปัญญาท้องถิ่นกับการดำรงชีวิตและพัฒนาการของชุมชน ตลอดจนผลกระทบของกระแสโลกาภิวัตน์กับการพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการเรียนรู้ร่วมกับชุมชน เพื่อหาแนวทางสืบสานและพัฒนาตามบริบทสังคม รวมทั้งประยุกต์ให้เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิต การพัฒนาชุมชน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

มศว 363 สัมมาชีพชุมชน 2 (1-2-3)

SWU 363 Ethical Careers for Community

ศึกษาค้นคว้าและพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่ผูกพันและเคารพในธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม คุณธรรม และวัฒนธรรมโดยใช้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เรียนรู้ร่วมกับชุมชน เสริมสร้างจิตสำนึก ความสามัคคี และความตระหนักในศักดิ์ศรีของชุมชน อันจะทำให้เกิดแนวทางการพัฒนาสัมมาชีพชุมชนที่เข้มแข็งและยั่งยืน

มศว 364 กิจการเพื่อสังคม 2 (1-2-3)

SWU 364 Social Enterprise

ศึกษาความหมาย ความสำคัญ หลักการเป็นผู้ประกอบการและกระบวนการบริหารจัดการกิจการเพื่อสังคม เรียนรู้กิจการเพื่อสังคมในรูปแบบต่างๆ วิเคราะห์ สังเคราะห์องค์ความรู้จากกิจการเพื่อสังคมต้นแบบ และนำเสนอแนวทางสร้างสรรค์กิจการเพื่อสังคม พร้อมทั้งฝึกปฏิบัติร่วมกับชุมชน

3.1.5.2 หมวดวิชาเฉพาะ

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 94 หน่วยกิต

1 วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กำหนดให้เรียน 19 หน่วยกิต ดังนี้

อสส 101 การคิดอย่างเป็นระบบและแผนภาพทางความคิด 1 (1-0-2)

CCI 101 Systematic Thinking and Mind Mapping

การคิดอย่างเป็นระบบและการสร้างทัศนคติต่อวิชาชีพ นิสิตเรียนรู้ประสบการณ์จากผู้เชี่ยวชาญเพื่อสร้างแผนภาพทางความคิดของตนเอง การเสนอความคิดเห็น และประยุกต์ให้ทันต่อเหตุการณ์ในอุตสาหกรรม พร้อมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

อสส 102 เทคโนโลยีวัสดุ* 2 (1-2-3)

CCI 102 Neo Material Technology*

เทคโนโลยีในโลกอนาคต วัสดุที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานในชีวิตประจำวันจนถึงระดับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต ความสำคัญของเทคโนโลยีของวัสดุใหม่ และวัสดุที่เหมาะสมสำหรับการผลิตต้นแบบในยุคดิจิทัล หาแนวทางการแก้ปัญหาต่างๆ ในชีวิตประจำวัน และต่อยอดพัฒนาในอุตสาหกรรมในอนาคต

อสส 103 สุนทรียศาสตร์อุตสาหกรรม 2 (0-4-2)

CCI 103 Industrial Aesthetics

การสร้างแนวคิดจากทฤษฎีด้านสุนทรียศาสตร์ การขึ้นต้นแบบทั้งแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ การสร้างต้นแบบชิ้นงานที่มีสุนทรียะให้แก่ผู้บริโภคในยุคดิจิทัล การสื่อสารศิลปะและเทคโนโลยีไปสู่ผู้บริโภคให้มีความซาบซึ้งทางสุนทรียภาพเชิงรูปธรรม

อสส 104 ความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม* 2 (1-2-3)

CCI 104 Social Entrepreneurship*

แนวคิดและทฤษฎีการประกอบการเพื่อสังคม คุณลักษณะและทักษะที่จำเป็นของผู้ประกอบการเพื่อสังคม การศึกษาข้อมูลทางการตลาดดิจิทัล การประยุกต์แนวคิดผู้ประกอบการในเชิงธุรกิจ แพลตฟอร์ม เครื่องประดับ และผลิตภัณฑ์ การเสนอโมเดลธุรกิจ การศึกษาดูงานนอกสถานที่

อสส 105 การพูดสำหรับธุรกิจสร้างสรรค์* 3 (2-2-5)

CCI 105 Speech for Creative Business*

การพูดสื่อความคิดและนำเสนอข้อโต้แย้งอย่างมีเหตุผล เทคนิคการพูดจูงใจและกระตุ้นความสนใจ อวัจนภาษาในการพูด การนำเสนอผลงานในเวลาที่กำหนด การนำเสนอผลงานและความคิดเพื่อการขายในธุรกิจสร้างสรรค์

อสส 106 ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์* 3 (2-2-5)

CCI 106 Reading Skills for Creative Business*

การอ่านข่าว การอ่านข้อมูลเชิงธุรกิจ โดยเฉพาะธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ การใช้กลวิธีการอ่านต่างๆ การย่อความ การวิเคราะห์เนื้อหาและทำความเข้าใจเรื่องหรือข้อมูลที่อ่าน ประเมินความน่าเชื่อถือของข้อมูลหรือบทความได้

อสส 201 การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ* 3 (2-2-5)

CCI 201 Business Writing and Communication*

การเขียนจดหมายทางธุรกิจ ประวัติการศึกษาและการทำงาน บันทึกข้อความ รายงานการประชุม และรายงานทั่วไป การสรุปใจความในรูปแบบหลากหลาย การนำเสนองานเขียนรูปแบบที่ถูกต้อง เนื้อหา ความชัดเจน และความกระชับของข้อความ ความรู้พื้นฐานในการอ้างอิงข้อมูล การสื่อสารธุรกิจในสถานการณ์หลากหลาย

อสส 301 จิตวิทยาองค์กร* 3 (2-2-5)

CCI 301 Social Psychology in Organization*

แนวคิดและทฤษฎีทางจิตวิทยาอุตสาหกรรม ระดับองค์กร กลุ่มและบุคคลในการทำความเข้าใจพฤติกรรม พื้นฐานของความคิด การเข้าใจที่มีผลต่อการปฏิบัติงาน ความแตกต่างของบุคคลและความแตกต่างระหว่างกลุ่มในการทำงาน วัฒนธรรมองค์กรและบรรยากาศองค์กร พฤติกรรมการเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร บุคลิกภาพและสภาวะทางอารมณ์

* วิชาที่จัดการเรียนเป็นภาษาอังกฤษ

2. วิชาเฉพาะ

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 75 หน่วยกิต

2.1 วิชาบังคับ กำหนดให้เรียน 58 หน่วยกิต ดังนี้

ฟศค 111	ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*	3 (3-0-6)
FTA 111	Arts and Creative Design Technology*	
	<p>ทฤษฎี หลักการออกแบบ กระบวนการคิด กระบวนการสร้างสรรค์ทางศิลปะ ทฤษฎีปฏิบัติการสร้างสรรค์ การออกแบบองค์ประกอบศิลป์ การจัดองค์ประกอบ การใช้วัสดุอุปกรณ์เขียนภาพการใช้เทคโนโลยีด้านการออกแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ อุปกรณ์สำหรับงานออกแบบสร้างสรรค์ เทคโนโลยีด้านการออกแบบสร้างสรรค์</p>	
ฟศค 112	การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	2 (2-0-4)
FTA 112	History of Art and Design study	
	<p>เข้าใจประวัติความเป็นมาของศิลปกรรมตะวันตก และศิลปกรรมตะวันออก แนวความคิด คติความเชื่อ วิวัฒนาการ รูปแบบทางศิลปกรรม อิทธิพลที่มีต่องานออกแบบ ตั้งแต่สมัยก่อนประวัติศาสตร์จนถึงปัจจุบัน วิเคราะห์ ประยุกต์ใช้ในกระบวนการ แนวคิดด้านการออกแบบสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องได้</p>	
ฟศค 113	ทฤษฎีและกระบวนการในอุตสาหกรรมแฟชั่น*	2 (2-0-4)
FTA 113	Theory and Process in Fashion Industry *	
	<p>ทฤษฎีแฟชั่น หลักการ กระบวนการการทำงานแฟชั่น จิตวิทยาแฟชั่น แนวโน้มแฟชั่น วงจรสินค้าแฟชั่น การออกแบบสินค้าเพื่อตอบสนองผู้บริโภค การนำเสนอที่เหมาะสมกับสินค้าประเภทต่างๆ อันเป็นพื้นฐานอุตสาหกรรมแฟชั่นในระดับสากล</p>	
ฟศค 114	ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์	2(0-4-2)
FTA 114	Creative Digital Fashion	
	<p>แนวคิดกระบวนการสร้างสรรค์ภาพร่างแฟชั่นและการนำเสนอคอลเลกชั่น ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล สำหรับตราสินค้า (brand) ในอุตสาหกรรมแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์คอลเลกชั่นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก และกระบวนการนำเสนอด้วยระบบดิจิทัลสำหรับมืออาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น</p>	
ฟศค 121	การสเก็ตช์แฟชั่นสร้างสรรค์	3 (0-6-3)
FTA 121	Creative Fashion Sketching	
	<p>การสเก็ตช์ภาพแฟชั่น การออกแบบเสื้อผ้าและเครื่องประกอบการแต่งกายแฟชั่น การเขียนแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นเชิงเทคนิคในระบบอุตสาหกรรม การลงสี กระบวนการสร้างสรรค์ภาพสเก็ตช์แฟชั่น และ</p>	

การนำเสนอผลงานการสเก็ตช์ภาพแฟชั่น ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์การสเก็ตช์ภาพสำหรับมืออาชีพในอุตสาหกรรม

ฟสก 151 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและการตัดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น 3 (0-6-3)

FTA 151 Pattern Making and Cutting Technology for Fashion Industry
เทคโนโลยีการสร้างแบบตัด การตัดผ้า บนผืนผ้าและวัสดุสิ่งทอ เทคนิคการตัดด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ในอุตสาหกรรมแฟชั่น การตัดและการวางผ้าสำหรับอุตสาหกรรมการผลิตจำนวนมาก การคำนวณผ้าให้เกิดความคุ้มค่า ปฏิบัติการสร้างสรรค์แบบตัดและต้นแบบในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

ฟสก 152 เทคโนโลยีการตัดเย็บสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น 2 (0-4-2)

FTA 152 Sewing Technology for Fashion Industry
เทคโนโลยีการตัดเย็บเบื้องต้น การตัดเย็บต้นแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่นด้วยเครื่องมือและเครื่องจักร ที่เหมาะสมกับวัสดุ เทคนิคการเย็บสำหรับวัสดุสิ่งทอที่หลากหลาย ปฏิบัติการสร้างสรรค์เทคนิคการตัดเย็บสำหรับผลิตภัณฑ์แฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม

ฟสก 211 แนวความคิดออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น* 2 (0-4-2)

FTA 211 Fashion Design Concepts and Creative Process*
ทฤษฎีทางการคิด การทดลอง และแนวคิดทางการออกแบบแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์แนวคิดด้วยการบูรณาการที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล สร้างสรรค์ด้วยอุปกรณ์และเทคโนโลยีการออกแบบแฟชั่นในระดับมืออาชีพ ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอรูปแบบแฟชั่นแนวคิดใหม่สำหรับการออกแบบแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม

ฟสก 212 การคิดและกระบวนการวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น 3 (3-0-6)

FTA 212 Thinking and Research Methodology for Fashion Industry
ทฤษฎี งานวิจัยด้านแฟชั่น กระบวนการความคิด กระบวนการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่น ปฏิบัติการทดลองการวิจัยเฉพาะบุคคล บนฐานความคิดสร้างสรรค์และเทคโนโลยี จากการบูรณาการศาสตร์ เป็นพื้นฐานสู่การทำแฟชั่นนิพนธ์

ฟสก 213 ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม 2 (2-0-4)

FTA 213 Fashion History and Culture
ทฤษฎี แนวคิด การเปลี่ยนแปลงของแฟชั่นในประวัติศาสตร์แฟชั่นในศตวรรษที่ 20 และศตวรรษที่ 21 จนถึงปัจจุบัน เหตุผลของการเปลี่ยนแปลง ในเรื่องของ สังคม ศิลปะและวัฒนธรรม วิถีชีวิต ที่มีอิทธิพลและได้รับอิทธิพลจากแฟชั่น

ฟสก 214	ทฤษฎีการพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	1 (1-0-2)
FTA 214	Theories in Thai Wisdom Development for Fashion Industry ทฤษฎีการสร้างสรรคและพัฒนาภูมิปัญญาไทย ทั้งที่จับต้องได้ (Tangible) และจับต้องไม่ได้ (Intangible) บนฐานความคิดสร้างสรรค์จากการ บูรณาการศาสตร์ พัฒนาแนวทางการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่	
ฟสก 215	ปฏิบัติการพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 215	Practice in Thai Wisdom Development for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ภาคสนาม ทดลองกระบวนการสร้างสรรค์และพัฒนา ภูมิปัญญาไทย ทั้งที่จับต้องได้ (Tangible) และจับต้องไม่ได้ (Intangible) บนฐานความคิดสร้างสรรค์จากการ บูรณาการศาสตร์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์รูปแบบและผลิตต้นแบบผลงานผลิตภัณฑ์แฟชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์ เฉพาะบุคคล	
ฟสก 221	ทฤษฎีเสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม*	1 (1-0-2)
FTA 221	Theories in Industrialized Womenswear and Menswear* เข้าใจทฤษฎีการทำงานของอุตสาหกรรมแฟชั่น ประเภทเสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษ ตั้งแต่ ระดับเสื้อผ้าชั้นสูง (Haute Couture) จนถึงเสื้อผ้าสำเร็จรูป (Ready to wear) ในทุกระดับ	
ฟสก 222	ปฏิบัติการสร้างสรรค์เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม*	2 (0-4-2)
FTA 222	Creative Practice in Industrialized Womenswear and Menswear* ปฏิบัติการออกแบบสร้างสรรค์เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรมเบื้องต้น ใน รูปแบบงานสองมิติ และงานสามมิติ	
ฟสก 231	ทฤษฎีวัสดุสร้างสรรค์ และเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	1 (1-0-2)
FTA 231	Theories in Creative Materials and Techniques for Fashion Industry ทฤษฎี และ แนวคิดในการสร้างสรรค์วัสดุในอุตสาหกรรมแฟชั่น เทคนิค กระบวนการการผลิตที่เหมาะสมกับอุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสก 232	ปฏิบัติการด้านเทคนิคและวัสดุสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 232	Creative Materials and Technical practice for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ต้นแบบ ทดลองผสมผสานวัสดุให้เกิดวัสดุรูปแบบใหม่ การนำไปใช้ในการผลิต ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอวัสดุสร้างสรรค์รูปแบบใหม่ ในการออกแบบแฟชั่นในระบบ อุตสาหกรรม	

ฟสก 233	ทฤษฎีสิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	1 (1-0-2)
FTA 233	Theories in Textiles and Materials Experimentation for Fashion Industry ทฤษฎีสิ่งทอ และวัสดุ คุณสมบัติทางเคมี องค์ประกอบทางโครงสร้างของสิ่งทอและคุณสมบัติ ลักษณะที่เหมาะสมของการประยุกต์ใช้สิ่งทอในสินค้าและผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ต่างๆ	
ฟสก 234	ปฏิบัติการสร้างสรรค์สิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 234	Creative Practice in Textiles and Materials Experimentation for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ สิ่งทอและวัสดุเชิงทดลอง เรียนรู้เทคนิค วิธีการสร้างสรรค์ รูปแบบสิ่ง ทอทั้ง 2 มิติ และ 3 มิติ ด้วยเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และเทคโนโลยีระดับมืออาชีพ สร้างสรรค์และนำเสนอ ต้นแบบสิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองในอุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสก 291	การสัมมนาแฟชั่น*	2 (2-0-4)
FTA 291	Fashion Seminar* สัมมนาและแลกเปลี่ยนประเด็นการสร้างสรรค์นวัตกรรม เทคโนโลยี ทางด้านแฟชั่น โดยเน้น หลักการและกระบวนการสร้างสรรค์ทางศิลปะและวิทยาศาสตร์ ที่มีความเป็นสากล เพื่อนำองค์ความรู้ สู่ กระบวนการคิดผลงานและกระบวนการนำเสนอกิจกรรมทางแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม	
ฟสก 311	แฟชั่นสไตล์*	1 (0-2-1)
FTA 311	Fashion Styling* แนวคิดเรื่องวิถีชีวิตและสไตล์ แลกเปลี่ยนการเรียนรู้เรื่องสไตล์และวัฒนธรรมแฟชั่นตะวันตก ตั้งแต่อดีตจนถึงศตวรรษที่ 21 วิเคราะห์ ประวัติศาสตร์ วิวัฒนาการ และการเปลี่ยนแปลง ด้านความงามและ ประโยชน์ใช้สอยแนวคิดการออกแบบแฟชั่น ปฏิบัติสร้างสรรค์สไตล์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น ประยุกต์ใช้ในเชิงการ สื่อสารการตลาด และการนำเสนอสไตล์แฟชั่นเพื่อประชาสัมพันธ์ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่นสากล	
ฟสก 371	พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น*	3 (3-0-6)
FTA 371	Fashion Consumer Behaviour* ทฤษฎีทางจิตวิทยาในพฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น ปัจจัยที่มีผลต่อการรับรู้ ความรู้สึก ความคิด ความเชื่อ และการตัดสินใจในการบริโภคสินค้าและบริการแฟชั่น แนวคิดในการตอบสนองความต้องการและ ความพึงพอใจของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น	

ฟสก 372	การตลาดและการจัดการแฟชั่น*	3 (3-0-6)
FTA 372	Fashion Marketing and Management* แนวคิดโครงสร้างการตลาดแฟชั่น การสร้างสรรค์กิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับนโยบาย ทางการผลิต การจัดการ ช่องทางด้านการจัดจำหน่าย การติดตาม ขั้นตอนของการเผยแพร่และโฆษณา ประชาสัมพันธ์ กลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการในอุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสก 391	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น	1 (0-3-0)
FTA 391	Internship in Fashion Industry นิสิตต้องผ่านการฝึกประสบการณ์วิชาชีพแฟชั่นไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง จากสถาน ประกอบการ หรือสถาบันที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยทางด้านแฟชั่นหรือกระบวนการผลิต การตลาด การบริหาร การขาย การนำเข้าและส่งออก ทั้งภาครัฐและเอกชน โดยมีเกณฑ์การประเมินผลเป็น S หรือ U S หมายถึง ผลการฝึกงานเป็นที่พอใจ (Satisfactory) U หมายถึง ผลการฝึกงานไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfactory)	
ฟสก 461	โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 461	Fashion Industry Studio Project ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ด้วยกระบวนการ ออกแบบ แนวคิด และนวัตกรรม จากรายวิชาสหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่นนำมาต่อยอด ที่ได้รับการ ควบคุมและให้คำปรึกษาโดยคณะอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งในและนอกสถาบันและนำเสนอตามขั้นตอน ทั้งนี้ต้อง ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ โดยการใช้วิธีวิจัยการแก้ปัญหาในการสร้างสรรค์ผลงานตามหัวข้อวิจัยที่ ตนเองกำหนด และนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ในรูปแบบนิทรรศการ การแสดงสินค้า แฟชั่นโชว์ หรือในรูปแบบ ดิจิทัลของระบบอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ต่อสาธารณชน ที่สอดคล้องกับความต้องการของโลกปัจจุบัน	
ฟสก 462	แฟ้มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 462	Studio Portfolio for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ รูปแบบการทำแฟ้มสะสมผลงานสำหรับนักออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งแฟชั่นในระดับมืออาชีพ การนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีที่ สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสก 491	สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	6 (0-18-0)
FTA 491	Cooperative Education in Fashion Industry การปฏิบัติงานเสมือนเป็นพนักงานในสถานประกอบการ ที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับ อุตสาหกรรมแฟชั่น ไม่น้อยกว่า 16 สัปดาห์ โดยเน้นการปฏิบัติงาน การวิเคราะห์ข้อมูลอย่างเป็นระบบ ตลอดจนการจัดทำโครงการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่น ด้วยการบูรณาการศาสตร์อย่างสร้างสรรค์และนำเสนอ ต่อสถานประกอบการอุตสาหกรรมแฟชั่น แลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างนักศึกษา ผู้บริหารและผู้แทน	

องค์กรผู้ใช้บัณฑิต ผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษา ในรูปแบบการทำเพิ่มสะสมผลงาน การนำเสนอผลงานด้วยเทคโนโลยีที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น

* วิชาที่จัดการเรียนเป็นภาษาอังกฤษ

2.2 วิชาเลือก

หลักสูตรปริญญาตรีทางปฏิบัติการ กำหนดให้เรียนไม่น้อยกว่า 17 หน่วยกิต โดยให้เลือกเรียนจำนวนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จากกลุ่ม 1 หรือ 2 หรือ 3 กลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง และ 5 หน่วยกิต เลือกจากกลุ่มที่ยังไม่ได้เลือกในกลุ่ม 1 ถึงกลุ่ม 3

กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์ (Creative Technology)

ฟสค 312	การศึกษารูปร่างมนุษย์เพื่อความคิดสร้างสรรค์	2 (0-4-2)
FTA 312	Human Body Study for Creativity ปฏิบัติการวิเคราะห์เกี่ยวกับรูปร่างมนุษย์ ที่มีความแตกต่างตามช่วงวัย ทางพันธุกรรม รูปร่างรูปทรง และความงามทางกายภาพ ด้วยกระบวนการทางศิลปะ และปฏิบัติการทดลองการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นทั้งสองมิติและสามมิติด้วยกระบวนการทางศิลปะและวิทยาศาสตร์	
ฟสค 313	กระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการออกแบบแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 313	Scientific Process for Fashion Design แนวคิด กระบวนการคิด เชิงวิทยาศาสตร์สำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์แฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ทดลองการสร้างสรรค์ผลงานแฟชั่นด้วยกระบวนการคิดทางวิทยาศาสตร์อย่างมีเหตุและผล รวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และสรุปผล ผลงานสร้างสรรค์ด้วยกระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์	
ฟสค 314	แนวคิดสร้างสรรค์ด้วยภาพประกอบแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 314	Creative Ideas with Fashion Illustration ปฏิบัติการสร้างสรรค์ แนวคิด กระบวน การถ่ายทอดด้วยเทคนิคการสร้างภาพประกอบสร้างสรรค์ การนำเสนอแนวคิดสมุดสเก็ตช์แฟชั่น (Fashion Sketch Book) การนำเสนอแนวคิดกระดานภาพแรงบันดาลใจ (Mood board) การนำเสนอภาพร่างรูปแบบการออกแบบเสื้อผ้า ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล ด้วยเครื่องมือและอุปกรณ์การเขียนภาพสำหรับมืออาชีพ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล	
ฟสค 315	เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบแฟชั่นสร้างสรรค์	3 (0-6-3)
FTA 315	Creative Fashion Illustration Technology ปฏิบัติการสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนการเรียนรู้การวาดภาพประกอบแฟชั่นเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย การสร้างสรรค์โดยใช้เทคโนโลยีการวาดภาพและการลงสี การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก กระบวนการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีในรูปแบบแฟชั่น ภาพประกอบแฟชั่นในนิตยสาร ภาพประกอบแฟชั่น	

เพื่อการสื่อสารงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ ภาพประกอบแฟชั่นในมีเดียใหม่ ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล ในอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล

- | | | |
|---------|---|-----------|
| ฟสก 321 | เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชันแฟชั่นสร้างสรรค์ | 3 (0-6-3) |
| FTA 321 | Creative Fashion Collection Development Technology
ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลกชันเสื้อผ้าสตรีและบุรุษ แนวคิดเทคโนโลยีการออกแบบ การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการออกแบบ การพัฒนาการออกแบบ การผลิตต้นแบบและการนำเสนอผลงานแนวคิดใหม่สำหรับคอลเลกชันเครื่องแต่งกายที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล | |
| ฟสก 322 | โครงสร้างสำหรับแฟชั่นสร้างสรรค์ | 3 (0-6-3) |
| FTA 322 | Creative Fashion Construction
แนวคิดการสร้างสรรค์โครงสร้างแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์โครงสร้างรูปทรง 3 มิติด้วยเทคนิคและเทคโนโลยีทางแฟชั่น การสร้างโครงสร้างเสื้อผ้าด้วยวัสดุสิ่งทอ วัสดุสมัยใหม่ ด้วยการตัดเย็บ และเทคโนโลยีพื้นฐานในอุตสาหกรรมแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอต้นแบบโครงสร้างสร้างสรรค์แฟชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล | |
| ฟสก 331 | เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์ | 3 (0-6-3) |
| FTA 331 | Creative Textiles Design Technology
แนวคิด เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอด้าน โครงสร้าง พื้นผิว วัสดุ ปฏิบัติการทดลองสร้างสรรค์จากแนวคิดทางเทคโนโลยีพื้นฐาน สิ่งทอ ด้วยการทอ การถัก การพิมพ์ การกัด การย้อม การสร้างพื้นผิวสัมผัส ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอต้นแบบสิ่งทอรูปแบบใหม่ในอุตสาหกรรมแฟชั่น | |
| ฟสก 341 | เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์ | 3 (0-6-3) |
| FTA 341 | Creative Fashion Accessories Design Technology
แนวคิด เทคโนโลยีการออกแบบ กระบวนการสร้างสรรค์เครื่องตกแต่งแฟชั่น แนวโน้มแฟชั่น (Fashion Trend) การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม สำหรับเครื่องตกแต่ง ประเภท กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและการนำเสนอเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์ การนำเสนอภาพร่างรูปแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคล และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล | |
| ฟสก 342 | เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบสร้างสรรค์สำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น | 3 (0-6-3) |
| FTA 342 | Creative Illustration Technology for Fashion Accessories
ปฏิบัติการสร้างสรรค์ แลกเปลี่ยนการเรียนรู้การวาดภาพประกอบแฟชั่น สำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น การสร้างสรรค์โดยใช้เทคโนโลยีการวาดภาพและการลงสี การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก | |

	กระบวนการนำเสนอด้วยเทคโนโลยีในรูปแบบแฟชั่น เครื่องตกแต่ง ประเภท กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับแฟชั่น ที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล	
ฟสก 343	เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 343	Creative Fashion Accessories Collection Development Technology	
	ปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบคอลเลคชั่นเครื่องตกแต่ง ประเภท กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับแฟชั่น แนวคิดเทคโนโลยีการออกแบบ การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและกลุ่มเป้าหมาย กระบวนการออกแบบ การพัฒนาการออกแบบ การผลิตต้นแบบและการนำเสนอผลงานแนวคิดใหม่สำหรับคอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่นที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น และนำเสนอด้วยรูปแบบดิจิทัล	
อป 231	การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์	4 (0-8-4)
GJ 231	Computer Aided Design for Jewelry	
	พื้นฐานการออกแบบเครื่องประดับแบบ 2 มิติ และ 3 มิติ ด้วยคอมพิวเตอร์ สามารถวิเคราะห์แบบวาดมือเพื่อแปลงเป็นภาพ 3 มิติ ด้วยการขึ้นรูปจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์อย่างน้อย 2 โปรแกรม	

กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

(Innovation and Process for Creative Industry)

ฟสก 323	การสร้างแบบตัดบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 323	Creative Draping for Fashion Industry	
	ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เทคนิควิธีการสร้างแบบตัดโดยการจับผ้าบนหุ่นยืน ในรูปแบบผลิตห้องเสื้อและผลิตในระบบอุตสาหกรรม รูปแบบเสื้อผ้าและการตกแต่งเสื้อผ้า สร้างสรรค์และนำเสนอโครงสร้างใหม่และเทคนิคการตกแต่งในรูปแบบเสื้อผ้าสมัยใหม่ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสก 324	การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 324	Creative Fashion Pattern Making for Fashion Industry	
	ปฏิบัติการสร้างสรรค์ การสร้างแบบตัด ในระบบปฏิบัติการห้องเสื้อ ระบบปฏิบัติการในระบบอุตสาหกรรม ด้วยเครื่องมือ เครื่องจักรและเทคโนโลยีพื้นฐาน เพื่อตอบสนองเทคโนโลยีการผลิตในระบบอุตสาหกรรมเสื้อผ้า เครื่องหนัง เครื่องตกแต่งแฟชั่น	

ฟสก 333	การถักเครื่องแต่งกายสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 333	Knitwear for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เรียนรู้เทคนิควิธีการถักเครื่องแต่งกายพื้นฐาน ทั้งกระบวนการเชิง หัตถกรรม และเชิงอุตสาหกรรม กระบวนการออกแบบผ้าถักด้วยเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์และคอมพิวเตอร์ กราฟฟิก สร้างสรรค์และนำเสนอต้นแบบรูปแบบเครื่องแต่งกายในอุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสก 334	การออกแบบโครงสร้างสิ่งทอ	3 (0-6-3)
FTA 334	Fashion Textiles Construction Design ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ออกแบบลวดลายผ้าด้วยโครงสร้างสำหรับสิ่งทอสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ ของตกแต่งบ้าน และสิ่งทอสร้างสรรค์ ด้วยการทอ การถัก และเทคนิคใหม่ สร้างสรรค์และนำเสนอต้นแบบ สิ่งทอโครงสร้างใหม่ในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสก 335	การออกแบบและการตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ	3 (0-6-3)
FTA 335	Textile Surface Design and Decoration ปฏิบัติการสร้างสรรค์ ทดลอง เรียนรู้เทคนิควิธี การออกแบบลวดลายบนพื้นผิวสิ่งทอด้วย กระบวนการพิมพ์ วาด หรือการตกแต่ง สำหรับสิ่งทอสินค้าแฟชั่น สิ่งทอของตกแต่งบ้าน และสิ่งทอสร้างสรรค์ สร้างสรรค์ต้นแบบสิ่งทอและนำเสนอในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสก 336	การใช้สีและเทคนิคตกแต่งสำเร็จสำหรับสิ่งทอในอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 336	Coloring and Finishing Technique for Textiles in Fashion Industry ทฤษฎีเรื่องสี สีสำหรับแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ทดลองเทคนิควิธีกระบวนการใช้สี กระบวนการทำให้เกิดสีบนเส้นใยและผืนผ้า และการตกแต่ง สร้างสรรค์ต้นแบบสิ่งทอที่แสดงให้เห็นถึงการ ใช้สีและการสร้างเทคนิคขึ้นงานสำหรับสิ่งทอและการนำเสนอผลงานที่สะท้อนอัตลักษณ์เฉพาะบุคคลในระบบ อุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสก 337	การพัฒนาลวดลายพิมพ์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 337	Printing Development for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ การออกแบบลวดลายพิมพ์บนพื้นผิวผ้าผืน ด้วยการวาดภาพด้วยมือ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ประยุกต์ลวดลายพิมพ์สำหรับสิ่งทอสินค้าแฟชั่น สิ่งทอของตกแต่งบ้าน และสิ่งทอสร้างสรรค์ สร้างสรรค์ต้นแบบสิ่งทอและนำเสนอในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	

ฟสก 344	การสร้างสินค้าเครื่องหนังเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 344	Basic Leather Goods Making for Fashion Industry ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เรียนรู้กรรมวิธีในการผลิตกระเป๋า การเลือกใช้วัสดุ และโครงสร้างวิเคราะห์ตลาดและแนวโน้ม กระบวนการออกแบบ สร้างสรรค์ต้นแบบผลิตภัณฑ์เครื่องหนังแฟชั่นและนำเสนอในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสก 345	การทดลองโครงสร้างเครื่องตกแต่งแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 345	Fashion Accessories Experiment on Construction ปฏิบัติการสร้างสรรค์ โครงสร้างรูปทรง 3 มิติ ในแนวคิดสร้างสรรค์สำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น ประเภท เครื่องแต่งกาย กระเป๋า รองเท้า และเครื่องประดับ สร้างสรรค์ต้นแบบโครงสร้างเครื่องตกแต่งแฟชั่นและนำเสนอในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสก 351	การวาดภาพแฟชั่นเชิงเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	2 (0-4-2)
FTA 351	Technical Flat Drawing for Fashion Industry ปฏิบัติการเขียนภาพแฟชั่นเชิงเทคนิค รูปแบบเสื้อผ้า รูปแบบตกแต่ง รูปแบบเชิงเทคนิคบนเสื้อผ้า การเขียนรายละเอียดการออกแบบเชิงเทคนิคเพื่อการผลิตสำหรับนักออกแบบ โดยเครื่องมือการเขียนภาพในระดับมืออาชีพทั้งวาดภาพด้วยมือและใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก สำหรับกระบวนการนำเสนอผลงานการออกแบบแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม	
ฟสก 352	เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 352	Technology for Fashion Industry ปฏิบัติการใช้เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งเทคโนโลยีเพื่อการสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีเพื่อการผลิต การสร้างสรรค์แบบตัดและการตัดเย็บด้วยเทคโนโลยี การสร้างสรรค์ด้วยเครื่องพิมพ์สามมิติ สามารถลงพื้นที่ศึกษาและฝึกปฏิบัติในสถานประกอบการหรือโรงงานอุตสาหกรรมที่มีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้อง	
ฟสก 353	การทดลองสร้างเสื้อผ้าสตรีและบุรุษระดับสูง	3 (0-6-3)
FTA 353	Hi-Fashion Experiment for Womenswear and Menswear แนวคิด เรียนรู้เทคนิควิธี การเลือกใช้วัสดุ การออกแบบและการตัดเย็บ สำหรับการผลิตเสื้อผ้าสตรีและบุรุษตามแนวทางแฟชั่นระดับสูง ปฏิบัติการสร้างสรรค์การออกแบบและการตัดเย็บ สำหรับการผลิตเสื้อผ้าตามแนวทางแฟชั่นระดับสูง	

- ฟสก 354 การตกแต่งและสร้างรายละเอียดสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป 3 (0-6-3)
- FTA 354 Embellishment and Detail Making for Ready to Wear
แนวคิด ขั้นตอนและวิธีการสร้างมูลค่าเพิ่มสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป ด้วยการออกแบบงาน
ตกแต่ง ประเภทเครื่องแต่งกาย กระเป๋า และรองเท้า ปฏิบัติการสร้างสรรค์การออกแบบการตกแต่งสำหรับ
เสื้อผ้าสำเร็จรูปสู่กระบวนการผลิตในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น
- ฟสก 355 เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าสตรีระดับมืออาชีพ 3 (0-6-3)
- FTA 355 Professional Sewing Technique
ปฏิบัติการสร้างสรรค์ศิลปะการตัดเย็บเสื้อผ้าชั้นสูงสำหรับสตรี ด้วยเทคนิคระดับ
มืออาชีพ รูปแบบเสื้อ กระโปรง กางเกง เสื้อผ้าชั้นเดียว เทคนิคตกแต่ง และเทคนิคการเชิงการผลิต สู่
กระบวนการผลิตในระบบปฏิบัติการห้องเสื้อ และระบบปฏิบัติการในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น
- ฟสก 356 การตัดเสื้อผ้าบุรุษสำเร็จรูปแบบเทเลอร์ 3 (0-6-3)
- FTA 356 Menswear Tailoring for ready to Wear
ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เทคนิควิธี การออกแบบ สร้างแบบตัด และตัดเย็บ เสื้อผ้าประเภทเท
เลอร์สำหรับสุภาพบุรุษในระบบอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ต้นแบบเสื้อผ้าบุรุษสำเร็จรูปแบบเทเลอร์และ
นำเสนอในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น
- ฟสก 357 การสร้างเสื้อผ้าเทเลอร์บุรุษในระบบสั่งตัด 3 (0-6-3)
- FTA 357 Menswear Bespoke Tailoring
ปฏิบัติการสร้างสรรค์ เทคนิควิธี การออกแบบ วัดตัว และตัดเย็บ เสื้อผ้าประเภทเทเลอร์
สำหรับสุภาพบุรุษ ในระบบสั่งตัด (Bespoke) การสื่อสารกับลูกค้า การแก้ปัญหารูปร่างผู้สวมใส่ การลองตัว
และการบริการลูกค้าในระบบสั่งตัด (Bespoke)
- อป 262 ปฏิบัติการกระบวนการผลิตเครื่องประดับ 1 (0-2-1)
- GJ 262 Jewelry Processing Laboratory
ปฏิบัติการโลหะสำหรับการผลิตเครื่องประดับ เทคนิคและการใช้เทคโนโลยี การนำเทคโนโลยี
มาใช้ในการปฏิบัติ การใช้เครื่องมือขึ้นรูปเครื่องประดับ การแต่งประกอบเครื่องประดับ
- อป 265 ปฏิบัติการผลิตเครื่องประดับในโรงงาน* 3 (0-6-3)
- GJ 265 Jewelry Production in Manufacturing Laboratory*
ปฏิบัติการหล่อ การขัดแต่ง การชุบ และการฝัง เพื่อให้ได้ชิ้นงานการผลิตแบบมาก ในการ
ทำงานจริงของโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องประดับ รวมถึงการควบคุมคุณภาพการผลิต

อป 361	นวัตกรรมวัสดุสำหรับเครื่องประดับแฟชั่น	1 (0-2-1)
GJ 361	Innovative Materials for Fashion Jewelry ปฏิบัติการสรุสร้างนวัตกรรมวัสดุและวัสดุทดแทนที่สามารถนำมาผลิตเป็นเครื่องประดับ กระบวนการผลิตเครื่องประดับแฟชั่น ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างการออกแบบเครื่องประดับ ประเภทของ เครื่องประดับแฟชั่นเชิงพาณิชย์	

กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาการจัดการและการตลาด (Marketing and Management)

ฟสค 315	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการประยุกต์ใช้	2 (0-4-2)
FTA 315	Fashion Trend Analysis and Implementation วิเคราะห์ แนวโน้ม เทรนด์แฟชั่นสากล ทั้งในเรื่องของโครงสร้าง รูปแบบ สี ผ้า และวัสดุ รวมถึง ไปถึงการตกแต่งของเสื้อผ้าสตรีและบุรุษ ปฏิบัติการสรุสร้างสรรค้นำเสนอการประยุกต์ใช้ในการออกแบบ ผลิตภัณฑ์แฟชั่นและการตลาดในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น	
ฟสค 316	สื่อแฟชั่นสร้างสรรค์	3 (0-6-3)
FTA 316	Creative Fashion Media แนวคิดการสรุสร้างสรรคสื่อทางวารสารศาสตร์ การถ่ายภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การทำ สไตล์และการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แฟชั่น ผู้บริโภคด้วยสื่อและเทคโนโลยีต่างๆ เช่น กล้องถ่ายภาพ โปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก และโปรแกรมเฉพาะด้านทางสื่อแฟชั่น ปฏิบัติการสรุสร้างสรรคต้นแบบสื่อแฟชั่น	
ฟสค 373	การสร้างและการจัดการแบรนด์สินค้าแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 373	Fashion Brand Building and Management แนวคิด กระบวนการในการสรุสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่น รวมถึงการวิเคราะห์คุณค่าของแบรนด์ การจัดการ กลยุทธ์ ตำแหน่งทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับธุรกิจ กรณีศึกษา ตัวอย่างแบรนด์สินค้าแฟชั่น ปฏิบัติการสรุสร้างสรรคจำลองการสรุสร้างแบรนด์สินค้าแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม แฟชั่น	
ฟสค 374	การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 374	Fashion Merchandising แนวคิดโครงสร้างและกระบวนการบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น ทั้งการผลิต การคำนวณต้นทุน การจัดซื้อ การจำหน่าย การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการส่งเสริมการขายสินค้าอย่างเป็นระบบ กลยุทธ์ใน การจัดการสินค้าแฟชั่นเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น	

