

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 1 ผลิดำเนินการหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาศักยภาพคน								
P68002	โครงการฝึกอบรมนิสิตต่างประเทศเข้าสู่โลกอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และกิจกรรมปฐมนิเทศ	S3: พัฒนาหลักสูตรให้ทันสมัยร่วมสร้างคุณค่าบัณฑิตกับพันธมิตรสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	K11: จำนวน Active MOU	1.เพื่อให้อาจารย์และบุคลากรได้ร่วมต้อนรับนิสิตต่างประเทศเข้าสู่วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2.เพื่อชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับรายวิชาที่นิสิตต่างประเทศจะต้องศึกษาตามหลักสูตร 3.เพื่อให้บัณฑิตได้รับทราบถึงระบบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิสิต เช่นระบบบริหารการศึกษา (Supreme) และสวัสดิการ รวมถึงบริการพื้นฐานที่นิสิตควรจะได้รับ 4.เพื่อให้บัณฑิตได้ตระหนักถึงการเตรียมตัวและให้ความสำคัญในการปรับตัวตลอดระยะเวลาที่ศึกษาอยู่ในประเทศไทย	จำนวน Active MOU	1 MoU	ต.ค.-67	ฝ่ายวิชาการ
P68003	โครงการการนำเสนอผลงานการปฏิบัติสหกิจศึกษาของนิสิตหลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ	P1-05 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการประเมินผลการเรียนรู้การปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน	KPI1-02 จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน	1. เพื่อให้บัณฑิตได้นำเสนอและแลกเปลี่ยนประสบการณ์การปฏิบัติสหกิจศึกษาในสถานประกอบการ 2. เพื่อให้บัณฑิตได้ฝึกทักษะการนำเสนออย่างมืออาชีพ ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 3. เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์ นิสิต และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ	หลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน	1 หลักสูตร	ต.ค - ธ.ค. 67	หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ
P68004	โครงการการศึกษาดูงานด้านโลหะและวัสดุ	P1-02 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน	KPI1-02 จำนวนหลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน	เพื่อให้บุคลากรได้มีเพิ่มพูนองค์ความรู้ทางด้านเทคโนโลยีของโลหะและวัสดุ และนำมาถ่ายทอดให้กับคณาจารย์และนิสิต	หลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ/หน่วยงาน	2 หลักสูตร	พ.ย.-67	หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ
P68005	โครงการนำเสนอผลงานธุรกิจสร้างสรรค์ของนิสิตชั้นปีที่ 1 (วิชา CCI)	P1-13 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการพัฒนาการจัดการเรียนการสอนแบบ Active learning	KPI1-06 จำนวนหลักสูตรที่ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	1.เพื่อให้บัณฑิตชั้นปีที่ 1 ได้นำเสนอแนวคิดการทำธุรกิจสร้างสรรค์ 2.เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างนิสิตระดับปริญญาตรี 3 หลักสูตร อาจารย์ผู้สอนและอาจารย์พิเศษ	หลักสูตรที่ทุกรายวิชา มีการจัดการเรียนการสอนแบบ Active Learning	3 หลักสูตร	พ.ย.-67	ฝ่ายวิชาการ

