

รายงานผลแผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รอบ 6 เดือน (ค.ค.66 - ม.ค.67)

รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
						ขออนุมัติ	ใช้จริง		
<b>P100 โครงการพัฒนากำลังหลักของประเทศไทย</b>									
P101/67	โครงการเสริมสร้างประสบการณ์การพัฒนาสินค้า เพื่อเรียนรู้หลักการในการสร้างสินค้าอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์	เพื่อเพิ่มทักษะด้านการออกแบบและการผลิตสินค้าสร้างสรรค์ด้วยวัสดุดินเผา	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ 2. รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่บูรณาการร่วมกับรายวิชา CPD345 3. เบิกจ่ายเสร็จสิ้นภายใน	22 คน 10 ชุดผลิตภัณฑ์	กุมภาพันธ์ 2567	15,925.00	15,370.00	ศศ.บ. ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์	บรรลุ บรรลุ บรรลุ
P102/67	กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพิ่มผลงาณนิสิตเพื่อการฝึกงานและสหกิจศึกษา	เพื่อให้ินิสิตเตรียมความพร้อมเพิ่มผลงาณของตนเองในการสมัครงาน เพื่อให้ินิสิตได้พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และการนำเสนอผลงาน	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนเพิ่มสะสมผลงาณนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 40 คน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567	9,000.00	3,000.00	ศศ.บ. ผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์	บรรลุ บรรลุ
P103/67	โครงการเตรียมความพร้อมเพิ่มผลงาณนิสิตเพื่อการฝึกงานสหกิจศึกษา	1. เพื่อให้ินิสิตเตรียมความพร้อมเพิ่มผลงาณของตนเองในการสมัครงาน 2. เพื่อให้ินิสิตได้พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และการนำเสนอผลงาน	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ 2. จำนวนเพิ่มสะสมผลงาณนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 40 คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567	9,000.00	9,000.00	ศศ.บ. แพชั่น สิ่ง ทอ และเครื่อง ตกแต่ง	บรรลุ บรรลุ
P104/67	โครงการทดลองตลาดผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากการออกแบบสวดลายผ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ของนิสิตชั้นปีที่ 1 และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการออกแบบของนิสิตหลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	เพื่อทดลองตลาดผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากการออกแบบสวดลายผ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ของนิสิตชั้นปีที่ 1 และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการออกแบบของนิสิตหลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	1. จำนวนผลงานการออกแบบเสื้อผ้าของนิสิตชั้นปีที่ 1 2. จำนวนผู้ซื้อผลงาน	63 ชุด ผู้เข้าชมงาน	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567	-	-	ศศ.บ. แพชั่น สิ่ง ทอ และเครื่อง ตกแต่ง	บรรลุ บรรลุ
P105/67	โครงการพัฒนาศึกษาศาสตร์ระดับบัณฑิตศึกษา ด้านการพัฒนาธุรกิจด้วยหลักความยั่งยืน	1. เพื่อให้ินิสิตมีความรู้ความเข้าใจในการสร้างแบรนด์และการพัฒนาธุรกิจด้วยหลักความยั่งยืน 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การทำธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Brand) 3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างแบรนด์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	การสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active Learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น หลักสูตร/ รูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพการจัดการแบบสืบ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 1 หลักสูตร	มีนาคม 2567	133,200.00	ระหว่าง ดำเนินการ	วท.ม. การ จัดการแบรนด์ สร้างสรรค์	ระหว่าง ดำเนินการ
P106/67	โครงการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปีการศึกษา 2567	1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีความรู้ และนำความรู้ที่ได้รับจากการบรรยายมาใช้เป็นแนวทางในการทำงานในอนาคต และเพื่อให้ินิสิตได้เตรียมความพร้อมสำหรับการสำเร็จการศึกษา 2. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์และศิษย์	1. ประเมินภาพรวมหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน 2. การสรุปผลโครงการ 3. การรับทราบข้อมูลผ่านสื่อ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 แล้วเสร็จภายใน 30 วัน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	เมษายน 2567	37,500.00	ระหว่าง ดำเนินการ	กิจการนิสิต	ระหว่าง ดำเนินการ
P107/67	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตเข้าสู่โลกอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และให้ครูสำหรับนิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2566	1. เพื่อให้ินิสิตเรียนรู้กระบวนการทำงานในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และสามารถทำ 2. เพื่อสร้างทักษะพื้นฐานและเครื่องมือที่จำเป็นในการเรียนในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2. เพื่อสร้างทักษะพื้นฐานและเครื่องมือที่จำเป็นในการเรียนในวิทยาลัยอุตสาหกรรม 3. เพื่อให้ินิสิตได้รับทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21	1. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม 3. ร้อยละของหลักสูตรที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมที่แสดงให้เห็นการปลูกฝังให้ินิสิตมีทักษะในศตวรรษที่ 21 . ร้อยละของหลักสูตรที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมที่แสดงให้เห็นการปลูกฝังให้ินิสิตมีทักษะ ในศตวรรษที่ 21	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90 ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	กรกฎาคม 2567	70,750.00	ระหว่าง ดำเนินการ	กิจการนิสิต	ระหว่าง ดำเนินการ

รายงานผลแผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รอบ 6 เดือน (ค.ค.66 - ม.ค.67)

รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
						ขออนุมัติ	ใช้จริง		
P108/67	โครงการที่ CCI พาณิชย์ส่งเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต ปีการศึกษา 2566	เพื่อสนับสนุนการทำกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างนิสิตรุ่นพี่ รุ่นน้องของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่เข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศต้อนรับนิสิตใหม่และค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 – 3 คูณนิสิตใหม่ที่เข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศฯ ของมหาวิทยาลัย ไม่เกิน 15 คน 2. ผลประเมินความพึงพอใจโดยรวม	ไม่เกิน 15 คน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	สิงหาคม 2566	33,950.00	33,950.00	กิจการนิสิต	บรรลุ บรรลุ
P109/67	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการออกแบบและแผนธุรกิจเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่งสู่ตลาดโลก	เพื่อพัฒนาองค์ความรู้สำหรับต่อยอดในการสร้างสรรค์แบรนด์ของตนเอง	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง สร้างสรรค์แบบร่างคอลเลคชั่น 1 คอลเลคชั่น 2. นิสิตชั้นปีที่ 4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง มีร่างแผนธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง	แบบร่างต้นแบบคอลเลคชั่นแฟชั่น 33 คอลเลคชั่น เล่มร่างแผนธุรกิจแบรนด์แฟชั่น 33 แบรนด์	กันยายน - พฤศจิกายน 2566	46,000.00	31,000.00	ศ.บ. แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	บรรลุ บรรลุ
P110/67	โครงการเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการผลิตหุ่นรองเท้า และการฟอกหนัง โดยปฏิบัติการร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก	เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการผลิตหุ่นรองเท้า และการฟอกหนัง โดยปฏิบัติการร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก	1. หน่วยงานภายนอกเข้าร่วมที่มี MOU 2.เครือข่ายอุตสาหกรรมแฟชั่น	อย่างน้อย 1 แห่ง อย่างน้อย 1 แห่ง	ตุลาคม 2566	16,300.00	14,554.00	ศ.บ. แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	บรรลุ บรรลุ
P111/67	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ กิจกรรม: การขายสินค้าแบบ Dropship	1. เพื่อฝึกทักษะการประยุกต์ใช้หลักการตลาดออนไลน์ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ในแพลตฟอร์มออนไลน์ 2. เพิ่มเสริมประสบการณ์การขายแบบ Drop shipping ในกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ โดยปฏิบัติการร่วมกับเครือข่ายภายนอก ภายใต้รายวิชา CPD216 Business for Creative Product	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัย	1 ราย	ตุลาคม 2566	56,400.00	56,400.00	ม. ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	บรรลุ
			จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้า	40,000 บาท					บรรลุ
			จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมของจำนวนเป้าหมายที่ตั้ง	ร้อยละ 80					บรรลุ
			การประเมินความพึงพอใจจาก นิสิต และคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80					บรรลุ
P112/67	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ กิจกรรม: การศึกษาต้นทุนในการขนส่ง	เพื่อเสริมประสบการณ์การศึกษาต้นทุนการขนส่งภายใต้รายวิชา CPD324 Supply chain Management for Creative Products  เพื่อเสริมประสบการณ์การศึกษาต้นทุนการนำเข้าส่งออก ในกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์ที่สร้างสรรค์ โดยปฏิบัติการร่วมกับเครือข่ายภายนอก ภายใต้รายวิชา CPD323 International Trade for Creative Products	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัย	1 ราย	ตุลาคม 2566	6,900.00	6,900.00	ศ.บ. ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	บรรลุ
			จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมของจำนวนเป้าหมายที่ตั้ง	ร้อยละ 90					บรรลุ
			การประเมินความพึงพอใจจาก นิสิต และคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80					บรรลุ
P113/67	โครงการแสดงผลงานนิสิตในระดับนานาชาติ กิจกรรมประกวดความรู้และทักษะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (Jewelry Season ครั้งที่ 30)	1. เพื่อแสดงศักยภาพของนิสิต ในรูปการจัดนิทรรศการ Jewelry Season ครั้งที่ 30 2. เพื่อให้ผู้ที่สนใจหลักสูตรของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถนำความรู้ข้อมูลที่ได้มาประกอบการตัดสินใจในการเข้าศึกษา 3. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะ ทางด้านการทำงาน การสื่อสาร	1. จำนวนผู้เข้าชมงาน	ไม่น้อยกว่า 350 คน	พฤศจิกายน 2566	200,000.00	100,000.00	วท.บ. อัญมณีและเครื่องประดับ	บรรลุ
			2. ผลประเมินความสนใจและเข้าใจในหลักสูตรจากกลุ่มนักเรียนมัธยมปลาย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80					บรรลุ
			3. ผลประเมินผลงาน และการจัดนิทรรศการ โดยสถานประกอบการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80					บรรลุ
			4. ต้นแบบเครื่องประดับชิ้นงาน	จำนวน 27 ชิ้น					บรรลุ

รายงานผลแผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ รอบ 6 เดือน (ค.ศ.66 - ม.ค.67)

รหัส	ชื่อโครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	งบประมาณ		ผู้รับผิดชอบ	ผลการดำเนินงาน
						ขออนุมัติ	ใช้จริง		
P114/67	กิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคี ความร่วมมือระหว่าง 3 หลักสูตร ของนิสิตวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีให้แก่ นิสิตของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทุกชั้นปี เพื่อให้สิ่งของ, ผลงานของนิสิต และชิ้นงานที่นิสิตผลิตไว้ ขนย้ายไปยังอาคาร 6 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องและครบถ้วน	จำนวนนิสิตวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 60 คน	พฤศจิกายน 2566	25,000.00	25,000.00	กิจการนิสิต	บรรลุ
			ความพึงพอใจในภาพรวมบรรยากาศการเรียน การสอนที่เปลี่ยนแปลง	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80					บรรลุ
P115/67	กิจกรรมการแสดงความคิดเห็นและฝึกซ้อมบัณฑิต พิธีพระราชทานป	เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายปฏิบัติการ ได้แสดงความยินดีแก่บัณฑิต เพื่อให้คณาจารย์ฝึกซ้อมบัณฑิตกับทางคณะ ก่อนเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร	1. บัณฑิตที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกซ้อม	ร้อยละ 100	ธันวาคม 2566	118,900.00	99,650.00	กิจการนิสิต	บรรลุ
			2. บัณฑิตสามารถฝึกซ้อมได้ตามระยะเวลาที่กำหนด	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80					บรรลุ
			3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	แล้วเสร็จภายใน 30 วัน					บรรลุ
<b>P300 โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมงานวิจัย</b>									
P301/67	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กร	1. เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในหลักการและขั้นตอนของการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ 2. เพื่อให้บุคลากรสามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาขับเคลื่อนองค์กรและใช้เป็นแนวทางในการนำทางองค์กรบรรลุเป้าประสงค์ 3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกัน และสร้างขวัญและแรงจูงใจในองค์กรอย่างเป็นส่วนหนึ่ง	จำนวนตัวชี้วัดของหลักสูตร/บุคคลที่ตอบสนองต่อตัวชี้วัดของวิทยาลัย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ตุลาคม 2566	206,700.00	197,940.00	ฝ่ายพัฒนาองค์กร	บรรลุ
			ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80					บรรลุ
P302/67	โครงการวันคล้ายวันสถาปนาวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. เพื่อสร้างความสามัคคีของคณาจารย์ บุคลากร และนิสิตของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผน	จำนวน 1 โครงการ	ธันวาคม 2566	145,100.00	109,096.95	ฝ่ายพัฒนาองค์กร	บรรลุ
			ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90					บรรลุ