ฟสก 375	การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 375	Fashion Communication and Public Relation กระบวนการในการสื่อสาร การสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษ กลยุทธ์การวางแผนการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และบริการสู่ผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ต้นแบบโครงการสื่อสารและประชาสัมพันธ์แฟชั่น	
ฟสก 376	การจัดการตกแต่งหน้าร้านและการจัดจำหน่ายแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 376	Fashion Visual Merchandising and Distribution Management แนวคิดการออกแบบและการบริหารจัดการแฟชั่นค้าปลีก การตกแต่งหน้าร้าน การสร้างบรรยากาศการขาย การจัดจำหน่ายสินค้าและบริการแฟชั่น กลยุทธ์การตอบสนองความต้องการและสร้างแรงจูงใจผู้บริโภคในอุตสาหกรรมแฟชั่น ปฏิบัติการสร้างสรรค์ต้นแบบการจัดการตกแต่งหน้าร้านและการจัดจำหน่ายแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม	
ฟสก 377	การตลาดดิจิทัลแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 377	Fashion Digital Marketing แนวคิดและกระบวนการตลาดแฟชั่นดิจิทัล กรณีศึกษาการสร้างสรรค์กิจกรรมทางธุรกิจแฟชั่นด้วยเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และการกลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการแฟชั่นสู่ผู้บริโภคในรูปแบบสื่อสังคมออนไลน์ ปฏิบัติการสร้างสรรค์และนำเสนอการตลาดแฟชั่นดิจิทัล	
ฟสก 378	การตลาดและการจัดการแฟชั่นหรูหร	3 (0-6-3)
FTA 378	Fashion Luxury Marketing and Management แนวคิดโครงสร้างการตลาดแบรนด์สินค้าแฟชั่นหรูหร การจัดการกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการตอบสนองและสร้างความพึงพอใจผู้บริโภคเฉพาะกลุ่ม ช่องทางการจัดจำหน่าย การติดตาม ขั้นตอนของการโฆษณาประชาสัมพันธ์ การเผยแพร่ และกลยุทธ์ส่งเสริมการขายสินค้าและบริการแฟชั่นหรูหร ปฏิบัติการสร้างสรรค์ต้นแบบการจัดการแฟชั่นหรูหรแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม	
ฟสก 379	การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 379	Fashion Business Planning and Presentation แนวคิด กลยุทธ์ การจำลอง และการสร้างสรรค์แผนธุรกิจ การนำเสนอที่สะท้อนอัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ และการบริการในธุรกิจแฟชั่น หรือแบรนด์สินค้าของตนเองในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น ในประเภท แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งแฟชั่น	
ฟสก 361	โครงการความร่วมมือทางการตลาดแฟชั่น	3 (0-6-3)
FTA 361	Fashion Marketing Collaborative Project	

ปฏิบัติการโครงการธุรกิจจำลอง และความร่วมมือทางการตลาด สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ หรือ การบริการ ทั้งกับนิสิตในมหาวิทยาลัยหรือผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมแฟชั่น ทางด้านแฟชั่น สิ่งทอ และ เครื่องตกแต่งแฟชั่น

ฟสค 381 กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการแฟชั่น 3 (0-6-3)

FTA 381 Creative Mindset for Fashion Entrepreneurship

แนวความคิด ต้นแบบธุรกิจ กรณีศึกษา กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์ การบูรณาการ ความรู้และทักษะ ทางด้านการออกแบบ การตลาด และการผลิต มุ่งเน้นเพื่อสร้างผู้ประกอบการใหม่แฟชั่น และไลฟ์สไตล์ ที่มีจริยธรรมและสร้างคามยั่งยืน

ฟสค 382 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น 3 (0-6-3)

FTA 382 Entrepreneur Development for Fashion

แนวคิดการสร้างและกระบวนการทางธุรกิจใหม่เพื่อเป็นผู้ประกอบการใน อุตสาหกรรมแฟชั่น ทั้งการสร้างสรรคนวัตกรรม การจัดการทรัพยากร การบริหารความเสี่ยงและการ ดำเนินการธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการผลิต การจำหน่ายสินค้าและบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของ ผู้บริโภคแฟชั่น

ฟสค 383 การสร้างธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ 3 (0-6-3)

FTA 383 Creative New Venture for Entrepreneur

แนวคิด วิเคราะห์วางแผนเพื่อสร้างกลยุทธ์สำหรับธุรกิจใหม่ ให้ตรงตามแนวโน้มความต้องการผู้บริโภค รวมถึงการเข้าถึงแหล่งเงินทุน นวัตกรรม ทักษะและคุณสมบัติหน้าที่ของผู้ประกอบการ กฎหมายหรือระเบียบที่ควรทราบในการประกอบธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจนั้น สามารถดำเนินต่อไปได้อย่างยั่งยืน และมั่นคง

3.2 ชื่อ สกุลเลขประจำตัวประชาชน ตำแหน่งและคุณวุฒิของอาจารย์

3.2.1 อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา ปีที่จบ	เลขประจำตัวประชาชน
1	อ.ดร.วรรัฐ ทรัพย์ศรีสัญชัย	ค.บ. (ศิลปศึกษา), 2544 MFA (Fashion Design), 2551 ศป.ด.(ศิลปกรรม), 2559	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Academy of Art University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxxx
2	อ.กนกวรรณ ใจหาญ	ศป.บ. (ออกแบบทัศนศิลป์ : ศิลปะเครื่องประดับ), 2548	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	334xxxxxxxxxx

		ศป.ม. (นวัตกรรมการ ออกแบบ), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	
3	อ.ดร.นัตดาวดี บุญญะเดโช	บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ), 2548 ศป.ม.(นวัตกรรมการ ออกแบบ), 2555 ปร.ด.(ทัศนศิลป์และการ ออกแบบ), 2562	มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ มหาวิทยาลัยบูรพา	313xxxxxxxxxx
4	นายสุรเดช ธีระกุล*	อ.บ.(การออกแบบ อุตสาหกรรม), 2552 ศป.ม.(นวัตกรรมการ ออกแบบ), 2558	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	110xxxxxxxxxx
5	นางสมพร สุนทรธำรง**	นศ.บ.(วารสารศาสตร์และ สื่อมวลชน), 2522 ค.ม. (บริหารการศึกษา), 2553	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxxx

*อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากกรมหมอนไหม

**อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากบริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด

3.2.2 อาจารย์ประจำหลักสูตร

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	คุณวุฒิ สาขาวิชา	สถาบันที่สำเร็จการศึกษา ปีที่จบ	เลขประจำตัว ประชาชน
1	อ.ดร.วรฐู ทรัพย์ศรีสัญชัย	ค.บ. (ศิลปศึกษา), 2544 MFA (Fashion Design), 2551 ศป.ด.(ศิลปกรรม), 2559	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Academy of Art University, USA จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxxx
2	อ.กนกวรรณ ใจหาญ	ศป.บ. (การออกแบบ ทัศนศิลป์ : ศิลปะ เครื่องประดับ), 2548 ศป.ม. (นวัตกรรมการ ออกแบบ), 2554	มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	334xxxxxxxxxx

3	อ.ดร.นัดดาวดี บุญญะเดช	บธ.บ.(คอมพิวเตอร์ธุรกิจ), 2548 ศป.ม.(นวัตกรรมการ ออกแบบ), 2555 ปร.ด.(ทัศนศิลป์และการ ออกแบบ), 2562	มหาวิทยาลัยสยาม มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ มหาวิทยาลัยบูรพา	313xxxxxxxxxx
4	นายสุรเดช ธีระกุล*	อ.บ.(การออกแบบ อุตสาหกรรม), 2552 ศป.ม.(นวัตกรรมการ ออกแบบ), 2558	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ	110xxxxxxxxxx
5	นางสมพร สุนทรธำรง**	นศ.บ.(วารสารศาสตร์และ สื่อมวลชน), 2522 ค.ม. (บริหารการศึกษา), 2553	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	310xxxxxxxxxx
6	ผศ.ดร.ดวงแข บุตรกุล	วท.บ.(คณิตศาสตร์), 2533 ป.บัณฑิต(เทคโนโลยีวัสดุ), 2535 วศ.ม.(เทคโนโลยีวัสดุ), 2538 Ph.D.(Materials Engineering), 2550	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี สถาบันเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี The University of Sheffield, United Kingdom	340xxxxxxxxxx
7	อ.ดร.พองาม วีรุตมเสน	อ.บ.(ภาษาอังกฤษและภาษา สเปน), 2538 M.Sc.(Human Resource Management), 2540 Ph.D.(Business Administration), 2546	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย Utah State University, USA Southern Illinois University, USA	310xxxxxxxxxx

*อาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากกรมหมอนไหม

**อาจารย์ประจำหลักสูตรที่เป็นบุคลากรจากบริษัท ไทย บุนกะ แพชั่น จำกัด

4. องค์ประกอบเกี่ยวกับประสบการณ์ภาคสนาม (การฝึกงาน หรือสหกิจศึกษา)

4.1 มาตรฐานผลการเรียนรู้ของประสบการณ์ภาคสนาม

ฝึกการเรียนรู้การทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องตกแต่ง หรือ ธุรกิจแฟชั่น เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การทำงาน การนำความรู้ทางแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องตกแต่ง หรือ ธุรกิจแฟชั่น ไปใช้ และสร้างเสริมจิตตระหนักรับผิดชอบด้วยการทำงานอย่างมีคุณธรรม และ จริยธรรม โดยมีจำนวนชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง และการทำงานในระบบสหกิจศึกษา ไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมง

4.1.1 นิสิตมีระเบียบวินัย ตรงเวลา ซื่อสัตย์ และมีจิตสำนึก จิตสาธารณะ

4.1.2 นิสิตสามารถบูรณาการความรู้ที่เรียนมาเพื่อนำไปแก้ปัญหาในอุตสาหกรรมแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องตกแต่ง หรือธุรกิจแฟชั่น

4.1.3 นิสิตมีทักษะในการปฏิบัติงานจากสถานประกอบการ สามารถวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ ตลอดจนมีความเข้าใจในทฤษฎีและหลักการมากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาหรือปรับปรุงงานได้อย่างเหมาะสม

4.1.4 นิสิตมีมนุษยสัมพันธ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่น และมีความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย ตลอดจนสามารถปรับตัวให้เข้ากับสถานประกอบการได้

4.1.5 นิสิตสามารถสื่อสารทั้งวาจาและเป็นลายลักษณ์อักษรกับผู้อื่นได้เป็นอย่างดี

4.1.6 นิสิตสามารถวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ในเชิงตัวเลขได้เป็นอย่างดี จากการปฏิบัติงานที่มีการทดลอง และมีการใช้ตัวเลขในการวิเคราะห์ข้อมูลนั้นๆ

4.1.7 นิสิตมีการสอบวัดความรู้เพื่อเตรียมตัวก่อนการฝึกงานและการฝึกสหกิจศึกษา

4.2 ช่วงเวลา

การฝึกงาน กำหนดในภาคฤดูร้อน ช่วงชั้นปีที่ 3

สหกิจศึกษา กำหนดในภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 4

4.3 การจัดเวลาและตารางสอน

การฝึกงาน กำหนดในภาคฤดูร้อน ช่วงชั้นปีที่ 3 โดยกำหนดให้มีจำนวนชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 300 ชั่วโมง

สหกิจศึกษา กำหนดในภาคการศึกษาที่ 1 ของชั้นปีที่ 4 โดยกำหนดให้มีจำนวนชั่วโมงฝึกงานไม่น้อยกว่า 640 ชั่วโมง

5. ข้อกำหนดเกี่ยวกับการทำโครงการหรืองานวิจัย

5.1 คำอธิบายโดยย่อ

ศึกษาทฤษฎี การประมวลความรู้ การค้นคว้า วิจัยปัญหาต่างๆ ดำเนินการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาทางในอุตสาหกรรมแฟชั่น, สิ่งทอ, เครื่องตกแต่ง หรือธุรกิจแฟชั่น โดยการนำภูมิปัญญามาพัฒนาให้เหมาะสมอุตสาหกรรมทางด้านแฟชั่น, สิ่งทอ, เครื่องตกแต่ง หรือธุรกิจแฟชั่น แล้วนำมาสร้างสรรค์เป็นผลงานที่เหมาะสมกับการผลิตในระบบอุตสาหกรรมแฟชั่น และมีแผนธุรกิจรองรับ พร้อมทั้งสอดแทรกความรับผิดชอบต่อสังคม อันเป็นประโยชน์ต่อวิชาชีพ และการพัฒนาประเทศ ภายใต้การแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา

5.2 มาตรฐานผลการเรียนรู้

นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในกระบวนการวิจัย สามารถประมวลความรู้ การค้นคว้า วิจัย ปัญหาต่างๆ ดำเนินการวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องตกแต่ง หรือธุรกิจแฟชั่น โดยกำหนดผลการเรียนรู้ ดังนี้

- (1) มีความซื่อสัตย์เชิงวิชาการ เคารพสิทธิและความคิดเห็นของผู้อื่น
- (2) รู้หลักการทางแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องตกแต่ง หรือธุรกิจแฟชั่น เพียงพอที่อธิบายผลการทดลอง
- (3) สามารถคิดวิเคราะห์อย่างเป็นระบบ และสรุปผลการวิจัยโดยอาศัยทักษะเชิงตัวเลข
- (4) สามารถนำเสนอ ผลการวิจัยโดยใช้รูปแบบที่เหมาะสม

5.3 ช่วงเวลา

ชั้นปีที่ 4 ภาคการศึกษาที่ 1 ในรายวิชา ฟสค 491 สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น

5.4 จำนวนหน่วยกิต

ฟสค 491 สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น จำนวน 6 หน่วยกิต

5.5 การเตรียมการ

นิสิตต้องจัดทำโครงการวิจัยเป็นโครงการเดี่ยวหรือกลุ่มระหว่างการทำสหกิจศึกษา หากเป็นกลุ่มนิสิตแต่ละคนที่ทำสหกิจศึกษาจะต้องมีเรื่องโครงการที่เชื่อมต่อกันได้ และแต่ละกลุ่มไม่เกิน 3 คน และต้องมีอาจารย์ที่ปรึกษา 1 คนต่อโครงการ โดยนิสิตต้องดำเนินการดังนี้

- 5.5.1 เสนอหัวข้อและอาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยตามแบบฟอร์มต่อผู้ประสานงาน ก่อนเปิดภาคการศึกษา ทั้งนี้อาจารย์ที่ปรึกษาต้องเป็นอาจารย์ประจำของหลักสูตรสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งหรือ อาจารย์ที่ปรึกษาที่ไม่ใช่อาจารย์ประจำของหลักสูตรสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ต้องมีอาจารย์ประจำของหลักสูตรสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาร่วมด้วย
- 5.5.2 นำเสนอโครงร่างงานวิจัยต่อคณะกรรมการโครงการวิจัย เพื่อให้ได้รับความเห็นชอบในการทำโครงการวิจัยจากคณะกรรมการ

- 5.5.3 นำเสนอความก้าวหน้าโครงการวิจัยต่อคณะกรรมการโครงการวิจัย
- 5.5.4 ให้นิสิตทำการนัดหมายวันและเวลาเพื่อขอสอบจบโครงการวิจัยต่อคณะกรรมการ และให้นิสิตส่งร่างรายงานโครงการวิจัยแก่คณะกรรมการ ล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ก่อนสอบ
- 5.5.5 นำเสนอผลโครงการวิจัยในรูปแบบสื่อที่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้าใจได้ในงานนิทรรศการ แพนชั่นโชว์/งานแสดงสินค้าเชิงพาณิชย์
- 5.5.6 นำเสนอผลโครงการวิจัยเพื่อสอบจบโครงการวิจัยต่อคณะกรรมการ
- 5.5.7 นิสิตนำเล่มรายงานโครงการวิจัยฉบับสมบูรณ์ส่งแก่อาจารย์ผู้ประสานงานรายวิชา ภายใน 2 สัปดาห์ ภายหลังจากวันสอบจบ

5.6 กระบวนการประเมินผล

คณะกรรมการโครงการวิจัยประกอบด้วย อาจารย์ที่ปรึกษาโครงการวิจัยเป็นประธาน และมีกรรมการอีก 3 คน โดยมีข้อกำหนดว่า กรรมการ 1 ใน 3 คนต้องเป็นอาจารย์ที่รับปรึกษาโครงการอื่นในปีการศึกษานี้และเป็นอาจารย์ประจำของหลักสูตรสาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งโดยคณะกรรมการมีหน้าที่ร่วมกันพิจารณา แผนการดำเนินงาน รายงานความก้าวหน้า รายงานฉบับสมบูรณ์และผลการดำเนินงานในภาพรวมทั้งหมด

หมวดที่ 4 ผลการเรียนรู้กลยุทธ์การสอนและการประเมินผล

1. การพัฒนาคุณลักษณะพิเศษของนิสิต

มีความเชี่ยวชาญด้านแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และมีทักษะสื่อสารที่ดี และมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา ให้ความเคารพในลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

คุณลักษณะพิเศษของนิสิต / สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน และการประเมินผล (ระบุมาตรฐานการเรียนรู้ที่สอดคล้อง)
1. มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์ อดทน และเสียสละเพื่อสังคม และมีจรรยาบรรณในการทำงาน ด้านแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่อง ตกแต่ง	มีกิจกรรมการเรียนการสอนที่สอดแทรกให้นิสิตมีความซื่อสัตย์ มีคุณธรรมจริยธรรม มีจิตใจสามัคคี ตรงต่อเวลา มีทักษะด้าน สังคม (Soft Skills) สำหรับทำงานในอุตสาหกรรม และทำงาน เพื่อสังคมอย่างสร้างสรรค์
2. มีความรู้ความสามารถด้านแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง เป็น อย่างดี	มีกิจกรรมการเรียนการสอนให้นิสิตมีคุณลักษณะดังนี้ คิด-มีความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบสินค้าแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีในการสร้างสรรค์ ผลงาน การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาเป็นพื้นฐานในการ สร้างสรรค์ ผลิต-มีความเชี่ยวชาญในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อการ ผลิตสินค้าแพชชั่น สิ่งทอ เครื่องตกแต่งในระบบอุตสาหกรรม มี ทักษะการผลิตที่เหมาะสมกับความต้องการของอุตสาหกรรม แพชชั่น ขาย-มีความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์ สื่อสาร จัดการ การตลาดสินค้าแพชชั่น ประยุกต์ใช้ช่องทางการจัดจำหน่าย ด้วยสื่อออนไลน์ สร้างธุรกิจ-มีความสามารถในการสร้างธุรกิจแพชชั่น ที่มีพื้นฐาน การพัฒนานวัตกรรมร่วมกับชุมชน ส่งการผลิตในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์
3. สามารถวิเคราะห์ สังเคราะห์ วิจารณ์งานออกแบบได้อย่างมี เหตุผล อย่างมีวิจารณ์ปัญหา	มีกิจกรรมการสอนด้วยโจทย์การทำงานที่หลากหลายที่เน้นให้ นิสิตต้องคิด วิเคราะห์ภายใต้ปัจจัยที่แตกต่างกัน เพื่อแก้ไข ปัญหา หรือเพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการออกแบบ

4. มีความสามารถในการทำงานเป็นทีม	มีกิจกรรมการเรียนการสอนให้ทำงานเป็นทีม มีการสื่อสารระหว่างเพื่อนร่วมงาน มีการเรียนการสอนที่ให้นิสิตได้พัฒนาทักษะการนำเสนอผลงาน ทักษะการเลือกสื่อใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่สุดในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ
5. มีทักษะสื่อสาร	มีกิจกรรมที่ฝึกการสื่อสารระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีการเรียนการสอนที่ให้นิสิตได้พัฒนาทักษะการนำเสนอผลงาน ทักษะการเลือกสื่อใหม่ๆ ในยุคดิจิทัล เพื่อให้มีประสิทธิภาพที่สุดในการนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ

2. การพัฒนาผลการเรียนรู้ในแต่ละด้าน

1. ด้านคุณธรรมและจริยธรรม

ผลการเรียนรู้ด้านคุณธรรมและจริยธรรม	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
1.1 ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา	ก. สอดแทรกการมีวินัย สอดแทรกวัฒนธรรมองค์กร และ ข. ฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรม ส่งเสริมให้เกิดความซื่อสัตย์ และตรงต่อเวลา	ก. กำหนดเกณฑ์มาตรฐานในการประเมินพฤติกรรมด้านคุณธรรมจริยธรรม ปฏิบัติตามระเบียบของมหาวิทยาลัยและข้อตกลงในชั้นเรียน เช่น การแต่งกาย ข. สังเกตพฤติกรรมความซื่อสัตย์และการตรงต่อเวลาในการเข้าชั้นเรียนการทำรายงาน การอ้างอิงผลงาน และการสอบ
1.2 มีจรรยาบรรณวิชาชีพ จิตสำนึกสาธารณะ และตระหนักคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม	ก. ให้นิสิตเรียนรู้จรรยาบรรณทางวิชาชีพในทุกรายวิชา และด้านคุณธรรม จริยธรรมการเสียสละเพื่อส่วนรวม และกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกสาธารณะ ข. ฝึกปฏิบัติ ทำกิจกรรม ส่งเสริมให้เกิดความเข้าใจในจรรยาบรรณวิชาชีพ	ก1. ประเมินจากการมีส่วนร่วมในการทำงานแบบร่วมกัน เพื่อให้เกิดประโยชน์ในชั้นเรียน ก2. ประเมินจากภารกิจกรรมต่างๆ ที่ส่งเสริมให้เกิดจรรยาบรรณวิชาชีพ ข. สังเกต และประเมินจากพฤติกรรมที่แสดงออก

	ค. สอดแทรกแนวคิดด้านสุนทรียศาสตร์ เพื่อให้ตระหนักในคุณค่าของศิลปวัฒนธรรมที่มีต่อการดำรงชีวิต จัดกิจกรรมส่งเสริมประสบการณ์ทั้งในและนอกเวลาเรียน ที่มีความเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมไทย	ค. ประเมินจากคุณภาพการนำเสนอรายงาน ที่แสดงถึงการนำแนวคิดทางสุนทรียศาสตร์/ศิลปวัฒนธรรมมาใช้ สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมใน/นอกชั้นเรียน
1.3 ให้ความเคารพในลิขสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น	ก. สอดแทรกแนวคิดด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ตระหนักในคุณค่าของการสร้างสรรค์ผลงานและนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ อันเป็นหัวใจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ก. ประเมินจากคุณภาพการนำเสนอรายงาน/ผลงาน ที่แสดงถึงการนำแนวคิดทางทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ ก2. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมใน/นอกชั้นเรียน

2. ด้านความรู้

ผลการเรียนรู้ด้านความรู้	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป	<p>ก. จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในทุกรายวิชา</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>ค. การแนะนำวิธีการเรียนรู้/การสืบค้นข้อมูลด้วยตนเอง และฝึกปฏิบัติในทุกรายวิชา</p> <p>ง. จัดกิจกรรมเพื่อให้เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น และสังคม พร้อมตั้งเป้าหมายในการพัฒนาตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม</p>	<p>ก. กำหนดมาตรฐานการประเมินผล การเรียนรู้ โดยใช้เกณฑ์ Rubrics ทุกรายวิชา</p> <p>ข.,ง1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>ค1,ง2. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</p> <p>ค2 ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ค3,ง3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p>

<p>2.2 มีทักษะด้านสังคม (Soft Skills) สำหรับทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์</p>	<p>ก.จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้พื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ทั้งด้านศิลปะ เทคโนโลยี และการจัดการ</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p>	<p>ก1. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</p> <p>ก2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ข. สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p>
<p>2.3 มีความรู้ เข้าใจ และจำแนกหลักการทางวิชาการ ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่น</p>	<p>ก.จัดการเรียนการสอนที่ครอบคลุมความรู้ในสาขาต่างๆ อย่างกว้างขวาง พร้อมสอดแทรกแนวคิดทางด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p>	<p>ก1. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</p> <p>ก2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ข. สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p>
<p>2.4 ประยุกต์ความรู้ ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ได้เหมาะสม</p>	<p>ก. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัติในห้องเรียน/ในโรงงาน</p> <p>ค. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learningที่มีการค้นคว้าข้อมูล</p>	<p>ก1. สังเกตพฤติกรรมมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>ข1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/โรงงาน</p> <p>ค1. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน/ผลงานสร้างสรรค์</p> <p>ค2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก2, ข2, ค3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p>

3. ด้านทักษะทางปัญญา

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะทางปัญญา	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
3.1 วิเคราะห์ความรู้ ศาสตร์ ด้านแพชชั่น สิ่งทอ และ เครื่องตกแต่ง ได้เหมาะสม	<p>ก. จัดการเรียนการสอนในลักษณะ บูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มีการค้นคว้าข้อมูล</p>	<p>ก1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>ก2. ประเมินจากประเด็นข้อสอบ/ การบ้านที่วัดความสามารถที่นำหลักการทางทฤษฎีมาแก้ปัญหาได้เองทั้งในปัจจุบันและอนาคต</p> <p>ข1. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</p> <p>ข2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก3, ข3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ/ผลงานสร้างสรรค์ในรายวิชา</p>
3.2 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแพชชั่นด้วยการบูรณาการ ศิลปะ เทคโนโลยี	<p>ก. จัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎี และปฏิบัติด้านศิลปะ และเทคโนโลยี</p> <p>ข. จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มีการค้นคว้าข้อมูลในระดับสากล</p> <p>ค. การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียนที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางความคิด</p>	<p>ก1. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน/ผลงานสร้างสรรค์</p> <p>ก2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ข1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>ข2. ประเมินจากผลงานเชิงพาณิชย์ที่เกิดจากทักษะการใช้กระบวนการคิด</p>

<p>3.3 จัดการนวัตกรรมด้านแพชชั่นด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม</p>	<p>ก.จัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติ ด้านการจัดการ</p> <p>ข.จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่เน้นการบูรณาการด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เพื่อให้มีความเข้าใจ และประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมแพชชั่นได้</p> <p>ค.การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียน ที่ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมทางความคิด</p>	<p>ก,ค1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/ในสถานประกอบการ</p> <p>ข1,ค2. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</p> <p>ข2. ประเมินจากผลงานสร้างสรรค์ การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ข3,ค3. ประเมินจากการนำเสนองานด้านนวัตกรรมแพชชั่นให้กับผู้ประกอบการ</p> <p>ค4. ประเมินจากผลงาน/การประกวดที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม ที่มีการบูรณาการกับทุนทางวัฒนธรรม</p>
<p>3.4 ถ่ายทอด นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แพชชั่น สู่มหาวิทยาลัย</p>	<p>ก.จัดการเรียนการสอนภาคทฤษฎีและปฏิบัติ แนวคิดด้านการเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์</p> <p>ข.จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่เน้นการบูรณาการศาสตร์ต่างๆ ให้เกิดนวัตกรรมใหม่ๆทางด้านแพชชั่น</p> <p>ค.การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียน เน้นสร้างทักษะการนำเสนอผลงานสร้างสรรค์ ในระดับสากล</p>	<p>ก,ค1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/ในสถานประกอบการ</p> <p>ข1,ค2. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</p> <p>ข2. ประเมินจากผลงานสร้างสรรค์ การสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ข3,ค3. ประเมินจากการนำเสนองานด้านนวัตกรรมแพชชั่นสู่สังคมโลก</p> <p>ค4. ประเมินจากผลงาน/การประกวดที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์/นวัตกรรม ที่สามารถเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ โดยใช้ทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาในระดับสากล</p>
<p>3.5 ประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์อย่างเป็นระบบในสถานการณ์ต่างๆ และ</p>	<p>ก. จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p>	<p>ก1.สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p>

ริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	ข.จัดการเรียนการสอนแบบ project based learning ที่มีการค้นคว้าข้อมูล	<p>ก2. ประเมินจากประเด็นข้อสอบ/ การบ้านที่วัดความสามารถที่นำหลักการทางทฤษฎีมาแก้ปัญหาได้เองทั้งในปัจจุบันและอนาคต</p> <p>ข1. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</p> <p>ข2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก3,ข3. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p>
--	---	---

4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
4.1 สามารถทำงานเป็นทีมมีลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่	<p>ก.จัดการเรียนการสอนในลักษณะบูรณาการ และเน้นให้ผู้เรียนลงมือปฏิบัติ (Active Learning)</p> <p>ข.จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัตินอกห้องเรียน/สถานประกอบการ</p> <p>ค.จัดการเรียนการสอนแบบ project based learningที่มีการค้นคว้าข้อมูลในระดับสากล</p>	<p>ก1. สังเกตพฤติกรรมการมีส่วนร่วมในการอภิปรายและการสะท้อนคิดกิจกรรมในชั้นเรียน</p> <p>ข1. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/สถานประกอบการ</p> <p>ข2. ประเมินจากผลการประเมินของผู้ประกอบการหรือหัวหน้าหน่วยงานในสถานประกอบการที่เข้าร่วม</p> <p>ค1. ประเมินจากคุณภาพของรายงาน</p> <p>ค2. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ก2,ข3,ค3. ประเมินจากทำงานเป็นทีม</p>

<p>4.2 แก้ไขปัญหาเชิงรุกกับ ผู้ประกอบการได้อย่างมี ประสิทธิภาพและ ประสิทธิผล</p>	<p>ก.จัดการเรียนการสอนเรียนรู้ทฤษฎี เพื่อนำไปใช้ปฏิบัตินอกห้องเรียน/ สถานประกอบการ ข.จัดการเรียนการสอนแบบ project based learningที่มีการค้นคว้า ข้อมูล ค.การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียน ที่ส่งเสริมรับผิดชอบต่อสังคม</p>	<p>ก1,ค1. ประเมินจากการนำเสนอ ผลงานให้แก่สาธารณะ/นอก ห้องเรียน/สถานประกอบการ ข1,ค2. ประเมินจากมีส่วนร่วมให้กับ ชุมชน ข2. ประเมินจากการอ้างอิง แหล่งข้อมูลอย่างถูกต้อง การสอบ ภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ ข3,ค3. ประเมินจากการนำเสนอ ผลงานให้แก่สาธารณะ/นอก ห้องเรียน/สถานประกอบการ ค4. ประเมินจากกิจกรรม/ผลงานที่ เป็นประโยชน์แก่สังคมอย่างยั่งยืน</p>
<p>4.3 มีจิตใจสามัคคี เพื่อให้ องค์กรก้าวไปอย่างมี ประสิทธิภาพ</p>	<p>ก.จัดการเรียนการสอนแบบ project based learningที่มีการค้นคว้า ข้อมูล ข.การจัดกิจกรรมใน/นอกห้องเรียน ที่ส่งเสริมทำงานเป็นทีม</p>	<p>ก1,ข1. ประเมินจากมีส่วนร่วมในการ ทำงานเป็นทีม ก2. ประเมินจากการอ้างอิง แหล่งข้อมูลอย่างถูกต้อง การสอบ ภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ ก3,ข2. ประเมินจากการนำเสนอ ผลงานให้แก่สาธารณะ/นอก ห้องเรียน/โรงงาน</p>

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

<p>ผลการเรียนรู้ด้านทักษะการ วิเคราะห์เชิงตัวเลข การ สื่อสารและการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ</p>	<p>กลยุทธ์การสอน</p>	<p>วิธีการวัดและประเมินผล</p>
<p>5.1 สามารถสืบค้น แยกแยะ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิง สถิติ</p>	<p>ก. สอดแทรกทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขในรายวิชาต่าง ๆ เพื่อ พัฒนาทักษะการวิเคราะห์เชิง ตัวเลขอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>ก1. ประเมินจากคุณภาพของ รายงาน ที่แสดงถึงการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงตัวเลข ก2. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี</p>

	<p>ข. จัดการเรียนรู้การสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัตินอกห้องเรียน/สถานประกอบการ</p> <p>ค. จัดการเรียนรู้การสอนให้มีการนำเสนอข้อมูลที่มาจากการวิเคราะห์ตามแต่ละกลุ่มเป้าหมาย</p>	<p>ข. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/สถานประกอบการ</p> <p>ค. ประเมินจากคุณภาพของการสื่อสารทางรายงาน/การนำเสนอให้แก่สาธารณะ</p>
5.2 สื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย	<p>ก. ฝึกการใช้เทคโนโลยีในการสืบค้นข้อมูลจากแหล่งที่เชื่อถือได้</p> <p>ข. ฝึกทักษะการใช้เทคโนโลยีในการวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อพัฒนาทักษะการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย</p> <p>ค. จัดการเรียนรู้การสอนเรียนรู้ทฤษฎีเพื่อนำไปใช้ปฏิบัตินอกห้องเรียน/สถานประกอบการ</p> <p>ง. จัดกิจกรรมการสอนผ่านสื่อสังคมออนไลน์ และการสื่อสารนอกห้องเรียน</p>	<p>ก. ประเมินจากการสอบภาคทฤษฎี/ปฏิบัติ</p> <p>ข. ประเมินจากคุณภาพของรายงานที่แสดงถึงการสืบค้นข้อมูล การเลือกใช้ข้อมูล และการรู้จักแหล่งข้อมูลที่เหมาะสม</p> <p>ค. ประเมินจากการอ้างอิงแหล่งข้อมูลอย่างถูกต้องตามหลักและจรรยาบรรณทางวิชาการ</p> <p>ง. การประเมินการมีส่วนร่วมใช้สื่อออนไลน์ได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วทันสมัย</p>
5.3 มีทักษะสื่อสาร และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	<p>ก. จัดการเรียนรู้การสอนให้มีการนำเสนองานเพื่อฝึกการใช้ทักษะสื่อสาร</p>	<p>ก1. ประเมินจากคุณภาพการรายงานที่แสดงถึงความสามารถในการสื่อสาร</p> <p>ก2. ประเมินจากบุคลิกภาพระหว่างการสื่อสาร</p>

6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตรแพชชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง

ผลการเรียนรู้ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตร	กลยุทธ์การสอน	วิธีการวัดและประเมินผล
6.1 สามารถคิดสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าแฟชั่นเพื่อการผลิตในอุตสาหกรรม	ก. จัดการเรียนรู้การสอนที่เน้นภาคทฤษฎี/ปฏิบัติด้านการสร้างสรรค์รูปแบบ	ก. ประเมินจากการสอบภาคปฏิบัติ

	<p>ข. จัดการเรียนรู้การสอนแบบ project based learning ที่มีมาจากภาคอุตสาหกรรม</p> <p>ค. สร้างแรงบันดาลใจในการออกแบบในระดับอุตสาหกรรมสู่สากล</p>	<p>ข. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/สถานประกอบการ</p> <p>ค1. ประเมินจากผลงานที่ถูกคัดเลือกโดยผู้ประกอบการ</p> <p>ค2. ประเมินจากทักษะด้านงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม</p>
6.2 สามารถใช้นวัตกรรมและกระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมแฟชั่น	<p>ก. จัดการเรียนรู้การสอนที่เน้นภาคทฤษฎี/ปฏิบัติด้านการผลิตและนวัตกรรมด้านการผลิต</p> <p>ข. จัดการเรียนรู้การสอนแบบ project based learning ที่มีมาจากภาคอุตสาหกรรม</p> <p>ค. จัดการเรียนรู้การสอน/วิจัยให้มีทักษะทางด้านการผลิตสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ เครื่องตกแต่ง</p>	<p>ก. ประเมินจากการสอบภาคข้อเขียน/ปฏิบัติ</p> <p>ข. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/สถานประกอบการ</p> <p>ค1. ประเมินจากความสามารถหลักที่อ้างอิงแนวทางของมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ</p> <p>ค2. ประเมินจากทักษะด้านงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม</p>
6.3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นวางแผนการตลาดและเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค	<p>ก. จัดการเรียนรู้การสอนที่เน้นภาคทฤษฎี/ปฏิบัติด้านการตลาดและการจัดการสินค้าแฟชั่น</p> <p>ข. จัดการเรียนรู้การสอน/วิจัยแบบ project based learning ที่มีมาจากภาคอุตสาหกรรม</p> <p>ค. จัดการเรียนรู้การสอน/วิจัยให้มีทักษะทางด้านการวิเคราะห์การตลาดอุตสาหกรรมแฟชั่น</p>	<p>ก. ประเมินจากการสอบภาคข้อเขียน/ปฏิบัติ</p> <p>ข. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/สถานประกอบการ</p> <p>ค. ประเมินจากทักษะด้านงานวิจัยที่ตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรม</p>
6.4 สามารถบริหารจัดการสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าของสินค้าด้านแฟชั่น สิ่งทอ	<p>ก. จัดการเรียนรู้การสอนที่เน้นภาคทฤษฎี/ปฏิบัติด้านตราสินค้า</p>	<p>ก. ประเมินจากการสอบภาคข้อเขียน</p> <p>ข. ประเมินจากการนำเสนอผลงานให้แก่สาธารณะ/นอกห้องเรียน/สถานประกอบการ</p>

และเครื่องตกแต่ง (สร้างแบรนด์)	ข. จัดการเรียนรู้แบบ project based learningที่มีการ ทำงานแบบธุรกิจ ค. จัดการเรียนรู้/วิจัยที่ ส่งเสริมทักษะของผู้บริหารและกล ยุทธ์การเพิ่มมูลค่าสินค้า	ค1. ประเมินความสามารถในการ นำเสนอแผนธุรกิจ ค2. ประเมินจากทักษะด้านงานวิจัย ที่ตอบสนองความต้องการของ อุตสาหกรรม
--------------------------------	---	--

สรุปมาตรฐานผลการเรียนรู้ของหลักสูตร

มาตรฐานผลการเรียนรู้	รายละเอียดผลการเรียนรู้
1. ด้านคุณธรรม จริยธรรม	1.1 ซื่อสัตย์ ตรงต่อเวลา 1.2 มีจรรยาบรรณวิชาชีพ จิตสำนึกสาธารณะ และตระหนักคุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม 1.3 ให้ความเคารพในสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
2. ด้านความรู้	2.1 มีความรู้พื้นฐานศึกษาทั่วไป 2.2 มีทักษะด้านสังคม (Soft Skills) สำหรับทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2.3 มีความรู้ เข้าใจ และจำแนกหลักการทางวิชาการ ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง และการจัดการของอุตสาหกรรมแฟชั่น 2.4 ประยุกต์ความรู้ ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ได้เหมาะสม
3. ด้านทักษะทางปัญญา	3.1 วิเคราะห์ความรู้ ศาสตร์ด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ได้เหมาะสม 3.2 สร้างสรรค์นวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยการบูรณาการศิลปะ เทคโนโลยี 3.3 จัดการนวัตกรรมด้านแฟชั่นด้วยทุนทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรม 3.4 ถ่ายทอด นำเสนอองค์ความรู้ใหม่ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แฟชั่น สู่อุตสาหกรรม 3.5 ประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์อย่างเป็นระบบในสถานการณ์ต่างๆ และริเริ่มสร้างสรรค์เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ	4.1 สามารถทำงานเป็นทีมมีลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการใหม่ 4.2 แก้ไขปัญหาเชิงรุกกับผู้ประกอบการได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล 4.3 มีจิตใจสามัคคี เพื่อให้องค์กรก้าวไปอย่างมีประสิทธิภาพ
5. ด้านทักษะการคิดวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	5.1 สามารถสืบค้น แยกแยะ และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงสถิติ 5.2 สื่อสารในยุคดิจิทัลได้อย่างตรงกลุ่มเป้าหมาย 5.3 มีทักษะสื่อสาร และนำเสนอผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
6. ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะของหลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	6.1 สามารถคิดสร้างสรรค์รูปแบบสินค้าแฟชั่นที่มีรูปแบบสากลเพื่อการผลิตในอุตสาหกรรม 6.2 สามารถใช้นวัตกรรมและกระบวนการผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมแฟชั่น 6.3 สามารถวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นวางแผนการตลาด และเข้าใจความต้องการของผู้บริโภค 6.4 สามารถบริหารจัดการสร้างสรรค์เพิ่มมูลค่าของสินค้าด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง (สร้างแบรนด์)