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P68008	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตทักษะศตวรรษที่ 21 (Jewelry Season ครั้งที่ 31)	S3 : พัฒนาศักยภาพนิสิตโดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัยและสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่อุตสาหกรรม	KPI1-07 จำนวนหลักสูตรที่มี การดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	1.เพื่อแสดงศักยภาพของนิสิตในรูปแบบการจัดนิทรรศการแสดงผลงาน 2.เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์หลักสูตรและวิทยาลัยให้กับนักเรียนมัธยมปลายและบุคคลภายนอกทั่วไป 3.เพื่อให้นิสิตได้พัฒนาทักษะ ทางด้านการทำงานเป็นทีม การสื่อสาร	หลักสูตรที่มีการดำเนินการพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานประกอบการ	1 หลักสูตร	พ.ย.-67	หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ
P68009	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการออกแบบและแผนธุรกิจเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการแฟชั่นฯ	S1 : พัฒนาอาจารย์ให้มีความศักยภาพในการบริหารจัดการ หลักสูตรที่ทันสมัยและเป็นต้นแบบการสอนในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (teacher-student)		พัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการออกแบบและแผนธุรกิจเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่งสู่ตลาดโลกให้รูปแบบการให้คำปรึกษาการพัฒนาคอลเลกชันและ การเขียนแผนธุรกิจผลิตภัณฑ์แฟชั่นเพื่อต่อยอดเชิงธุรกิจ	นิสิตชั้นปีที่ 4 หลักสูตรแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง สร้างสรรค์แบบร่างคอลเลกชัน นิสิตชั้นปีที่ 4 หลักสูตรแฟชั่นสิ่งทอและเครื่องตกแต่ง มีร่างแผนธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง	28 คอลเลกชัน ร่างแผนธุรกิจ 28 แปรนด์	ต.ค.-67	หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง
P68013	โครงการเสริมสร้างประสบการณ์ด้านการผลิตหุ่น รองเท้าและการฟอกหนัง	S2 พัฒนาศักยภาพนิสิต โดยการจัดรูปแบบการสอนที่มีมาตรฐาน ทันสมัย และสร้างบรรยากาศการเรียนรู้เตรียมพร้อมเข้าสู่ อุตสาหกรรม (industry-teacher-student)		1. เพื่อให้ผู้เข้าร่วมได้รับความรู้ในกระบวนการผลิตหุ่นรองเท้าและการฟอกหนัง 2.เพื่อเสริมสร้างทักษะการใช้อุปกรณ์และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตหุ่นรองเท้าและการฟอกหนัง 3.เพื่อเสริมสร้างความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดอุตสาหกรรมการผลิตรองเท้าและเครื่องหนัง	หน่วยงานภายนอกเข้าร่วมที่มี MoU	อย่างน้อย 2 แห่ง	ธ.ค.-67	หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่ง
P68018	โครงการการประกวดผลงานนิสิต Conceptual Board	S1-2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	K1-3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	1.เพื่อให้นิสิตได้นำเสนอ Conceptual Board แก่ ผู้บริหาร ผู้ประกอบการ คณาจารย์ และนิสิตทุกหลักสูตรของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2.เพื่อให้นิสิตได้ฝึกทักษะการนำเสนออย่างมืออาชีพ ซึ่งเป็นทักษะที่สำคัญในศตวรรษที่ 21 3.เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างคณาจารย์ นิสิต และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 50	ธ.ค.-67	ฝ่ายวิชาการ

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P68019	โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการในรายวิชาแกนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	S1-2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	K1-3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	1.เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการเป็นผู้ประกอบการใหม่ในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 2.เพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์กับผู้ประกอบการในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม	ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 50	ม.ค 68	ฝ่ายวิชาการ
P68020	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านแฟชั่น โดยพระอัจฉริยภาพของสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา	S1.1.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	K1.1.2_1) ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น	เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์และพัฒนาศักยภาพนิสิต ผ่านการบรรยายโดยสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา	จำนวนร้อยละของนิสิตในแต่ละหลักสูตรของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ที่เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 100	ม.ค - มี.ค 68	หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง
P68021	โครงการพัฒนาบุคลากรสายวิชาการเพื่อเข้าสู่ตำแหน่งทางวิชาการ ประจำปีงบประมาณ 2568	S 3.1.1) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงสุดสอดคล้องกับการทำงานมาตรฐานสากล	3.1.1_2) ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	1. เพื่อพัฒนาบุคลากรสายวิชาการให้มีตำแหน่งวิชาการที่สูงขึ้น	บุคลากรสายวิชาการที่พร้อมยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ	4 คน	ก.พ. - ส.ค. 68	ฝ่ายวิชาการ
				2. เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรสายวิชาการเข้าใจแนวทางการเตรียมผลงานทางวิชาการเพื่อขอตำแหน่งงานที่สูงขึ้น	บุคลากรสายวิชาการที่พร้อมยื่นขอประเมินการสอน	6 คน		
				3. เพื่อเพิ่มจำนวนของบุคลากรสายวิชาการที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ				
				4. ส่งเสริมการผลิตตำรา หนังสือ เพื่อการเผยแพร่สู่วงการวิชาชีพ				
P68022	โครงการเตรียมความพร้อมพัฒนาศักยภาพนิสิต เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนิสิตระดับปริญญาตรี ประจำปีการศึกษา 2568 (TCAS)	S3.1.1) พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงสุดสอดคล้องกับการทำงานมาตรฐานสากล	K3.1.1_6) ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และทักษะอนาคต และประยุกต์ใช้ในการทำงาน	1.เพื่อพัฒนาทักษะการบริหารจัดการให้แก่ นิสิต เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับ กิจกรรมการสอบคัดเลือกบุคคลเข้าเป็น นิสิตปีการศึกษา 2568 (TCAS รอบที่ 1)	ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล และทักษะอนาคต และประยุกต์ใช้ในการทำงาน	ร้อยละ 70	ม.ค.-68	ฝ่ายวิชาการ
P68025	โครงการเตรียมความพร้อมแฟ้มผลงานนิสิตเพื่อการฝึกงานและสหกิจศึกษา	S1.1.1 ยกระดับสมรรถนะแก่นิสิต ปริญญาตรี/ปริญญาโท ทุกหลักสูตร	K1.1.1_1) ร้อยละบัณฑิตได้งานทำภายใน 6 เดือน	1.เพื่อให้ นิสิตเตรียมความพร้อมแฟ้มผลงานของตนเองในการสมัครงาน			ก.พ. - มี.ค. 68	ฝ่ายวิชาการ
				2.เพื่อให้ นิสิตได้พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการนำเสนอผลงาน				

