

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<b>P100 โครงการพัฒนากำลังหลักของประเทศ</b>								
P101/67	โครงการเสริมสร้างประสบการณ์การพัฒนาสินค้า เพื่อเรียนรู้หลักการในการสร้างสินค้าอุตสาหกรรมเชิงพาณิชย์	S2: พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student) S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	K10: ร้อยละหลักสูตร/รูปแบบการเรียนการสอนที่มีการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพการจัดการแบบสิ้น	เพื่อเพิ่มทักษะด้านการออกแบบและการผลิตสินค้าสร้างสรรค์ด้วยวัสดุต้นเนา ให้แก่นิสิตชั้นปีที่ 3 หลักสูตรผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ 2. รูปแบบผลิตภัณฑ์ที่บูรณาการร่วมกับรายวิชา CPD345 3. เบิกจ่ายเสร็จสิ้นภายใน	22 คน 10 ชุดผลิตภัณฑ์	กุมภาพันธ์ 2567	ศศ.บ. ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
P102/67	กิจกรรมเตรียมความพร้อมเพิ่มผลงานนิสิตเพื่อการฝึกงานและสหกิจศึกษา	S2: พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K7 : ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้นไป	เพื่อให้ นิสิตเตรียมความพร้อมเพิ่มผลงานของตนเองในการสมัครงาน เพื่อให้ นิสิตได้พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และการนำเสนอผลงาน	จำนวนนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนเพิ่มสะสมผลงานนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 40 คน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567	ศศ.บ. ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
P103/67	โครงการเตรียมความพร้อมเพิ่มผลงานนิสิตเพื่อการฝึกงานสหกิจศึกษา	S3 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	K7 : ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้นไป	1. เพื่อให้ นิสิตเตรียมความพร้อมเพิ่มผลงานของตนเอง 2. เพื่อให้ นิสิตได้พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร และการนำเสนอผลงาน	1. จำนวนนิสิตที่เข้าร่วม 2. จำนวนเพิ่มสะสมผลงานนิสิตที่เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่า 40 คน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567	ศศ.บ. แฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง
P104/67	โครงการทดลองตลาดผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากการออกแบบสวทลายผ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ของนิสิตชั้นปีที่ 1	S2: พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K6: จำนวนรูปแบบสินค้าที่ นิสิตพัฒนา ร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	เพื่อทดลองตลาดผลิตภัณฑ์แฟชั่นจากการออกแบบสวทลายผ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ของนิสิตชั้นปีที่ 1 และจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากการออกแบบของนิสิตหลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องแต่งกาย	1. จำนวนผลงานการออกแบบเสื้อผ้าของนิสิตชั้นปีที่ 1 2. จำนวนผู้ซื้อผลงาน	63 ชุด ผู้เข้าชมงาน	กุมภาพันธ์ - มีนาคม 2567	ศศ.บ. แฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง
P105/67	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตระดับบัณฑิตศึกษา ด้านการพัฒนาธุรกิจด้วยหลักความยั่งยืน	S1: พัฒนาอาจารย์ให้มีความศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรที่ทันสมัยและเป็นต้นแบบการสอนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (teacher-student) S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student) S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	K9: ร้อยละการสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active Learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น K10: ร้อยละหลักสูตร/ รูปแบบการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพการจัดการแบบสิ้น	1. เพื่อให้ นิสิตมีความรู้ความเข้าใจในการสร้างแบรนด์และการพัฒนาธุรกิจด้วยหลักความยั่งยืน 2. เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การทำธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainable Brand) 3. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การสร้างแบรนด์หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์	การสอนในระบบ LMS ร่วมกับการสอนแบบ Active Learning มุ่งเน้นสมรรถนะหลักของบัณฑิตในแต่ละระดับชั้น หลักสูตร/ รูปแบบการเรียนการสอนที่มี ประสิทธิภาพการจัดการแบบสิ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 1 หลักสูตร	มีนาคม 2567	วท.ม. การจัดการแบรนด์สร้างสรรค์
P106/67	โครงการอบรมเพื่อเตรียมความพร้อมนิสิตสู่โลกอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปีการศึกษา 2567			1. เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้มีความรู้ และนำความรู้ที่ได้รับจากการบรรยายมาใช้เป็นแนวทางในการทำงานในอนาคต และเพื่อให้ นิสิตได้เตรียมความพร้อมสำหรับการสำเร็จการศึกษา 2. สร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์และศิษย์	1. ประเมินภาพรวมหลักสูตร และการจัดการเรียนการสอน 2. การสรุปผลโครงการ 3. การรับทราบข้อมูลผ่านสื่อ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 แล้วเสร็จภายใน 30 วัน ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80	เมษายน 2566	กิจการนิสิต