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตรแพ่งชั้น สูงและเครื่องตกแต่ง						
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4			
รายวิชาศึกษาทั่วไป																									
มศว 111	ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร	●	●		●										●	●		○	○	○	●				
มศว 123	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 1	●	●		●										●	●		○	○	○	●				
มศว 124	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารนานาชาติ 2	●	●		●										●	●		○	○	○	●				
มศว 131	ลีลาศ	●	○		●										●	●		●	○		●				
มศว 132	สมรรถภาพส่วนบุคคล	●	○		●										●	●		●	○		●				
มศว 133	การวิ่งเหยาะเพื่อสุขภาพ	●	○		●										●	●		●	○		●				
มศว 134	โยคะ	●	○		●										●	●		●	○		●				
มศว 135	ว่ายน้ำ	●	○		●										●	●		●	○		●				
มศว 136	แบดมินตัน	●	○		●										●	●		●	○		●				
มศว 137	เทนนิส	●	○		●										●	●		●	○		●				
มศว 138	กอล์ฟ	●	○		●										●	●		●	○		●				
มศว 139	การฝึกโดยการใช้น้ำหนัก	●	○		●										●	●		●	○		●				
มศว 141	ชีวิตในโลกดิจิทัล	●	●		●										●	●		●	●	●	●				
มศว 151	การศึกษาทั่วไปเพื่อพัฒนามนุษย์	●	●		●										●	●		●		○	●				
มศว 161	มนุษย์ในสังคมแห่งการเรียนรู้	●	●		●										●	●		●	○	○	●				
มศว 241	แนวโน้มเทคโนโลยีดิจิทัลและสังคม	●			●										●	●		●	○	●	●				
มศว 242	คณิตศาสตร์ในชีวิตประจำวัน	●			●										●	●		●	●	○	●				

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตรแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง						
		1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4			
มศว 243	การจัดการทางการเงินส่วนบุคคล	●			●								●	●		●	●	○	●				
มศว 244	วิทยาศาสตร์เพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี	●			●								●	●		●	○	○	●				
มศว 245	วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคม	●	○		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 246	วิถีชีวิตเพื่อสุขภาพ	●	○		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 247	อาหารเพื่อชีวิต	●	○		●								●	●		○	○	○	●				
มศว 248	พลังงานทางเลือก	●	●		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 251	ดนตรีและจิตวิญญาณมนุษย์	●	●		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 252	สุนทรียศาสตร์เพื่อชีวิต	●	●		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 253	สุนทรียสนทนา	●	○		●								●	●		●		○	●				
มศว 254	ศิลปะและความคิดสร้างสรรค์	●	●		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 255	ธรรมนุญชีวิต	●	●		●								●	●		●		○	●				
มศว 256	การอ่านเพื่อชีวิต	●	○		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 257	วรรณกรรมและพลังทางปัญญา	●	●		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 258	ศิลปะการพูดและการนำเสนอ	●	○		●								●	●		●		○	●				
มศว 261	พลเมืองวิวัฒน์	●	●		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 262	ประวัติศาสตร์และพลังขับเคลื่อนสังคม	●	●		●								●	●		●		○	●				
มศว 263	มนุษย์กับสันติภาพ	●	●		●								●	●		●		○	●				
มศว 264	มนุษย์ในสังคมพหุวัฒนธรรม	●	●		●								●	●		●		○	●				
มศว 265	เศรษฐกิจโลกาภิวัตน์	●	●		●								●	●		●	●	○	●				

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ระหว่าง บุคคลและความ รับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตรแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง						
		1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4			
มศว 266	ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	●	●		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 267	หลักการจัดการสมัยใหม่	●	●		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 268	การศึกษาทางสังคมด้วยกระบวนการวิจัย	●	●		●								●	●		●	●	○	●				
มศว 341	ธุรกิจในโลกดิจิทัล	●	●		●								●	●		●	●	○	●				
มศว 351	การพัฒนาบุคลากรภาพ	●	●		●								●	●		●		●	●				
มศว 352	ปรัชญาและกระบวนการคิด	●	●		●								●	●		●		○	●				
มศว 353	การคิดอย่างมีเหตุผลและจริยธรรม	●	●		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 354	ความคิดสร้างสรรค์กับนวัตกรรม	●	○		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 355	พุทธธรรม	●	●		●								●	●		●		○	●				
มศว 356	จิตวิทยาสังคมในการดำเนินชีวิต	●	●		●								●	●		●		○	●				
มศว 357	สุขภาพจิตและการปรับตัวในสังคม	●	●		●								●	●		●		○	●				
มศว 358	กิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาชีวิตและสังคม	●	●		●								●	●		●		○	●				
มศว 361	มศว เพื่อชุมชน	●	●		●								●	●		●		○	●				
มศว 362	ภูมิปัญญาท้องถิ่น	●	●		●								●	●		●		○	●				
มศว 363	สัมมาชีพชุมชน	●	●		●								●	●		●	○	○	●				
มศว 364	กิจการเพื่อสังคม	●	●		●								●	●		●	○	○	●				

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตรแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
1. วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์																						
อสส101	การคิดอย่างเป็นระบบและแผนภาพทางความคิด																					
อสส102	เทคโนโลยีนิววัสดุ																					
อสส103	สุนทรียศาสตร์อุตสาหกรรม																					
อสส104	ความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม																					
อสส105	การพูดเพื่อธุรกิจสร้างสรรค์*																					
อสส106	ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์*																					
อสส201	การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ*																					
อสส301	จิตวิทยาองค์กร*																					
2. วิชาเฉพาะ																						
2.1 วิชาบังคับ																						
ฟศค111	ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์*																					
ฟศค112	การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ																					
ฟศค113	ทฤษฎีและกระบวนการในอุตสาหกรรมแฟชั่น*																					
ฟศค114	ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์																					
ฟศค121	การสเก็ทซ์แฟชั่นสร้างสรรค์																					
ฟศค151	เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและการตัดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น																					
ฟศค152	เทคโนโลยีการตัดเย็บสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น																					

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตรแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง					
		1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	4		
ฟสค211	แนวความคิดการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์ แพชชั่น*		○	●			●	●	○	○		●		○				●	○			
ฟสค212	การคิดและกระบวนการวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมแพชชั่น		●	○		●	●	●	○			●				○	●		○	○	○	○
ฟสค213	ประวัติศาสตร์แพชชั่นและวัฒนธรรม	○	●	○		●	○		●							●	○					
ฟสค214	ทฤษฎีการพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแพชชั่น		○	●		○	●	●	○	●	○	●	●		○			○	○			●
ฟสค215	ปฏิบัติการพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแพชชั่น		○	●		○	●	●	○	●	○	●	●		○			○	○			●
ฟสค221	ทฤษฎีเสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม*		○	●			●	○	○	●	○	○		○			○	○	○	●		
ฟสค222	ปฏิบัติการสร้างสรรค์เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบ อุตสาหกรรม*		○	●			●	○	○	●	○	○		○			○	○	○	●		
ฟสค231	ทฤษฎีวัสดุสร้างสรรค์ และเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรม แพชชั่น		●	○			●	○	○	●				○			●	○	○	○		
ฟสค232	ปฏิบัติการด้านเทคนิคและวัสดุสร้างสรรค์สำหรับ อุตสาหกรรมแพชชั่น		●	○			●	○	○	●				○			●	○	○	○		
ฟสค233	ทฤษฎีสิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรม แพชชั่น		●				○	●		●			○	○	○			○		●		
ฟสค234	ปฏิบัติการสร้างสรรค์สิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับ อุตสาหกรรมแพชชั่น		●				○	●		●			○	○	○			○		●		
ฟสค291	การสัมมนาแพชชั่น*		●	○		●	●	○	○			●	○	●			○		●	○	○	○
ฟสค311	แพชชั่นสไตล์*	○	●	○		○	○	●				●		●			○	○				●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา				ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ				ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ				ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตรแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง					
		○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●	○	●		
ฟสค371	พฤติกรรมผู้บริโภคแพชชั่น*	○	●			●	○	●					○			●					●	○	
ฟสค372	การตลาดและการจัดการแพชชั่น*	○	●			●	●	○	○		●			○	●		●	○	○			●	○
ฟสค391	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแพชชั่น	○	●			●	○	●	○	●	○	○	○	○	●	○	○		○	○	○	○	○
ฟสค461	โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับ อุตสาหกรรมแพชชั่น	○	○	●			●	●	○	●		○	●					○	●	●			
ฟสค462	แฟ้มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับ อุตสาหกรรมแพชชั่น		○	●			●	●				●					○	●	○	○			
ฟสค491	สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแพชชั่น		●	●		●	●	●	○	●	○	○	●	○	●	○	●	○	●	●	●	●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม	ด้านความรู้	ด้านทักษะทางปัญญา	ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ	ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ	ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตรแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
2.2 วิชาเลือก						
กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาด้านความคิดสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Ideas for Creative Industry)						
ฟสค312	การศึกษารูปร่างมนุษย์เพื่อความคิดสร้างสรรค์	●	● ○ ○	●	○	●
ฟสค313	กระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการออกแบบแฟชั่น	●	●	● ○	○ ●	●
ฟสค314	แนวคิดสร้างสรรค์ด้วยภาพประกอบแฟชั่น	○ ●	● ○ ○	●	○ ○ ○	○
ฟสค315	เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบแฟชั่นสร้างสรรค์	○ ●	● ○ ○	●	○ ○ ○	○
ฟสค321	เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชันแฟชั่นสร้างสรรค์	○ ●	● ● ○ ●	○	○ ● ○ ●	●
ฟสค322	โครงสร้างสำหรับแฟชั่นสร้างสรรค์	●	○ ● ○ ●	○	○ ● ○ ○	○
ฟสค331	เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์	●	● ● ○ ●	○	○ ○ ○ ●	●
ฟสค341	เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่น สร้างสรรค์	●	● ● ○ ●	○	○ ○ ○ ●	●
ฟสค342	เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบสร้างสรรค์สำหรับ เครื่องตกแต่งแฟชั่น	●	○ ● ○ ●	○	○ ○ ○ ○	○
ฟสค343	เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชันเครื่องตกแต่งแฟชั่น	●	● ● ○ ●	○	○ ○ ○ ●	●
อป 231	การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์	●	○ ● ● ○ ●	○	○ ○ ● ●	●

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิง ตัวเลข การสื่อสาร และการใช้ เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตรแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์(Innovation and Process for Creative Industry)																						
ฟสค323	การสร้างแบบตัดบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	●				●	○	○	●					○		●		○		●		
ฟสค324	การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	●				○	●		●					○		●		○	○	●		
ฟสค333	การถักเครื่องแต่งกายสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	●				○	●		●					○				○		●		
ฟสค334	การออกแบบโครงสร้างสิ่งทอ	●				○	●		●		○			○				○	○	●		
ฟสค335	การออกแบบและการตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ	●				○	●		●		○			○				○	○	●		
ฟสค336	การใช้สีและเทคนิคการตกแต่งสำเร็จสำหรับสิ่งทอในอุตสาหกรรมแฟชั่น	●				○	●		●					○		●		○	○	●		
ฟสค337	การพัฒนาตลาดขายพิมพ์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	●				○	●		●		○			○				○	○	●		
ฟสค344	การสร้างสินค้าเครื่องหนังเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	●				○	●		●					○				○	○	●		
ฟสค345	การทดลองโครงสร้างเครื่องตกแต่งแฟชั่น	●				○	●		●					○				○	○	●		
ฟสค351	การวาดภาพแฟชั่นเชิงเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	●				○	●		●		○				○			○	○	●		
ฟสค352	เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	●				●	●		●		○				●			○		●		
ฟสค353	การทดลองสร้างเสื้อผ้าสตรีและบุรุษระดับสูง	●				○	●		●						●			○	○	●		
ฟสค354	การตกแต่งและการสร้างรายละเอียดสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป	●				○	●		●						○			○		●		

แผนที่แสดงการกระจายความรับผิดชอบมาตรฐานผลการเรียนรู้จากหลักสูตรสู่รายวิชา (Curriculum Mapping)

● ความรับผิดชอบหลัก ○ ความรับผิดชอบรอง

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตรแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง				
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4	
กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Innovation and Process for Creative Industry) (ต่อ)																							
ฟสค355	เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าสตรีระดับมืออาชีพ	●				○	●		●					○			○		●				
ฟสค356	การตัดเสื้อผ้าบุรุษสำเร็จรูปแบบเทเลอร์	●				○	●		●						○		○		●				
ฟสค357	การสร้างเสื้อผ้าเทเลอร์บุรุษในระบบสั่งตัด	●				○	●		●					●			○		●				
อป262	ปฏิบัติการกระบวนการผลิตเครื่องประดับ	●	○			○	○	●	●					●	●		○	○	○		●		
อป265	ปฏิบัติการผลิตเครื่องประดับในโรงงาน	●	○			○	○	●	●	○				●	●		●	●	○	○	●		
อป361	นวัตกรรมวัสดุสำหรับเครื่องประดับแฟชั่น	○	○	●	●	○	●	●	●	●				○	○		●	○	●	○	○	○	
กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาด้านการจัดการและการตลาด (Marketing and Management)																							
ฟสค315	การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการประยุกต์ใช้		●				○	●	●				○	○			●				●		
ฟสค371	การสร้างและการจัดการแบรนด์สินค้าแฟชั่น	○	●			●	○	●		●	●			○			○	○			●	●	
ฟสค372	การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น	○	●	○			●	●			●	○			●		○		●		○	●	
ฟสค373	การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แฟชั่น	○	●	○		●	○	●			●	●			●			●	○		●		
ฟสค374	การจัดการตกแต่งหน้าร้านและการจัดจำหน่ายแฟชั่น		●	○		●	○	●			●	●			●			○	●		●		
ฟสค375	การตลาดดิจิทัลแฟชั่น		●	○			○	●			●	●			○		○	●	○		●	●	
ฟสค376	การตลาดและการจัดการแฟชั่นหรูหร่า		●				○	●			●	●			○	●		○	○	●		●	●
ฟสค377	สื่อแฟชั่นสร้างสรรค์	○	●			●	○	●			●	●	○		●			●	●		○	○	
ฟสค378	โครงการความร่วมมือทางการตลาดแฟชั่น	○	●			●	○	●	○		●	○	○		●			○	○	●		○	○
ฟสค379	การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแฟชั่น		●	○		●	○	●	○		●	●			●			○	●		●	○	

รายวิชา	ด้านคุณธรรม จริยธรรม			ด้านความรู้				ด้านทักษะทางปัญญา					ด้านทักษะ ความสัมพันธ์ ระหว่างบุคคลและ ความรับผิดชอบ			ด้านทักษะการคิด วิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการ ใช้เทคโนโลยี สารสนเทศ			ด้านทักษะพิสัย/สมรรถนะ ของหลักสูตรแพชชัน สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง			
	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	1	2	3	1	2	3	1	2	3	4
กลุ่มที่ 3 กลุ่มวิชาด้านการจัดการและการตลาด (Marketing and Management)(ต่อ)																						
ฟสค381	กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการแพชชัน																					
ฟสค382	การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการแพชชัน																					
ฟสค383	การสร้างธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ																					

หมวดที่ 5 หลักเกณฑ์ในการประเมินผลนิสิต

1. กฎระเบียบหรือหลักเกณฑ์ ในการให้ระดับคะแนน (เกรด)

เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

2. กระบวนการทวนสอบมาตรฐานผลสัมฤทธิ์ของนิสิต

มีการดำเนินการเพื่อทวนสอบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานการเรียนรู้ของนิสิต ตามรายละเอียดที่กำหนดไว้ใน มคอ. 2 ที่ลดลงสู่ มคอ. 3-6 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละภาคการศึกษาโดยมีการพิจารณาผ่านที่ประชุม คณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ในประเด็นต่างๆ ได้แก่

2.1 ด้านกระบวนการจัดการเรียนการสอน

- กำหนดระบบการวัดและประเมินในระดับรายวิชา และใช้วงจร PDCA ในการดำเนินงานของระบบผ่านคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

- กำหนดระบบและวิธีการวัดและประเมินผลร่วมกันให้สอดคล้องกับตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในแต่ละชั้นปีของนิสิตในหลักสูตรจากนั้นทำการทวนสอบผลการเรียนโดยการประชุมตัดสินผลร่วมกัน

- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรตรวจสอบคำอธิบายรายวิชา ใน มคอ. 3 ให้สัมพันธ์กับผลสัมฤทธิ์รายวิชา มคอ. 5 เพื่อให้สอดคล้องกับสมรรถนะของนิสิตที่กำหนดไว้ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้

2.2 ด้านสมรรถนะของนิสิต/บัณฑิตร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ความสามารถของนิสิตระหว่างการทำงานในสถานประกอบการ

2.3 ด้านกำหนดสมรรถนะตามมาตรฐานการเรียนรู้

- มีการทบทวนระบบประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิตให้สอดคล้องกับการกำหนดของมาตรฐานการเรียนรู้ของหลักสูตร

1. ชั้นปีที่ 1 การตรวจสอบทักษะและความรู้ด้านแนวคิดการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง สามารถทำการตรวจสอบได้จากข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

- 1.1 ผ่านการรับรองการใช้คอมพิวเตอร์เพื่อสนับสนุนการออกแบบจากบริษัทเอกชน

- 1.2 ผ่านโครงการประเมินจากคณะกรรมการภายนอกที่มาจากภาครัฐ หรือเอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น

2. ชั้นปีที่ 2 สามารถทำการตรวจสอบทักษะการผลิต การสร้างต้นแบบสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ได้จากข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

- 2.1 มีผลงานเชิงประจักษ์ที่นำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าจริง

2.2 ผ่านโครงการประเมินจากคณะกรรมการภายนอกที่มาจากภาครัฐ หรือ เอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น

3. ชั้นปีที่ 3 สามารถทำการตรวจสอบทักษะทางการตลาดสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และ เครื่องตกแต่งได้จากข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

3.1 มีผลงานเชิงประจักษ์ที่นำไปใช้ประโยชน์หรือสร้างมูลค่าจริง

3.2 ผ่านโครงการประเมินจากคณะกรรมการภายนอกที่มาจากภาครัฐ หรือ เอกชน

4. ชั้นปีที่ 4 สามารถทำการตรวจสอบทักษะการพัฒนาสินค้าและตราสินค้าแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ได้จากข้อใดข้อหนึ่งดังนี้

4.1 ผ่านการฝึกสหกิจศึกษาร่วมกับองค์กรภาครัฐ หรือเอกชน

4.2 ผ่านโครงการประเมินจากคณะกรรมการภายนอกที่มาจากภาครัฐ หรือ เอกชนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น

4.3 ผ่านโครงการประเมินผลงานการนำเสนอตราสินค้าแฟชั่น หรือผลิตภัณฑ์ แฟชั่น ในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่ง

● นิสิตสามารถได้ผลการทดสอบภาษาอังกฤษในระดับผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS หรือตามที่ คณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาเทียบเคียงทดสอบภาษาอังกฤษในระดับผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS ได้แก่

- คะแนน TOEFL (Paper-based Test: PBT) ไม่น้อยกว่า 500 หรือ
- คะแนน TOEFL (Internet-based Test: iBT) ไม่น้อยกว่า 60 หรือ
- คะแนน TOEFL (Computer-based Test: CBT) ไม่น้อยกว่า 173 หรือ
- คะแนน IELTS ไม่น้อยกว่า 5.5 หรือ
- คะแนน SWU-SET ไม่น้อยกว่า 65 หรือ
- คะแนน CU-TEP ไม่น้อยกว่า 60 หรือ
- คะแนน TU-GET ไม่น้อยกว่า 500

3. เกณฑ์การสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร

3.1 เรียนครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

3.2 ได้ระดับแต้มคะแนนเฉลี่ยสะสมขั้นต่ำ 2.00 (จากระบบ 4 ระดับคะแนน)

3.3 เข้าร่วมกิจกรรมตามข้อกำหนดของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

3.4 เป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2559

3.5 นิสิตได้ผลการทดสอบภาษาอังกฤษเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

หมวดที่ 6 การพัฒนาคณาจารย์

1. การเตรียมการสำหรับอาจารย์ใหม่

- (1) จัดให้มีการปฐมนิเทศอาจารย์ใหม่เพื่อได้รับทราบถึงนโยบาย ปรัชญา ปณิธานของสถาบัน หลักสูตร และวัตถุประสงค์ของการจัดการศึกษา ระเบียบปฏิบัติ แนวทางการพัฒนาศักยภาพทางด้านวิชาการ รวมทั้งการเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ
- (2) ให้ความรู้อาจารย์ใหม่ในด้านการบริหารวิชาการของคณะ การประกันคุณภาพการศึกษาระเบียบ ข้อบังคับและประกาศที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้อาจารย์ปฏิบัติตนได้อย่างถูกต้อง เข้าใจ และอยู่ในสังคมของมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข
- (3) พัฒนาทักษะทางปฏิบัติการด้านแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อกำหนดของการทำงาน
- (4) พัฒนาทักษะสื่อสารและการรับใช้สังคม และทักษะแนวคิดความเป็นผู้ประกอบการใหม่ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมขององค์กรที่ไปในทิศทางเดียวกัน

2. การพัฒนาความรู้และทักษะให้แก่คณาจารย์

2.1 การพัฒนาทักษะการจัดการเรียนการสอน การวัดผลและการประเมินผล

- (1) ส่งเสริมให้อาจารย์เพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวกับกลยุทธ์การสอน การวัดการประเมินผลการเรียนรู้ การใช้สื่อการเรียนการสอน การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศการจัดการความรู้และการทำวิจัยของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและภายนอกสถาบัน
- (2) พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและความเป็นนานาชาติให้แก่คณาจารย์

2.2 การพัฒนาวิชาการและวิชาชีพด้านอื่นๆ

- (1) จัดให้มีระบบการพัฒนาอาจารย์อย่างต่อเนื่อง โดยมีแผนงานการพัฒนาอาจารย์ที่ชัดเจน มีการติดตามและประเมินผล รวมทั้งการนำผลไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาเพื่อการขอตำแหน่งทางวิชาการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมทักษะ การเขียนเอกสารตำรา/หนังสือ/บทความ และผลงานทางวิชาการในลักษณะอื่นๆ
- (2) จัดให้มีกลไกส่งเสริม สนับสนุน และจูงใจ ให้อาจารย์สามารถสร้างผลงานวิชาการ/วิชาชีพด้านผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์หรืองานสร้างสรรค์อื่นที่มีคุณภาพสามารถเผยแพร่ได้ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- (3) สนับสนุนทุนในการไปเข้าร่วมประชุมเพื่อเสนอผลงานทางวิชาการในต่างประเทศ

- (4) สร้างเครือข่าย/ความร่วมมือกับต่างมหาวิทยาลัยในและนอกภูมิภาค เพื่อเป็นภาคีในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาองค์ความรู้ในแวดวงอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และศาสตร์อื่นที่เกี่ยวข้อง
- (5) อาจารย์ทั้งหมดต้องได้รับการพัฒนา โดยอาจเข้ารับการอบรมด้านวิชาชีพ ในหลักสูตรเกี่ยวกับการสอนแบบต่างๆ การสร้างแบบทดสอบ ตลอดจนการประเมินผลการเรียนรู้ที่อิงพัฒนาการของผู้เรียน การใช้คอมพิวเตอร์ในการจัดการเรียนการสอน และการผลิตสื่อการสอน
- (6) พัฒนาทักษะทางด้านวิชาชีพแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งด้วยการนำเข้าสถานประกอบการหรือการจัดทำระบบ talent mobilities

หมวดที่ 7 การประกันคุณภาพ

1. การกำกับมาตรฐาน

เพื่อให้หลักสูตรสามารถผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและเป็นไปตามความต้องการของสังคม รวมถึงการพัฒนาคุณภาพของบัณฑิต ทำให้การบริหารหลักสูตร มีคณะกรรมการแบ่งเป็น 3 ชุดดังนี้

1.1 คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร อาจารย์ประจำหลักสูตร และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก โดยทำหน้าที่

- พัฒนาคุณภาพของบัณฑิตตามกรอบของมาตรฐานการเรียนรู้ร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์ให้กับสังคมอย่างเป็นปัจจุบัน
- นำผลการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตรรายปีมาปรับปรุงการบริหารจัดการหลักสูตรรวมถึงการปรับปรุงหลักสูตรตามรอบระยะเวลา
- กำหนดแนวทางการพัฒนาความร่วมมือร่วมกับผู้ประกอบการเพื่อให้การเรียนการสอนเป็นไปอย่างทันสมัย และสร้างโอกาสให้นิสิตพัฒนาความสามารถให้มีทักษะที่พึงประสงค์ของภาคอุตสาหกรรม

1.2 คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และอาจารย์ประจำหลักสูตร โดยทำหน้าที่

- ดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพการศึกษาระดับหลักสูตร ให้สามารถพัฒนาอยู่ในระดับสากล และรายงานผลต่อสถาบัน
- ดูแลรับผิดชอบการบริหารจัดการการเรียนการสอนให้เป็นไปตามข้อกำหนดของหลักสูตร และกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ
- กำกับและติดตาม จัดทำ มคอ.3-7 วางแผนการจัดการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ผู้สอน ดำเนินการจัดการเรียนการสอน และติดตามการประเมินผลรายวิชาที่รับผิดชอบ
- กำหนดแนวทางกิจกรรมของหลักสูตร กลยุทธ์การสอน การวัดผล และการประเมินผล ให้นิสิตมีมาตรฐานผลการเรียนรู้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

1.3 คณะกรรมการพัฒนาการเรียนการสอน ประกอบด้วย อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอาจารย์ประจำหลักสูตร อาจารย์ผู้สอน อาจารย์พิเศษ และผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการการเรียนการสอนนอกห้องเรียน โดยทำหน้าที่

- ดำเนินงาน จัดทำ มคอ.3 และ มคอ.5 และดำเนินวางแผนการเรียนการสอน ให้เป็นไปตามแนวทางการดำเนินงานของหลักสูตร
- ดำเนินการและรายงานผลการดำเนินการจัดการเรียนการสอน การวัดผล และการประเมินผล เพื่อนำผลข้อมูลย้อนกลับเพื่อสามารถปรับปรุงแผนการสอนให้สอดคล้องกับแผนการทำงานตามแผนการศึกษา

- นำผลการสำรวจข้อคิดเห็นจากนิสิตและผู้ประกอบการ มาร่วมพิจารณากำหนดแนวทางในการเรียนการสอนให้มีความทันสมัย

ทั้งนี้การดำเนินการของคณะกรรมการ กำหนดให้มีการดำเนินการ ดังนี้

- คณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยปีการศึกษา
- คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อย 2 เดือนครั้ง
- คณะกรรมการพัฒนาการเรียนการสอนกำหนดให้มีการประชุมอย่างน้อยทุกภาคการศึกษา

2. บัณฑิต

2.1 คุณภาพบัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการจัดการเรียนการสอน ที่ครอบคลุมตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ 6 ด้าน คือ (1) ด้านคุณธรรมจริยธรรม (2) ด้านความรู้ (3) ด้านทักษะทางปัญญา (4) ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล และ (5) ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสารและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ (6) ด้านผลิตภัณธ์สร้างสรรค์ โดย กำหนดระบบและวิธีการวัดและประเมินผลร่วมกันให้สอดคล้องกับตามมาตรฐานการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นในแต่ละชั้นปีของนิสิตในหลักสูตรจากนั้นทำการทวนสอบผลการเรียนโดยการประชุมตัดสินผลร่วมกัน โดยมีเกณฑ์ ดังนี้

- นิสิตสามารถได้ผลการทดสอบภาษาอังกฤษในระดับผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS หรือ ตามที่คณะกรรมการรับผิดชอบหลักสูตรพิจารณาเทียบเคียงทดสอบภาษาอังกฤษในระดับผลคะแนน TOEFL หรือ IELTS ได้แก่

- คะแนน TOEFL (Paper-based Test: PBT) ไม่น้อยกว่า 500 หรือ
- คะแนน TOEFL (Internet-based Test: iBT) ไม่น้อยกว่า 60 หรือ
- คะแนน TOEFL (Computer-based Test: CBT) ไม่น้อยกว่า 173 หรือ
- คะแนน IELTS ไม่น้อยกว่า 5.5 หรือ
- คะแนน SWU-SET ไม่น้อยกว่า 65 หรือ
- คะแนน CU-TEP ไม่น้อยกว่า 60 หรือ
- คะแนน TU-GET ไม่น้อยกว่า 500

2.2 ร้อยละของบัณฑิตปริญญาตรีที่ได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี

หลักสูตรฯ สํารวจการมีงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในแต่ละปี โดยใช้การสำรวจด้วยการให้บัณฑิตตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง ผ่านระบบการลงทะเบียนรับปริญญาบัตรของมหาวิทยาลัย ซึ่งทางหลักสูตรฯ จะนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ในที่ประชุมกรรมการบริหารหลักสูตร เพื่อหาแนวโน้มการได้งานทำและแนวทางการปรับปรุงหลักสูตรฯ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

2.3 ความต้องการของตลาดแรงงาน สังคม และ/หรือ ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

1. มีการสำรวจการดำเนินงานทำของบัณฑิตทุกปี เพื่อประเมินความต้องการของตลาดแรงงาน สังคมในการปรับปรุงหลักสูตร
2. มีการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามรอบปีของหลักสูตร การฝึกงานและระหว่างการทำสหกิจศึกษาเพื่อนำข้อมูลไปปรับปรุงหลักสูตร
3. สำรวจการประกอบอาชีพอิสระของบัณฑิตหลังจบการศึกษา 5 ปี โดยสำรวจสัดส่วนของการเป็นผู้จัดการ นักวิจัยวิเคราะห์ หรือผู้ประกอบการใหม่ที่สามารถพัฒนาการสร้างตราสินค้าของไทยในต่างประเทศ

3. นิสิต

3.1 การรับนิสิต

ระบบการรับนิสิตแบ่งออกได้เป็น 2 วิธี ได้แก่

1. การรับตรง เป็นการสัมภาษณ์เชิงวิชาการ ทดสอบบุคลิกภาพ และทดสอบทัศนคติต่อวิชาชีพ โดยมี การออกข้อสอบการสัมภาษณ์วิชาการ ทดสอบบุคลิกภาพ และทัศนคติที่เป็นรูปธรรม โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและผู้สอนในหลักสูตรเป็นผู้ออกข้อสอบ

2. การรับผ่านระบบ TCAS กลางของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ มีคุณสมบัติเบื้องต้นของผู้สมัครเข้าเรียนในหลักสูตร และคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ระบุไว้ อย่างชัดเจนใน มคอ. 2 ของหลักสูตร เป็นไปตามเกณฑ์ที่ประกาศไว้ ทั้งนี้ทุกขั้นตอนของการคัดเลือกนิสิต จำนวน คุณสมบัติเป็นไปอย่างโปร่งใส ชัดเจน ผ่านการพิจารณาจากการประชุมคณะกรรมการบริหาร หลักสูตร คณะกรรมการวิชาการ ระดับคณะ และผ่านการสอบคัดเลือกจากมหาวิทยาลัย

3.2 การเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษา

หลักสูตรได้สนับสนุนให้นิสิตใหม่ได้รับการเตรียมความพร้อมก่อนเข้าศึกษาด้วยการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการต่างๆ เพื่อให้ นิสิตได้เตรียมความพร้อมในการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัยอย่างมีความสุข โดยทางมหาวิทยาลัยได้มีการส่งเสริมให้นิสิตเข้าร่วมกิจกรรมค่ายอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การปรับพื้นฐานทางภาษา และโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ของหลักสูตรฯ โดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการนำผลการประเมินการจัดโครงการปฐมนิเทศนิสิตใหม่ในปีก่อน มาปรับเพื่อจัดโครงการในปีต่อไป โดยพบว่า นิสิตต้องการทราบว่าเมื่อสำเร็จการศึกษาจะสามารถประกอบอาชีพได้อย่างไร และ การเตรียมตัวในการเรียน ดังนั้นจึงได้มีการจัดในเรื่องความรู้ความเข้าใจด้านการจัดการเรียนการสอน การลงทะเบียนจากกรรมการบริหารหลักสูตรจากประธานหลักสูตรและอาจารย์ที่ปรึกษา

3.3 การส่งเสริมและพัฒนานิสิต

3.3.1 ด้านชีวิตความเป็นอยู่ของนิสิต

จัดให้มีการแนะแนวด้านวิชาการและการใช้ชีวิตอย่างมีความสุขในมหาวิทยาลัยเบื้องต้น ส่วนหลักสูตร ได้มีการจัดตารางกิจกรรมประจำปีสรุปให้คณาจารย์รับทราบในแต่ละปี เพื่อให้เห็นแผนในการดำเนินงานของหลักสูตร มีการประชุมคัดเลือก อาจารย์ที่ปรึกษาพร้อมแต่งตั้ง ก่อนล่วงหน้าเปิดภาคการศึกษา โดยอาจารย์ที่ปรึกษาจะถูกชี้แจง ผ่านการประชุมที่ปรึกษาของมหาวิทยาลัยทุกปี ในเรื่องภาระหน้าที่ตามระเบียบของมหาวิทยาลัย อาจารย์ที่ปรึกษาชั้นปีจะมีระบบติดต่อกับนิสิตในความดูแลตามความเหมาะสม เช่น การนัดประชุมชั้นปี การติดต่อด้วยสื่อออนไลน์ (เฟสบุ๊ก, ไลน์กลุ่ม เป็นต้น) เพื่อแจ้งข่าวประชาสัมพันธ์เรื่องต่างๆ ให้ นิสิตทราบอย่างสม่ำเสมอและทันเวลา เช่น การแจ้งนัดหมาย การแจ้งประกาศเรื่องทุนการศึกษา การแจ้งประชาสัมพันธ์การประกวดแข่งขัน เป็นต้น ซึ่งพบว่านิสิตสามารถตอบสนองได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น กรณีที่นิสิตมีปัญหาในการเรียนหรือการใช้ชีวิตในรั้วมหาวิทยาลัย ที่ปรึกษาชั้นปีจะนำเข้าหาหรือ หรือแจ้งกับคณะกรรมการบริหารหลักสูตร เช่น นิสิตที่มีปัญหาการเรียน

3.3.2 ด้านวิชาการ

หลักสูตรยังได้จัดให้มีที่ปรึกษาในแต่ละชั้นปี และมีที่ปรึกษาทางด้านวิชาการสำหรับนิสิตชั้นปีที่ 4 เพื่อจัดทำสหกิจศึกษา อาจารย์ที่ปรึกษามีบทบาทหน้าที่ในการให้คำปรึกษางานวิจัยแก่นิสิต และบทบาทในการให้ คະแนนนิสิตที่รับผิดชอบ เพื่อให้เห็นแนวทางการทำงาน โดยมีความร่วมมือในการทำงานกับเพื่อน และ กำหนดให้นิสิตที่นำเสนองานวิจัยในแสดงสินค้านานาชาติเพื่อฝึกทักษะทางด้านภาษาอังกฤษ การสื่อสาร และการนำเสนอผลงานวิชาการแก่ผู้ประกอบการและผู้สนใจ

3.3.3 ด้านกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพนิสิต

หลักสูตรสนับสนุนส่งเสริมให้มีการจัดกิจกรรมพัฒนาศักยภาพนิสิตทั้งในและนอกห้องเรียนตลอด หลักสูตร โดยใช้กลไกของที่ปรึกษา และกรรมการเฉพาะกิจ กรรมการกิจการนิสิตและอาจารย์ที่ปรึกษาที่ดูแล รายวิชา เป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรมส่งเสริมศักยภาพในการพัฒนานิสิต

- หลักสูตรฯ มีการแต่งตั้งอาจารย์ที่ปรึกษาทางวิชาการให้แก่นิสิตทุกคน โดยอาจารย์ที่ปรึกษากำหนด ตารางเวลาให้คำปรึกษาเพื่อให้ นิสิตเข้าพบ และปรึกษาการวางแผนการเรียน การเลือกและการวางแผนสำหรับอาชีพ การร่วมกิจกรรม การปรับตัว การพัฒนาทักษะชีวิต การปฏิบัติตนในระหว่าง การฝึกประสบการณ์วิชาชีพ และการใช้ชีวิตในมหาวิทยาลัย เป็นต้น
- มีอาจารย์ที่ปรึกษาชมรม ชุมชนุมกิจกรรม

- จัดอบรมสัมมนาการเลือกและวางแผนสำหรับอาชีพแก่นิสิตก่อนจบการศึกษา
- หลักสูตร มีการจัดระบบการสอนเสริมด้านวิชาการแก่นิสิตในด้านต่างๆ เช่น ทักษะภาษาอังกฤษ ทักษะคอมพิวเตอร์ ทักษะพื้นฐานด้านการออกแบบ เป็นต้น

3.4 การจัดการข้อร้องเรียนของนิสิต

มีการจัดระบบที่เปิดโอกาสให้นิสิตสามารถร้องเรียน/อุทธรณ์เรื่องต่างๆ โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับวิชาการ มีการกำหนดเป็นกฎระเบียบและกระบวนการในการพิจารณาคำอุทธรณ์เหล่านั้นโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. นิสิตสามารถยื่นคำร้องเพื่อขออุทธรณ์ในกรณีที่มีข้อสงสัยเกี่ยวกับการสอบ ผลคะแนน และวิธีการประเมินผลผ่านช่องทางรับคำร้องเพื่อการขออุทธรณ์ของนิสิต
2. คณะกรรมการบริหารหลักสูตรสามารถนำเรื่องที่นิสิตได้มีการ เสนอแนะแนวทางในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของหลักสูตรนำมาพิจารณาในคณะกรรมการได้แม้ว่าไม่มีการร้องเรียนหรืออุทธรณ์ของนิสิต และให้ถือแนวทางในการพิจารณาของคณะกรรมการเป็นแนวทางในการแก้ไขปัญหาเพื่อการพัฒนาหลักสูตรต่อไป