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P68027	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตเสริมสร้างความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับคอสตูมบนแพลตฟอร์มออนไลน์	S1.1.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	K1.1.2_1) ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น	1.เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของหลักสูตร วท.บ. สาขาอาณัติและเครื่องประดับ	1.Platform online สำหรับการเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการอาณัติและเครื่องประดับให้แก่นิสิต	1 platform	มี.ค. - เม.ย. 68	หลักสูตรอาณัติและเครื่องประดับ
				2. เพื่อเสริมสร้างทักษะความเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเครื่องประดับคอสตูมอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม บนแพลตฟอร์มออนไลน์	2.การตอบสนองบนแพลตฟอร์มออนไลน์เกี่ยวกับกิจกรรมของหลักสูตรอาณัติและเครื่องประดับ	ไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง		
					3.การประเมินทักษะความเป็นผู้ประกอบการอาณัติและเครื่องประดับอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมของนิสิตชั้นปีที่ 1	ระดับ 4 ขึ้นไป		
P68029	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตด้านการออกแบบและแผนธุรกิจเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่งสู่ตลาดโลก	S1.1.2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	K1.1.2_1) ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น	1.พัฒนาความสามารถในการออกแบบแฟชั่น สิ่งทอ และเครื่องตกแต่งให้สอดคล้องกับแนวโน้มตลาดและความต้องการของผู้บริโภค	1.ต้นแบบคอลเลคชั่นแฟชั่น	28 คอลเลคชั่น	มี.ค. - พ.ค. 68	หลักสูตรแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง
				2. ส่งเสริมความรู้และทักษะในการวางแผนธุรกิจ การตลาด และการบริหารจัดการเพื่อเตรียมความพร้อมในการเป็นผู้ประกอบการ	2.แผนธุรกิจการเป็นผู้ประกอบการแฟชั่น สิ่งทอและเครื่องตกแต่ง	28 แปรนต์		
				3. ช่วยนิสิตพัฒนาเอกลักษณ์ของแบรนด์และกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อขยายโอกาสสู่ตลาดโลก				
				4. ฝึกฝนทักษะการดำเนินธุรกิจจริงผ่านกิจกรรมเวิร์กช็อป การบ่มเพาะธุรกิจ และการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอ				

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 2 พัฒนางานวิจัยต่อยอดงานบริการวิชาการที่บูรณาการความรู้ที่หลากหลายสาขา และมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและความเป็นนานาชาติ								
P68023	โครงการการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างประเทศ (เกาหลี)	S 2.1.1) ยกระดับความสามารถของนักวิจัยให้สามารถตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม	K 2.1.1_1) โครงการวิจัยที่ได้ทุนภายนอกร่วมกับภาคอุตสาหกรรม (TRL7)	1.เพื่อเจรจาสร้างความร่วมมือในการสร้างเสริมการบริหารจัดการ การเรียนการสอน และงานวิจัย ของหลักสูตร และวิทยาลัยฯ ร่วมกับองค์กรในต่างประเทศ 2.หาเครือข่ายความร่วมมือในอนาคต เพื่อให้ผลิตได้ฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ			มี.ค.-68	ส่วนกลาง
P68024	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์: เรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์	S 2.2.1) สนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปต่อยอดเชิงพาณิชย์	K: 2.2.2_1) จำนวนผลิตภัณฑ์ชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่พาณิชย์	เพื่อให้ผลิตได้เรียนรู้กระบวนการผลิตและเทคนิคการจักสานของชุมชนในจังหวัดเพชรบุรี เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นและการนำอัตลักษณ์ของชุมชนมาประยุกต์ใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์และทักษะการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์จริงและการทำงานร่วมกับชุมชน เพื่อให้ผลิตสามารถนำความรู้ที่ได้จากการศึกษาดูงานไปประยุกต์ใช้ในรายวิชา Souvenir Design for Tourism และต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ในอนาคต	ผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปต่อยอดเชิงพาณิชย์		ม.ค. - ก.พ. 68	Kithai