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P107/67	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตเข้าสู่โลกอุตสาหกรรม สร้างสรรค์และให้ครูสำหรับนิสิตใหม่ ปีการศึกษา 2566	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K7 ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมิน สมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้นไป	1. เพื่อให้นิสิตเรียนรู้กระบวนการทำงานในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์และสามารถทำงานร่วมกันเป็นทีมได้	1. ร้อยละของจำนวนนิสิตที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95	กรกฎาคม 2567	กิจการนิสิต
				2. เพื่อสร้างทักษะพื้นฐานและเครื่องมือที่จำเป็นในการเรียนในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90		
				2. เพื่อสร้างทักษะพื้นฐานและเครื่องมือที่จำเป็นในการเรียนในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	3. ร้อยละของหลักสูตรที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมที่แสดงให้เห็นการปลูกฝังให้นิสิตมีทักษะในศตวรรษที่ 21	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90		
				3. เพื่อให้นิสิตได้รับทักษะสำหรับศตวรรษที่ 21	4. ร้อยละของหลักสูตรที่เข้าร่วมจัดกิจกรรมที่แสดงให้เห็นการปลูกฝังให้นิสิตมีทักษะ ในศตวรรษที่ 21	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90		
P108/67	โครงการที่ CCI พาน้องเข้าค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต ปีการศึกษา 2566	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K7 ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมิน สมรรถนะจากสถานประกอบการ ในระดับดีขึ้นไป	เพื่อสนับสนุนการทำกิจกรรมสานสัมพันธ์ระหว่างนิสิตรุ่นพี่ รุ่นน้องของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่เข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศต้อนรับนิสิตใหม่และค่ายเสริมสร้างอัตลักษณ์นิสิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ	1. นิสิตชั้นปีที่ 2 – 3 ดูแลนิสิตใหม่ที่เข้าร่วมโครงการปฐมนิเทศฯ ของมหาวิทยาลัยไม่เกิน 15 คน	ไม่เกิน 15 คน	สิงหาคม 2566	กิจการนิสิต
					2. ผลประเมินความพึงพอใจภาพรวม	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		
P109/67	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการออกแบบและแผนธุรกิจเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่งสู่ตลาดโลก	S1: พัฒนาอาจารย์ให้มีความศักยภาพในการบริหารจัดการหลักสูตรที่ทันสมัยและเป็นต้นแบบการสอนในอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (teacher-student)		เพื่อพัฒนาองค์ความรู้สำหรับต่อยอดในการสร้างสรรค์แบรนด์ของตนเอง	1. นิสิตชั้นปีที่ 4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง สร้างสรรค์แบบร่างคอลเลคชั่น 1 คอลเลคชั่น	แบบร่างต้นแบบคอลเลคชั่นแฟชั่น 33 คอลเลคชั่น	กันยายน - พฤศจิกายน 2566	ศศ.บ. แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
					2. นิสิตชั้นปีที่ 4 หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิตสาขาวิชาแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง มีร่างแผนธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง	เล่มร่างแผนธุรกิจแบรนด์แฟชั่น 33 แบรนด์		
P110/67	โครงการเพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการผลิตหุ่นยนต์ และการพอกหนังโดยปฏิบัติการร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก	S2: พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)	K6: จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการผลิตหุ่นยนต์ และการพอกหนัง โดยปฏิบัติการร่วมมือกับเครือข่ายภายนอก	1. หน่วยงานภายนอกเข้าร่วมที่มี MOU	อย่างน้อย 1 แห่ง	ตุลาคม 2566	ศศ.บ. แฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
					2. เครือข่ายอุตสาหกรรมแฟชั่น	อย่างน้อย 1 แห่ง		

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P111/67	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ กิจกรรม: การขายสินค้าแบบ Dropship		K6: จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนา	1. เพื่อฝึกทักษะการประยุกต์ใช้หลักการตลาดออนไลน์ เพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ในแพลตฟอร์มออนไลน์ 2. เพื่อเสริมประสบการณ์การขายแบบ Drop shipping ในกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยปฏิบัติการร่วมกับเครือข่ายภายนอก ภายใต้รายวิชา CPD216 Business for Creative Product	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัย	1 ราย	ตุลาคม 2566	ศ.บ. ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
			K18: จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้า		จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้า	40,000 บาท		
					จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมของจำนวนเป้าหมายที่ตั้ง	ร้อยละ 80		
					การประเมินความพึงพอใจจาก นิสิต และคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		