4. อาจารย์

4.1 การบริหารและพัฒนาอาจารย์ประจำหลักสูตร

หลักสูตรฯ มีหลักการของการบริหารจัดการจัดการหลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ เพื่อตอบสนองความต้องการของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์สู่ความเป็นเลิศในระดับสากล ดังนั้นการสร้างเครือข่ายระหว่างคณาจารย์กับผู้เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบการ ผู้ทรงคุณวุฒิ สถาบันวิจัย/มหาวิทยาลัย ทั้งในและต่างประเทศ จะต้องมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง ทำให้คณาจารย์ในหลักสูตรมีความกระตือรือร้นในการเพิ่มพูนความรู้ความสามารถของตน เพื่อสร้างความเข้มแข็งของอาจารย์ในหลักสูตร

4.2 การรับอาจารย์ใหม่

การคัดเลือกอาจารย์ใหม่ให้เป็นไปตามระเบียบและหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โดยกำหนดให้อาจารย์ใหม่ต้องมีคุณวุฒิที่สอดคล้องกับสาขาวิชาที่เกี่ยวข้อง

4.3 การมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในการวางแผนการติดตามและทบทวนหลักสูตร

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร คณะกรรมการพัฒนาการเรียนการสอน ประเมินผลและให้ความเห็นชอบการประเมินผลทุกรายวิชาผ่านที่ประชุมคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องโดยลำดับชั้นพร้อมดำเนินการรับประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ตามแนวทางที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยใช้ผลการประเมินที่ได้เป็นข้อมูลป้อนกลับในการปรับปรุงการดำเนินงานของหลักสูตรรายปี และปรับปรุงตามรอบ 5 ปี ตลอดจนปรึกษาหารือ หาแนวทางที่จะทำให้บรรลุเป้าหมายตามหลักสูตร เพื่อให้สามารถผลิตบัณฑิตตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์

4.4 การแต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ

แต่งตั้งคณาจารย์พิเศษ โดยพิจารณาคุณวุฒิ ประสบการณ์ ความรู้ความสามารถ ที่สอดคล้องกับรายวิชา ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการบริหารหลักสูตรและเป็นไปตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. 2558

4.5 การประกันคุณภาพมาตรฐานอาจารย์

การส่งเสริมให้อาจารย์มีทักษะด้านภาษาอังกฤษให้ได้ตามคุณสมบัติภาษาอังกฤษ ตามเกณฑ์มาตรฐานภาษาอังกฤษของคณาจารย์ในหลักสูตร

5. หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน

5.1 การออกแบบหลักสูตรและสาระรายวิชาในหลักสูตร

ในปีการศึกษา 2561 ทางคณะกรรมการบริหารหลักสูตรได้มีการดำเนินงานทั้งด้าน การสร้างสรรค์สาระรายวิชาของหลักสูตร ตามการเปลี่ยนแปลงที่มีผลกระทบต่อหลักสูตรตามนโยบายของรัฐบาลในเรื่องที่สำคัญ คือเรื่อง การเปิดเขตเศรษฐกิจพิเศษ และนโยบายตามกรอบ Thailand 4.0 ของการผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถด้าน entrepreneur และออกแบบหลักสูตรและรายวิชา เพื่อให้ทันต่อการปรับรอบ 5 ปี

5.2 การปรับปรุงหลักสูตรให้ทันสมัยตามความก้าวหน้าในศาสตร์สาขานั้นๆ

หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง สร้างสรรค์ดำเนินการสำรวจความต้องการของตลาดแรงงาน ร่วมกับสมาคมที่เกี่ยวข้อง หน่วยงานราชการและเอกชนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมแฟชั่น ร่วมประชุมและดำเนินการร่วมกับหลักสูตรอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรฯ เพื่อให้หลักสูตรมีความทันสมัยสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน และความต้องการของประเทศ

5.3 การวางระบบผู้สอนและกระบวนการจัดการเรียนการสอน

หลักสูตรมีการวางระบบการจัดการเรียนการสอน 2 ระบบ คือ ระบบการจัดการเรียนการสอน เพื่อให้บัณฑิตได้รับความรู้และประสบการณ์จากผู้สอน และระบบบูรณาการกระบวนการเรียนการสอนเพื่อให้บัณฑิตสามารถพัฒนาความสามารถผ่านกิจกรรมทั้งในระบบการเรียนการสอน และระบบบูรณาการกับกิจกรรม

- ระบบการจัดการเรียนการสอน

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร ได้มีการวางระบบผู้สอน และการจัดการเรียนการสอน ผ่านผู้ประสานงานการจัดตารางสอนโดยเลขาหลักสูตรเป็นคนจัดการ ในแต่ละปีจะมีการสำรวจให้นักศึกษาได้แสดงความต้องการ ในการเรียนรายวิชาต่างๆ ก่อนการนำเสนอเข้าที่ประชุมเพื่อพิจารณาทำการจัดตารางสอนร่วมกัน ก่อนการเปิดภาคการศึกษา เน้นเรื่องการสอนที่เป็น แบบ Active Learning และ การให้ศิษย์เก่า

เข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการสอนในหลักสูตร โดยมีอาจารย์พิเศษร่วมสอน ที่มีความเชี่ยวชาญพิเศษ จากทั้งนอกคณะ และจากภาคเอกชน

- การประเมินผลการเรียนรู้ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ

มีการกำหนดเกณฑ์การประเมินผลการเรียนรู้ตามคุณลักษณะของบัณฑิต 5 ด้าน ตาม มคอ.2 ซึ่งได้มีการออกแบบมาตรฐานผลการเรียนรู้ในหลักสูตรฉบับปรับปรุง โดยการมีส่วนร่วมของคณาจารย์ในหลักสูตร ซึ่งคณาจารย์ได้มีการนำเกณฑ์มาตรฐานผลการเรียนรู้ดังกล่าวไปประเมินผลการเรียนรู้ในรายวิชาต่างๆ ใน มคอ. 3 และมีการรายงานผลใน มคอ. 5 และมีการรวบรวม มคอ. 5 โดยคณะกรรมการพิจารณา มคอ. 5 ภายใน 30 วันหลังเสร็จสิ้นการศึกษา เพื่อรวบรวมการปรับปรุงการเรียนการสอนและมาตรฐานผลการเรียนรู้ และนำเสนอในที่ประชุมหลักสูตร

- การตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต

หลักสูตรได้มีการตรวจสอบการประเมินผลการเรียนรู้ของนิสิต ตามมาตรฐานผลการเรียนรู้อย่างเป็นระบบอย่างและหลากหลายเพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพของบัณฑิตบรรลุตามเป้าหมาย โดยสามารถทำได้ทั้งจากคณาจารย์ผู้สอน ผู้ประกอบการ และนิสิต เอง ซึ่งสามารถอธิบายได้ดังนี้

1. มิติการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของความสามารถหลัก (competency) ของบัณฑิตและนิสิต ซึ่งทางหลักสูตรได้มีการประชุมกรรมการพัฒนาหลักสูตรต่อเนื่องอย่างทุกปีการศึกษา โดยทำการสอบถามจากผู้เข้าร่วมประชุมด้านความสามารถของนิสิตที่เหมาะสมกับความต้องการ ณ ปัจจุบัน ของตลาดอุตสาหกรรม

2. มิติผลสัมฤทธิ์มาตรฐานผลการเรียนรู้ (learning outcome) ของความรู้และทักษะของนิสิต โดยการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิต เพื่อเตรียมพร้อมนิสิตก่อนการทำงานจริง โดยดูจากผลประเมินความสามารถของนิสิตจากผู้ประกอบการ

3. มิติผลสัมฤทธิ์ทางด้านการทวนสอบตามรายวิชาที่สัมพันธ์กับความสามารถและทักษะของนิสิต โดยในปีการศึกษานี้ ทางหลักสูตรได้มีการทวนผลสัมฤทธิ์ของนิสิต ให้เชื่อมโยงกับความสามารถที่จำเป็นต้องใช้ในภาคอุตสาหกรรม

4. มิติการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ด้านวิชาการของอาจารย์จากเอกสารประกอบการสอน

5. มิติการทวนสอบผลการเรียนรู้ของนิสิตในแต่ละชั้นปี โดยมีการประชุมเกรดในแต่ละภาคการศึกษา ในการตรวจสอบความผิดปกติของการประเมินผลในแต่ละรายวิชา

6. สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

- ระบบการดำเนินงานของภาควิชา/คณะ/สถาบันโดยมีส่วนร่วมของอาจารย์ประจำหลักสูตรเพื่อให้มีสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

การบริหารจัดการเกี่ยวกับสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ของหลักสูตรนั้นได้จัดการผ่านที่ประชุมของกรรมการบริหารหลักสูตรฯ และนำเสนอภาควิชา โดยอาจารย์ประจำหลักสูตรและอาจารย์ผู้สอนจะร่วมกันจัดทำแผนงบประมาณประจำปีเพื่อจัดซื้อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ โดยในการประชุมจะมีการจัดสรรงบประมาณตามความจำเป็นเร่งด่วน มีการจัดลำดับความสำคัญของครุภัณฑ์ที่เสนอ และจะมอบหมายให้กรรมการฝ่ายแผนและงบประมาณของภาควิชาเป็นผู้ประสานงานกับคณะ ในการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ ครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้นั้น มอบหมายให้อาจารย์หรือเจ้าหน้าที่ประจำวิชาเป็นผู้ติดตามและประสานงานกับเจ้าหน้าที่ฝ่ายธุรการของภาควิชา ภาควิชาใช้ที่ประชุมภาควิชาในการติดตามการใช้งบประมาณให้เป็นไปตามแผนงบประมาณ

7. ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน (Key Performance Indicators)

ตัวบ่งชี้ผลการดำเนินงาน	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566
(1) อาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อยร้อยละ 80 มีส่วนร่วมในการประชุมเพื่อวางแผน ติดตาม และทบทวนการดำเนินงานหลักสูตร	✓	✓	✓	✓	✓
(2) มีรายละเอียดของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 2 ที่สอดคล้องกับกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552	✓	✓	✓	✓	✓
(3) มีรายละเอียดของรายวิชาและรายละเอียดของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ. 3 และ มคอ. 4 อย่างน้อยต่อการเปิดสอนในแต่ละภาค การศึกษาให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(4) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของรายวิชา และรายงานผลการดำเนินการของประสบการณ์ภาคสนาม ตามแบบ มคอ.5 และ มคอ. 6 ภายใน 30 วัน หลังสิ้นสุดภาคการศึกษาที่เปิดสอนให้ครบทุกรายวิชา	✓	✓	✓	✓	✓
(5) จัดทำรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตร ตามแบบ มคอ. 7 ภายใน 60 วัน หลังสิ้นสุดปีการศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(6) มีการทวนสอบผลสัมฤทธิ์ของนิสิตตามแผนมาตรฐานผลการเรียนรู้ ที่กำหนดใน มคอ. 3 อย่างน้อยร้อยละ 25 ของรายวิชาที่เปิดสอนในแต่ละปี การศึกษา	✓	✓	✓	✓	✓
(7) มีการพัฒนา/ปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน กลยุทธ์การสอน หรือ การประเมินผลการเรียนรู้จากผลการประเมินการดำเนินงานที่รายงานใน มคอ. 7 ปีที่แล้ว	-	✓	✓	✓	✓
(8) อาจารย์ใหม่ (ถ้ามี) ทุกคน ได้รับการปฐมนิเทศหรือคำแนะนำด้านการจัดการเรียนการสอน	✓	✓	✓	✓	✓
(9) อาจารย์ประจำหลักสูตรทุกคนได้รับการพัฒนาทางวิชาการ และ/หรือ วิชาชีพ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง	✓	✓	✓	✓	✓
(10) จำนวนบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน (ถ้ามี) ได้รับการพัฒนา วิชาการ และ/หรือวิชาชีพ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ต่อปี	✓	✓	✓	✓	✓
(11) ระดับความพึงพอใจของนิสิตปีสุดท้าย/ บัณฑิตใหม่ที่มีต่อคุณภาพ หลักสูตร เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5	-	-	-	✓	✓
(12) ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อบัณฑิตใหม่ เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 3.5 จากคะแนนเต็ม 5	-	-	-	-	✓

หมวดที่ 8 การประเมินและปรับปรุงการดำเนินการของหลักสูตร

1. การประเมินประสิทธิผลของการสอน

1.1 การประเมินกลยุทธ์การสอน

1.1.1 ประเมินคุณภาพการเรียนการสอนรายวิชา โดยนิสิตที่ลงทะเบียนเรียน

1.1.2 ประเมินประสิทธิภาพการสอนจากผลการเรียนของนิสิต

1.1.3 ประเมินจากการสังเกตพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนของนิสิต ทั้งในและนอกชั้นเรียน

1.1.4 ประเมินจากผลงานของนิสิตที่ได้รับมอบหมายในแต่ละรายวิชา

1.1.5 ประเมินวิธีการจัดการเรียนรู้ โดยคณาจารย์ผู้สอนในระดับรายวิชาและสาขาวิชา

1.2 การประเมินทักษะของอาจารย์ในการใช้แผนกลยุทธ์การสอน

1.2.1 ประเมินอาจารย์ผู้สอนในแต่ละรายวิชาโดยนิสิตตามแบบประเมินคุณภาพการเรียนการสอน

1.2.2 รายงานผลการประเมินทักษะอาจารย์ให้แก่อาจารย์ผู้สอนและผู้รับผิดชอบหลักสูตรเพื่อใช้ในการปรับปรุงกลยุทธ์การสอนของอาจารย์ต่อไป

1.2.3 คณะรวบรวมผลการประเมินทักษะของอาจารย์ในการจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนา/ปรับปรุงทักษะกลยุทธ์การสอน

2. การประเมินหลักสูตรในภาพรวม

2.1 กำหนดให้มีคณะกรรมการประเมินหลักสูตร ซึ่งประกอบไปด้วยคณะกรรมการภายในและภายนอกสถาบัน

2.2 ประเมินหลักสูตรในแต่ละปีการศึกษา ซึ่งประกอบไปด้วย การประเมินการจัดการเรียนการสอน การประเมินผลสัมฤทธิ์ของนิสิต การประเมินผลผลิต (Output) และประเมินผลที่ได้ (Outcome)

2.3 ประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

2.4 จัดทำการวิจัยเชิงประเมินหลักสูตร เพื่อนำผลไปใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตร

3. การประเมินผลการดำเนินงานตามรายละเอียดหลักสูตร

คณะกรรมการประเมินคุณภาพการศึกษา ระดับหลักสูตร ดำเนินการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวบ่งชี้ (Key Performance Indicators) ในหมวดที่ 7 ข้อ 7

4. การทบทวนผลการประเมินและวางแผนปรับปรุง

4.1 จัดทำรายงานการประเมินหลักสูตรเพื่อเสนอต่อคณะกรรมการในระดับต่าง ๆ คณาจารย์และผู้เกี่ยวข้อง

- 4.2 จัดประชุม สัมมนา การวางแผนปรับปรุงหลักสูตร และกลยุทธ์การสอน โดยใช้ผลการประเมินเป็นฐานในการปรับปรุง
- 4.3 เชิญผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) มีส่วนร่วมในการให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงหลักสูตรและกลยุทธ์การสอน

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรีพ.ศ. 2559

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

ภาคผนวก ง ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน

ภาคผนวก จ ตารางแสดงส่วนผสมของน้ำหนัก กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์ กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กลุ่มวิชาด้านการจัดการและการตลาด

ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์

ภาคผนวก ช ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 6 ด้านกับมาตรฐานการเรียนรู้ตามความสามารถหลักของหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต : แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง B.A. (Fashion, Textiles and Accessories) วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ภาคผนวก ซ แบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็น ในการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

ภาคผนวก ฌ ผลสำรวจความคิดเห็น ในการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

ภาคผนวก ญ ภาพถ่ายแสดงความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น

ภาคผนวก ฎ สรุปการสนทนากลุ่ม (Focus Group) ผู้มีบทบาทของอุตสาหกรรมแฟชั่น

ภาคผนวก ก ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วยการศึกษาระดับ
ปริญญาตรีพ.ศ. 2559



ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี
พ.ศ. ๒๕๕๙

โดยที่เป็นการสมควรปรับปรุงการจัดการศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องและเหมาะสมตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒพ.ศ.๒๕๕๙

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๓ (๒) มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๗ และมาตรา ๖๖ แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ.๒๕๕๙ ประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ และประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบมติสภามหาวิทยาลัย ในการประชุมครั้งที่ ๑๓/๒๕๕๙ เมื่อวันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๕๙ สภามหาวิทยาลัยจึงออกข้อบังคับไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ข้อบังคับนี้เรียกว่า “ข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๙”

ข้อ ๒ ข้อบังคับนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่เริ่มปีการศึกษา ๒๕๖๐ เป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิกข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒว่าด้วยการศึกษาระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๔๘

บรรดาระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง ประกาศ หรือมติอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้ว ซึ่งขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ให้ใช้ข้อบังคับนี้แทน

ข้อ ๔ ในข้อบังคับนี้

“การจัดการศึกษา” หมายความว่า การจัดการเรียนการสอนระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยตามมาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษาของชาติ และวัตถุประสงค์ของมหาวิทยาลัยตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙ โดยมุ่งเน้นให้ผู้เข้ารับการศึกษาดำเนินการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพและวิชาชีพทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติอย่างหลากหลายเมื่อจบการศึกษาเป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพสามารถสนองต่อสังคมและประเทศชาติได้อย่างผู้มีความรู้และมีคุณธรรม

“มหาวิทยาลัย” หมายความว่า มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภามหาวิทยาลัย” หมายความว่า สภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“สภาวิชาการ” หมายความว่า สภาวิชาการมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“อธิการบดี” หมายความว่า อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“คณะ” หมายความว่า ส่วนงานตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. ๒๕๕๙

ที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณบดี” หมายความว่า หัวหน้าส่วนงานที่มีการจัดการเรียนการสอน

“คณะกรรมการบริหารหลักสูตร” หมายความว่า คณะกรรมการบริหารหลักสูตรที่มหาวิทยาลัยแต่งตั้ง

177

“คณาจารย์พิเศษ” หมายความว่า ผู้สอนที่ไม่ใช่คณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร” หมายความว่า คณาจารย์ประจำหลักสูตรที่มีภาระหน้าที่ในการบริหารและพัฒนาหลักสูตรและการเรียนการสอน ตั้งแต่การวางแผน การควบคุมคุณภาพ การติดตามประเมินผล และการพัฒนาหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรต้องอยู่ประจำหลักสูตรนั้นตลอดระยะเวลาที่จัดการศึกษา โดยจะเป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรเกินกว่า ๑ หลักสูตรในเวลาเดียวกันไม่ได้ ยกเว้น พหุวิทยาการหรือสหวิทยาการ ให้เป็นคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรได้อีกหนึ่งหลักสูตรและคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรสามารถซ้ำได้ไม่เกิน ๒ คน

“คณาจารย์ประจำ” หมายความว่า บุคคลที่ดำรงตำแหน่งอาจารย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ รองศาสตราจารย์ และศาสตราจารย์ ในสถาบันอุดมศึกษาที่เปิดสอนหลักสูตรนั้น ที่มีหน้าที่รับผิดชอบตามพันธกิจของการอุดมศึกษา และปฏิบัติหน้าที่เต็มเวลา สำหรับคณาจารย์ประจำที่สถาบันอุดมศึกษารับเข้าใหม่ตั้งแต่เกณฑ์มาตรฐานนี้เริ่มบังคับใช้ต้องมีคะแนนทดสอบความสามารถภาษาอังกฤษได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในประกาศคณะกรรมการการอุดมศึกษา เรื่อง มาตรฐานความสามารถภาษาอังกฤษของคณาจารย์ประจำ

“คณาจารย์ประจำหลักสูตร” หมายความว่า อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตรที่เปิดสอน ซึ่งมีหน้าที่สอนและค้นคว้าวิจัยในสาขาวิชาดังกล่าว ทั้งนี้ สามารถเป็นคณาจารย์ประจำหลักสูตรหลายหลักสูตรได้ในเวลาเดียวกัน แต่ต้องเป็นหลักสูตรที่อาจารย์ผู้นั้นมีคุณวุฒิตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาของหลักสูตร

“ภาควิชา หรือ สาขาวิชา” หมายความว่า ภาควิชา หรือ สาขาวิชา ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

“นิสิต” หมายความว่า นิสิตของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อ ๕ เพื่อให้การดำเนินการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย อาจกำหนดวิธีปฏิบัติในรายละเอียดเพิ่มเติมได้โดยที่ไม่ขัดหรือแย้งกับข้อบังคับนี้ ส่วนการดำเนินการใดๆ ที่มีได้กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้ และมีได้มีข้อบังคับหรือระเบียบอื่นกำหนดไว้ หรือไม่เป็นไปตามข้อบังคับนี้ ให้เสนอสภาวิชาการและสภามหาวิทยาลัยเป็นกรณีไป

ข้อ ๖ การตีความหรือวินิจฉัยปัญหาตามข้อบังคับนี้ให้สภามหาวิทยาลัยเป็นผู้ตีความหรือวินิจฉัยเมื่อสภามหาวิทยาลัยมีมติเป็นประการใดให้ถือปฏิบัติไปตามนั้นและให้ถือเป็นที่สุด

ข้อ ๗ ให้อธิการบดีรักษาการตามข้อบังคับนี้

หมวด ๑ ระบบการจัดการศึกษา

ข้อ ๘ หลักสูตรปริญญาตรีแบ่งเป็น ๒ กลุ่ม ดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๑.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้และทักษะด้านวิชาการ สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริงได้อย่างสร้างสรรค์

(๑.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาการ ซึ่งเป็นหลักสูตรปริญญาตรีสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ ความสามารถระดับสูง โดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้วให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และสนับสนุนให้ผู้เรียนได้ทำวิจัยที่มุ่งลึกทางวิชาการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบ่งเป็น ๒ แบบ ได้แก่

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่มุ่งผลิตบัณฑิตที่มีความรอบรู้ ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ เน้นความรู้ สมรรถนะและทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ หรือ มีสมรรถนะและทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ๆ โดยผ่านการฝึกงานในสถานประกอบการ หลักสูตรแบบนี้เท่านั้นที่จัดหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ได้ เพราะมุ่งผลิตบัณฑิตที่มีทักษะการปฏิบัติการอยู่แล้วให้ความรู้ด้านวิชาการมากยิ่งขึ้น รวมทั้งได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงเพิ่มเติม

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตรปริญญาตรีและจะต้อง สะท้อนปรัชญาและเนื้อหาสาระของหลักสูตรปริญญาตรีนั้น ๆ โดยครบถ้วน และให้ระบุคำว่า “ต่อเนื่อง” ในวงเล็บต่อท้ายชื่อหลักสูตร

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ซึ่งเป็นหลักสูตรสำหรับผู้เรียนที่มีความสามารถพิเศษ มุ่งเน้นผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ สมรรถนะทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการขั้นสูงโดยใช้หลักสูตรปกติที่เปิดสอนอยู่แล้ว ให้รองรับศักยภาพของผู้เรียน โดยกำหนดให้ผู้เรียนได้ศึกษาบางรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่เปิดสอนอยู่แล้ว และทำวิจัยที่ลุ่มลึกหรือได้รับการฝึกปฏิบัติขั้นสูงในหน่วยงานองค์กร หรือสถานประกอบการหรือวิธีการอื่นที่มหาวิทยาลัยกำหนด

สหกิจศึกษาเป็นระบบการศึกษาที่จัดให้มีการเรียนการสอนในสถานศึกษาสลับกับการไปหา ประสบการณ์ตรงจากการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ สามารถจัดได้ทั้งหลักสูตรทางวิชาการ แบบก้าวหน้าทางวิชาการ และหลักสูตรทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ แบบก้าวหน้าทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ

ข้อ ๙ ระบบการจัดการศึกษาใช้ระบบทวิภาค คือ ปีการศึกษาหนึ่งแบ่งออกเป็น ๒ ภาคการศึกษาปกติ หนึ่งภาคการศึกษาปกติมีระยะเวลาการศึกษาไม่น้อยกว่า ๑๕ สัปดาห์ โดยอาจจัดภาคฤดูร้อนเป็นกรณีพิเศษได้ โดยมีระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ สัปดาห์

การจัดการศึกษาเฉพาะภาคฤดูร้อน เป็นการจัดการศึกษาปีละ ๑ ภาคการศึกษาจำนวนชั่วโมง การเรียนในแต่ละรายวิชาตามการจัดการศึกษาข้างต้น ให้มีจำนวนชั่วโมงการเรียนตามที่กำหนดไว้ตามข้อ ๑๑

ในการจัดการศึกษาอาจเป็นระบบชุดวิชา (Modular System) ซึ่งเป็นการจัดการเรียนการสอนเป็นช่วงเวลาช่วงละหนึ่งรายวิชาหรือหลายรายวิชาก็ได้

ข้อ ๑๐ การจัดการศึกษาระดับปริญญาตรี ใช้ระบบหน่วยกิต โดย ๑ หน่วยกิต ต้องจัดการเรียน การสอนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมง การจัดการศึกษาแบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑) การศึกษาแบบเต็มเวลา (Full Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษา ไม่นเกิน ๒๒ หน่วยกิต

(๒) การศึกษาแบบไม่เต็มเวลา (Part Time) นิสิตจะต้องลงทะเบียนรายวิชา ไม่นเกิน ๙ หน่วยกิต

ข้อ ๑๑ หน่วยกิต หมายถึงการกำหนดแสดงปริมาณการศึกษาที่นิสิตได้รับ แต่ละรายวิชาจะมีหน่วยกิต กำหนดไว้ ดังนี้

(๑) รายวิชาภาคทฤษฎี ที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหา ๑ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๑๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๒) รายวิชาภาคปฏิบัติที่ใช้เวลาฝึกหรือทดลอง ๒ ถึง ๓ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๓) การฝึกงานหรือการฝึกภาคสนาม ที่ใช้เวลาฝึก ๓ ถึง ๙ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือไม่น้อยกว่า ๔๕ ถึง ๑๓๕ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติ ให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๔) การปฏิบัติการในสถานศึกษาหรือปฏิบัติตามคลินิก ที่ใช้เวลาปฏิบัติงาน ๓ ถึง ๑๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๔๕ ถึง ๑๘๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตระบบทวิภาค

(๕) การศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ที่ใช้เวลาศึกษาด้วยตนเองจากสื่อการเรียนตามที่คณาจารย์ผู้สอนได้เตรียมการไว้ให้นักศึกษาได้ใช้ศึกษา ๑ ถึง ๒ ชั่วโมงต่อสัปดาห์ หรือ ๑๕ ถึง ๓๐ ชั่วโมงต่อภาคการศึกษาปกติให้มีค่าเท่ากับ ๑ หน่วยกิตตามระบบทวิภาค

หมวด ๒ หลักสูตรการศึกษา

ข้อ ๑๒ จำนวนหน่วยกิตและระยะเวลาการศึกษา ตามหลักสูตรระดับปริญญาตรี มีดังนี้

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๐ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๕ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๘๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษา สำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๔ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๖ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

(๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ หน่วยกิต ใช้เวลาศึกษาไม่เกิน ๘ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนเต็มเวลา และไม่เกิน ๑๒ ปีการศึกษาสำหรับการลงทะเบียนเรียนไม่เต็มเวลา

หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) สามารถเทียบหน่วยกิตตามประสบการณ์ หรือตามความรู้ของผู้เรียนได้ โดยเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเทียบที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๓ การนับเวลาการศึกษา ให้นับจากวันที่เปิดภาคการศึกษาแรกที่รับเข้าศึกษาในหลักสูตรนั้น

ข้อ ๑๔ โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาศึกษาทั่วไป หมวดวิชาเฉพาะ หมวดวิชาเลือกเสรี โดยมีสัดส่วนจำนวนหน่วยกิตของแต่ละหมวดวิชา ดังนี้

(๑) หมวดวิชาศึกษาทั่วไป ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

การจัดวิชาศึกษาทั่วไปสำหรับหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) อาจได้รับการยกเว้นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือระดับอนุปริญญา ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่ได้รับการยกเว้นดังกล่าว เมื่อนับรวมกับรายวิชาที่จะศึกษาเพิ่มเติมในหลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ต้องไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต

(๒) หมวดวิชาเฉพาะ หมายถึง วิชาแกน วิชาเฉพาะด้าน วิชาพื้นฐานวิชาชีพ และวิชาชีพ ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวม ดังนี้

(๒.๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

177

๕

(๒.๒) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี) ทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต โดยต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการตามที่มาตรฐานวิชาชีพกำหนด หากไม่มีมาตรฐานวิชาชีพกำหนดต้องเรียนวิชาทางปฏิบัติการไม่น้อยกว่า ๓๖ หน่วยกิต และทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๒๔ หน่วยกิต

หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๔๒ หน่วยกิต ในจำนวนนั้นต้องเป็นวิชาทางทฤษฎีไม่น้อยกว่า ๑๘ หน่วยกิต

(๒.๓) หลักสูตรปริญญาตรี (๕ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๙๐ หน่วยกิต

(๒.๔) หลักสูตรปริญญาตรี (ไม่น้อยกว่า ๖ ปี) ให้มีจำนวนหน่วยกิตหมวดวิชาเฉพาะรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๘ หน่วยกิต

หมวดวิชาเฉพาะอาจจัดในลักษณะวิชาเอกเดี่ยว วิชาเอกคู่ หรือวิชาเอกและวิชาโทก็ได้ โดยวิชาเอกต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และวิชาโทต้องมีจำนวนหน่วยกิตไม่น้อยกว่า ๑๕ หน่วยกิต ในกรณีที่จัดหลักสูตรแบบวิชาเอกคู่ต้องเพิ่มจำนวนหน่วยกิตของวิชาเอกอีกไม่น้อยกว่า ๓๐ หน่วยกิต และให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำ ผู้เรียนต้องเรียนวิชาการระดับบัณฑิตศึกษาในหมวดวิชาเฉพาะไม่น้อยกว่า ๑๒ หน่วยกิต

(๒.๕) หลักสูตรปริญญาตรี (เทียบโอนความรู้และประสบการณ์) ให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๗๒ หน่วยกิต

(๓) หมวดวิชาเลือกเสรี หมายถึง หมายถึงรายวิชาใดๆ ที่เปิดโอกาสให้นิสิตเลือกเรียนในหลักสูตรระดับปริญญาตรี ตามที่มหาวิทยาลัยกำหนดโดยให้มีจำนวนหน่วยกิตรวมไม่น้อยกว่า ๖ หน่วยกิต

หมวด ๓ การรับเข้าเป็นนิสิต

ข้อ ๑๕ คุณสมบัติของผู้เข้าศึกษา

(๑) หลักสูตรปริญญาตรี (๔ ปี ๕ ปี และไม่น้อยกว่า ๖ ปี) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย หรือเทียบเท่า

(๒) หลักสูตรปริญญาตรี (ต่อเนื่อง) จะต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูงหรือเทียบเท่า หรือระดับอนุปริญญา (๓ ปี) หรือเทียบเท่า ในสาขาวิชาที่ตรงกับสาขาวิชาที่จะเข้าศึกษา

(๓) หลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำทั้งทางวิชาการ และทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า โดยมีคะแนนเฉลี่ยสะสมไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า และมีผลการเรียนในหลักสูตรปริญญาตรีแบบก้าวน้ำไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ ทุกภาคการศึกษา อนึ่ง ในระหว่างการศึกษาในหลักสูตรแบบก้าวน้ำ หากภาคการศึกษาใด ภาคการศึกษาหนึ่ง มีผลการเรียนต่ำกว่า ๓.๕๐ จากระบบ ๔ ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า จะถือว่าผู้เรียนขาดคุณสมบัติในการศึกษาหลักสูตรแบบก้าวน้ำ

(๔) คุณสมบัติอื่น ๆ ตามประกาศของมหาวิทยาลัย

177

๖

ข้อ ๑๖ การรับเข้าเป็นนิสิต ใช้วิธีดังต่อไปนี้

(๑) สอบคัดเลือก

(๒) คัดเลือก

(๓) รับโอนนิสิต จากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๔) รับเข้าตามข้อตกลงของมหาวิทยาลัยหรือโครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๑๗ การขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตผู้ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตต้องมารายงานตัวพร้อมหลักฐาน
ที่มหาวิทยาลัยกำหนด โดยชำระเงินค่าธรรมเนียมต่างๆตามวัน เวลาและสถานที่ที่มหาวิทยาลัยกำหนด

ข้อ ๑๘ ผู้ที่ผ่านการรับเข้าเป็นนิสิตที่ไม่อาจมารายงานตัวเป็นนิสิตตามวัน เวลา และสถานที่
ที่มหาวิทยาลัยกำหนดเป็นอันหมดสิทธิ์ที่จะเข้าเป็นนิสิตเว้นแต่จะได้แจ้งเหตุขัดข้องให้มหาวิทยาลัยทราบเป็น
ลายลักษณ์อักษรภายในวันที่มหาวิทยาลัยกำหนดและเมื่อได้รับอนุมัติต้องมารายงานตัวตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

หมวด ๔ การลงทะเบียน

ข้อ ๑๙ การลงทะเบียนเรียนรายวิชา

(๑) กำหนดวันและวิธีการลงทะเบียนเรียนและขอเพิ่ม-ลดรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาให้เป็น
ไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

(๒) ผู้ที่ขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตใหม่ในภาคการศึกษาใด ต้องลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๓) นิสิตต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาและชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัย ภายใน
๒ สัปดาห์ นับจากวันเปิดภาคการศึกษา

(๔) การลงทะเบียนเรียนจะสมบูรณ์ต่อเมื่อนิสิตได้ปฏิบัติตามข้อ ๑๗.๓ หากนิสิตลงทะเบียนรายวิชา
แล้ว แต่ไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมต่างๆ ของมหาวิทยาลัยไม่มีสิทธิ์เรียนในภาคการศึกษานั้น เว้นแต่จะได้รับอนุมัติ
จากคณบดีเป็นรายๆ ไป และชำระค่าธรรมเนียมให้เสร็จสิ้นก่อนวันแรกของการสอบกลางภาคตามประกาศ
ของมหาวิทยาลัย ทั้งนี้ จะต้องถูกปรับตามระเบียบมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การเก็บเงิน
ค่าธรรมเนียมการศึกษาระดับปริญญาตรี

(๕) รายวิชาใดที่หลักสูตรกำหนดว่าต้องเรียนรายวิชาอื่นก่อนหรือมีบูรพวิชา นิสิตต้องเรียนและ
สอบได้รายวิชาดังกล่าวมาก่อน จึงจะมีสิทธิ์ลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นได้

ข้อ ๒๐ จำนวนหน่วยกิตที่ลงทะเบียนได้

(๑) นิสิตเต็มเวลาดังลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาคไม่เกิน
๒๒ หน่วยกิต นิสิตอาชญาเรียนคำร้องขออนุมัติจากคณบดี เพื่อลงทะเบียนเรียนรายวิชามากกว่าที่กำหนดไว้
ทั้งนี้ จำนวนหน่วยกิตที่ขอเพิ่มต้องไม่เกิน ๓ หน่วยกิต

(๒) นิสิตเต็มเวลาสามารถลงทะเบียนเรียนรายวิชาในภาคฤดูร้อนได้ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต

(๓) นิสิตสภาพรอพินิจให้ลงทะเบียนได้ไม่เกิน ๑๕ หน่วยกิตในภาคการศึกษาปกติ

(๔) นิสิตไม่เต็มเวลาต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาในแต่ละภาคการศึกษาตามระบบทวิภาค
ไม่เกิน ๙ หน่วยกิต ในภาคฤดูร้อนลงทะเบียนเรียนรายวิชาได้ไม่เกิน ๖ หน่วยกิต

ข้อ ๒๑ การลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)

(๑) นิสิตลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตได้ ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากอาจารย์
ที่ปรึกษาและคณาจารย์ผู้สอน

177

(๒) จำนวนหน่วยกิตของรายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิตจะไม่นับรวมหน่วยกิตสะสม

(๓) รายวิชาที่เรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต จะไม่นับรวมเข้าในจำนวนหน่วยกิตที่ต่ำสุดแต่ไม่เกินจำนวนหน่วยกิตสูงสุดที่นิสิตสามารถลงทะเบียนเรียนในแต่ละภาคการศึกษา

(๔) นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนรายวิชาพิเศษโดยไม่นับเป็นหน่วยกิต จะต้องใช้เวลาเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนทั้งหมดของรายวิชานั้น โดยนิสิตไม่ต้องสอบ

(๕) มหาวิทยาลัยอาจอนุมัติให้บุคคลภายนอกเข้าเรียนบางรายวิชาเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต แต่ต้องมีคุณสมบัติและพื้นฐานความรู้ตามที่มหาวิทยาลัยเห็นสมควร และจะต้องปฏิบัติตามข้อบังคับและระเบียบต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๒๒ การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn) รายวิชาใดๆ ต้องยื่นคำร้องก่อนสอบปลายภาคไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ โดยการอนุมัติจากคณบดี

หมวด ๕

การวัดและประเมินผลการศึกษา

ข้อ ๒๓ นิสิตต้องมีเวลาเรียนในรายวิชาหนึ่งๆ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของเวลาเรียนของรายวิชานั้นๆ จึงจะมีสิทธิ์เข้าสอบในรายวิชาดังกล่าวได้ ยกเว้น กรณีการจัดการศึกษา แบบการศึกษาด้วยตนเอง (Self Study) ทั้งนี้ ผู้รับผิดชอบรายวิชาจะต้องแจ้งวิธีการวัดและประเมินผลให้แก่ผู้เรียนทราบก่อนเรียนรายวิชานั้นๆ

ข้อ ๒๔ การประเมินผลการศึกษา

(๑) การประเมินผลการศึกษาใช้ระบบค่าระดับชั้นดังนี้

ระดับชั้น	ความหมาย	ค่าระดับชั้น
A	ดีเยี่ยม (Excellent)	๔.๐
B+	ดีมาก (Very Good)	๓.๕
B	ดี (Good)	๓.๐
C+	ดีพอใช้ (Fairly Good)	๒.๕
C	พอใช้ (Fair)	๒.๐
D+	อ่อน (Poor)	๑.๕
D	อ่อนมาก (Very Poor)	๑.๐
E	ตก (Fail)	๐.๐

(๒) ในกรณีที่รายวิชาในหลักสูตร ไม่มีการประเมินผลเป็นค่าระดับชั้น ให้ประเมินผลใช้สัญลักษณ์

ดังนี้

สัญลักษณ์	ความหมาย
S	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/เป็นที่พอใจ
U	ผลการเรียน/การปฏิบัติ/ฝึกงาน/ไม่เป็นที่พอใจ
AU	การเรียนเป็นพิเศษโดยไม่นับหน่วยกิต (Audit)
I	การประเมินผลยังไม่สมบูรณ์ (Incomplete)
W	การขอลงทะเบียนเรียน (Withdrawn)
IP	ยังไม่ประเมินผลการเรียนในภาคการศึกษานั้น (In progress)

177

(๓) การให้ E นอกจากข้อ (๑) แล้วสามารถกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๓.๑) นิสิตสอบตก

(๓.๒) ขาดสอบโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

(๓.๓) มีเวลาเรียนไม่ครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓

(๓.๔) ทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

(๓.๕) เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากไม่ปฏิบัติตามเกณฑ์ใน (๖)

