



ดร.พองาม วีรุตมเสน

(รองคณบดีฝ่ายพัฒนาองค์กร และรักษาการแทนผู้อำนวยการศูนย์
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ประเทศไทย)

Dr. Pornngarm Virutamasen

(Associate Dean for Organization Development
Acting Director Kreative Industry of Thailand)

pornngarm@g.swu.ac.th

ความเชี่ยวชาญ

- การวางแผนเชิงกลยุทธ์
- การบริหารและการจัดการความเป็นผู้ประกอบการ
- การบริหารและการวางกลยุทธ์ในการสร้างแบรนด์
- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล

ประวัติการศึกษา

- พ.ศ. 2548 Doctor of Philosophy in Business Administration. Southern Illinois University, United States of America
- พ.ศ. 2540 Master of Science in Human Resource Management, Utah State University, United States of America
- พ.ศ. 2538 อักษรศาสตรบัณฑิต (ภาษาอังกฤษและภาษาสเปน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ประเทศไทย

ผลงานวิชาการ

1.1 ผลงานตีพิมพ์

1.1.1 บทความวิจัยตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและนานาชาติ

Somkaew, P. and Virutamasen, P. (2022). Factors in Building Image for Gem and Jewelry SMEs: A Case study Aura mate Innovation co.ltd. The 17th National and The 7th International Sripatum University Conference on Research and Innovations to Sustainable Development: SPUCON2022 (Virtual conference), pp. 1291-1300.

Kongprasert, N., Wongpreedee, K., Virutamasen, P. and Chuanprapun, T., 2017, “A Study of Romantic Relationships for Jewelry Design: The Case of Thai Women”, International Journal of Innovation, Management and Technology, Vol.8 (6), pp. 493-499.

1.1.2 บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ฉบับเต็มจากการประชุมวิชาการระดับชาติหรือนานาชาติ (อยู่ในฐานข้อมูลของ สกอ.)

Virutamasen, P. (2020). Overcoming the use of smart jewelry: an explanation by diffusion of innovation theory., Entrepreneurial Conference on Innovation for Smart Jewelry, pp. 1-8.

Nana, S. and Virutamasen, P. (2020). Factors affecting purchasing smart jewelry: A Conceptual framework from consumer behavior’s perspective. Entrepreneurial Conference on Innovation for Smart Jewelry, pp. 1-5.