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 3 ขับเคลื่อนองค์กรสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้ ในระดับสากล								
P68001	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กร	P2-05 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ตามเป้าหมายที่กำหนด	KPI2-02 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	1.เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและขั้นตอนของการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ 2.เพื่อให้ผู้บุคลากรสามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาขับเคลื่อนองค์กรและใช้เป็นแนวทางในการนำพาองค์กรบรรลุเป้าประสงค์ 3.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกัน และสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงานเป็นทีมร่วมกัน	แผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1 ฉบับ	ต.ค. - พ.ย. 67	ฝ่ายกลยุทธ์
P68006	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาองค์กร	P2-05 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ตามเป้าหมายที่กำหนด	KPI2-02 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	1.เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและขั้นตอนของการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ 2.เพื่อให้ผู้บุคลากรสามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาขับเคลื่อนองค์กรและใช้เป็นแนวทางในการนำพาองค์กรบรรลุเป้าประสงค์ 3.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกัน และสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงานเป็นทีมร่วมกัน	แผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1 ฉบับ	พ.ย.-67	ฝ่ายกลยุทธ์

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P68007	โครงการ การแสดงความยินดีและฝึกซ้อมบัณฑิต พิธีพระราชทานปริญญาบัตร ปี 2566	P2-12 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมความผูกพันแก่บุคลากรในด้านต่าง ๆ	K2-06 ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จากแบบประเมินความผูกพันของมหาวิทยาลัย	1.เพื่อให้มหำบัณฑิตและบัณฑิตของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้เตรียมความพร้อมและฝึกซ้อมก่อนเข้าพิธีพระราชทานปริญญาบัตร 2.เพื่อให้ผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตปัจจุบันของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้ร่วมแสดงความยินดี ความผูกพันอันดีแก่มหาบัณฑิตและบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา 3. เพื่อสำรวจ และติดตามความก้าวหน้าของนิสิตทางด้านการมีงานทำหรือเป็นผู้ประกอบการหลังสำเร็จการศึกษา			พ.ย. - ธ.ค. 67	ฝ่ายวิชาการ
P68010	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดทำแผนปฏิบัติการวิทยาลัย 10 พย	P2-05 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ตามเป้าหมายที่กำหนด	KPI2-02 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	1.เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและขั้นตอนของการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ 2.เพื่อให้ผู้บุคลากรสามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาขับเคลื่อนองค์กรและใช้เป็นแนวทางในการนำพองค์กรบรรลุเป้าประสงค์ 3.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกัน และสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงานเป็นทีมร่วมกัน	แผนกลยุทธ์ของวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	1 ฉบับ	พ.ย.-67	ฝ่ายกลยุทธ์
P68011	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำตัวชี้วัดโครงการสู่การประเมินรายบุคคล 21 - 22	P2-05 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ตามเป้าหมายที่กำหนด	KPI2-02 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	1.เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและขั้นตอนของการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ 2.เพื่อให้ผู้บุคลากรสามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาขับเคลื่อนองค์กรและใช้เป็นแนวทางในการนำพองค์กรบรรลุเป้าประสงค์ 3.เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรมีความสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างกัน และสร้างขวัญและแรงจูงใจในการทำงานเป็นทีมร่วมกัน	แผนการประเมินรายบุคคล	1 ฉบับ	ธ.ค.-67	ฝ่ายกลยุทธ์