P112/67	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านความเป็นผู้ประกอบการออนไลน์ กิจกรรม: การศึกษาต้นทุนในการขนส่ง		K6: จำนวนรูปแบบสินค้าที่นิสิตพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการ/ชุมชน	เพื่อเสริมประสบการณ์การศึกษาต้นทุนการขนส่งภายใต้รายวิชา CPD324 Supply chain Management for Creative Products เพื่อเสริมประสบการณ์การศึกษาต้นทุนการนำเข้าส่งออก ในกลุ่มสินค้าผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ โดยปฏิบัติการร่วมกับเครือข่ายภายนอก ภายใต้รายวิชา CPD323 International Trade for Creative Products	จำนวนผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมกับวิทยาลัย	1 ราย	ตุลาคม 2566	ศ.บ. ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
			K18: จำนวนรายได้ที่เกิดจากการจำหน่ายสินค้า		จำนวนร้อยละของผู้เข้าร่วมของจำนวนเป้าหมายที่ตั้ง	ร้อยละ 90		
					การประเมินความพึงพอใจจาก นิสิต และคณาจารย์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		
P113/67	โครงการแสดงผลงานนิสิตในระดับนานาชาติ กิจกรรมประยุกต์ความรู้และทักษะทางด้านอัญมณีและเครื่องประดับ (Jewelry Season ครั้งที่ 30)	S3 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	K7 : ร้อยละจำนวนนิสิตที่ได้รับผลการประเมินสมรรถนะจากสถานประกอบการในระดับดีขึ้นไป	1. เพื่อแสดงศักยภาพของนิสิต ในรูปการจัดนิทรรศการ Jewelry Season ครั้งที่ 30 2. เพื่อให้ผู้ที่สนใจหลักสูตรของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ สามารถนำความรู้ข้อมูลที่ได้มาประกอบการตัดสินใจในการเข้าศึกษา 3. เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะ ทางด้านการทำงาน การสื่อสาร	1. จำนวนผู้เข้าชมงาน	ไม่น้อยกว่า 350 คน	พฤศจิกายน 2566	วท.บ. อัญมณีและเครื่องประดับ
					2. ผลประเมินความสนใจและเข้าใจในหลักสูตรจากกลุ่มนักเรียนมัธยมปลาย	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		
					3. ผลประเมินผลงาน และการจัดนิทรรศการโดยสถานประกอบการ	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80		
					4. ต้นแบบเครื่องประดับชิ้นงาน	จำนวน 27 ชิ้น		
P114/67	กิจกรรมเสริมสร้างความสามัคคี ความร่วมมือระหว่าง 3 หลักสูตร ของนิสิตวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์			เพื่อเสริมสร้างความสามัคคีให้แก่ นิสิตของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทุกชั้นปี เพื่อให้สิ่งของ, ผลงานของนิสิต และชิ้นงานที่นิสิตผลิตไว้ ขนย้ายไปยังอาคาร 6 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อย่างถูกต้องและครบถ้วน	จำนวนนิสิตวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่า 60 คน	พฤศจิกายน 2566	กิจการนิสิต
					ความพึงพอใจในภาพรวมบรรยากาศการเรียนการสอนที่เปลี่ยนแปลง	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80		

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2567 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P115/67	กิจกรรมการแสดงความคิดเห็นและฝึกซ้อมบัณฑิต พิธีพระราช	S2 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน พื้นสมัยและ สร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	K7.1 หลักสูตรมีกิจกรรม/รายวิชาที่แสดงให้เห็นการปลูกฝังให้นิสิต มีทักษะศตวรรษที่ 21 (1.1.3.1-1.1.3.3) เช่น Entrepreneurship, ICT Literacy, Language Literacy และให้นิสิตมี Competencies	เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากรสายปฏิบัติการ ได้แสดงความยินดีแก่บัณฑิต เพื่อให้คณาจารย์ฝึกซ้อมบัณฑิตกับทางคณะ ก่อนเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตร	1. บัณฑิตที่ลงทะเบียนเข้าร่วมการฝึกซ้อม 2. บัณฑิตสามารถฝึกซ้อมได้ตามระยะเวลาที่กำหนด 3. การสรุปผลโครงการและเบิกจ่าย	ร้อยละ 100 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 แล้วเสร็จภายใน 30 วัน	ธันวาคม 2566	กิจการนิสิต
<b>P300 โครงการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมงานวิจัย</b>								
P301/67	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ เพื่อการพัฒนาองค์กร	S7 : มีการสร้างและจัดการระบบฐานข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	K24 : การบริหารจัดการ/การเงินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและขั้นตอนของการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ 2. เพื่อให้บุคลากรสามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาขับเคลื่อนองค์กรและใช้เป็นแนวทางในการนำพาองค์กรบรรลุเป้าประสงค์ 3. เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกัน และสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงานเป็นทีมร่วมกัน	จำนวนตัวชี้วัดของหลักสูตร/บุคคลที่ตอบสนองต่อตัวชี้วัดของวิทยาลัย ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ตุลาคม 2566	ฝ่ายพัฒนาองค์กร
P302/67	โครงการวันคล้ายวันสถาปนาวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	S7 : มีการสร้างและจัดการระบบฐานข้อมูลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ	K24 : การบริหารจัดการ/การเงินที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล	1. เพื่อสร้างความสมัครสมานสามัคคีของคณาจารย์ บุคลากร และนิสิตของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2. เพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ประเพณีที่ดีงาม	จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผน ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	จำนวน 1 โครงการ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 90	ธันวาคม 2566	ฝ่ายพัฒนาองค์กร