(๔) การให้ S หรือ U จะกระทำได้เฉพาะรายวิชาที่ไม่มีหน่วยกิตหรือมีหน่วยกิต แต่คณะเห็นว่าไม่สมควรประเมินผลการศึกษาในลักษณะของค่าระดับชั้น หรือการประเมินผลการฝึกงานที่มีได้กำหนดเป็นรายวิชา ให้ใช้สัญลักษณ์ S หรือ U แล้วแต่กรณี ในกรณีที่ได้ U นิสิตจะต้องปฏิบัติงานเพิ่มเติมจนกว่าจะได้รับความเห็นชอบให้ผ่านได้ จึงจะถือว่าได้ศึกษาครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตร

(๕) การให้ I จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๕.๑) นิสิตมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ในข้อ ๒๓ แต่ไม่ได้สอบเพราะป่วย หรือ เหตุสุดวิสัย และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๕.๒) นิสิตยังปฏิบัติงานซึ่งเป็นส่วนประกอบการศึกษาวิชานั้นไม่สมบูรณ์ ผู้สอนและหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรเห็นสมควรให้รอผลการศึกษา

(๖) การดำเนินการแก่นิสิตจะต้องดำเนินการแก่สัญลักษณ์ I ให้เสร็จสิ้นภายใน ๔ สัปดาห์ ภายหลังเปิดภาคการศึกษาถัดไป เพื่อให้ผู้สอนแก่สัญลักษณ์ I หากพ้นกำหนดดังกล่าว มหาวิทยาลัยจะเปลี่ยนสัญลักษณ์ I เป็นค่าระดับชั้น E ทันที

(๗) นิสิตที่มีผลการเรียนตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไป ถือว่าสอบได้ในรายวิชานั้น ยกเว้นรายวิชาในหลักสูตรกำหนดไว้เป็นอย่างอื่น

(๘) การให้ W จะกระทำได้ในกรณีต่อไปนี้

(๘.๑) นิสิตได้รับอนุมัติให้ถอนการลงทะเบียนเรียนรายวิชานั้นตามข้อ ๒๒

(๘.๒) นิสิตได้รับอนุมัติให้ลาพักตามข้อ ๓๐

(๘.๓) นิสิตถูกสั่งพักการเรียนในภาคการศึกษานั้น

(๘.๔) นิสิตได้รับอนุมัติจากคณบดีให้เปลี่ยนจากสัญลักษณ์ I เนื่องจากการป่วย หรือเหตุอันสุดวิสัย ยังไม่สิ้นสุด

(๙) การให้ AU จะกระทำในกรณีที่นิสิตได้รับอนุมัติให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเป็นพิเศษ โดยไม่นับหน่วยกิต ตามข้อ ๒๑

(๑๐) การให้ IP ใช้สำหรับรายวิชาที่มีการสอนและการปฏิบัติการ หรือโครงการต่อเนื่องกันมากกว่า ๑ ภาคการศึกษา สัญลักษณ์ IP จะถูกเปลี่ยนเมื่อปฏิบัติการหรือโครงการในรายวิชานั้นสิ้นสุด และมีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น หรือสัญลักษณ์ S หรือ U ตามแต่กรณี ทั้งนี้ระยะเวลาต้องไม่เกิน ๒ ภาคการศึกษาติดต่อกัน

(๑๑) ผลการเรียนต้องผ่านการทวนสอบโดยคณะกรรมการบริหารหลักสูตรหรือคณะกรรมการประจำคณะและความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาและคณบดีประจำคณะก่อนส่งส่วนส่งเสริมและบริการการศึกษา

(๑๒) ผู้สอนจะต้องส่งผลการเรียนภายใน ๒ สัปดาห์หลังจากวันสุดท้ายของการสอบปลายภาคสำหรับการศึกษาระดับปริญญาตรี และภายใน ๑ สัปดาห์สำหรับการศึกษาระดับปริญญาโท

หากผู้สอนไม่ส่งผลการเรียนตามกำหนดเวลาดังกล่าว ให้ดำเนินการตามประกาศของมหาวิทยาลัย

1777

(๑๓) การแสดงผลการศึกษาและค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมสำหรับนิสิตที่รับโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นเมื่อสำเร็จการศึกษาให้ดำเนินการดังนี้

(๑๓.๑) แสดงผลการศึกษานอนนิสิตรับโอน โดยแยกรายวิชาที่รับโอนไว้ส่วนหนึ่งต่างหากพร้อมทั้งระบุชื่อสถาบันอุดมศึกษานั้นไว้ด้วย

(๑๓.๒) คำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมเฉพาะผลการศึกษารายวิชาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย
ข้อ ๒๕ การเรียนซ้ำหรือเรียนแทน

(๑) รายวิชาใดที่นิสิตสอบได้ E ในวิชาบังคับนิสิตจะต้องลงทะเบียนเรียนซ้ำ หรือเลือกรายวิชาอื่นที่มีลักษณะเนื้อหาเทียบเคียงเรียนแทน ในการเลือกเรียนแทนนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชาหรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่รายวิชานั้นสังกัด และได้รับอนุมัติจากคณบดีที่รายวิชานั้นสังกัด

ในกรณีที่ไม่วิชาบังคับ หากได้ผลการเรียนเป็น E ไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

(๒) ในกรณีที่นิสิตย้ายคณะหรือเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาโท รายวิชาที่สอบได้ E ในวิชาบังคับของสาขาวิชาเดิมหรือวิชาโทเดิม หากไม่ได้เป็นวิชาบังคับในสาขาวิชาใหม่หรือวิชาโทใหม่ นิสิตไม่ต้องเรียนซ้ำในรายวิชาดังกล่าวได้

ข้อ ๒๖ การนับหน่วยกิตและการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ย

(๑) การนับจำนวนหน่วยกิตเพื่อใช้ในการคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยให้นับจากรายวิชาที่มีการประเมินผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้น A, B⁺, B, C⁺, C, D⁺, D และ E

(๒) การนับจำนวนหน่วยกิตสะสมเพื่อให้ครบตามจำนวนที่กำหนดในหลักสูตรให้นับเฉพาะหน่วยกิตของรายวิชาที่สอบได้ ตั้งแต่ระดับ D ขึ้นไปเท่านั้น

(๓) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษาให้คำนวณจากผลการเรียนในภาคการศึกษานั้นโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้นของแต่ละรายวิชาเป็นตัวตั้งหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมของภาคการศึกษานั้น

(๔) ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมให้คำนวณจากผลการเรียนของนิสิตตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนจนถึงภาคการศึกษาสุดท้ายที่นิสิตลงทะเบียนเรียนโดยเอาผลรวมของผลคูณระหว่างจำนวนหน่วยกิตกับค่าระดับชั้น ของแต่ละรายวิชาที่เรียนทั้งหมดหารด้วยจำนวนหน่วยกิตรวมทั้งหมด

(๕) การคำนวณคะแนนเฉลี่ยสะสมให้เริ่มคำนวณเมื่อสิ้นภาคการศึกษาปกติ ภาคการศึกษาที่ ๒ ที่นิสิตลงทะเบียนเรียนเป็นต้นไป

(๖) ในภาคการศึกษาที่นิสิตได้ IP รายวิชาใด ไม่ต้องนำรายวิชานั้นมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยรายภาคการศึกษานั้นแต่ให้นำไปคำนวณในภาคการศึกษาที่ได้รับการประเมินผล

ข้อ ๒๗ การทุจริตในการสอบหรือการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

นิสิตที่เจตนาทุจริตหรือทำการทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาหรือการสอบ อาจได้รับโทษดังนี้

(๑) ตกในรายวิชานั้น หรือ

(๒) ตกในรายวิชานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอกการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๓) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น หรือ

(๔) ตกทุกรายวิชาที่ลงทะเบียนในภาคการศึกษานั้น และให้พักการเรียนในภาคการศึกษาปกติถัดไป หรือรอกการอนุมัติปริญญาไม่เกิน ๒ ปีการศึกษา หรือ

(๕) พ้นจากสภาพนิสิต

177

การพิจารณาการทุจริตดังกล่าวให้เป็นไปตามประกาศมหาวิทยาลัย ว่าด้วย การทุจริตในการสอบและ การทุจริตใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

หมวด ๖

สถานภาพของนิสิต การลาพักการเรียน และการลาออก

ข้อ ๒๘ สถานภาพนิสิต เป็นดังนี้

(๑) สถานภาพนิสิตตามการจัดการศึกษา แบ่งเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

(๑.๑) นิสิตเต็มเวลา (Full Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบเต็มเวลา

(๑.๒) นิสิตไม่เต็มเวลา (Part Time) ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนแบบไม่เต็มเวลา

(๒) สถานภาพนิสิตตามการรับเข้าศึกษา

(๒.๑) นิสิตสามัญ ได้แก่ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกและขึ้นทะเบียนเป็นนิสิตของมหาวิทยาลัยและ เข้าศึกษาในหลักสูตรใดหลักสูตรหนึ่ง

(๒.๒) นิสิตสมทบ ได้แก่ นิสิตและนักศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาอื่นๆ ที่ได้รับอนุมัติ จากมหาวิทยาลัยให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชา เพื่อนำหน่วยกิตไปคิดรวมกับหลักสูตรของสถาบันที่ตนสังกัด

(๒.๓) นิสิตที่เข้าร่วมศึกษา ได้แก่ บุคคลภายนอกที่ได้รับการอนุมัติจากมหาวิทยาลัยให้เข้าร่วม ศึกษาในรายวิชา โดยอาจเทียบโอนหน่วยกิตได้ เมื่อได้รับการคัดเลือกเข้าเป็นนิสิตสามัญ

ข้อ ๒๙ การจำแนกสถานภาพนิสิต

สถานภาพนิสิตมี ๒ ประเภท คือ สภาพสมบูรณ์ และสภาพรอพินิจ

(๑) นิสิตสภาพสมบูรณ์ ได้แก่ นิสิตที่ลงทะเบียนเรียนเป็นภาคการศึกษาแรกหรือนิสิตที่สอบได้ ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

(๒) นิสิตสภาพรอพินิจ ได้แก่ นิสิตที่สอบได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๑.๕๐ - ๑.๙๙ แต่ยังไม่พ้น สถานภาพนิสิตภายใต้ข้อ ๓๐.๓.๕ และ ๓๐.๓.๖

การจำแนกสถานภาพนิสิตจะกระทำเมื่อสิ้นภาคการศึกษาที่ ๒ นับตั้งแต่เริ่มเข้าศึกษา นิสิตเต็มเวลา ที่เรียนภาคฤดูร้อนให้นำผลการเรียนไปรวมกับผลการเรียนในภาคการศึกษาถัดไปที่ลงทะเบียนเรียน

ข้อ ๓๐ การลาพักการเรียน

(๑) นิสิตอาจยื่นคำร้องลาพักการเรียนได้ในกรณีใดกรณีหนึ่งต่อไปนี้

(๑.๑) ถูกเกณฑ์เข้ารับราชการทหารกองประจำการหรือได้รับหมายเรียกเข้ารับการตรวจเลือก หรือรับการเตรียมพล

(๑.๒) ได้รับทุนแลกเปลี่ยนนักศึกษาระหว่างประเทศ หรือทุนอื่นใดที่มหาวิทยาลัยเห็นควร สนับสนุน

(๑.๓) เจ็บป่วยจนต้องรักษาตัวเป็นเวลานานตามคำสั่งแพทย์โดยมีใบรับรองแพทย์

(๑.๔) มีเหตุจำเป็นส่วนตัวอาจยื่นคำร้องขอลาพักการเรียนได้ถ้ามีสถานภาพนิสิตมาแล้วอย่างน้อย

๑ ภาคการศึกษา

(๒) การลาพักการเรียน นิสิตต้องยื่นคำร้องภายใน ๔ สัปดาห์นับจากวันเปิดภาคการศึกษาและ จะต้องชำระเงินค่ารักษาสุขภาพนิสิตของภาคการศึกษานั้น และให้คณบดีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติการลาพักการเรียน

(๓) การลาพักการเรียน ให้อนุมัติครั้งละ ๑ ภาคการศึกษาถ้า นิสิตยังมีความจำเป็นที่จะต้องขอลาพัก การเรียนต่อไปอีกให้ยื่นคำร้องใหม่ตาม (๒)

1/57

(๒) นิสิตที่จะย้ายคณะได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนในคณะเดิมมาแล้วไม่น้อยกว่า ๑ ปีการศึกษา และต้องลงทะเบียนเรียนในคณะที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

(๓) นิสิตต้องยื่นคำร้องในการขอย้ายคณะไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการลงทะเบียนเรียนในภาคการศึกษาที่ประสงค์จะย้าย การพิจารณาอนุมัติให้อยู่ในดุลพินิจของคณบดีที่เกี่ยวข้องและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของคณะนั้น ๆ การย้ายคณะจะมีผลสมบูรณ์ต่อเมื่อได้รับอนุมัติจากคณบดีคณะที่นิสิตสังกัดเดิมและคณบดีคณะที่จะย้ายไปศึกษา

(๔) รายวิชาต่าง ๆ ที่นิสิตย้ายคณะได้เรียนมาให้นำมาคำนวณค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมด้วย

(๕) ระยะเวลาการศึกษาให้นับตั้งแต่เริ่มเข้าเรียนในภาคเรียนแรก ของคณะแรกที่เข้าเรียน

ข้อ ๓๕ การเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโท

(๑) นิสิตสามารถเปลี่ยนสาขาวิชาหรือวิชาเอกและวิชาโทได้ โดยได้รับความเห็นชอบจากหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชาหรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรที่เกี่ยวข้อง และได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๒) นิสิตที่ทำการย้ายสาขาวิชาหรือวิชาเอกได้ จะต้องลงทะเบียนเรียนและมีผลการศึกษาเป็นค่าระดับชั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษาต่อเนื่องกัน และต้องลงทะเบียนเรียนในสาขาวิชาหรือวิชาเอกที่เปลี่ยนใหม่อย่างน้อย ๑ ปีการศึกษาก่อนสำเร็จการศึกษา

ข้อ ๓๖ การคืนสภาพนิสิต

สภาวิชาการมีอำนาจคืนสภาพนิสิตให้แก่ผู้ที่ถูกตัดชื่อออกเฉพาะกรณีที่มีเหตุอันสมควรอย่างยิ่งเท่านั้น ทั้งนี้ หลักเกณฑ์และวิธีการให้เป็นไปตามประกาศของมหาวิทยาลัย

ข้อ ๓๗ การลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) สถาบันอุดมศึกษาอื่นที่นิสิตประสงค์จะลงทะเบียนเรียน ต้องเป็นสถาบันอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยให้ความเห็นชอบ ทั้งนี้ โดยความเห็นชอบของหัวหน้าภาควิชา หรือหัวหน้าสาขาวิชา หรือประธานกรรมการบริหารหลักสูตรและได้รับอนุมัติจากคณบดี ก่อนการลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๒) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะต้องเป็นรายวิชาที่มีเนื้อหารวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ส่วนของรายวิชา

(๓) รายวิชาที่นิสิตลงทะเบียนเรียนในสถาบันอุดมศึกษาอื่นในประเทศจะต้องเป็นรายวิชาที่มหาวิทยาลัยไม่ได้จัดการเรียนการสอนในภาคการศึกษานั้น

(๔) ผลการศึกษาที่ได้รับต้องปรากฏในรายงานการศึกษาของนิสิตนั้นทุกกรณี มหาวิทยาลัยจะยึดถือการรายงานผลการศึกษาโดยตรงจากสถาบันการศึกษานั้นๆ

ข้อ ๓๘ การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาอื่น

(๑) มหาวิทยาลัยอาจพิจารณารับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาของรัฐ หรือสถาบันอุดมศึกษาของรัฐที่มีวิทยฐานะเทียบเท่ามหาวิทยาลัยได้ ยกเว้นมหาวิทยาลัยเปิด และมีเหตุผลความจำเป็นเท่านั้น โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะ ภาควิชา และ/หรือสาขาวิชา/วิชาเอกที่เกี่ยวข้อง

(๒) การขอโอนมาเป็นนิสิตมหาวิทยาลัยต้องยื่นเรื่องต่อมหาวิทยาลัย และให้สถาบันอุดมศึกษาเดิมจัดส่งใบแสดงผลการเรียน และคำอธิบายรายวิชาที่ได้เรียนไปแล้ว มายังมหาวิทยาลัยโดยตรง โดยส่งถึงมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ก่อนเปิดภาคการศึกษาที่ประสงค์จะโอนมาเรียน

(๓) คุณสมบัติของนิสิตนักศึกษาที่จะได้รับการพิจารณารับโอนเข้าศึกษา

(๓.๑) กำลังศึกษาอยู่ในสถาบันการศึกษาที่ระบุใน (๑) และได้ศึกษามาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ภาคการศึกษา

(๓.๒) มีค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสมถึงภาคเรียนสุดท้ายก่อนการโอนย้ายไม่ต่ำกว่า ๒.๕๐

177

(๔) นิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาที่ได้รับโอนเข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยจะต้องยอมรับการเทียบโอนรายวิชาตามมาตรฐานของมหาวิทยาลัยตามข้อบังคับข้อ ๓๙

(๕) นิสิตรับโอนจะต้องใช้เวลาศึกษาในมหาวิทยาลัยเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ ปีการศึกษาและไม่เกิน ๒ เท่าของจำนวนปีที่กำหนดไว้ในหลักสูตร ให้นับรวมระยะเวลาการศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเดิม โดยต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมแต่ละหลักสูตร จึงจะมีสิทธิ์สำเร็จการศึกษา แต่ไม่มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยม

(๖) การรับโอนนิสิตนักศึกษาจากสถาบันอุดมศึกษาต่างประเทศให้เป็นตามประกาศของมหาวิทยาลัย ข้อ ๓๙ การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชาจากระดับอุดมศึกษาให้ใช้เกณฑ์ ดังนี้

(๑) เป็นรายวิชาหรือกลุ่มรายวิชาในหลักสูตรระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่าที่สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือหน่วยงานของรัฐที่มีอำนาจตามกฎหมายให้การรับรอง

(๒) เป็นรายวิชาที่มีเนื้อหาวิชาเทียบเคียงกันได้หรือมีเนื้อหาสาระครอบคลุมไม่น้อยกว่าสามในสี่ของรายวิชาที่ขอเทียบ

(๓) เป็นรายวิชาที่ได้ศึกษามาแล้วไม่เกิน ๕ ปี นับถึงวันที่ขอเทียบรายวิชา

(๔) รายวิชาที่ได้รับการโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาจะต้องได้ระดับชั้นไม่ต่ำกว่า C หรือ ค่าระดับชั้นเฉลี่ย ๒.๐๐ หรือเทียบเท่า

(๕) รายวิชาที่เทียบโอนจากสถาบันอุดมศึกษาอื่นจะไม่นำมาคำนวณค่าระดับคะแนนเฉลี่ยสะสม

(๖) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้อยู่ในดุลยพินิจของภาควิชาหรือสาขาวิชาที่นิสิตขอโอนหน่วยกิตและเทียบรายวิชาและได้รับอนุมัติจากคณบดี

(๗) การโอนหน่วยกิตและการเทียบรายวิชา ให้กระทำได้ไม่เกินกึ่งหนึ่งของจำนวนหน่วยกิตรวมตามหลักสูตรของมหาวิทยาลัย

(๘) ในกรณีจำเป็นที่ไม่อาจอนุโลมตามเกณฑ์การเทียบรายวิชาและการโอนหน่วยกิตนี้ได้ทั้งหมด ที่มีได้ระบุไว้ในประกาศของกระทรวง ศึกษาธิการ ให้อธิการบดีพิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นรายๆ ไป

ข้อ ๔๐ การเทียบโอนความรู้/ประสบการณ์จากการศึกษานอกระบบหรือตามอัธยาศัย

มหาวิทยาลัยอาจยกเว้นหรือเทียบโอนหน่วยกิต รายวิชาให้กับนิสิตที่มีความรู้ความสามารถที่สามารถวัดมาตรฐานได้ โดยมีการประเมินความรู้ด้วยกระบวนการใดกระบวนการหนึ่ง ดังนี้

(๑) การทดสอบ

(๒) การศึกษา/การอบรมที่จัดโดยหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา หรือ

(๓) การพิจารณาแฟ้มสะสมผลการเรียนรู้ที่ผ่านมา

กระบวนการประเมินให้อยู่ในดุลยพินิจของคณบดี หัวหน้าภาควิชา/สาขาวิชา ของรายวิชาดังกล่าว

ทั้งนี้ นิสิตต้องศึกษาให้ครบตามจำนวนหน่วยกิตที่กำหนดไว้ในหลักสูตรและเป็นไปตามข้อบังคับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี ข้อ ๓๙(๓) ถึง (๘)

หมวด ๘

การขอรับและการให้ปริญญา

ข้อ ๔๑ การขอรับปริญญา

ในภาคการศึกษาใดที่นิสิตคาดว่าจะสำเร็จการศึกษาให้แสดงความจำนงขอรับปริญญาต่อมหาวิทยาลัยตามวันและเวลาที่มหาวิทยาลัยกำหนด

1/3/2

ข้อ ๔๒ การให้ปริญญา

มหาวิทยาลัยจะพิจารณานิสิตที่ได้แสดงความจำนงขอรับปริญญาและมีความประพฤติดีเสนอชื่อต่อสภามหาวิทยาลัยเพื่ออนุมัติปริญญาบัณฑิตหรือปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมตามเกณฑ์ต่อไปนี้

(๑) ปริญญาบัณฑิต

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑.๑) สอบได้จำนวนหน่วยกิตครบตามหลักสูตรและมีเวลาเรียนครบตามเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย

(๑.๒) ได้รับการประเมินผล S ในรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต หรือการประเมินรวบยอดสำหรับหลักสูตรที่มีการกำหนดไว้

(๑.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมไม่ต่ำกว่า ๒.๐๐

ทั้งนี้ หากมีการใช้ระบบการวัดผลและการศึกษาที่แตกต่างไปจากนี้ จะต้องกำหนดให้มีค่าเทียบเคียงกันได้ โดยการอนุมัติของสภามหาวิทยาลัย

(๑.๔) นิสิตต้องเข้าร่วมกิจกรรมครบตามประกาศมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เรื่อง การเข้าร่วมกิจกรรมตามหลักสูตรมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ว่าด้วย การศึกษาระดับปริญญาตรี

(๒) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับสอง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๒.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๒.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๒.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๒๕ ขึ้นไป

(๒.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

(๓) ปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง

ผู้มีสิทธิ์ได้รับปริญญาบัณฑิตเกียรตินิยมอันดับหนึ่ง ต้องเป็นนิสิตเต็มเวลาและมีคุณสมบัติดังนี้

(๓.๑) มีคุณสมบัติครบตาม (๑) (๑.๑) และ (๑.๒)

(๓.๒) มีระยะเวลาเรียนไม่เกินจำนวนภาคการศึกษาตามที่กำหนดไว้ในหลักสูตรทั้งนี้ ไม่นับภาคการศึกษาที่ได้รับอนุมัติให้ลาพักการเรียน

(๓.๓) ได้ค่าระดับชั้นเฉลี่ยสะสมตั้งแต่ ๓.๖๐ ขึ้นไป

(๓.๔) ไม่มีผลการเรียนรายวิชาใดต่ำกว่า C

ข้อ ๔๓ บรรดางานหรือผลงานอันเข้าลักษณะใดลักษณะหนึ่ง ได้แก่ ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร ความลับทางการค้า เครื่องหมายการค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ แบบผังภูมิของวงจรรวม ภูมิปัญญาท้องถิ่น การคุ้มครองพันธุ์พืชหรืองานหรือผลงานอื่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศกำหนด ที่เกิดจากการทำโครงการ การศึกษาอิสระ ภาคนิพนธ์ หรือหัวข้อศึกษาเฉพาะ ให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาระดับปริญญาตรีและให้ออนเป็นของมหาวิทยาลัยหรือให้มหาวิทยาลัยเป็นผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิ ทั้งนี้ ผลงานที่เกิดขึ้นให้ถือเป็นลิขสิทธิ์หรือทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย เว้นแต่จะมีข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นอย่างอื่น

เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติตามความในวรรคหนึ่ง เรื่องการจัดแบ่งสิทธิประโยชน์ให้เป็นไปตามที่มหาวิทยาลัยกำหนด

177

หมวด ๙
การประกันคุณภาพการศึกษา

ข้อ ๔๔ ทุกหลักสูตรจะต้องกำหนดระบบการประกันคุณภาพของหลักสูตรให้ชัดเจน ซึ่งอย่างน้อยจะต้องประกอบด้วยประเด็นหลัก ๖ ประเด็น คือ

- (๑) การกำกับมาตรฐาน
- (๒) บัณฑิต
- (๓) นักศึกษา
- (๔) คณาจารย์
- (๕) หลักสูตร การเรียนการสอน การประเมินผู้เรียน
- (๖) สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้

โดยทั้งนี้ ให้สภาวิชาการจัดให้มีการประเมินหลักสูตรการศึกษา การเรียนการสอน และการวัดผลตามหลักสูตรนั้น ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และระยะเวลาที่สภามหาวิทยาลัยกำหนดแล้วเสนอสภามหาวิทยาลัยพิจารณา

ข้อ ๔๕ ให้ทุกหลักสูตรมีการพัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัย โดยมีการประเมินและรายงานผลการดำเนินการของหลักสูตรทุกปีการศึกษา เพื่อนำข้อมูลที่ได้ไปปรับปรุงพัฒนาหลักสูตรเป็นระยะๆ อย่างน้อยตามรอบระยะเวลาของหลักสูตร หรือทุกรอบ ๕ ปี

ข้อ ๔๖ ประเภทของคณาจารย์ผู้สอนทุกหลักสูตรให้มีได้ทั้ง คณาจารย์ประจำ คณาจารย์ประจำหลักสูตร คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร และคณาจารย์พิเศษ

ข้อ ๔๗ จำนวน คุณวุฒิ และคุณสมบัติของคณาจารย์

(๑) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาการประกอบด้วย

(๑.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญา และเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

(๑.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณวุฒิและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณวุฒิและคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบ

หลักสูตรครบตามจำนวน ทางสถาบันอุดมศึกษาต้องเสนอจำนวนและคุณวุฒิของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มิฉะนั้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๑.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณวุฒิขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มีคณาจารย์ประจำ ที่มีคุณวุฒิปริญญาตรีหรือเทียบเท่าและทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

/ s /

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้ คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชา โดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

(๒) หลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ และหลักสูตรปริญญาตรี(ต่อเนื่อง) ประกอบด้วย

(๒.๑) คณาจารย์ประจำหลักสูตร มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่าหรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ และต้องมีผลงานทางวิชาการที่ไม่ใช่ส่วนหนึ่งของการศึกษาเพื่อรับปริญญาและเป็นผลงานทางวิชาการที่ได้รับการเผยแพร่ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในการพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดำรงตำแหน่งทางวิชาการอย่างน้อย ๑ รายการ ในรอบ ๕ ปีย้อนหลัง

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการ ที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ประจำหลักสูตรต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

(๒.๒) คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตร มีคุณสมบัติและคุณสมบัติเช่นเดียวกับคณาจารย์ประจำหลักสูตร จำนวนอย่างน้อย ๕ คน

ในกรณีของหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น คณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรอย่างน้อย ๒ ใน ๕ คนต้องมีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ โดยอาจเป็นคณาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา หรือเป็นบุคลากรของหน่วยงานที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษา ซึ่งมีข้อตกลงในการผลิตบัณฑิตของหลักสูตรนั้นร่วมกันแต่ทั้งนี้ต้องไม่เกิน ๒ คน

กรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

กรณีที่หลักสูตรจัดให้มีวิชาเอกมากกว่า ๑ วิชาเอก ให้จัดคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มีคุณสมบัติตรงหรือสัมพันธ์กับสาขาวิชาที่เปิดสอนไม่น้อยกว่าวิชาเอกละ ๓ คน และหากเป็นปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านการปฏิบัติเชิงเทคนิคในศาสตร์สาขาวิชานั้น ต้องมีสัดส่วนคณาจารย์ที่มีประสบการณ์ในด้านปฏิบัติการ ๑ ใน ๓

กรณีที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งสำหรับสาขาวิชาที่ไม่สามารถสรรหาคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรครบตามจำนวน ต้องเสนอจำนวนและคุณสมบัติของคณาจารย์ผู้รับผิดชอบหลักสูตรที่มิเน้นให้คณะกรรมการการอุดมศึกษาพิจารณาเป็นรายกรณี

(๒.๓) คณาจารย์ผู้สอน อาจเป็นคณาจารย์ประจำหรือคณาจารย์พิเศษที่มีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาโทหรือเทียบเท่า หรือมีตำแหน่งผู้ช่วยศาสตราจารย์ ในสาขาวิชานั้นหรือสาขาวิชาที่สัมพันธ์กันหรือในสาขาวิชาของรายวิชาที่สอนในกรณีที่มิใช่คณาจารย์ประจำที่มีคุณสมบัติปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนก่อนที่เกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับปริญญาตรี พ.ศ. ๒๕๕๘ จะประกาศใช้ ให้สามารถทำหน้าที่คณาจารย์ผู้สอนต่อไปได้

สำหรับกรณีร่วมผลิตหลักสูตรกับหน่วยงานอื่นที่ไม่ใช่สถาบันอุดมศึกษาหากจำเป็น บุคลากรที่มาจากหน่วยงานนั้นอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทและผลงานทางวิชาการแต่ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานในหน่วยงานแห่งนั้นมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี

๕๖๓

ในกรณีของคณาจารย์พิเศษอาจได้รับการยกเว้นคุณสมบัติปริญญาโทแต่ทั้งนี้ต้องมีคุณสมบัติขั้นต่ำปริญญาตรีหรือเทียบเท่า และมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่สอนมาแล้วไม่น้อยกว่า ๖ ปี ทั้งนี้คณาจารย์พิเศษต้องมีชั่วโมงสอนไม่เกินร้อยละ ๕๐ ของรายวิชาโดยมีคณาจารย์ประจำเป็นผู้รับผิดชอบรายวิชานั้น

สำหรับหลักสูตรปริญญาตรีทางวิชาชีพหรือปฏิบัติการที่เน้นทักษะด้านวิชาชีพตามข้อกำหนดของมาตรฐานวิชาชีพ คณาจารย์ผู้สอนต้องมีคุณสมบัติเป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพนั้น ๆ

บทเฉพาะกาล

ข้อ ๔๘ การดำเนินการใดที่เกิดขึ้นก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ และยังไม่ดำเนินการไม่แล้วเสร็จ ในขณะที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับ ให้ดำเนินการหรือปฏิบัติการต่อไปตามข้อบังคับที่ใช้บังคับอยู่ก่อนวันที่ข้อบังคับนี้มีผลใช้บังคับจนกว่าจะดำเนินการนั้นจะแล้วเสร็จ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๕๙



(ศาสตราจารย์ ดร.เกษม สุวรรณกุล)
นายกสภามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ภาคผนวก ข สำเนาคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการร่างหลักสูตร



คำสั่งวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ที่ 4/2561

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาผลิตภัณฑ์

เพื่อให้การบริหารและพัฒนาหลักสูตรของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์เป็นไปด้วยความเรียบร้อย และมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 36 มาตรา 37 และมาตรา 43 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พ.ศ. 2559 และคำสั่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ 3804/2551 ลงวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 การมอบหมายอำนาจของอธิการบดี ให้ผู้ปฏิบัติการแทน จึงแต่งตั้งบุคคลต่อไปนี้เป็นคณะกรรมการพัฒนาหลักสูตรสาขาวิชาผลิตภัณฑ์

1	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชจีพร วงศ์ปรีดี	ประธานกรรมการ
2	อาจารย์ ดร.พองาม วิรุฒมเสน	รองประธานกรรมการ
3	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ดวงแข บุตรกุล	กรรมการ
4	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน	กรรมการ
5	อาจารย์ ดร.กรกมล คำสุข	กรรมการ
6	อาจารย์ ดร.ยศไกร ไทรทอง	กรรมการ
7	อาจารย์ ดร.สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ	กรรมการ
8	อาจารย์ ดร.อรัญญา วานิชกร	กรรมการ
9	อาจารย์ ดร.วิรุห์ วุฒิฤทธากุล	กรรมการและเลขานุการ

โดยมีหน้าที่

- 1 จัดทำและพัฒนาหลักสูตรให้สอดคล้องกับพันธกิจของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- 2 ทำความเชื่อมโยงกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อรับข้อมูลย้อนกลับมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร
- 3 ปรับปรุงหลักสูตรให้เข้ากับกรอบมาตรฐานของชาติและพัฒนาสมรรถนะของบัณฑิตให้

เป็นไปตามความคาดหวังของวิทยาลัย

ทั้งนี้ ตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 จนถึงวันที่ 31 กรกฎาคม 2562

สั่ง ณ วันที่ 10 กันยายน 2561

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชจีพร วงศ์ปรีดี)

ผู้ช่วยอธิการบดีฝ่ายพัฒนาคุณภาพ รักษาการแทน

คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ภาคผนวก ค รายงานผลการวิพากษ์หลักสูตร

การวิพากษ์หลักสูตร
ศิลปศาสตรบัณฑิต : แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
B.A. (Fashion, Textiles and Accessories)
วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
วันที่ 24 กรกฎาคม 2561
ห้องประชุมสถาบันวิจัยและปัญญา ชั้น 20 อาคารนวัตกรรม ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เวลา 9:00 - 12:00 น.

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ

1.คุณ อยุธยา เตชะสุกิจ

ผู้อำนวยการศูนย์เพิ่มมูลค่าการผลิตและออกแบบผลิตภัณฑ์ สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

2.คุณสมพร สุนทรธำรง

ผู้อำนวยการโรงเรียนบุนกะแฟชั่น ประเทศไทย (BUNKA Fashion School , THAILAND)

ผู้บริหารอาวุโส บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน)

3.รองศาสตราจารย์ วรณรัตน์ ตั้งเจริญ

อดีตคณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ข้อเสนอแนะเร่งด่วนโดยผู้ทรงคุณวุฒิหลังจากการวิพากษ์หลักสูตร

1. ชื่อหลักสูตรมีความเหมาะสม และสนับสนุนให้เปิดหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต : แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง B.A. (Fashion, Textiles and Accessories) ในปี 2562
2. สนับสนุนให้มีการจัดตั้ง แบรินด์ FASH SWU บริษัทจำลองด้านแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งแฟชั่น ของนิสิตร่วมกับการเรียนการสอนเพื่อเป็นการฝึกงานตั้งแต่อยู่ในระบบการศึกษา โดยทำความร่วมมือกับภาคเอกชน ด้านห้างสรรพสินค้า เช่น SIAM CENTER (บริษัท สยามพิวรรธน์ จำกัด) และ SINGHA COMPLEX (บริษัท สิงห์ เอสเตท จำกัด (มหาชน)) เพื่อเป็นพื้นที่สนับสนุนประสบการณ์ แนวคิด STARTUP
3. โรงเรียนบุนกะแฟชั่น ประเทศไทย (BUNKA Fashion School, THAILAND) เป็นโรงเรียนจากประเทศญี่ปุ่น ที่เป็นผู้นำทางด้านการเรียนการสอนแฟชั่น ในระดับ ก่อนปริญญาจนถึงปริญญาเอก ในระดับโลก และ บริษัท สหพัฒนพิบูล จำกัด (มหาชน) ขอร่วมผลิตหลักสูตร และขอร่วมทำการเรียนการสอนในรายวิชาที่องค์กรเป็นผู้เชี่ยวชาญ
4. เชิญผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นจากบริษัทเอกชน ทำความร่วมมือแลกเปลี่ยนการเรียนการสอนเพื่อเพิ่มความเข้มข้นให้หลักสูตร

โครงสร้างการเรียนการสอน

1. ควรมีระบบบริษัทที่รองรับการฝึกปฏิบัติโดยทำร่วมกับกลุ่มพันธมิตรภาคธุรกิจทางด้านแฟชั่น ร่วมกับทางหลักสูตร เช่น
 - ระบบโรงงาน เครื่องมือและเทคโนโลยี ที่ทันสมัย
2. มีระบบจัดทำ cluster จากอุตสาหกรรมแฟชั่น ให้มีระบบการเรียนการสอนเป็นผู้เชี่ยวชาญในแต่ละสาขา โดยให้การแลกเปลี่ยนการเรียนการสอน ในระบบจริงของภาคอุตสาหกรรมแฟชั่น ในกลุ่มวิชาที่เป็นวิชาเลือก
 - กลุ่มวิชาด้านความคิดเพื่อสร้างสรรค์
 - กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิต
 - กลุ่มวิชาด้านการจัดการและการตลาด

การจัดการ

- จัดการระบบการเรียนการสอนให้เป็นระบบโมดูลอย่างแท้จริง
- จัดการเรียนการสอนในประสบการณ์จริง ในสถานที่จริงภาคอุตสาหกรรมแฟชั่น
- การเชื่อมโยงการเรียนการสอนกับต่างประเทศ

ข้อเสนอแนะย่อยประเด็นอื่นๆ

1. ด้านวิชาการ (เนื้อหาหลักสูตร และคำอธิบายรายวิชา)

ข้อเสนอแนะจากผู้ทรงคุณวุฒิ	ข้อแก้ไขและปรับปรุง
การฝึกความเชี่ยวชาญโดยการฝึกประสบการณ์ในสถานประกอบการ เพื่อสร้างแนวคิดการเป็น STARTUP ในระบบอุตสาหกรรมตั้งแต่การเริ่มต้นการเรียนการสอน	ทำความร่วมมือ กับ องค์กร, สถานประกอบการที่เชี่ยวชาญ ในการทำความร่วมมือในการผลิตหลักสูตร โดยได้ระบุไว้ใน หมวดที่ 1 ข้อ 5.5 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น BUNKA FASHION SCHOOL (ประเทศไทย) , บริษัทสหพัฒน์ พิบูล จำกัด (มหาชน), กรมหม่อนไหม ข้อ 10 สถานที่จัดการเรียนการสอน วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และสถานประกอบการด้านแฟชั่น
กลุ่มวิชาเลือก กำหนดชื่อกลุ่มวิชา ให้มีความชัดเจน สอดคล้องกับปริญญาตรีทางการปฏิบัติการ	ปรับชื่อกลุ่ม วิชา ดังนี้ กลุ่มวิชาที่ 1 กลุ่มวิชาความคิดสร้างสรรค์ (Creative) เป็น กลุ่มวิชาด้านความคิดสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Ideas for Creative Industry)

	<p>กลุ่มวิชาที่ 2 กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิต (Innovation and Process) เป็น กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรม (Innovation and Process for Industry)</p> <p>กลุ่มวิชาที่ 4 กลุ่มวิชาปฏิบัติการในสตูดิโอระดับมืออาชีพ (Professional Studio) เป็น กลุ่มวิชาปฏิบัติการในสตูดิโอระดับมืออาชีพสำหรับอุตสาหกรรม(Professional Studio for Industry)</p>
<p>กลุ่มวิชาเฉพาะ ปรับเปลี่ยนในบางรายวิชาให้เกิดความชัดเจนในชื่อวิชาที่ไปสู่เป้าหมายในระบบอุตสาหกรรมได้</p>	<p>ปรับชื่อรายวิชา ดังนี้</p> <p>รายวิชา</p> <p>ฟศค 114 ทฤษฎีและกระบวนการทางแฟชั่น ปรับเป็น ทฤษฎีและกระบวนการทางแฟชั่นในอุตสาหกรรม</p> <p>ฟศค 121 เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษ ปรับเป็น เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม</p> <p>ฟศค 213 แนวคิดและกระบวนการวิจัยแฟชั่น ปรับเป็น แนวคิดและกระบวนการวิจัยแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม</p> <p>ฟศค 214 การพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่อแฟชั่น ปรับเป็น การพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่อแฟชั่นในระบบอุตสาหกรรม</p>