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P68012	โครงการอบรมเตรียมความพร้อมเพื่อรับการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับอาเซียน (AUNQA)	P1-09 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการประเมินเพื่อขอรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน	KPI1-03 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานระดับนานาชาติ	1.เพื่อเตรียมความพร้อมของหลักสูตร วท.บ. อัญมณีและเครื่องประดับ และ บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับอาเซียน (AUNQA)			พ.ย.-67	หลักสูตรอัญมณีและเครื่องประดับ
P68014	โครงการวันคล้ายวันสถาปนาวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2568	P2-12 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการส่งเสริมความผูกพันแก่บุคลากรในด้านต่าง ๆ	K2-06 ร้อยละของส่วนงานที่มีคะแนนระดับความผูกพันของบุคลากรเฉลี่ยมากกว่า 4.0 คะแนนขึ้นไป จากแบบประเมินความผูกพันของมหาวิทยาลัย	1.เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม ความผูกพันของผู้บริหาร คณาจารย์ บุคลากร และนิสิตปัจจุบัน ที่ก่อให้เกิดวัฒนธรรมอันดีในองค์กร 2.เพื่อทำนุบำรุงและสืบสานศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ประเพณีที่ดีงามของมหาวิทยาลัย			ธ.ค.-67	สำนักงานคนบดี
P68015	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการการจัดทำแผนกลยุทธ์วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	P2-05 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการจัดทำแผนการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ตามเป้าหมายที่กำหนด	KPI2-02 ผลการประเมินการพัฒนาคุณภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	1.เพื่อให้บุคลากรได้มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและขั้นตอนของการจัดทำแผนกลยุทธ์องค์กรอย่างเป็นระบบ 2.เพื่อให้บุคลากรสามารถจัดทำแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาขับเคลื่อนองค์กรและใช้เป็นแนวทางในการนำพางองค์กรบรรลุเป้าประสงค์			ธ.ค 67 - ม.ค. 68	ฝ่ายกลยุทธ์
P68016	โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อก้าวสู่การมีมาตรฐานระดับนานาชาติ	P1-09 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการประเมินเพื่อขอรับรองหลักสูตรตามเกณฑ์มาตรฐาน AUNQA อาเซียน	จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมที่ต้องใช้การสื่อสารภาษาอังกฤษระหว่างการทำงาน	1.เพื่อเตรียมความพร้อมของบุคลากรสายสนับสนุน ในการเข้ารับการประเมินคุณภาพการศึกษาระดับอาเซียน (AUNQA) 2.เพื่อให้บุคลากรสายสนับสนุนตระหนักความสามารถและกลไกของการสนับสนุนให้มีการนำองค์ความรู้ที่มีจากคณาจารย์ถ่ายทอดสู่สาธารณะ			พ.ย.-67	ฝ่ายประกันคุณภาพ
P68017	โครงการการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างประเทศ (ญี่ปุ่น)	P1-18 แผนงาน/โครงการ/กิจกรรมเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนการจัดการเรียนรู้และ/หรือการพัฒนาวิชาชีพอาจารย์ในระดับอุดมศึกษา	KPI1-11 จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน	1.เพื่อเจรจาความร่วมมือในการสร้างเสริมการบริหารจัดการและการเรียนการสอนของหลักสูตร และวิทยาลัยฯ ร่วมกับองค์กรในต่างประเทศ 2.หาเครือข่ายความร่วมมือในอนาคตเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ประสบการณ์ในต่างประเทศ	จำนวน MOU/กิจกรรมวิชาการระหว่างสถาบัน	1 MoU	ธ.ค.-67	ฝ่ายกลยุทธ์และการต่างประเทศ

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2568 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

รหัส	ชื่อโครงการ	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
P68026	โครงการการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่างประเทศ (สาธารณรัฐประชาชนจีน)	S3-4 พัฒนากิจกรรมร่วมกับเครือข่ายเพื่อหารายได้	K3-12 จำนวนเงินรายได้จากกิจกรรมร่วมมือกับเครือข่าย	1.เพื่อเจรจาสร้างความร่วมมือในการสร้างเสริมการบริหารจัดการ การเรียนการสอนของหลักสูตร และวิทยาลัยฯ ร่วมกับองค์กรในต่างประเทศ			มี.ค.-68	สำนักงานคณบดี
				2.หาเครือข่ายความร่วมมือในอนาคตเพื่อให้สินค้าได้ฝึกประสบการณ์ในต่างประเทศ				
P68028	โครงการนำเสนอผลงานวิชาการระดับนานาชาติ (อเมริกา)	S1-4 พัฒนาระบบสนับสนุนให้หลักสูตรได้รับการรับรอง AUNQA หรือมาตรฐานสากล	K1-9 ระดับความสำเร็จของระบบการจัดการและติดตามการเรียนการสอนในระดับมาตรฐานสากล	1.เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้โดยการนำเสนอผลงานวิจัยด้านเทคโนโลยีการผลิตเครื่องประดับบนเวทีระดับนานาชาติ			พ.ค.-68	สำนักงานคณบดี
				2.เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และสร้างเครือข่ายความร่วมมือ กับนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมอัญมณีและเครื่องประดับ เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วม				
				3.เพื่อพัฒนาหลักสูตรและเสริมทักษะบุคลากรนำมาปรับใช้ในการเรียนการสอน				