2. ด้านกิจกรรม

- 2.1 จัดการฝึกประสบการณ์นิสิตในต่างประเทศ
- 2.2 จัดการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการทำธุรกิจต่างๆ หรือกิจการของหลักสูตรในอนาคต
- 2.3 เน้นกิจกรรมที่ปลูกฝังแนวความคิดสร้างสรรค์สู่กิจการสร้างสรรค์ ในแต่ละชั้นปี

ภาพผนวก ง ข้อตกลงความร่วมมือระหว่างหน่วยงาน



บันทึกข้อตกลงความร่วมมือ
โครงการพัฒนาตลาดผ้าและผลิตภัณฑ์ไหมไทย
ระหว่าง
กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
กับ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



วันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙

บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ทำขึ้น ณ กรมหม่อนไหม เลขที่ ๒๑๗๕ ถนน พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ เมื่อวันที่ ๑๗ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ระหว่าง กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดย นางสาวรัตน์ วัชรคุปต์ เหล่าวิชยา อธิบดีกรมหม่อนไหม สำนักงานตั้งอยู่เลขที่ ๒๑๗๕ ถนน พหลโยธิน แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ ซึ่งต่อไปในข้อตกลงนี้เรียกว่า “กรมหม่อนไหม” ฝ่ายหนึ่ง

กับ “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล ตำแหน่ง อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สำนักงานตั้งอยู่ที่ ๑๑๔ ซอยสุขุมวิท ๒๓ ถนนสุขุมวิท แขวง คลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ซึ่งต่อไปในข้อตกลงนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” อีกฝ่ายหนึ่ง

วัตถุประสงค์

โดยทั้งสองฝ่ายมีเจตจำนงร่วมกันที่จะร่วมมือโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสานงานผ้าไทยซึ่งเป็นภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์ มีความโดดเด่น ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน ในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาองค์ความรู้ทางการศึกษา การวิจัย การเพิ่มพูนทักษะ โดยการนำภูมิปัญญาด้านหม่อนไหมไทยในแต่ละท้องถิ่นมาประยุกต์และพัฒนาต่อยอด ผ่านกระบวนการออกแบบ สร้างผลิตภัณฑ์สิ่งทอจากต้นทุนทางภูมิปัญญาท้องถิ่นให้มีความเป็นเอกลักษณ์ การบูรณาการการเรียนการสอน ทักษะด้านการออกแบบ ของเยาวชนในสถานศึกษาผ่านกระบวนการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ภูมิปัญญาการทอผ้าพื้นบ้านของเกษตรกรในชุมชน ซึ่งจะช่วยให้เยาวชนตระหนักถึงคุณค่า เกิดการสืบสาน รักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมหม่อนไหมและการทอผ้าร่วมกับเกษตรกร ให้คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยทั้งสองฝ่ายได้ทำบันทึกข้อตกลงขึ้น โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

- ๑) เพื่อรวบรวมองค์ความรู้ด้านภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมการทอผ้าไทย สืบค้นข้อมูลกระบวนการทอผ้าและลวดลายดั้งเดิม สืบสานและเผยแพร่ภูมิปัญญา ดำรงไว้ซึ่งการอนุรักษ์อย่างยั่งยืน
- ๒) เพื่อสร้างกระบวนการแลกเปลี่ยน ถ่ายทอดองค์ความรู้ ทักษะ และความชำนาญจากเจ้าของภูมิปัญญาส่งต่อไปกับกลุ่มคนรุ่นใหม่ นำไปสู่การสร้างค่านิยมให้กับคนรุ่นใหม่
- ๓) เพื่อสนับสนุนส่งเสริมภูมิปัญญาด้านการทอผ้าหัตถกรรมให้เป็นต้นทุนในการต่อยอดพัฒนาตลาดผ้าและกระบวนการผลิต เกิดเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์ ร่วมสมัย สอดคล้องกับตลาดในปัจจุบัน
- ๔) เพื่อให้ภูมิปัญญาและศิลปวัฒนธรรมด้านหม่อนไหมได้รับการอนุรักษ์สืบสาน พัฒนา เชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือระหว่างเกษตรกรผู้ทอผ้าและคนรุ่นใหม่ ตามนโยบายรัฐบาลที่มุ่งยกระดับบุคลากรในท้องถิ่นทุกช่วงวัย โดยการส่งเสริมการเรียนรู้ และเชื่อมโยงหลักสูตรให้กับภูมิสังคม วัฒนธรรม และบริบทของชุมชน พัฒนาเพื่อเพิ่มมูลค่าคุณภาพสินค้าทางภูมิปัญญา

ข้อ ๑ ขอบเขตความร่วมมือ

กิจกรรม โครงการ หรือแผนงานใด ๆ ที่ดำเนินงานร่วมกันภายใต้กรอบวัตถุประสงค์ของบันทึกข้อตกลง ความร่วมมือฉบับนี้ จะต้องได้แจ้งให้ทั้งสองฝ่ายทราบและได้รับความยินยอมร่วมกันว่ากิจกรรม โครงการ หรือแผนงานใด ๆ ดังกล่าว อาจมีบุคคลที่สามเข้าร่วมดำเนินการได้ โดยรายละเอียดการดำเนินการใด ๆ รวมถึงผลประโยชน์ที่เกิดขึ้น ให้เป็นไปตามข้อตกลงร่วมกันของทุกฝ่ายเป็นกรณี ๆ ไป

ข้อ ๒ การบริหารความร่วมมือ

- ๒.๑ “กรมหม่อนไหม” จัดทำแผนงานโครงการ วิธีการดำเนินกิจกรรม ภายใต้กรอบวัตถุประสงค์
- ๒.๒ “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” ตกลงให้ความร่วมมือ ให้คำปรึกษา คำแนะนำ เกี่ยวกับขอบเขต วิธีการดำเนินงาน และให้ความร่วมมือคัดเลือกบุคลากรและเยาวชนจากสถานศึกษา เข้าร่วมกิจกรรม ในโครงการฯ
- ๒.๓ “กรมหม่อนไหม” ตกลงให้การสนับสนุนองค์ความรู้ทางภูมิปัญญาด้านหม่อนไหม และการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างบุคลากรและเยาวชนในหน่วยงานการศึกษา กับเกษตรกรผู้ทอผ้าหัตถกรรม สนับสนุนการพัฒนาตลาดสายผ้าและต่อยอดผลิตภัณฑ์ผ้าไทยไปยังกลุ่มเกษตรกรผู้ทอผ้าหัตถกรรม
- ๒.๔ “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” ตกลงในการสนับสนุนโครงการและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาด้านหม่อนไหม เพื่อสนับสนุน องค์ความรู้ ทักษะ และกระบวนการผลิตสินค้าหัตถกรรม ที่จะสามารถนำไปต่อยอดในการศึกษาให้แก่ บุคลากรและเยาวชน ในหน่วยงานการศึกษา ร่วมกับ “กรมหม่อนไหม”
- ๒.๕ “กรมหม่อนไหม” และ “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” ตกลงจะสนับสนุนวัสดุ อุปกรณ์ และสถานที่ดำเนินกิจกรรม พร้อมทั้งนำเสนอกิจกรรมที่มีความพร้อมหรือผลงานวิจัยที่มีประโยชน์ต่อเกษตรกร เพื่อขอความเห็นชอบและขอรับการสนับสนุนจากหน่วยงานทั้งสองฝ่ายเป็นกรณี ๆ ไป
- ๒.๖ “กรมหม่อนไหม” และ “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” ตกลงร่วมดำเนินการอื่นใดตามที่ทั้งสองฝ่ายได้เห็นชอบร่วมกัน เพื่อให้การดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงนี้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

ข้อ ๓ การรักษาข้อมูลที่เป็นความลับ

“กรมหม่อนไหม” และ “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” จะร่วมพิจารณาและกำหนดลักษณะข้อมูลซึ่งเป็นความลับ โดยการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวจะต้องได้รับความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากทั้งสองฝ่ายโดยทั้งสองฝ่ายสามารถที่จะนำผลงานด้านการดำเนินการ ดำเนินงาน หรืองานวิจัยภายใต้โครงการ ไปเผยแพร่ในหลักสูตรการเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้ เว้นแต่จะตกลงเป็นอย่างอื่นเป็นรายโครงการ

ข้อ ๔ การตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและผลการดำเนินกิจกรรมภายใต้ข้อตกลงความร่วมมือ

ทั้งสองฝ่ายสามารถประชาสัมพันธ์เผยแพร่ โฆษณา หรือให้ข่าวสารเกี่ยวกับการดำเนินงาน หรือผลของการดำเนินงานภายใต้บันทึกข้อตกลงฉบับนี้ โดยจะต้องมีการแจ้งให้หน่วยงานทั้งสองฝ่ายทราบ

ข้อ 5 สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

กรรมสิทธิ์/สิทธิในข้อมูลหรือผลงานวิจัยที่เกิดขึ้นจากการทำวิจัย การส่งเสริม และการพัฒนาที่ได้รับ การสนับสนุนจาก “กรมหม่อนไหม” และ “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” ภายใต้ขอบเขตความร่วมมือนี้ ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ร่วมกันระหว่าง “กรมหม่อนไหม” และ “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” โดยทั้งสอง ฝ่ายสามารถที่จะนำผลงานด้านการดำเนินงานหรืองานวิจัยภายใต้โครงการ ไปเผยแพร่หรือนำไปใช้ในหลักสูตร การเรียนการสอนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องได้ เว้นแต่จะตกลงกันเป็นอย่างอื่นเป็นรายโครงการ (ไม่มีสัดส่วนการ แบ่งปันผลประโยชน์)

ข้อ 6 ระยะเวลาของความร่วมมือ

บันทึกข้อตกลงนี้มีผลบังคับใช้นับตั้งแต่วันที่ลงนามเป็นต้นไป โดยมีกำหนดระยะเวลา 5 (ห้า) ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนาม เว้นแต่มีการยุติข้อตกลงด้วยความยินยอมทั้งสองฝ่าย หรือมีการขยายระยะเวลาความ ร่วมมือให้กระทำได้โดยความเห็นชอบของทั้งสองฝ่าย

ทั้งสองฝ่ายมีสิทธิบอกเลิกบันทึกข้อตกลงนี้ โดยทำหนังสือเป็นลายลักษณ์อักษร แจ้งแก่อีกฝ่ายหนึ่ง ทรหาล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 90 (เก้าสิบ) วัน จึงจะมีสิทธิบอกเลิกบันทึกข้อตกลงได้

บันทึกข้อตกลงความร่วมมือฉบับนี้ทำขึ้นไว้สองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกัน ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและ เข้าใจข้อตกลงฉบับนี้โดยตลอดแล้ว เห็นว่าถูกต้องตรงตามความประสงค์ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อและ ประทับตรา(ถ้ามี) ไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยานสำคัญโดย “กรมหม่อนไหม” เก็บไว้ฉบับหนึ่ง และ “มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ” เก็บไว้ฝ่ายละฉบับ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กรมหม่อนไหม

ลงชื่อ.....

(รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)

อธิการบดี

ลงชื่อ.....

(นางสุภารัตน์ วัชรคุปต์ เหล่าวิชยา)

อธิบดีกรมหม่อนไหม

ลงชื่อ.....

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมทัศน์ จิระเดชะ)

รักษาการแทน ผู้อำนวยการ

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

(พยาน)

ลงชื่อ.....

(นายสันต์ นัยภิรมย์)

รองอธิบดีกรมหม่อนไหม

(พยาน)

ลงชื่อ.....

(ดร.ธนาธิป สุ่มอิม)

รักษาการแทน รองผู้อำนวยการ

สถาบันยุทธศาสตร์ทางปัญญาและวิจัย

(พยาน)

ลงชื่อ.....

(นางศิริพร บุญชู)

ผู้อำนวยการสำนักอนุรักษ์

และตรวจสอบมาตรฐานหม่อนไหม

(พยาน)



บันทึกความเข้าใจ
(Memorandums of Understanding)
ความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือ ฉบับนี้ทำขึ้น เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ระหว่าง มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ตั้งอยู่เลขที่ ๑๑๔ ซอยสุขุมวิท ๒๓ แขวงคลองเตยเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดย รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล ตำแหน่ง อธิการบดี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ซึ่งต่อไปในบันทึกนี้เรียกว่า “มหาวิทยาลัย” ฝ่ายหนึ่ง กับ บริษัท ไทย บุณกะ แฟชั่น จำกัด (โรงเรียนบุณกะแฟชั่น) ตั้งอยู่เลขที่ ๙๘๒/๒๒๒ อาคารโครงการเกตเวย์เอกมัย ชั้นที่ ๕ ห้อง ๕๑๐๕ - ๕๑๐๙ ถนนสุขุมวิท แขวงพระโขนง เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร ๑๐๑๑๐ โดย นางสาวศิริกุล ธนสารศิลป์ และ นางสาวพร สุนทรอำรง กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันนิติบุคคล ซึ่งต่อไปในบันทึกนี้ เรียกว่า “โรงเรียน” อีกฝ่ายหนึ่ง

ทั้งสองฝ่ายได้ตกลงทำบันทึกความเข้าใจไว้ต่อกัน โดยมีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ วัตถุประสงค์

ทั้งสองฝ่ายมีความประสงค์ร่วมกันในการพัฒนาบุคลากรด้านการศึกษาเกี่ยวกับแฟชั่น ในด้านเทคโนโลยีการสร้างแบบตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่น เพื่อพัฒนาทักษะ กระบวนการออกแบบ ให้แก่นิสิตได้นำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง เพื่อเสริมสร้างบุคลากรคุณภาพ และสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมแฟชั่นให้เป็นระดับสากล

ข้อ ๒ ขอบเขตความร่วมมือ

๑. โรงเรียนจะส่งเสริมการเรียนการสอนด้านเทคนิคการสร้างแบบตัดเย็บเสื้อผ้าแฟชั่น โดยการปูพื้นฐานด้านการสร้างแบบและตัดเย็บ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเข้าใจและเข้าถึงแฟชั่น
๒. มหาวิทยาลัยและโรงเรียน จะร่วมมือกันในการดำเนินงานในการจัดกิจกรรม/ โครงการอื่นๆ ตามที่ทั้งสองฝ่ายเห็นสมควร

ข้อ ๓ ระยะเวลาความร่วมมือ

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ มีกำหนดระยะเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ลงนามในบันทึกความเข้าใจ หากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งประสงค์จะยกเลิกบันทึกความเข้าใจ ให้แจ้งอีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นลายลักษณ์อักษรเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๙๐ (เก้าสิบ) วัน ซึ่งการยกเลิกบันทึกความเข้าใจจะมีผลเมื่อทั้งสองฝ่ายเห็นชอบร่วมกัน ทั้งนี้ การยกเลิกบันทึกความเข้าใจดังกล่าวจะไม่กระทบกระเทือนต่อกิจกรรมภายใต้บันทึกความเข้าใจนี้ที่ดำเนินงานไปแล้ว หรืออยู่ระหว่างดำเนินงานภายใต้บันทึกความเข้าใจนี้ เว้นแต่ทั้งสองฝ่ายจะตกลงเป็นหนังสือร่วมกันเป็นอย่างอื่น

ข้อ ๔ การทบทวนสถานภาพของความร่วมมือ


ในระหว่างกำหนดเวลาตามบันทึกความเข้าใจ หากฝ่ายใดมีความประสงค์จะแก้ไข เปลี่ยนแปลง ขยายระยะเวลา ในบันทึกความเข้าใจนี้ ต้องแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้อีกฝ่ายหนึ่งทราบล่วงหน้าเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ (สามสิบ) วัน และเมื่อทั้งสองฝ่ายเห็นชอบแล้ว ให้จัดทำเป็นบันทึกความเข้าใจเพิ่มเติม และให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของบันทึกความเข้าใจนี้

บันทึกความเข้าใจฉบับนี้ได้ทำขึ้นเป็นสองฉบับ มีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ทั้งสองฝ่ายได้อ่านและเข้าใจข้อความในบันทึกความเข้าใจนี้ โดยเห็นว่าถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ทุกประการ จึงได้ลงลายมือชื่อและประทับตรา (ถ้ามี) ไว้เป็นหลักฐานต่อหน้าพยาน และเก็บไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ

มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

บริษัท ไทย บุนกะ แฟชั่น จำกัด

(โรงเรียนบุนกะแฟชั่น)

ลงชื่อ.....

 (รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย สันติวัฒนกุล)
 อธิการบดี
 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ลงชื่อ.....

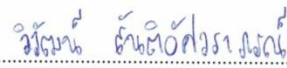
 (นางสาวศิริกุล ธารสารศิลป์)
 กรรมการผู้จัดการ

ลงชื่อ.....

 (นางสมพร สุนทรอำรง)
 ผู้อำนวยการโรงเรียนบุนกะแฟชั่น

ลงชื่อ.....

 (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชัยพร วงศ์ปรีดี)
 รักษาการแทน คณบดีวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
 พยาน

ลงชื่อ.....

 (นายวิวัฒน์ สันติอัครวราภรณ์)
 พยาน

ภาคผนวก จ ตารางแสดงส่วนผสมของน้ำหนัก กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีความคิด
สร้างสรรค์ กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรม
สร้างสรรค์ กลุ่มวิชาด้านการจัดการและการตลาด

ตารางแสดงจำนวนกลุ่มวิชา

กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์ กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ กลุ่มวิชาด้านการจัดการและการตลาด

กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์	กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	กลุ่มวิชาด้านการจัดการและการตลาด
<p>กลุ่มวิชาด้านเทคโนโลยีความคิดสร้างสรรค์ มีการจัดการเรียนการสอนโดยมีสัดส่วนแนวคิดด้านสุนทรียศาสตร์และความคิดสร้างสรรค์ มีค่าน้ำหนัก 50% สัดส่วนแนวคิดด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและระบบคิดแบบวิทยาศาสตร์ มีค่าน้ำหนัก 25% สัดส่วนแนวคิดด้านการบริหาร จัดการ และการตลาด มีค่าน้ำหนัก 25%</p>	<p>กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มีการจัดการเรียนการสอนโดยมีสัดส่วนแนวคิดด้านสุนทรียศาสตร์และความคิดสร้างสรรค์ มีค่าน้ำหนัก 25% สัดส่วนแนวคิดด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและระบบคิดแบบวิทยาศาสตร์ มีค่าน้ำหนัก 50% สัดส่วนแนวคิดด้านการบริหาร จัดการ และการตลาด มีค่าน้ำหนัก 25%</p>	<p>กลุ่มวิชาด้านการจัดการและการตลาด มีการจัดการเรียนการสอนโดยมีสัดส่วนแนวคิดด้านสุนทรียศาสตร์และความคิดสร้างสรรค์ มีค่าน้ำหนัก 25% สัดส่วนแนวคิดด้านเทคโนโลยีนวัตกรรมและระบบคิดแบบวิทยาศาสตร์ มีค่าน้ำหนัก 25% สัดส่วนแนวคิดด้านการบริหาร จัดการ และการตลาด มีค่าน้ำหนัก 50%</p>
<p>วิชาบังคับ ฟสค 113 การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ (History of Art and Design study) ฟสค 114 ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม (Fashion History and Culture) ฟสค 116 ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์ (Creative Digital Fashion) ฟสค 121 การสเก็ตซ์แฟชั่นสร้างสรรค์ (Creative Fashion Sketching)</p>	<p>วิชาบังคับ ฟสค 111 ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์ (Arts and Creative Design Technology) ฟสค 112 การพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่อแฟชั่น (Thai Wisdom Development for fashion Industry) ฟสค 115 ทฤษฎีและกระบวนการในอุตสาหกรรมแฟชั่น (Theory and Process in Fashion Industry) ฟสค 221 เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้านुरुชในระบบอุตสาหกรรม (Industrialized Womenswear and Menswear)</p>	<p>วิชาบังคับ ฟสค 371 พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น (Fashion Consumer Behaviour) ฟสค 372 การตลาดและการจัดการแฟชั่น (Fashion Marketing and Management) ฟสค 291 การสัมมนาแฟชั่น (Fashion Seminar)</p>

<p>ฟสค 211 แนวความคิดการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น (Fashion Design Concepts and Creative Process)</p>	<p>ฟสค 231 เทคนิคและวัสดุสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Creative Materials and Techniques for Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 232 สิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Textiles and Materials Experimentation for Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 212 การคิดและกระบวนการวิจัยแฟชั่นสำหรับระบบอุตสาหกรรม (Fashion Thinking and Research Methodology for Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 251 เทคโนโลยีการตัดเย็บสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Sewing Technology for Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 252 เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและการตัดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Pattern Making and Cutting Technology for Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 311 แฟชั่นสไตล์ (Fashion Styling)</p> <p>ฟสค 391 การฝึกประสบการณ์วิชาชีพแฟชั่น (Internship in Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 492 สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Cooperative Education in Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 491 แฟชั่นนิพนธ์ (Fashion Thesis)</p>	
---	--	--

<p>วิชาเลือก</p> <p>ฟสค 312 การศึกษารูปร่างมนุษย์เพื่อความคิดสร้างสรรค์ (Human body study for creativity)</p> <p>ฟสค 314 แนวคิดสร้างสรรค์ด้วยภาพประกอบแฟชั่น (Creative Ideas with Fashion Illustration)</p> <p>ฟสค 315 เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบแฟชั่นสร้างสรรค์(Creative Fashion Illustration Technology)</p> <p>ฟสค 342 เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบสร้างสรรค์สำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น(Creative Illustration Technology for Fashion Accessories)</p>	<p>วิชาเลือก</p> <p>ฟสค 313 กระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการออกแบบแฟชั่น (Scientific for Fashion Design)</p> <p>ฟสค 321เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลคชั่นแฟชั่นสร้างสรรค์(Creative Fashion Collection Development Technology)</p> <p>ฟสค 322 โครงสร้างสำหรับแฟชั่นสร้างสรรค์ (Creative Fashion Construction)</p> <p>ฟสค 331 เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์ (Creative Textiles Design Technology)</p> <p>ฟสค 341 เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์(Creative Fashion Accessories Design Technology)</p> <p>ฟสค 343เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลคชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น(Creative Fashion Accessories Collection Development Technology)</p> <p>ฟสค 323 การสร้างแบบตัดบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น (Creative Draping for Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 324 การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Creative Fashion Pattern Making for Fashion Industry)</p>	<p>วิชาเลือก</p> <p>ฟสค 315 การวิเคราะห์แนวโน้มแฟชั่นและการประยุกต์ใช้ (Fashion Trend Analysis and Implementation)</p> <p>ฟสค 371 การสร้างและการจัดการแบรนด์สินค้าแฟชั่น (Fashion Brand Building and Management)</p> <p>ฟสค 372 การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น (Fashion Merchandising)</p> <p>ฟสค 373 การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แฟชั่น (Fashion Communication and Public Relation)</p> <p>ฟสค 374 การจัดการตกแต่งหน้าร้านและการจัดจำหน่ายแฟชั่น (Fashion Visual Merchandising and Distribution Management)</p> <p>ฟสค 375 การตลาดแฟชั่นดิจิทัล (Fashion Digital Marketing)</p> <p>ฟสค 376 การตลาดและการจัดการแฟชั่นหรูหร่า (Fashion Luxury Marketing and Management)</p> <p>ฟสค 377 สื่อแฟชั่นสร้างสรรค์ (Creative Fashion Media)</p> <p>ฟสค 378 โครงการความร่วมมือทางการตลาดแฟชั่น (Fashion Marketing Collaborative Project)</p>
---	--	---

	<p>ฟสค 333 การถักเครื่องแต่งกายสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Knitwear for Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 334 การออกแบบโครงสร้างสิ่งทอ (Fashion Textiles Construction Design)</p> <p>ฟสค 335 การออกแบบและการตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ (Textile Surface Design)</p> <p>ฟสค 336 การให้สีและการสร้างเทคนิคชิ้นงานสำหรับสิ่งทอในอุตสาหกรรมแฟชั่น (Coloring and Finishing Technique for Textiles in Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 337 การพัฒนาลวดลายพิมพ์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Printing Development for Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 344 การสร้างสินค้าเครื่องหนังเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Basic Leather Goods Making for Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 345 การทดลองโครงสร้างเครื่องตกแต่งแฟชั่น (Fashion Accessories Experiment on Construction)</p> <p>ฟสค 351 การวาดภาพแฟชั่นเชิงเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Technical Flat Drawing for Fashion Industry)</p> <p>ฟสค 352 เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Technology for Fashion Industry)</p>	<p>ฟสค 379 การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแฟชั่น (Fashion Business Planning and Presentation)</p> <p>ฟสค 381 กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการแฟชั่น (Creative Mindset for Fashion Entrepreneurship)</p> <p>ฟสค 382 การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น (Entrepreneur Development for Fashion)</p> <p>ฟสค 383 การสร้างธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ (Creative New Venture for Entrepreneur)</p>
--	---	---

	<p>ฟสค 353 การทดลองสร้างเสื้อผ้าสตรีและบุรุษระดับสูง (Hi-Fashion Experiment for Womenswear and Menswear)</p> <p>ฟสค 354 การตกแต่งสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป (Embellishment and Detail Making for Ready to Wear)</p> <p>ฟสค 355 เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าสตรีชั้นสูง(Professional Sewing Technique)</p> <p>ฟสค 356 การตัดเสื้อผ้าบุรุษสำเร็จรูปแบบเทเลอร์ (Menswear Tailoring for ready to Wear)</p> <p>ฟสค 357 การสร้างเสื้อผ้าบุรุษในระบบสั่งตัด(Menswear Bespoke Tailoring)</p> <p>ฟสค 361 โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบสตูดิโอ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Industry Studio Project)</p> <p>ฟสค 362 แฟ้มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอ สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น (Fashion Industry Studio Portfolio)</p>	
--	---	--

ภาคผนวก ฉ ประวัติและผลงานของอาจารย์

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นายวรุฒ ทรัพย์ศรีสัญญาชัย
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Warot Subsrinunjai
ตำแหน่งวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	062-395-6656
E-mail	warot@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ค.บ.	ศิลปศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2544
MFA	Fashion Design	Academy of Art University, San Francisco	2551
ศศ.ด.	ศิลปกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2559

ผลงานวิชาการ

1. บทความวิชาการ/วิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

วรุฒ ทรัพย์ศรีสัญญาชัย. (2560). การสร้างอัตลักษณ์การออกแบบแฟชั่นโดยใช้แนวคิดภาพต้นแบบตราสินค้า.

วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่18 ฉบับที่ 2 (36) หน้า 107

2. การนำเสนอผลงานวิจัย Conference / Abstract / Proceedings

-

3. บทความวิชาการ

-

4. หนังสือ / ตำรา

รวีเทพ มุสิกะปาน, วรุฒ ทรัพย์ศรีสัญญาชัย, กรกมล คำสุข, นัตดาวดี บุญญเดโช, กนกวรรณ ใจหาญ, บุญอารักษ์ รัชชาวงษ์. หนังสือทำเนียบผลิตภัณฑ์หม่อนไหม ประจำปี 2017. กรมหม่อนไหม และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. โรงพิมพ์ หจก. กราฟฟิค 1 แอดเวอร์ไทซิง. นนทบุรี. 2560

5. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

โครงการพัฒนาตลาดลายพิมพ์แฟชั่นผสมเทคโนโลยีการปักสามมิติ สู่ผ้าสำหรับผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้านแบรนด์Surreal Objects. ทุนวิจัย ทุนวิจัย โครงการนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย. 2561 (หัวหน้าวิจัย)

ประสบการณ์การทำงาน

ด้านวิชาการและวิจัย

- อาจารย์ประจำหลักสูตร การออกแบบแฟชั่น มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ด้านบริการวิชาการและวิชาชีพ

- นักออกแบบและผู้เชี่ยวชาญการออกแบบแฟชั่นมืออาชีพ โดยมีการนำเสนอผลงานออกแบบอย่างต่อเนื่อง ในระดับนานาชาติ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นางสาวกนกวรรณ ใจหาญ
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Kanokwan Jaihan
ตำแหน่งวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	062-395-6656
E-mail	kanokwan@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
ศป.บ.	การออกแบบทัศนศิลป์: ศิลปะเครื่องประดับ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2548
ศป.ม.	นวัตกรรมการออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2554

*กำลังศึกษา ระดับปริญญาเอก สาขาทัศนศิลป์และการออกแบบ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิชาการ/วิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ, กนกวรรณ ใจหาญ. (2559, กรกฎาคม-ธันวาคม). แนวทางการประเมินผลงานออกแบบของนิสิตด้วยการพัฒนาระบบเกณฑ์การให้คะแนนในรายวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์. วารสารศิลปกรรมศาสตร์. 20(2): 45-55.

2. การนำเสนอผลงานวิจัย Conference / Abstract / Proceedings

Embellishment “Tnim Pimpaporn Style” from the Rattanakosin Period : A Conceptual Design for Jewelry, International Art & Design Symposium 2017 Journal, South Korea, and Poster Presentation on November 18, 2017: 128-133

3. บทความวิชาการ

-

4. หนังสือ / ตำรา

รวีเทพ มุสิกะปาน, นัตดาวดี บุญญเดโช, วรฐ ทรัพย์ศรีสัญชัย, กรกมล คำสุข, กนกวรรณ ใจหาญ, บุญอารักษ์ รักษาวงษ์. หนังสือทำเนียบผลิตภัณฑ์หมอนไหม ประจำปี 2017. กรมหมอนไหม และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. โรงพิมพ์ หจก. กราฟฟิค 1 แอดเวอร์ไทซิ่ง. นนทบุรี. 2560

5. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

โครงการยกระดับผู้ประกอบการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ แบบบูรณาการ (OTOP PLUS) ทุนวิจัยจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม 2555. (ผู้ร่วมวิจัย)

แนวทางการประเมินผลงานการออกแบบของนิสิตด้วยการพัฒนาระบบเกณฑ์การให้คะแนนในรายวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2555 (ผู้ช่วยวิจัย)

โครงการการวิจัยในชั้นเรียนเรื่อง “การศึกษาปัญหาเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน วิชา อศ 407 การออกแบบศิลปะเครื่องประดับนิพนธ์ ปีการศึกษา คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2552 (ผู้ร่วมวิจัย)

โครงการสร้างฐานข้อมูลเรื่อง “องค์ความรู้เพื่อการศึกษาและพัฒนาเครื่องหนัง” คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2552 (ผู้ช่วยวิจัย)

โครงการชุด การสร้างฐานข้อมูลเรื่อง “การศึกษาการออกแบบและพัฒนาต้นแบบเครื่องประดับขี้ผึ้งด้วยซีเอ็นซี 3 แกน คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. 2551 (หัวหน้าวิจัย)

ประสบการณ์การทำงาน

ด้านงานที่ปรึกษา

- ที่ปรึกษาโครงการ JTC Jewelry Design Contest 2014
- ที่ปรึกษาและนักออกแบบโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ของ สสว.

ด้านบริการวิชาการและวิชาชีพ

- โครงการค่ายสร้างสรรค์สื่อด้านการคุ้มครองผู้บริโภค (Smart Young Consumer Leader to ASEAN 2016) ภายใต้โครงการพัฒนาทักษะ: การผลิตสื่อการเรียนการสอนอิเล็กทรอนิกส์ยุคใหม่ (ผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งสร้างสรรค์)
- กรรมการตัดสินงานประกวดเครื่องประดับโครงการ ASEAN Jewelry Design Competition 2015
- วิทยากรบรรยายและฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ โครงการพัฒนาบุคลากรด้านการออกแบบเครื่องประดับสมัยใหม่
- กรรมการตัดสินผลงานการออกแบบเครื่องประดับสมัยใหม่ ระหว่างวันที่ 13-29 พฤษภาคม 2556 ณ กาญจนานิเทศวิทยาลัย ช่างทองหลวงวิทยากรบรรยายพิเศษ “การออกแบบเครื่องประดับ” ระหว่างวันที่ 21-22 ธันวาคม 2556 ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การทำของที่ระลึกจากเครื่องหนัง ของกรมหม่อนไหม จ.ขอนแก่น
- ฝึกอบรมด้านการออกแบบเครื่องประดับ ที่ Central Saint Martins College of Art & Design ณ ประเทศอังกฤษ
- วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

- วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การสร้างต้นแบบกระเป๋าจากเครื่องหนัง โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- วิทยากรฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อการออกแบบเครื่องประดับ โครงการบริการวิชาการแก่ชุมชน ณ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	นัตดาวดี บุญญะเดโช
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Naddawadee Boonyadacho
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	081-556-6929
Email	naddawadee@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
บธ.บ.	คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	มหาวิทยาลัยสยาม	2548
ศป.ม.	นวัตกรรมการออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2555
ปร.ด.	ทัศนศิลป์และการออกแบบ	มหาวิทยาลัยบูรพา	2561

ผลงานวิชาการ**1. บทความวิชาการ/วิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ**

นัตดาวดี บุญญะเดโช และ วลัยกร นิตยพัฒน์. โครงการพัฒนาคุณภาพผ้าไหม กลุ่มทอผ้ายก อัญญา ให้มี คุณสมบัติ ทำความสะอาดตัวเองได้เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ Otop ประเภทเครื่องประกอบการแต่งกาย, วารสาร วิจารณ์ศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม 2562)(อยู่ในระหว่างการตีพิมพ์)

นัตดาวดี บุญญะเดโช, เกรียงศักดิ์ เขียวมั่ง, สุชาติ เกาทอง และ พิชัย สดภิบาล. การออกแบบภาพลักษณ์ อุทยานโมเดล เมืองแห่งสุนทรีย์วัฒนธรรม, วารสารวิจารณ์ศิลป์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน 2563)(อยู่ในระหว่างการตีพิมพ์)

2. การนำเสนอผลงานวิจัย Conference / Abstract / Proceedings

Boonyadacho N, editors. Image of Uthai Thani, Thailand, City of Cultural Aesthetics. The Korea Society of Art & Design 2017 International Symposium held in Namseoul University, South Korea, paper \published in Symposium Journal (Special Issue), South Korea, 2017 Nov 18; p.140-146.

3. บทความวิชาการ

นัตดาวดี บุญญะเดโช. เรขศิลป์สัญลักษณ์เพื่อภูมิทัศน์เมืองญี่ปุ่น, วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ, ปีที่ 20 ฉบับที่ 1(39) กรกฎาคม – ธันวาคม 2561 หน้า 24-35

4. หนังสือ / ตำรา

รวีเทพ มุสิกะปาน, นัตดาวดี บุญญเดโช, วรฐ ทรัพย์ศรีสัญชัย, กรกมล คำสุข, กนกวรรณ ใจหาญ, บุญอารักษ์ รัชชาวงษ์. หนังสือทำเนียบผลิตภัณฑ์หมอนไหม ประจำปี 2017. กรมหมอนไหม และ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. โรงพิมพ์ หจก. กราฟฟิค 1 แอดเวอร์ไทซิ่ง. นนทบุรี. 2560

5. งานวิจัย / ทนวิจัยที่ได้รับ

หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง "การศึกษาลวดลายปูนปั้นวัดอุโปสถาราม" จังหวัดอุทัยธานี เพื่อพัฒนาการออกแบบเครื่องหนัง"

หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง "โครงการพัฒนาคุณภาพผ้าไหม กลุ่มทอฝ้ายก อยุธยา ให้มีคุณสมบัติทำความสะอาดตัวเองได้เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์ Otop ประเภทเครื่องประกอบการแต่งกาย"

หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง "การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าจากผ้าฝ้ายแกมแฝก กลุ่มเครื่องหนังบุญเพ็ง" (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

6. สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร

นัตดาวดี บุญญเดโช, สิทธิบัตร, กระเป๋า , สิทธิบัตรเลขที่ 64943, 18 กันยายน 2561

นัตดาวดี บุญญเดโช, สิทธิบัตร, ส้นรองเท้า , สิทธิบัตรเลขที่ 65929, 30 ตุลาคม 2561

ผลงานอื่นๆ

ผลงานสร้างสรรค์ด้านสุนทรีย์ยะ ศิลปะ

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ DEBUT ครั้งที่ 18 x INNOVATION MATCHING : Let's Craft คราฟต์อย่างสร้างสรรค์ ที่ TCDC ชั้น 5 และ ห้อง Material & Design Innovation Center ชั้น 2 ระหว่างวันที่ 25 มีนาคม – 25 มิถุนายน 2562

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ " 2019 KSBDA Chiang Mai International Winter Conference & Exhibition organized by Korean Society of Basic Design & Art." February 16, 2019

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ " Asia Network Beyond Design (ANBD) - Colombo Special Exhibition" February 11th to 15th, 2019

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ "2019 The Korea Association of Art & Design International Art & Design Exhibition <Thailand Burapha University>" นิทรรศการจัดขึ้นที่ ห้องนิทรรศการศิลปะ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างวันที่ 11-17 กุมภาพันธ์ 2562

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ " ANBD 2018 Munich Special Exhibition" at the Five Continents Museum (the Museum Fünf Kontinente) on March 3-11, 2018.

เข้าร่วมแสดงผลงานออกแบบ "2018 The Korea Association of Art&Design International Art&Design Exhibition <Thailand Burapha University>" นิทรรศการจัดขึ้นที่ ห้องนิทรรศการศิลปะ คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา ระหว่างวันที่ 5-9 กุมภาพันธ์ 2561

ประสบการณ์การทำงาน

ด้านวิชาการ

อาจารย์ประจำ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2559 ถึง ปัจจุบัน

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	สุรเดช เตียรกุล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Suradet Teerakul
ตำแหน่งทางวิชาการ	นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ (ประสบการณ์การทำงาน 10 ปี)
ที่ทำงาน	สำนักวิจัยและพัฒนาหม่อนไหม กรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
เบอร์โทรศัพท์	02-558-7948
Email	tonytee99@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
อ.บ.	การออกแบบอุตสาหกรรม	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2552
ศป.ม.	นวัตกรรมการออกแบบ	มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	2558

งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

ชื่อเรื่อง	ปีที่พิมพ์	การเผยแพร่	แหล่งทุน	สถานะภาพ
1. โครงการการสร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์ไหมผสมเส้นใยอื่นๆ ที่อยู่บนความคิดสะดวกใช้	2557	การประชุมวิชาการหม่อนไหม 2558	รัฐบาลไทย	ผู้ร่วมวิจัย
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์ซีรัมบำรุงผิวหน้าที่มีส่วนผสมของไลโปโซมโปรตีนไหมซีริซิน	2557	มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2557	รัฐบาลไทย	ผู้ร่วมวิจัย
3. โครงการสร้างสรรค์งานออกแบบผลิตภัณฑ์ไหมไทยปี 56 (Development of Creative and Design Thai Silk Products)	2558	บทความทางวิชาการใน Sericologia 55(3) ปี 2558	รัฐบาลไทย	ผู้ร่วมวิจัย
3. โครงการศึกษาและพัฒนาลวดลายผ้าไหมอีรี่ สำหรับเครื่องแต่งกาย ทัศนศึกษากลุ่มผ้าไหมอีรี่ อ.บ้านไร่ จ.อุทัยธานี	2558	Proceeding of ASEAN Fine Arts Symposium 2015	ส่วนตัว	ผู้วิจัย

ชื่อเรื่อง	ปีที่พิมพ์	การเผยแพร่	แหล่งทุน	สถานะภาพ
4. โครงการวิจัยศึกษาและพัฒนา ลวดลายผ้าขิดไทยอีสานเพื่อสร้าง สรรค์ผลิตภัณฑ์แฟชั่นใหม่ไทยร่วม สมัย	2558	นิตยสาร Vogue ตุลาคม 58	รัฐบาลไทย	ผู้ร่วมวิจัย

ประสบการณ์การทำงาน

2553 – ปัจจุบัน

นักวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ปฏิบัติการ

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	สมพร สุนทรธำรง
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Somporn Soontortumrong
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้อำนวยการโรงเรียนบุนกะแพชั่น และกรรมการบริหาร บริษัท ไทยบุนกะแพชั่น จำกัด (ประสบการณ์การทำงาน 10 ปี)
ที่ทำงาน	บริษัท ไทยบุนกะแพชั่น จำกัด
เบอร์โทรศัพท์	02-012-4011-2
Email	th.bunkafashion@gmail.com

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
นศ.บ.	วารสารศาสตร์และสื่อมวลชน	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	2522
ค.ม.	บริหารการศึกษา	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2553

ประสบการณ์การทำงาน

2524	หัวหน้าหน่วยดีไซน์บูติค บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)
2527	หัวหน้าหน่วยผลิตภัณฑ์ Outerwear และ Boutique บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)
2531	หัวหน้าแผนกวางแผนผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอก บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)
2533	ผู้ช่วยผู้จัดการส่วนผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอก บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)
2535	ผู้จัดการส่วนผลิตภัณฑ์ชุดชั้นนอก บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)
2554 - 2557	ผู้อำนวยการฝ่าย Fashion Apparel บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด(มหาชน)
2553	รองผู้อำนวยการสถาบันบุนกะแพชั่น
2559	กรรมการบริหาร บริษัท ไทยบุนกะแพชั่น จำกัด
2560– ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการโรงเรียนบุนกะแพชั่น และกรรมการบริหาร บริษัท ไทยบุนกะแพชั่น จำกัด

หลักสูตรอบรมพิเศษ

2546	การพัฒนาระบบงานทางการคิด และการผลิต
2548	Value Based Marketing
2549	Marketing Plan & New Product Development Plan Workshop
2550	Brand Marketing and Management in Fashion Company
2553	Textile Marketing
2558	Intelligent Accounting Management for Executive

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	ดวงแข บุตรกุล
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Duangkhae Bootkul
ตำแหน่งทางวิชาการ	ผู้ช่วยศาสตราจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	089-890-8121
E-mail	duangkhae@gs.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
วท.บ.	คณิตศาสตร์	มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	2533
ป.บัณฑิต	เทคโนโลยีวัสดุ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2535
วศ.ม.	เทคโนโลยีวัสดุ	สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี	2538
Ph.D.	Materials Engineering	The University of Sheffield, UK	2550

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Bootkul D., Jitsopakul P., Intarasiri S., Boonyawan D., “Qualifying ultrathin alumina film prepared by plasma-enhance atomic layer deposition under low temperature operation”, Thin Solid Films, 640 (2017), 116–122

Aramwit C., Yu L.D., Gregoratti L., Choopun S., Intarasiri S., **Bootkul D., Tippawan U.,** “Characterisation and DSSC efficiency test of TiO₂ nano-films formed by Filtered cathodic vacuum arc deposition”, International Journal of Nanotechnology, 14 (2017), 418-495.

Duangkhae Bootkul, Thammanun Bootkul and Saweat Intarasiri, “Development, Manufacturing and Characterization of a New Composite Prepared from Cyperus corymbosus Rotth and Poly(Vinyl Chloride)”, Materials Science Forum, 890(2017), 32-35.

Duangkhae Bootkul and Saweat Intarasiri, “Fire Retardation Mechanism of PVC Composite Filled with White Rice Husk Ash for Ceiling Board Applications”, Materials Science Forum, 890(2017), 36-39.

Kageeporn Wongpreedee, Adiruj Peerawat, Bongkot Phichaikamjornwut, **Duangkhae**

- Bootkul** “Lost Wax Casting Conditions with Tourmaline In Situ”, *Key Engineering Materials*, 737(2017), 595-598.
- Bootkul D.**, Kulrat N., Dangtip S., Intarasiri S., “Development of Glass-Ceramics from Soda Lime Silica Glass Waste by Direct Sintering Method for Opal Imitation”, *Materials Today: Proceedings* 4 (2017) 6043–6050.
- Duangkhae Bootkul**, Thammanun Bootkul and Saweat Intarasiri, “Physical and Mechanical Properties of Wood Plastic Composites from Teak Wood Sawdust and High Density Polyethylene (HDPE)”, *Key Engineering Materials*, 751(2017), 277-282.
- Bootkul D.**, Tengchaisri T., Tippawan U., Intarasiri S., "Analysis and modification of natural red spinel by ion beam techniques for jewelry", *Surface & Coatings Technology*, 306(2016), 211–217.
- Intarasiri S., **Bootkul D.**, Tippawan U., Songsiriritthigul P., "Color improvement of rubies by ion beam technique", *Surface & Coatings Technology*, 306(2016), 206–210.
- Tippawan U., Chulapakorn T., **Bootkul D.**, Pangkason C., Intarasiri S., “Investigation on modification of ion implanted natural corundum by UV–Vis-NIR spectroscopy”, *Surface & Coatings Technology*, 306(2016), 358-363.
- Bootkul D.**, Chaiwai C., Tippawan U., Wanthanachaisaeng B., Intarasiri S., “Analysis and modification of blue sapphires from Rwanda by ion beam techniques”, *Nuclear Instruments and Methods in Physics Research B*, 265(2015), 288-293.
- Singkarat S., Wijaikhum A., Suwannakachorn D., Tippawan U., Intarasiri S., **Bootkul D.**, Phanchaisri B., Techarung J., Rhodes M.W., Suwankosum R., Rattanarin S., Yu L.D., “A simple ion implanter for material modifications in agriculture and gemmology”, *Nuclear Instruments and Methods in Physics Research B*, 265(2015), 414-418.
- Bootkul D.**, Seanphinit N., Supsermpol B., Aramwita C., Intarasiri S., “Synthesis of Ti-doped DLC Film on SS304 steels by Filtered Cathodic Vacuum Arc (FCVA) technique for tribological improvement”, *Applied Surface Science*, 310 (2014), 293-299.
- Chulapakorn T., Intarasiri S., **Bootkul D.**, Singkarat S., “Identification of deposit types of natural corundum by PIXE”, *Nuclear Instruments and Methods in Physics Research B*, 331 (2014), 108-112.
- Intarasiri S., Wijaikhum A., **Bootkul D.**, Suwannakachorn D., Yu L.D., Tippawan U., Singkarat S., “Development of vertical compact ion implanter for gemstones application”, *Applied Surface Science*, 310 (2014), 94-99.

- Bootkul D.**, Supsermpol B., Saenphinit N., Aramwit C., Intarasiri S., “Nitrogen doping for adhesion improvement of DLC Film deposited on Si substrate by Filtered Cathodic Vacuum Arc (FCVA) technique”, Applied Surface Science, 310 (2014), 284-292.
- Aramwit C., Intarasiri S., **Bootkul D.**, Tippawana U., Supsermpol B., Seanphinitd N., Ruangkul W., Yu L.D., “Effects of filtered cathodic vacuum arc deposition (FCVAD) conditions on photovoltaic TiO₂ films”, Applied Surface Science, 310 (2014), 266-271.
- Juncomma U., Intarasiri S., **Bootkul D.**, Tippawan U., “Ion beam analysis of rubies and their stimulants”, Nuclear Instruments and Methods in Physics Research B, 331(2014), 102-107.
- Intarasiri S., **Bootkul D.**, Tippawan U., “Investigation of Swift Heavy I-ion Irradiation Effects on Damage in Silicon Dioxide Thin Film”, CMUJ NS Special Issue on Physics, 13(2)(2014), 595-603.
- Aramwit C., Intarasiri S., **Bootkul D.**, Tippawan U., Supsermpol B., Seanphinit N., Ruangkul W., Yu L.D., "Synthesis and characterization of filtered-cathodic-vacuum-arc-deposited TiO₂ films for photovoltaic applications", Journal of Physics: Conference Series 423(1)(2013) art. no. 012005.
- Bootkul, D.**, Intarasiri, S., Aramwit, C., U. Tippawan, L.D. Yu, "Formation of thin DLC films on SiO₂/Si substrate using FCVAD technique", Nuclear Instruments & Methods in Physics Research Section B, 307(2013), 147-153.
- Singkarat, S., Wijaikhum, A., Suwannakachom, D., Rhodes ,M.W. R., Suwankosum, S., Rattanarin, S. Intarasiri, Bootkul, D., Phanchaisri, B. Yu L.D., “A vertical compact ion implanter for novel applications in biotechnology and gemology”, 11th International Topical Meeting on Nuclear Applications of Accelerators, AccApp 2013, (2013), 341-345.

2. บทความวิจัยที่พิมพ์ในรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

-

3. บทความวิชาการ

-

4. หนังสือ ตำรา

-

5. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

หัวหน้าโครงการวิจัย

- (1) ชื่อโครงการวิจัย “การเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติแซฟไฟร์สีน้ำเงินจากแหล่งจังหวัดแพร่ด้วยกระบวนการไอออนและพลาสมาในระบบสุญญากาศ” ระหว่าง พ.ย. 60 – ต.ค. 61 ทุนวิจัยจากโครงการสนับสนุนการเคลื่อนย้ายบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากมหาวิทยาลัยและสถาบันวิจัยของภาครัฐไปปฏิบัติงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในภาคเอกชน (Talent Mobility)
- (2) ชื่อโครงการวิจัย “การปลูกเคลือบและวิเคราะห์ผิวโลหะมีค่าโดยใช้เทคนิคลำไอออนสำหรับใช้งานเครื่องประดับ” ระหว่าง พ.ย. 60 – ต.ค. 61 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
- (3) ชื่อโครงการวิจัย “กระบวนการพลาสมาอบอ่อนเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีโทนเข้มจากแหล่งไนจีเรีย” ระหว่าง มิ.ย. 2560 – พ.ค. 2561 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- (4) ชื่อแผนงานวิจัย “การพัฒนาเครื่องออกซิเจนพลาสมาอบอ่อนสำหรับประยุกต์ใช้การเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติรูบี้ไลท์” ระหว่าง พ.ย. 59 – ต.ค. 60 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
- (5) ชื่อโครงการวิจัย “การใช้เทคนิคออกซิเจนพลาสมาอบอ่อนในพลอยธรรมชาติรูบี้ไลท์เพื่อเพิ่มมูลค่า” ระหว่าง พ.ย. 59 – ต.ค. 60 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
- (6) ชื่อโครงการวิจัย “การเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติทับทิมและไพฑูริย์โดยใช้เครื่องเร่งอนุภาคชนิดลำไอออนระดับผู้ประกอบการ SMEs” ระหว่าง เม.ย. 2559 – มี.ค. 2560 ทุนวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) โครงการเทคโนโลยีอุตสาหกรรมด้านวัสดุนาโน
- (7) ชื่อแผนงานวิจัย “การประยุกต์เครื่องออกซิเจนพลาสมาสำหรับเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีเขียว” ระหว่าง พ.ย. 2558 – ต.ค. 2559 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
- (8) ชื่อโครงการวิจัย “การพัฒนาเทคนิคออกซิเจนพลาสมาเผาอบให้เพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีเขียว” ระหว่าง พ.ย. 2558 – ต.ค. 2559 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
- (9) ชื่อโครงการวิจัย “การวิเคราะห์และปรับปรุงคุณภาพเพื่อเพิ่มมูลค่าพลอยแซฟไฟร์สีน้ำเงินธรรมชาติ” ระหว่าง มิ.ย. 2557 – พ.ค. 2558 ทุนวิจัยจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช) โครงการเร่งด่วน

- (10) ชื่อโครงการวิจัย “การปรับปรุงคุณภาพพลอยแซปไฟร์ธรรมชาติสีขาวสำหรับทดแทนอัญมณีคล้ายเพชรโดยใช้เทคนิคลำไอออน” ระหว่าง ก.ย. 2557 – ส.ค. 2558 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- (11) ชื่อโครงการวิจัย “การผลิตอัญมณีกลาสเซรามิกสำหรับอุตสาหกรรมเครื่องประดับแฟชั่น” ระหว่าง ต.ค. 2557 – ก.ย. 2558 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
- (12) ชื่อโครงการวิจัย “การสังเคราะห์โพลีออลจากวัสดุกลาสเซรามิกสำหรับผลิตเครื่องประดับ” ระหว่าง ม.ค. 57 - ธ.ค.57 ทุนวิจัยจากงบประมาณรายได้มหาวิทยาลัย (มศว)
- (13) ชื่อโครงการวิจัย “การปลูกเคลือบและวิเคราะห์ฟิล์มบางนาโนคาร์บอนคล้ายเพชรสำหรับใช้ในงานด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ขนาดนาโน” ระหว่าง ต.ค. 2556 – ก.ย. 2557 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)

ผู้ร่วมโครงการ

- (1) วิจัย “การผลิตวัสดุซ่อมแซมกระดูกมนุษย์จากกระดูกสัตว์ให้แข็งแรงนึ่งยวดยิ่งโดยการตัดแปรด้วยพลาสมาและลำไอออน: การหาสมบัติทางกายภาพ ทางเคมี และทางกลศาสตร์” ระหว่าง มิ.ย. 2561 – พ.ค. 2562 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.)
- (2) ชื่อโครงการ “การปลูกเคลือบและวิเคราะห์ฟิล์มบางอลูมินาโดยการตกสะสมชั้นอะตอมแบบพลาสมาสำหรับใช้ในงานด้านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์” ระหว่าง ต.ค. 2560 – ก.ย. 2561 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช)
- (3) ชื่อแผนงานวิจัย “การเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีโทนเข้มจากแหล่งไนจีเรียด้วยเทคนิคพลาสมาสำหรับอุตสาหกรรม SMEs” ระหว่าง มิ.ย. 2560 – พ.ค. 2561 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- (4) ชื่อโครงการวิจัย “การวิเคราะห์พลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีโทนเข้มจากแหล่งไนจีเรียจากกระบวนการปรับปรุงคุณภาพด้วยเทคนิคพลาสมาอ่อน” ระหว่าง มิ.ย. 2560 – พ.ค. 2561 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- (5) ชื่อโครงการวิจัย “การพัฒนาเครื่องพลาสมาอ่อนแบบกะทัดรัดเพื่อเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีโทนเข้มจากแหล่งไนจีเรีย” ระหว่าง มิ.ย. 2560 – พ.ค. 2561 ทุนวิจัยจาก

- สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
- (6) ชื่อโครงการวิจัย “การวิเคราะห์คุณภาพและประเมินมูลค่าพลอยจากการทดสอบเครื่องต้นแบบฯ ในการพัฒนาเครื่องต้นแบบระดับอุตสาหกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพพลอยคอรัันดัมด้วยเทคนิคลำไอออน ระยะที่ ๒ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เมษายน – กันยายน 2559
 - (7) ชื่อโครงการวิจัย “การวิเคราะห์สมบัติและปรับปรุงคุณภาพเชิงแสงพลอยธรรมชาติรูบี้ไลท์” ระหว่าง พ.ย. 59 – ต.ค. 60 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
 - (8) ชื่อโครงการวิจัย “ลักษณะเฉพาะและวิธีตรวจสอบพลอยคอรัันดัมปรับปรุงคุณภาพด้วยเทคนิคฝังไอออน” ก.ย. 59 – ส.ค. 60 ทุนวิจัยจากสถาบันวิจัยและพัฒนาอัญมณีและเครื่องประดับแห่งชาติ (องค์การมหาชน)
 - (9) ชื่อโครงการวิจัย “การศึกษาสมบัติเชิงกายภาพและเชิงแสงของพลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีเขียวหลังผ่านขบวนการออกซิเจนพลาสมาเผาอบสำหรับขึ้นรูปเครื่องประดับ” ระหว่าง พ.ย. 2558 – ต.ค. 2559 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
 - (10) ชื่อโครงการวิจัย “การฝังพร้อมหล่อที่เหมาะสมสำหรับพลอยธรรมชาติทัวร์มาลีนสีเขียวหลังผ่านขบวนการออกซิเจนพลาสมา” ระหว่าง พ.ย. 2558 – ต.ค. 2559 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดิน (มศว)
 - (11) ชื่อโครงการวิจัย “การวิเคราะห์และเพิ่มคุณภาพสปีเนลด้วยเทคนิคลำไอออน (ปีที่ 2 : การเปรียบเทียบการปรับปรุงคุณภาพสปีเนลด้วยความร้อนกับเทคนิคลำไอออน)” ต.ค. 2558 – ก.ย. 2559 ทุนวิจัยจากงบประมาณแผ่นดินมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ (มช)
 - (12) ชื่อแผนงานวิจัย “การประยุกต์เครื่องเร่งลำอนุภาคสำหรับเพิ่มมูลค่าพลอยธรรมชาติ” ระหว่าง ก.ย. 2557 – ส.ค. 2558 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)
 - (13) ชื่อโครงการวิจัย “การใช้เทคนิคไนโตรเจนไอออนอิมпланเตชันเพื่อเพิ่มสมบัติเชิงแสงพลอยธรรมชาติสีน้ำเงินอมเขียว” ระหว่าง ก.ย. 2557 – ส.ค. 2558 ทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย ฝ่ายสนับสนุนการวิจัยในอุตสาหกรรม (สกว.) โครงการทุนสนับสนุนงานวิจัยร่วมเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับไทย ส่วนเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเพื่อวิสาหกิจชุมชนขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs)

- (14) ชื่อโครงการวิจัย “การวิจัยการปรับปรุงคุณภาพพลอยคอร์นดัมด้วยเทคโนโลยีไอออนอิมพลานเตชัน” ระหว่าง ก.ย. 2557 – มิ.ย. 2558 ทุนวิจัยจากสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว)

6. งานที่ปรึกษา

-

7. ผลงานอื่นๆ (อาทิเช่น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร ฯลฯ)

พ.ศ. 2561 อนุสิทธิบัตร เลขที่ 13576 ชื่อสิ่งประดิษฐ์ “เครื่องอบปรับปรุงพลอยธรรมชาติระบบพลาสมาไมโครเวฟ”

ประวัติและผลงานอาจารย์

ชื่อ-นามสกุล (ภาษาไทย)	พองาม วีรุตมเสน
ชื่อ-นามสกุล (ภาษาอังกฤษ)	Pongarm Virutamasen
ตำแหน่งทางวิชาการ	อาจารย์
ที่ทำงาน	วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
เบอร์โทรศัพท์	083-256-6641
E-mail	ponngarm@g.swu.ac.th

คุณวุฒิ สาขาวิชา และสถาบันที่สำเร็จการศึกษา

วุฒิการศึกษา	คุณวุฒิ/สาขาวิชา	สถาบัน	ปีที่สำเร็จ
อ.บ.	ภาษาอังกฤษและภาษาสเปน	จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2538
M.Sc.	Human Resource Management	Utah State University, USA	2540
Ph.D.	Business Administration	Southern Illinois University, USA	2546

ผลงานทางวิชาการ

1. บทความวิจัยที่พิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

- Kongprasert, N., Wongpreedee, K. & Virutamasen, P. (2016). A study of the perception of Chinese tourists for jewelry design. *Naresuan University Engineering Journal*, 11(2), 49-58.
- Virutamasen, P., Wongpreedee, K., Kumsuk, K., & Phansuwan-Pujito, P. (2016). Competency Assessment for Branding Programs Development in Thailand's Higher Education. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 228, 402-406.
- Virutamasen, P., Wongpreedee, K., & Kumnungwut, W. (2015). Strengthen Brand Association through SE: Institutional Revisited. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 195, 192-196.
- Kongprasert, N. & Virutamasen, P. (2015). Tourist Perceptions to Cultural Identity: The Case of Thai Experience. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 195, 167-174.
- Wongpreedee, K., Kiratisin, A., & Virutamasen, P. (2015). Entrepreneurial Mindsets for Innovative Brand Development: Case Studies in Jewelry Education. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 195, 2236-2241.

2. บทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ตีพิมพ์ในรายงานการประชุมวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

-

3. บทความวิชาการ

-

4. หนังสือ ตำรา

-

5. งานวิจัย / ทุนวิจัยที่ได้รับ

ลำดับ	ชื่อทุน	แหล่งทุน
1	การถ่ายทอดเทคโนโลยีแห่งกรมเพื่อการพัฒนาตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน	สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ

6. งานที่ปรึกษา

-

7. ผลงานอื่นๆ

-

ภาคผนวก ข ตารางเปรียบเทียบมาตรฐานการเรียนรู้ 5 ด้าน กับ มาตรฐานการเรียนรู้
ตามความสามารถหลักของหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต : แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่อง
ตกแต่งB.A. (Fashion, Textiles and Accessories) วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

มาตรฐานการเรียนรู้ตามความสามารถหลักของหลักสูตร ศศ.บ. แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

รายวิชา		Expected Learning Outcome								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. วิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์										
อสส101	การคิดอย่างเป็นระบบและแผนภาพทางความคิด	✓			✓			✓	✓	
อสส102	เทคโนโลยีนิววัสดุ	✓							✓	✓
อสส103	สุนทรียศาสตร์อุตสาหกรรม	✓							✓	✓
อสส104	ความเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคม	✓						✓	✓	✓
อสส105	การพูดเพื่อธุรกิจสร้างสรรค์*	✓						✓	✓	✓
อสส106	ทักษะการอ่านสำหรับธุรกิจเชิงสร้างสรรค์*	✓			✓			✓	✓	
อสส107	การเขียนและสื่อสารเชิงธุรกิจ*	✓			✓			✓		✓
อสส108	จิตวิทยาองค์กร*	✓						✓	✓	✓
2. วิชาเฉพาะ										
2.1 วิชาบังคับ										
ฟสด111	ศิลปะและเทคโนโลยีการออกแบบสร้างสรรค์เบื้องต้น*	✓	✓			✓		✓		✓
ฟสด112	การศึกษาประวัติศาสตร์ศิลป์และการออกแบบ	✓	✓					✓		✓
ฟสด113	ทฤษฎีและกระบวนการในอุตสาหกรรมแฟชั่น*		✓			✓			✓	✓
ฟสด114	ดิจิทัลแฟชั่นสร้างสรรค์		✓	✓	✓					✓
ฟสด121	การสเก็ตช์แฟชั่นสร้างสรรค์		✓	✓	✓					✓
ฟสด151	เทคโนโลยีการสร้างแบบตัดและการตัดสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓	✓				✓	✓
ฟสด152	เทคโนโลยีการตัดเย็บสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓		✓	✓			✓
ฟสด211	แนวความคิดการออกแบบและกระบวนการสร้างสรรค์แฟชั่น*		✓	✓	✓	✓			✓	✓
ฟสด212	การคิดและกระบวนการวิจัยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓
ฟสด214	การพัฒนาภูมิปัญญาไทยเพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น	✓						✓	✓	✓
ฟสด213	ประวัติศาสตร์แฟชั่นและวัฒนธรรม	✓	✓	✓					✓	✓
ฟสด221	เสื้อผ้าสตรีและเสื้อผ้าบุรุษในระบบอุตสาหกรรม*	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓

รายวิชา		Expected Learning Outcome								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.1 วิชาบังคับ(ต่อ)										
ฟสค231	เทคนิคและวัสดุสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓
ฟสค232	สิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓	✓		✓			✓
ฟสค291	การสัมมนาแฟชั่น*	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓
ฟสค311	แฟชั่นสไตลิ่ง*	✓	✓	✓		✓			✓	✓
ฟสค371	พฤติกรรมผู้บริโภคแฟชั่น*		✓			✓			✓	✓
ฟสค372	การตลาดและการจัดการแฟชั่น*		✓	✓			✓		✓	✓
ฟสค391	การฝึกประสบการณ์วิชาชีพในอุตสาหกรรมแฟชั่น	✓	✓	✓	✓			✓		✓
ฟสค461	โครงการปฏิบัติงานออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓
ฟสค462	แฟ้มผลงานการออกแบบในระบบสตูดิโอสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓
ฟสค491	สหกิจศึกษาสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
2.2 วิชาเลือก										
กลุ่มที่ 1 กลุ่มวิชาด้านความคิดสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Ideas for Creative Industry)										
ฟสค312	การศึกษารูปร่างมนุษย์เพื่อความคิดสร้างสรรค์		✓	✓		✓				✓
ฟสค313	กระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการออกแบบแฟชั่น	✓	✓	✓		✓			✓	✓
ฟสค314	แนวคิดสร้างสรรค์ด้วยภาพประกอบแฟชั่น		✓	✓	✓					✓
ฟสค315	เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบแฟชั่นสร้างสรรค์		✓	✓	✓					✓
ฟสค321	เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชั่นแฟชั่นสร้างสรรค์		✓	✓	✓	✓	✓			✓
ฟสค322	โครงสร้างสำหรับแฟชั่นสร้างสรรค์		✓	✓	✓					✓
ฟสค331	เทคโนโลยีการออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์		✓	✓	✓	✓				✓
ฟสค341	เทคโนโลยีการออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์		✓	✓	✓	✓	✓			✓
ฟสค342	เทคโนโลยีการสร้างภาพประกอบสร้างสรรค์สำหรับเครื่องตกแต่งแฟชั่น		✓	✓	✓					✓

รายวิชา		Expected Learning Outcome								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
2.2 วิชาเลือก (ต่อ)										
ฟสค343	เทคโนโลยีการพัฒนาคอลเลกชันเครื่องตกแต่งแฟชั่น		✓	✓	✓	✓	✓			✓
อป231	การออกแบบเครื่องประดับด้วยคอมพิวเตอร์	✓	✓	✓	✓					✓
กลุ่มที่ 2 กลุ่มวิชาด้านนวัตกรรมและกระบวนการผลิตสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์(Innovation and Process for Creative Industry)										
ฟสค323	การสร้างแบบตัดบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓		✓	✓			✓
ฟสค324	การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓		✓	✓			✓
ฟสค333	การถักเครื่องแต่งกายสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓		✓	✓			✓
ฟสค334	การออกแบบโครงสร้างสิ่งทอ		✓	✓	✓	✓	✓			✓
ฟสค335	การออกแบบและการตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ		✓	✓	✓	✓	✓			✓
ฟสค336	การใช้สีและเทคนิคการตกแต่งสำเร็จสำหรับสิ่งทอในอุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓	✓		✓			✓
ฟสค337	การพัฒนาลวดลายพิมพ์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓	✓	✓	✓			✓
ฟสค344	การสร้างสินค้าเครื่องหนังเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓	✓		✓			✓
ฟสค345	การทดลองโครงสร้างเครื่องตกแต่งแฟชั่น		✓	✓		✓	✓			✓
ฟสค351	การวาดภาพแฟชั่นเชิงเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓		✓	✓			✓
ฟสค352	เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น		✓	✓	✓		✓	✓		✓
ฟสค353	การทดลองสร้างเสื้อผ้าสตรีและบุรุษระดับสูง		✓	✓		✓	✓	✓		✓
ฟสค354	การตกแต่งและการสร้างรายละเอียดสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป		✓	✓		✓	✓			✓
ฟสค355	เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าสตรีระดับมืออาชีพ		✓	✓		✓	✓			✓
ฟสค356	การตัดเสื้อผ้าบุรุษสำเร็จรูปแบบเทเลอร์		✓	✓		✓	✓			✓
ฟสค357	การสร้างเสื้อผ้าเทเลอร์บุรุษในระบบสั่งตัด		✓	✓		✓	✓	✓		✓
อป262	ปฏิบัติการกระบวนการผลิตเครื่องประดับ	✓	✓	✓				✓		✓
อป265	ปฏิบัติการผลิตเครื่องประดับในโรงงาน	✓	✓	✓				✓		✓
อป361	นวัตกรรมวัสดุสำหรับเครื่องประดับแฟชั่น	✓				✓	✓	✓		✓

ภาคผนวก ซ แบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็น
ในการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

แบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็น
ในการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว ของผู้ตอบแบบสอบถาม กรุณาขีดเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความ ที่ตรงกับ คำตอบที่ท่านต้องการ

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 18 ปี

19-25 ปี

26 – 35 ปี

36 ปีขึ้นไป

3. วุฒิการศึกษา

ต่ำกว่าปริญญาตรี

ปริญญาตรี

ปริญญาโท

ปริญญาเอก

4. อาชีพปัจจุบัน

นักเรียน-นักศึกษา

ข้าราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ

พนักงานเอกชน

อื่นๆ (โปรด ระบุ)

ส่วนที่ 2 ความคิดเห็นความต้องการในการเข้าศึกษาต่อ

1. ท่านสนใจศึกษาต่อหรือเห็นด้วย ในหลักสูตรสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง รูปแบบการเรียนการสอนแบบ 2 ภาษา (Bilingual Program) ในระดับปริญญาตรีหรือไม่

สนใจ/เห็นด้วย

ไม่สนใจ/ไม่เห็นด้วย กรุณาให้

เหตุผล.....

.....

2. ท่านสนใจศึกษาต่อหรือเห็นด้วย ในหลักสูตรสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ที่เน้นการเรียนการสอนเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างนวัตกรรมแฟชั่น ร่วมกับแนวคิดจากศาสตร์อื่นๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างสรรค์ นวัตกรรมแฟชั่นสู่สากลหรือไม่

สนใจ/เห็นด้วย

 ไม่สนใจ/ไม่เห็นด้วย กรุณาให้

เหตุผล.....

.....

3. ท่านสนใจศึกษาต่อหรือเห็นด้วย ในหลักสูตรสาขาสาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ที่เน้นการเรียนการสอน เพื่อให้บัณฑิตมีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึกสาธารณะ จรรยาบรรณในการสร้างสรรค์ผลงาน นวัตกรรมแพชชั่น และดำรงตนเป็นตัวอย่างที่ดีแก่วงการวิชาชีพแพชชั่นหรือไม่

 สนใจ/เห็นด้วย

 ไม่สนใจ/ไม่เห็นด้วย กรุณาให้

เหตุผล.....

.....

4. ท่านสนใจศึกษาต่อหรือเห็นด้วย หลักสูตรสาขาสาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ที่เน้นการเรียนการสอนแบบบูรณาการความรู้ สร้างสรรค์ผลงานจากการเรียนรู้ในห้องเรียนร่วมกับภาคอุตสาหกรรมแพชชั่นหรือไม่

 สนใจ/เห็นด้วย

 ไม่สนใจ/ไม่เห็นด้วย กรุณาให้

เหตุผล.....

.....

5. เหตุผลที่ท่านเลือกสถาบันหรือนำคนรู้จักเพื่อให้มาศึกษาต่อในระดับปริญญาตรี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

 ผู้ปกครองกำหนด

 เลือกตามเพื่อน

 อยู่ใกล้บ้าน

 หลักสูตรน่าสนใจ

 เชื่อมั่นในคุณภาพ

 ชอบสิ่งแวดล้อม

 มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง

 คณะอาจารย์มีชื่อเสียง

 อื่นๆ (โปรด ระบุ)

6. ถ้าท่านศึกษาต่อหรือเห็นด้วย ต่อหลักสูตรสาขาสาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง อาชีพที่ท่านสนใจหรืออยากจะเป็นคืออาชีพใดบ้าง (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

 นักออกแบบผู้สร้างตราสินค้าแพชชั่น

 เจ้าของตราสินค้าแพชชั่น

 นักธุรกิจสินค้า

แพชชั่น

 นักออกแบบแพชชั่นเครื่องแต่งกายในตราสินค้าระดับสากล

 นักออกแบบสิ่งทอในตราสินค้าระดับสากล

 นักออกแบบเครื่องตกแต่งแพชชั่นในตราสินค้าระดับสากล

- ผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบบตัด (Pattern maker)
- ช่างเสื้อ (Dress maker)
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสิ่งทอสำหรับสินค้าแฟชั่น
- ผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตสินค้าเครื่องหนังและเครื่องตกแต่งแฟชั่น
- ผู้จัดการตราสินค้าแฟชั่น (Fashion brand manager)
- นักการตลาดตราสินค้าแฟชั่น (Fashion brand marketing)
- นักขายสินค้าแฟชั่น (Fashion Sale Associate)
- เจ้าของสื่อแฟชั่น
- นักสร้างสรรค์ปุมเว็บ (Web Blogger)
- บุคลากรในสื่อแฟชั่น, แฟชั่นสไตรลิส (TV, Magazine, Web Site)

7. วิชาที่ท่านต้องการศึกษาหรือเห็นด้วย ต่อหลักสูตรสาขาสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ด้าน
ความคิดสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การศึกษารูปร่างมนุษย์เพื่อความคิดสร้างสรรค์
- กระบวนการเชิงวิทยาศาสตร์เพื่อการออกแบบแฟชั่น
- สมุดสเก็ตซ์สร้างสรรค์สำหรับงานแฟชั่น
- การวาดภาพประกอบแฟชั่นสร้างสรรค์
- การพัฒนาคอลเล็กชั่นเสื้อผ้าสตรีและบุรุษ
- โครงสร้างสร้างสรรค์สำหรับแฟชั่น
- การออกแบบสิ่งทอสร้างสรรค์
- การออกแบบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์
- การวาดภาพประกอบเครื่องตกแต่งแฟชั่นสร้างสรรค์
- การพัฒนาคอลเล็กชั่นเครื่องตกแต่งแฟชั่น

8. วิชาที่ท่านต้องการศึกษาหรือเห็นด้วย ต่อหลักสูตรสาขาสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ด้าน
นวัตกรรมกระบวนการผลิตและการคิด สำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การสร้างแบบตัดบนหุ่นยืนแบบสร้างสรรค์เพื่ออุตสาหกรรมแฟชั่น
- การสร้างแบบตัดสร้างสรรค์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
- สิ่งทอและวัสดุเชิงทดลองสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
- การลักเครื่องแต่งกายสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น

- การออกแบบโครงสร้างสิ่งทอ
- การออกแบบและการตกแต่งพื้นผิวสิ่งทอ
- การให้สีและการสร้างเทคนิคชิ้นงานสำหรับสิ่งทอในอุตสาหกรรมแฟชั่น
- การพัฒนาลวดลายพิมพ์สำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
- การสร้างสินค้าเครื่องหนังเบื้องต้นสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
- การทดลองโครงสร้างเครื่องตกแต่งแฟชั่น
- การวาดภาพแฟชั่นเชิงเทคนิคสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
- เทคโนโลยีสำหรับอุตสาหกรรมแฟชั่น
- การทดลองสร้างเสื้อผ้าสตรีและบุรุษระดับสูง
- การตกแต่งสำหรับเสื้อผ้าสำเร็จรูป
- เทคนิคการเย็บเสื้อผ้าสตรีชั้นสูง
- การตัดเสื้อผ้าบุรุษสำเร็จรูปแบบเทเลอร์
- การสร้างเสื้อผ้าบุรุษในระบบสั่งตัด

9. วิชาที่ท่านต้องการศึกษาหรือเห็นด้วย ต่อหลักสูตรสาขาสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ด้านการ
จัดการและการตลาด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- การวิเคราะห์และประยุกต์ใช้เทรนด์แฟชั่น
- การสร้างและการจัดการแบรนด์สินค้าแฟชั่น
- การบริหารจัดการสินค้าแฟชั่น
- การสื่อสารและประชาสัมพันธ์แฟชั่น
- การจัดการตกแต่งหน้าร้านและการจัดจำหน่ายแฟชั่น
- การตลาดแฟชั่นดิจิทัล
- การตลาดและการจัดการแฟชั่นหรูหรา
- สื่อแฟชั่นสร้างสรรค์
- โครงการความร่วมมือทางการตลาดแฟชั่น
- การวางแผนและนำเสนอธุรกิจแฟชั่น
- กระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์สำหรับผู้ประกอบการใหม่แฟชั่น
- การพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น
- การสร้างธุรกิจใหม่สำหรับผู้ประกอบการ

ส่วนที่ 3 โปรดอ่านข้อความ แล้วทำเครื่องหมาย (✓) ลงในช่องหลังข้อความตามระดับตามความเห็นของท่านดังนี้

1 = เหมาะสม/เห็นด้วยน้อยที่สุด 2 = เหมาะสม/เห็นด้วยน้อย 3 = เหมาะสม/เห็นด้วยปานกลาง 4 = เหมาะสม/เห็นด้วยมาก 5 = เหมาะสม/เห็นด้วยมากที่สุด

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. จากข้อความในส่วนที่ 2 ท่านเห็นว่ามีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด					
2. ท่านเห็นว่าหลักสูตรนี้มีประโยชน์ต่อผู้เรียนในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น มากน้อยเพียงใด					
3. ท่านเห็นว่าหลักสูตรสาขาสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง หลักสูตร 2 ภาษานี้สอดคล้องกับตลาดงานที่จะรองรับมากน้อยเพียงใด					
4. ท่านเห็นว่าการศึกษาสาขาสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ด้วยหลักสูตร 2 ภาษาจะช่วยให้ ผู้เรียนจบมาแล้วมีโอกาสที่จะได้ทำงานได้ค่าตอบแทนมากน้อยเพียงใด					
5. ท่านเห็นสมควรที่จะเปิดสาขาสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง มากน้อยเพียงใด					

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเพิ่มเติม

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (โปรดระบุ)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

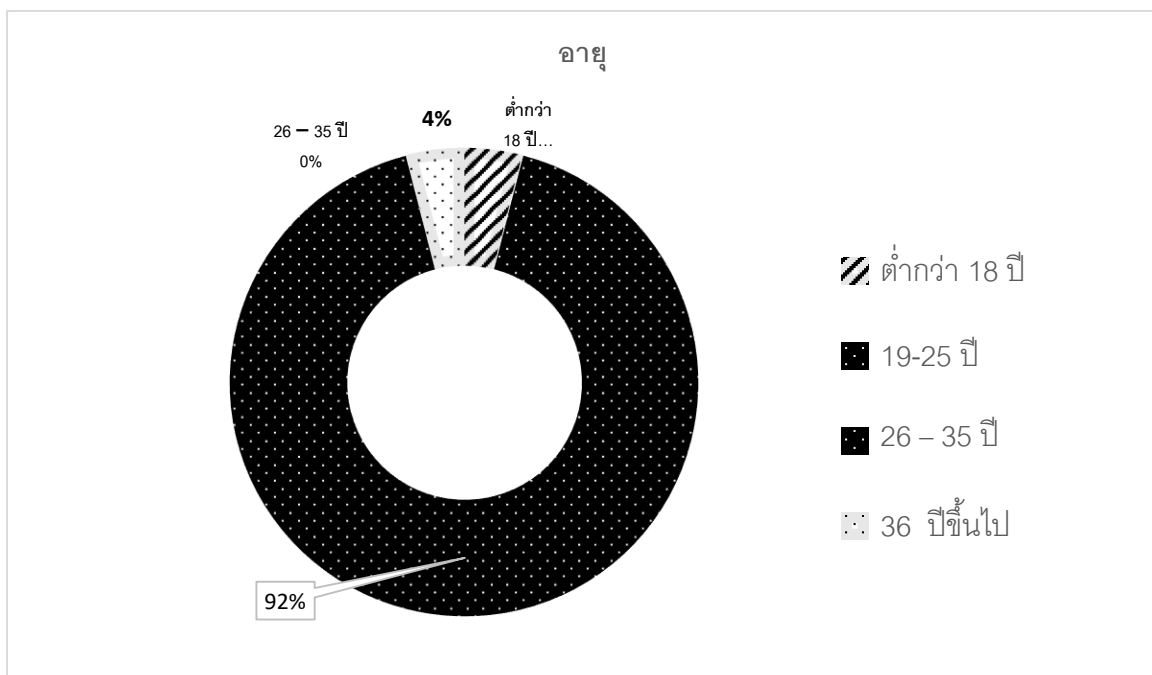
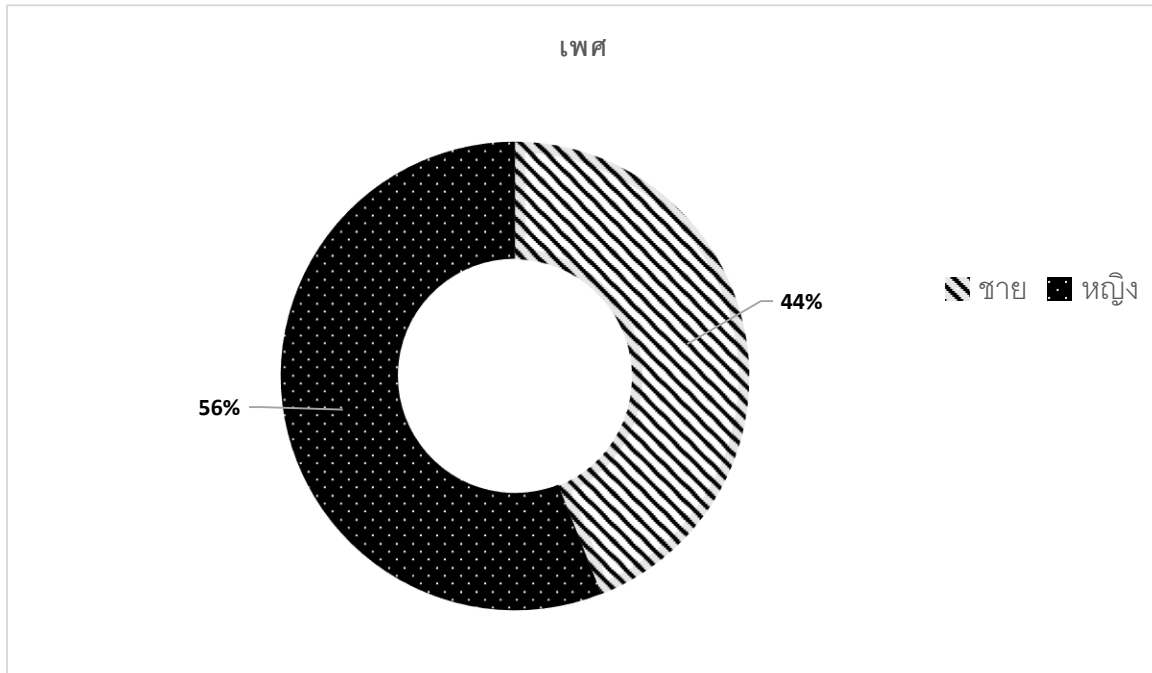
ภาคผนวก ฅ ผลสำรวจความคิดเห็น
ในการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาแพชััน ลิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

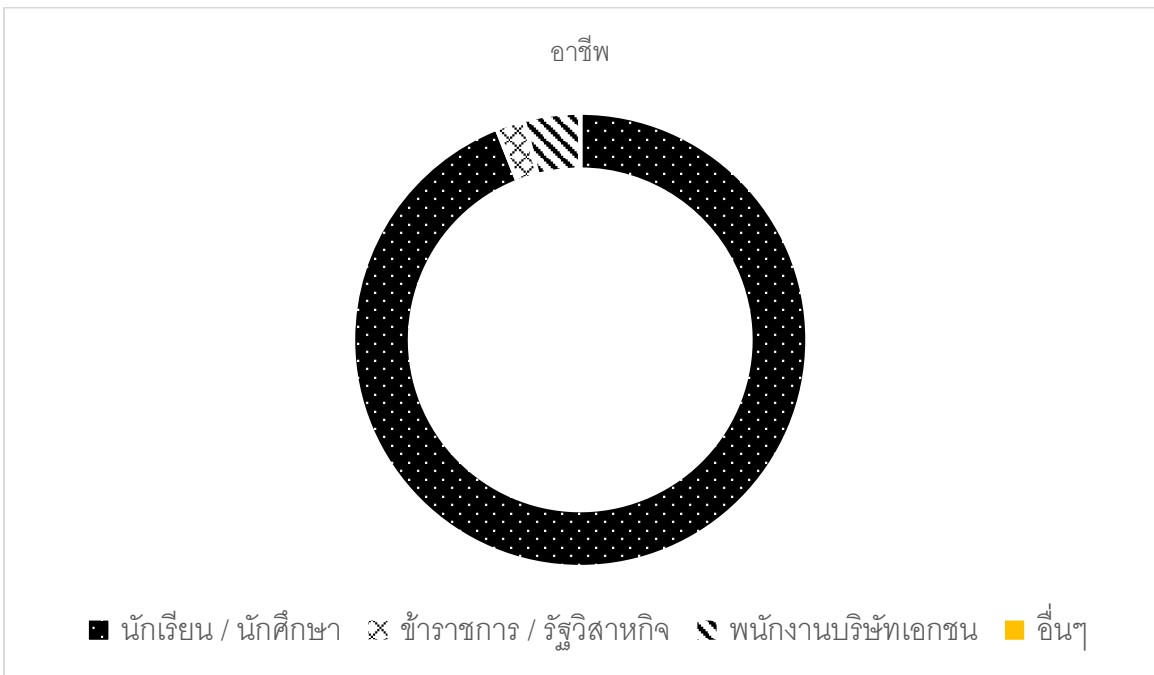
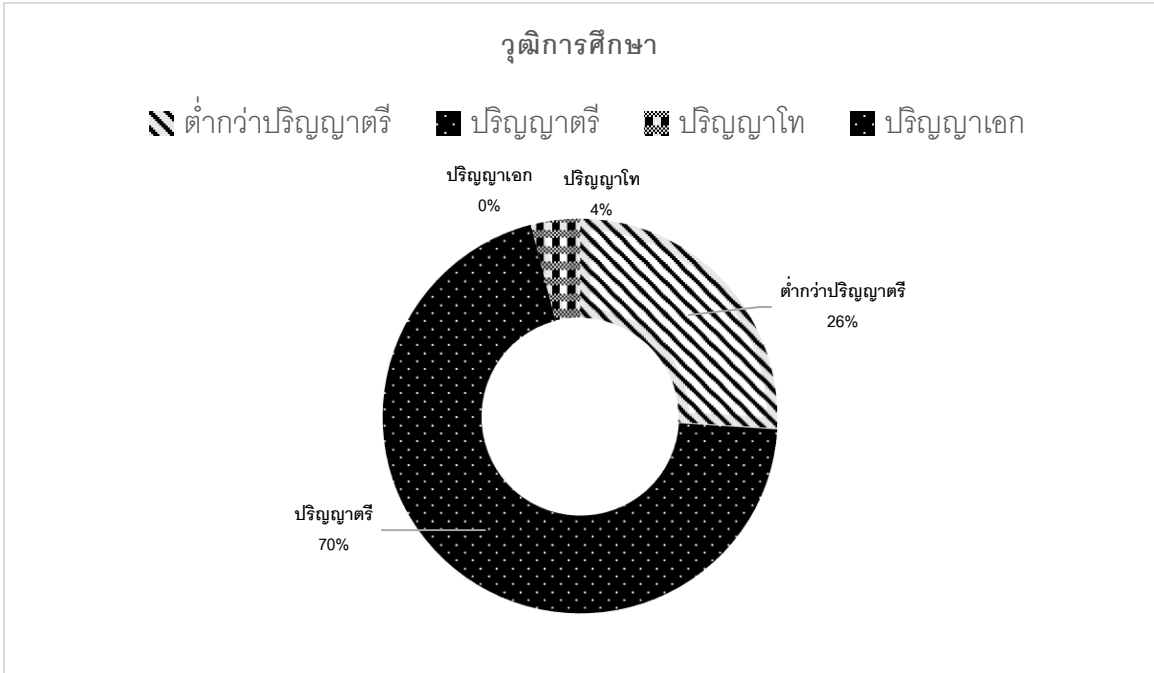
ผลสำรวจความคิดเห็น

ในการเปิดสอนหลักสูตรปริญญาตรี สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง

วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

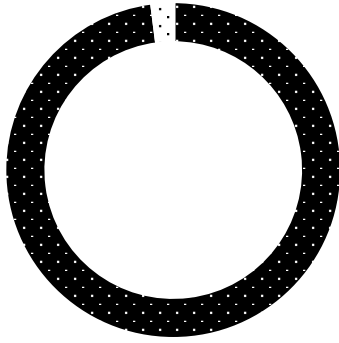
ตารางที่ 1 สถานภาพทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม





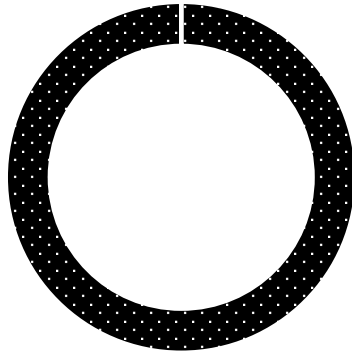
ตารางที่ 2 ความคิดเห็นความต้องการในการเข้าศึกษาต่อ

อทงลี,นซ์ฟแฉววิชาสาขาสตรตสุกลัหนไ ยวตันห้เอรีหอด่าษกคิจในสนาที่
 หนี(Bilingual Program) ำษภภ2 บบแหนอสรากนยรีเรากบบแปรงงต์แกตงอรีคเสแล
 มไเอรีหรีตัญญูรียบต๊ะร

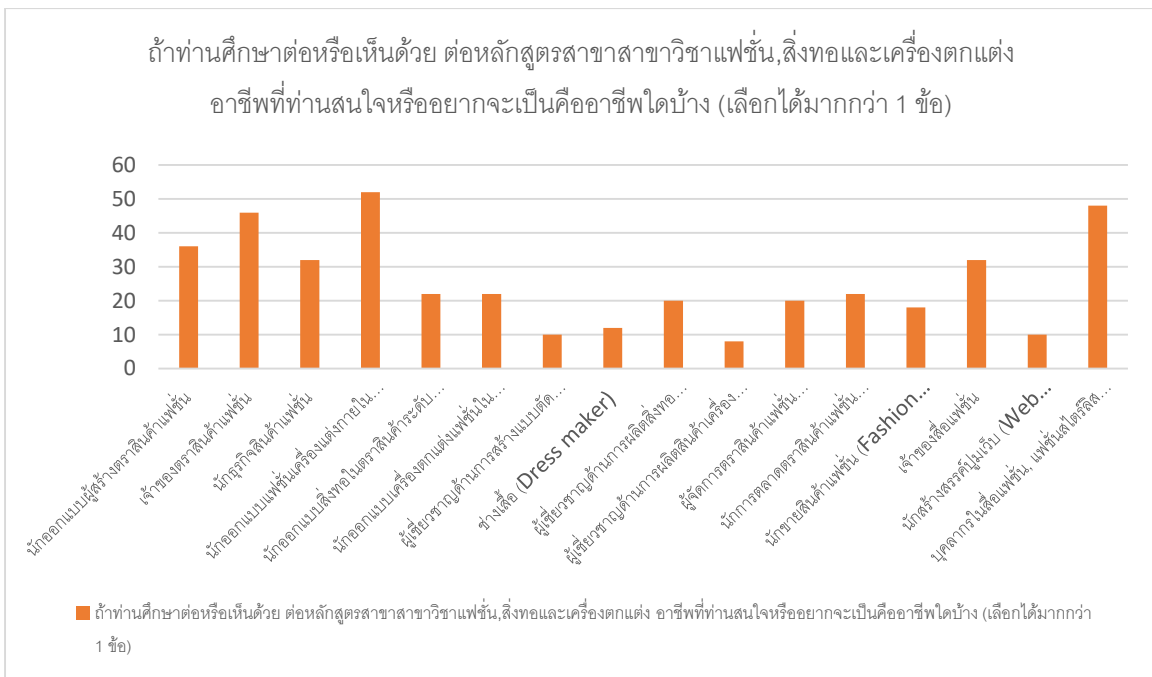
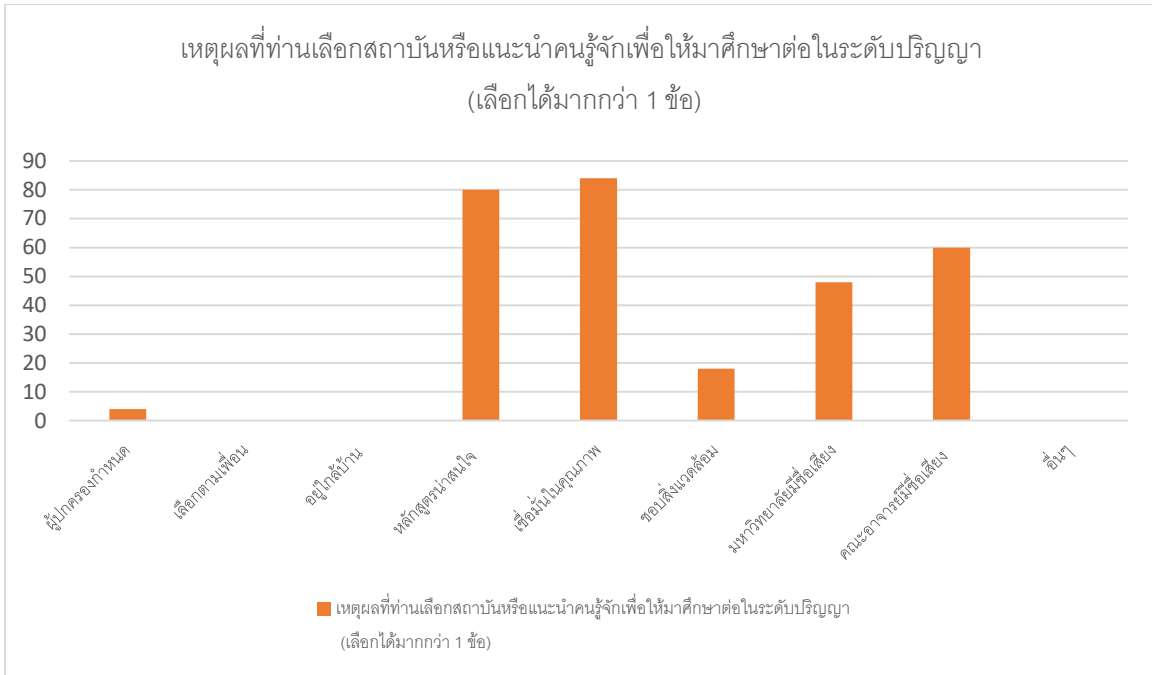


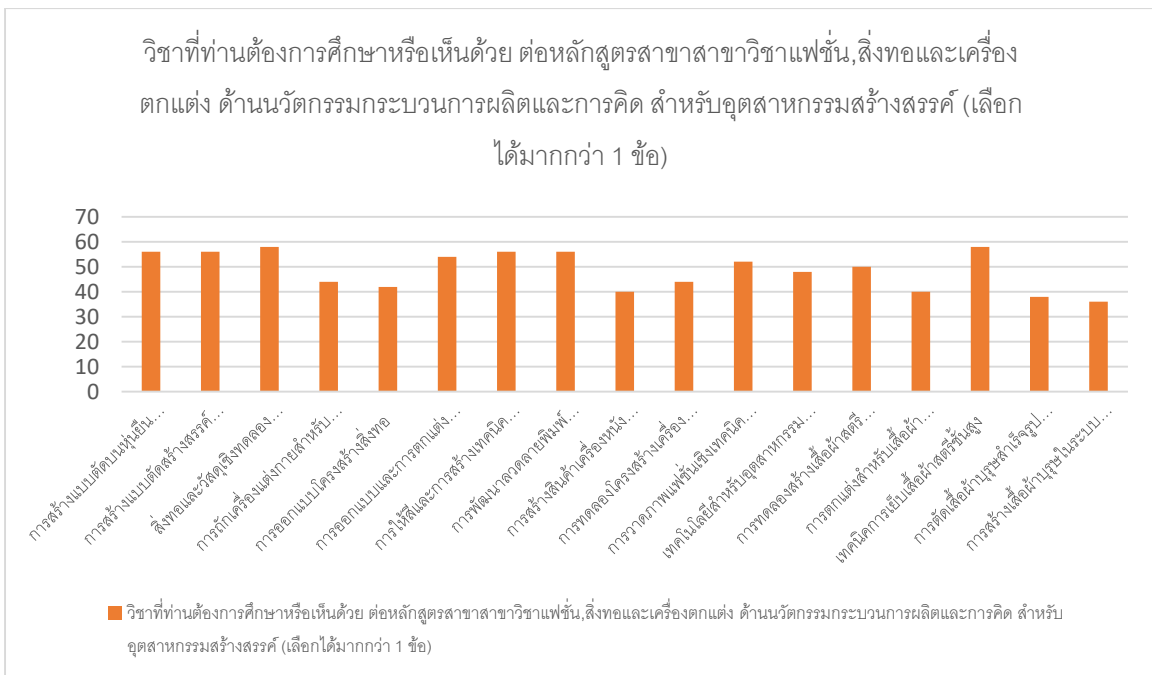
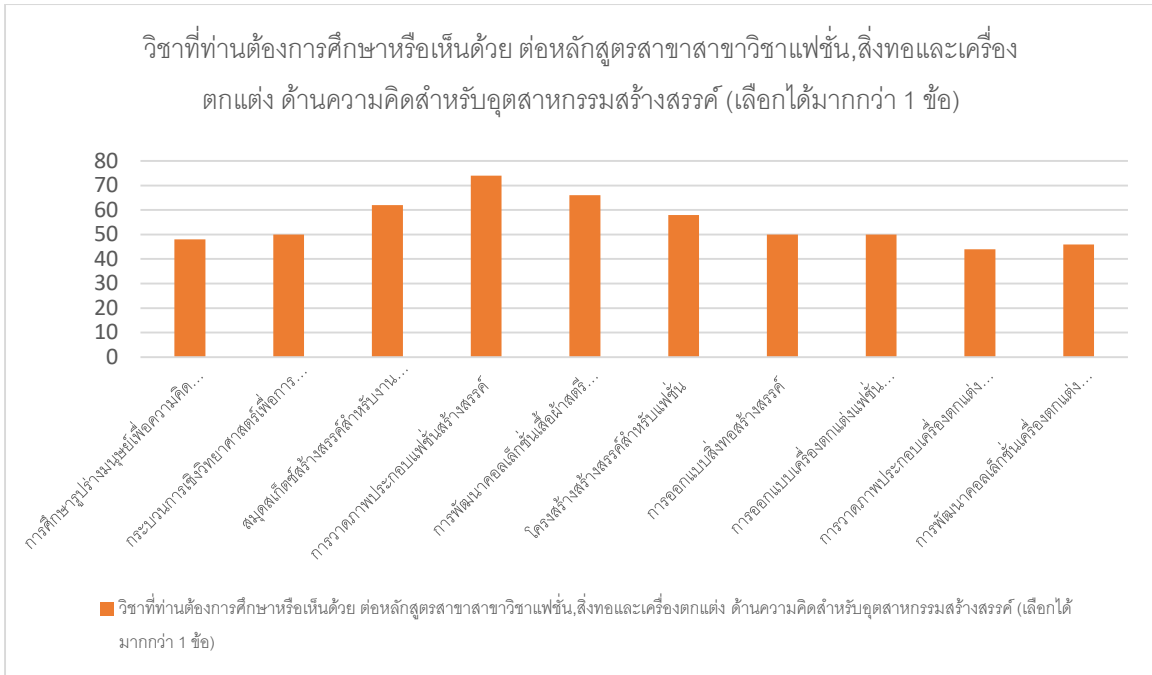
■ เห็นด้วย ∴ ไม่เห็นด้วย

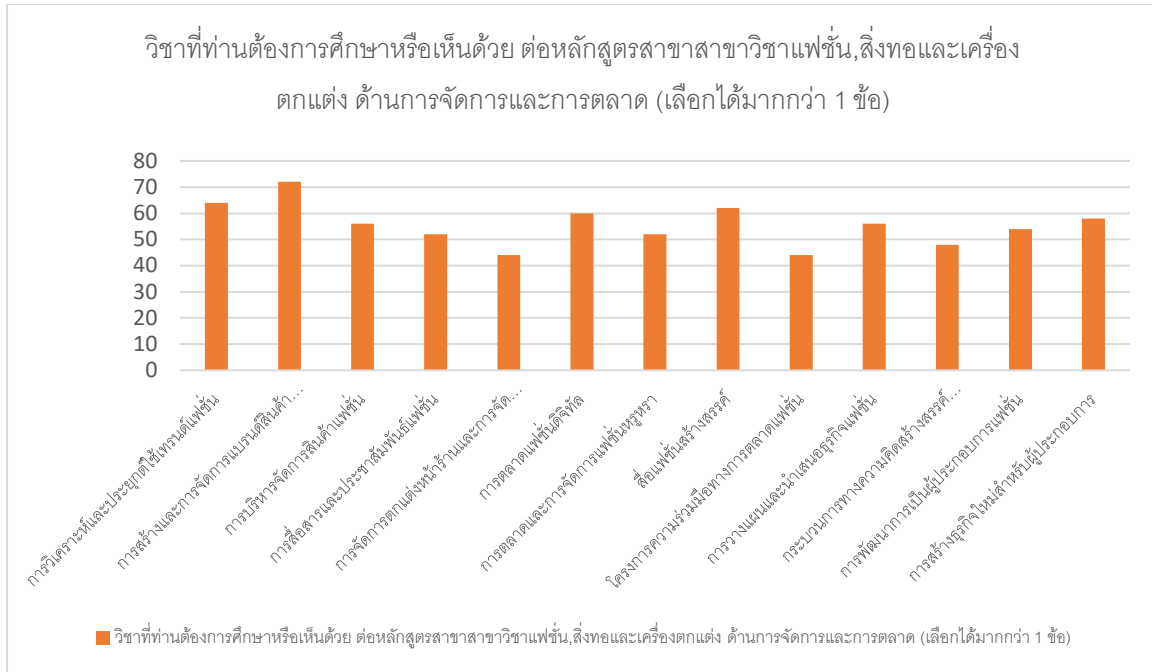
ท่านสนใจศึกษาต่อหรือเห็นด้วย ในหลักสูตรสาขาวิชาพาณิช,สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง
 ที่เน้นการเรียนการสอนเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ สร้างนวัตกรรมพาณิช ร่วมกับแนวคิดจาก
 ศาสตร์อื่นๆ ที่มุ่งเน้นการสร้างสรรคนวัตกรรมพาณิชสู่สากลหรือไม่



■ เห็นด้วย ■ ไม่เห็นด้วย







ตารางที่ 3 ความคิดเห็นความต้องการในการเข้าศึกษาต่อ

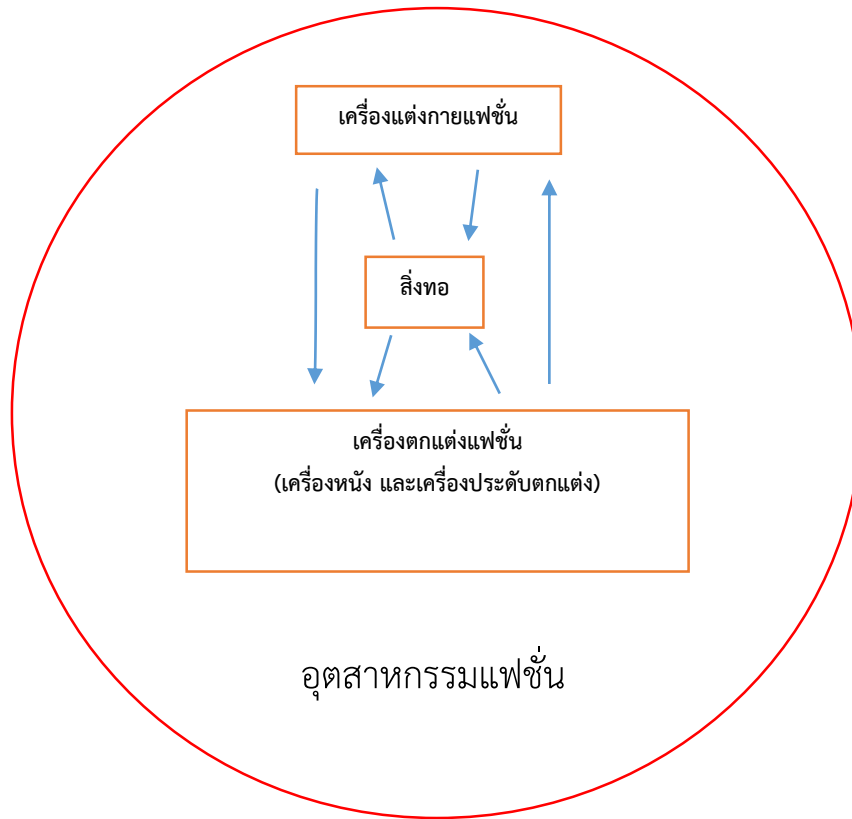
ข้อคำถาม	ผลการประเมิน		
	Mean	Std.	ระดับความคิดเห็น
1. จากข้อคำถามในส่วนที่ 2 ท่านเห็นว่ามีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด	4.52	0.75	มากที่สุด
2. ท่านเห็นว่าหลักสูตรนี้มีประโยชน์ต่อผู้เรียนในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแฟชั่น มากน้อยเพียงใด	4.45	0.74	มาก
3. ท่านเห็นว่าหลักสูตรสาขาสาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง หลักสูตร 2 ภาษานี้สอดคล้องกับตลาดงานที่จะรองรับมากน้อยเพียงใด	4.43	0.78	มาก
4. ท่านเห็นว่าการศึกษาสาขาสาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง ด้วยหลักสูตร 2 ภาษาจะช่วยให้ ผู้เรียนจบมาแล้วมีโอกาสที่จะได้ทำงานได้ค่าตอบแทนมากน้อยเพียงใด	4.35	0.72	มาก
5. ท่านเห็นสมควรที่จะเปิดสาขาสาขาวิชาแพชชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง มากน้อยเพียงใด	4.54	0.71	มากที่สุด

ส่วนที่ 4 ข้อมูลเพิ่มเติม

ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (โปรดระบุ)

หลักสูตรภาษาในด้านการศึกษเกี่ยวกับภาษาเป็นอะไรที่น่าสนใจต่อการเข้าศึกษาเป็นอย่างมาก เพราะเราสามารถนำความรู้ไปศึกษาต่อในระดับปริญญาโทได้ และควรมีการเปิดให้ศึกษาเกี่ยวกับการตลาด การจัดการในระบบอุตสาหกรรมหรือเทคโนโลยีเกี่ยวกับแพชั่นมากขึ้น จะน่าสนใจมาก รายวิชาในหลักสูตรมีความน่าสนใจ

ภาคผนวก ญ ผังภาพแสดงความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น



ผังภาพแสดงความเชื่อมโยงของผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมแฟชั่น

ภาคผนวก ก สรุปการสนทนากลุ่ม (Focus Group)
ผู้มีบทบาทของอุตสาหกรรมแฟชั่น

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561

ณ ห้องประชุม ดร.สุนทร แก้วลาย ชั้น 12 อาคารนวัตกรรม ศาสตราจารย์ ดร.สาโรช บัวศรี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รายนามผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้มีบทบาทของอุตสาหกรรมแฟชั่น ระดับประเทศไทยและระดับนานาชาติ

1.คุณสธน ตันตราภรณ์

รองบรรณาธิการนิตยสารระดับโลก นิตยสาร โวกั (ประเทศไทย)

2.คุณอารยา อินทรา

สไตลิสต์ ระดับสากล, ที่ปรึกษาโครงการแฟชั่นนิพนธ์ มศว และอาจารย์พิเศษ การออกแบบแฟชั่น มศว

3.คุณวิวัฒน์ หิรัญพฤษ

ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งประเทศไทย

4.คุณวรรัตน์ เลาhtonะกุล

ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์และพัฒนาองค์กร บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หัวข้อ	สรุปล คุณสธน ตันตราภรณ์ รองบรรณาธิการนิตยสารระดับโลก นิตยสาร โวกั (ประเทศไทย)
1. ทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต	<p>- อุตสาหกรรมแฟชั่น ในระดับโลก ยังเป็นอุตสาหกรรมด้านความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นตลาดใหญ่ และยังเป็นอุตสาหกรรมที่เติบโตและทำเงิน ทำรายได้ ในเปอร์เซ็นต์ที่เพิ่มขึ้นมากกว่าอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อื่น และยังคงเป็นโอกาสสำหรับประเทศไทยที่อุตสาหกรรมแฟชั่น จะยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนส่วนหนึ่งในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ได้ตาม นโยบายของรัฐบาล</p> <p>- เรามีแหล่งวัตถุดิบ และงานฝีมือแรงงานทางด้านการออกแบบและภาคท้องถิ่นที่แตกต่างกัน ยังสามารถนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมได้</p>
2. ตลาดแรงงาน	<p>-ตลาดแรงงานในปัจจุบันต้องการคนที่เชี่ยวชาญในเฉพาะสาขา เช่น ทางด้านการออกแบบ การผลิต รวมถึงทางด้านการตลาดและประชาสัมพันธ์ แต่ต้องได้รับการพัฒนาให้มีบุคลากรที่สารททำงานได้ในระดับสากล และมีคุณภาพ</p>
3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต	<p>-สถานประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ต้องการบัณฑิตที่มีความรู้รอบด้าน แต่สถานประกอบการขนาดใหญ่ ต้องการบัณฑิตที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน แต่ประเทศไทยยังขาดนักออกแบบที่มีความคิด มุมมองทางด้านการขาย การตลาด หรือสามารถเป็นเจ้าของกิจการร่วม หรือของตัวเองได้ในระดับสากล</p>
4. การเปิดหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต : แฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง B.A. (Fashion, Textiles and Accessories) 2 ภาษา จะมีตำแหน่ง	<p>-สนับสนุนให้เปิดหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต : แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง B.A. (Fashion, Textiles and Accessories) 2 ภาษา เป็นเส้นทางหนึ่งที่เราจะได้บุคลากรที่มีมุมมองได้ในระดับสากล</p>

รองรับนิสิตในอุตสาหกรรม หรือไม่ และองค์ความรู้ที่บริษัทต้องการจาก มหาวิทยาลัย	
หมายเหตุ	สื่อด้านแฟชั่น นิตยสาร ถือเป็นสถาบันหนึ่งในอุตสาหกรรมแฟชั่น ปัจจุบันได้ทำ ความร่วมมือและสนับสนุน

หัวข้อ	สรุป คุณอารยา อินทรา สไตลิสต์ระดับโลก ที่ปรึกษาโครงการแฟชั่นนิพนธ์ มศว และอาจารย์พิเศษ การออกแบบ แฟชั่น มศว
1. ทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต	- การพัฒนาของอุตสาหกรรมแฟชั่นจะเชื่อมโยงกับการ Relocation การฝึก บุคลากรเพื่อให้สัมพันธ์กับความต้องการของอุตสาหกรรม โดยฝึกบุคลากร เพื่อที่จะให้เข้ากับอุตสาหกรรมแฟชั่นอย่างแท้จริง สิ่งที่สำคัญคือ มีความรู้ ความ เชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ที่มีในระบบอุตสาหกรรม ได้อย่างเข้าใจ ตั้งแต่การผลิต การตลาด การคิดค้นต้นทุน การฝึกบุคลากร การบริหารจัดการทางการผลิต และเทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับความคิดสร้างสรรค์
2. ตลาดแรงงาน	- บุคลากร 1 คน ต้องสามารถทำงานได้หลายอย่าง ต้องมีทักษะเฉพาะด้าน มี มุมมองที่จะกลายเป็นผู้ประกอบการในโครงสร้างแบบ SME ในอนาคต ซึ่งจะต้อง มองถึงความต้องการของคนแต่ละระดับธุรกิจ และสามารถสนับสนุนให้การลงทุน
3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต	- สามารถทำงานได้หลายอย่าง อย่างมีคุณภาพ มีการพัฒนาตัวเองอยู่ตลอดเวลา เป็นได้ทั้งผู้ช่วยนักออกแบบ และช่วยดำเนินกิจการในมุมมองการเป็นผู้ประกอบการ มีส่วนส่วนความคิดสร้างสรรค์และการผลิต และสร้างนวัตกรรม
4. การเปิดหลักสูตรหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต : แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่อง ตกแต่ง B.A. (Fashion, Textiles and Accessories) 2 ภาษา จะมีตำแหน่ง รองรับนิสิตในอุตสาหกรรม หรือไม่ และองค์ความรู้ที่บริษัทต้องการจาก มหาวิทยาลัย	-สนับสนุนให้เปิดหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต: แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง B.A. (Fashion, Textiles and Accessories) 2 ภาษา เราน่าจะได้บุคลากรที่ ทำงานใน พื้นฐานด้านอุตสาหกรรมแฟชั่นที่ควรมีได้และมีมุมมองทางด้านธุรกิจ ต่อยอดได้ใน ระดับสากล

<p>หัวข้อ</p>	<p>สรุป คุณวิวัฒน์ หิรัญพุกษ์ ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งประเทศไทย</p>
<p>1. ทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต</p>	<p>- ในประเทศไทยการส่งออกมีแนวโน้มลดลง โรงงานอุตสาหกรรมแฟชั่น ตั้งแต่ต้นน้ำ ที่รับจ้างผลิต จนถึงโรงการรับจากผลิตสินค้าแฟชั่น เริ่มทยอยตัวปิด เนื่องด้วยการแข่งขันทางด้านฝีมือแรงงาน ในประเทศเพื่อบ้านรอบๆเรา มีการบริหารจัดการและการฝึกทักษะฝีมือแรงงานที่ ค่าตอบแทนด้านแรงงานน้อยกว่าเมื่อเทียบกับคุณภาพ</p> <p>- อุตสาหกรรมแฟชั่นต้องสร้างบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดใน 3 ด้าน คือ คิดเป็น ผลิตเป็น และขายเป็น โดยต้องเป็นเจ้าของนวัตกรรม และมีความคิดสร้างสรรค์ ประเทศไทยต้องใช้การสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับคุณค่า ที่สามารถผลิตได้ในระดับอุตสาหกรรม มากกว่าไปแข่งขันด้านค่าแรงฝีมือแรงงานในการรับผลิตเพียงอย่างเดียว</p>
<p>2. ตลาดแรงงาน</p>	<p>- ต้องการบุคลากร ที่มีความเชี่ยวชาญและเห็นมุมมองในอุตสาหกรรมแฟชั่นทั้งระบบ เป็นบุคลากรในอุตสาหกรรมแฟชั่นที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีแนวคิดใน 3 ด้าน คิดเป็น ผลิตเป็น และต้องขายเป็น</p>
<p>3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต</p>	<p>- สร้างบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดใน 3 ด้าน คือ คิดเป็น ผลิตเป็น และขายเป็น</p>
<p>4. การเปิดหลักสูตรหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต : แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง B.A. (Fashion, Textiles and Accessories) 2 ภาษา จะมีตำแหน่งรองรับบัณฑิตในอุตสาหกรรม หรือไม่ และองค์ความรู้ที่บริษัทต้องการจากมหาวิทยาลัย</p>	<p>- ชื่อหลักสูตร แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง เป็นชื่อที่เหมาะสม และมีความชัดเจน</p> <p>- สนับสนุนให้เปิดหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต: แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง B.A. (Fashion, Textiles and Accessories) 2 ภาษา</p>
<p>หมายเหตุ</p>	<p>- ต้องมีการเตรียมความพร้อมทั้งทางด้านบุคลากร เครื่องมือ และสถานที่ในการฝึกฝน อาจใช้ความร่วมมือกับสถานประกอบการ</p> <p>- สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งประเทศไทย ยินดีให้การสนับสนุนการเรียนการสอน จากความร่วมมือในโครงการต่างของสถาบัน</p>

<p>หัวข้อ</p> <p>การสัมภาษณ์</p>	<p>คุณวรัตน์ เลาhtonะกุล</p> <p>ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานบริหารทุนมนุษย์และพัฒนาองค์กร บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)</p>
<p>1. ทิศทางของอุตสาหกรรมในอนาคต</p>	<p>- อุตสาหกรรมด้านแฟชั่นในประเทศไทย สำหรับ บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีการจำกัดโรงงานผลิตสินค้า ลดการลงทุนด้านโรงงานการผลิต ขยายการสร้างนวัตกรรมสินค้า หาแนวทางร่วมมือการออกแบบและการผลิต มุมเน้นสินค้าที่เป็น product lifestyle และเป็นแฟชั่น โดยหาผู้ร่วมผลิต มีแนวทางสนับสนุน startup</p>
<p>2. ตลาดแรงงาน</p>	<p>- ต้องการบุคลากรที่มีแนวคิดด้าน นวัตกรรม และ ความคิดสร้างสรรค์ โดยมี การตลาดนำ สามารถขายสินค้าเป็น ต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมควรมี พัฒนาการด้านภาษาต่างประเทศ</p>
<p>3. สมรรถนะ / คุณลักษณะบัณฑิต</p>	<p>- มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง มีทักษะ มีศักยภาพทาง นวัตกรรม และ ความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมแฟชั่น</p>
<p>4. การเปิดหลักสูตรหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต : แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง B.A. (Fashion, Textiles and Accessories) 2 ภาษา จะมี ตำแหน่งรองรับนิสิตใน อุตสาหกรรม หรือไม่ และองค์ ความรู้ที่บริษัทต้องการจาก มหาวิทยาลัย</p>	<p>- ชื่อหลักสูตร มีความเหมาะสม สะท้อนภาพลักษณ์ของหลักสูตรที่ชัดเจน</p> <p>- สนับสนุนให้เปิดหลักสูตร ศิลปศาสตรบัณฑิต: แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง B.A. (Fashion, Textiles and Accessories) 2 ภาษา</p> <p>- ยินดีร่วมผลิตหลักสูตร โดยยินดีสนับสนุน พื้นที่และสิ่งอำนวยความสะดวก การศึกษา และแลกเปลี่ยนด้านโรงงาน รวมถึงกระบวนการออกแบบและการผลิต และความร่วมมือโครงการทางด้านการออกแบบสร้างสรรค์ในรายวิชาที่เปิดสอน ซึ่งอาจพูดคุยกันในอนาคต</p>

ผู้สรุป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รวิเทพ มุสิกะปาน