

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 2568 – 2571						
ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	2568	2569	2570	2571	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตบัณฑิตที่มีความสามารถในการปรับตัวสูง และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ด้วยหลักสูตรที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล						
S1-1 ยกระดับสมรรถนะแก่นิสิต ปริญญาตรี/ปริญญาโท ทุกหลักสูตร	K1-1 ร้อยละบัณฑิตได้งานทำภายใน 6 เดือน	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75	
	K1-2 ร้อยละความพึงพอใจเฉลี่ยของนายจ้างจากทุกหลักสูตร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	
S1-2 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอน มุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการ	K1-3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะด้านความเป็นประกอบการที่เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	
	K1-4 ร้อยละจำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจสร้างสรรค์	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20	
	K1-5 ร้อยละจำนวนบัณฑิตจบแล้วอย่างน้อย 5 ปีขึ้นไป เป็นผู้ประกอบการมีรายได้ตามเป้าหมายหลักสูตร	N/A	N/A	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	
	K1-6 จำนวนธุรกิจของศิษย์เก่าและศิษย์ปัจจุบันที่ได้รับลงทุนจาก Holding company	N/A	N/A	2 ราย	3 ราย	
S1-3 พัฒนานิสิตในหลักสูตรให้มีความเป็น Global Citizenship	K1-7 จำนวนนิสิตทุกระดับที่ได้รับรางวัลระดับนานาชาติ	2 รางวัล	3 รางวัล	4 รางวัล	5 รางวัล	
	K1-8 ร้อยละของบัณฑิตที่ทำงานในบริษัทต่างชาติ/เป็นผู้ประกอบการในธุรกิจระหว่างประเทศ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	
S1-4 พัฒนาระบบสนับสนุนให้หลักสูตรได้รับการรับรอง AUNQA หรือมาตรฐานสากล	K1-9 ระดับความสำเร็จของระบบการจัดการและติดตามการเรียนการสอนในระดับมาตรฐานสากล	ระดับ 3 (PDCA)	ระดับ 3 (PDCA)	ระดับ 4 (PDCA)	ระดับ 4 (PDCA)	
2.พัฒนางานวิจัยต่อยอดงานบริการวิชาการที่บูรณาการความรู้ที่หลากหลายสาขา และมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและมีความเป็นนานาชาติ						
S2-1 ยกระดับความสามารถของนักวิจัย	K2-1 โครงการวิจัยที่ได้ทุนภายนอก ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม/ต่างประเทศ (TRL7)	2 โครงการ	4 โครงการ	6 โครงการ	8 โครงการ	

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 2568 – 2571					
ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	2568	2569	2570	2571
ให้สามารถตอบโจทย์ภาคอุตสาหกรรม	K2-2 จำนวนรางวัลของนักวิจัยในระดับนานาชาติ	1 รางวัล	2 รางวัล	2 รางวัล	3 รางวัล
	K2-3 จำนวนบริษัทที่เข้าร่วมระบบบริหารทรัพยากรเส้นทางปัญญาและผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย	1 บริษัท	2 บริษัท	3 บริษัท	4 บริษัท
S2-2 บทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูลScopus ระดับ Q1*	K2-4 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q1*	7 ผลงาน	8 ผลงาน	9 ผลงาน	10 ผลงาน
S2-3 2.2.1) สนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปต่อยอดเชิงพาณิชย์	K2-5 มูลค่าผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม	5 ล้านบาท	8 ล้านบาท	12 ล้านบาท	16 ล้านบาท
	K2-6 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่พาณิชย์	20 ผลิตภัณฑ์ / ปี	25 ผลิตภัณฑ์ / ปี	30 ผลิตภัณฑ์ / ปี	35 ผลิตภัณฑ์ / ปี
S2-4 บทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs*	K2-7 จำนวนบทความตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติฐานข้อมูล Scopus ที่สนับสนุน SDGs*	ร้อยละ 20	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50
3.พัฒนาองค์กรด้วยมาตรฐานสากล และการสร้างเครือข่ายธุรกิจพันธมิตร					
S3-1 พัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะสูงสอดคล้องกับการทำงานมาตรฐานสากล	K3-1 ร้อยละบุคลากร อย่างน้อย 1 คนที่ได้รับรองมาตรฐาน UKPSF ต่อหลักสูตร	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95
	K3-2 ร้อยละอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65
	K3-3 ร้อยละของบุคลากรที่มีการอบรมและนำ ISO มาประยุกต์ใช้ในการทำงาน	ร้อยละ 40	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 70
	K3-4 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่ได้รับตำแหน่งสูงขึ้น	ร้อยละ 30	ร้อยละ 35	ร้อยละ 40	ร้อยละ 45
	K3-5 ร้อยละของบุคลากรได้ประกาศนียบัตรภาษาอังกฤษ ในระดับมืออาชีพ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75

แผนกลยุทธ์วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ปีงบประมาณ 2568 – 2571					
ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	2568	2569	2570	2571
	K3-6 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะด้าน เทคโนโลยี ดิจิทัล ทักษะอนาคตและ ประยุกต์ใช้ในการทำงาน	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65
S3-2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ	K3-7 ระยะเวลาที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน ISO	ขอรับการประเมิน			
	K3-8 ร้อยละจำนวนงานที่สามารถวัดได้จากระบบข้อมูล ให้เป็นไปตามมาตรฐานค่าเฉลี่ยของแต่ละสายงาน	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65
	K3-9 ระดับคะแนน Happinometer	3.5	3.5	3.5	3.5
	K3-10 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลร่วมกับหน่วยงานภายนอก	ระดับ 3 (PDCA)	ระดับ 3 (PDCA)	ระดับ 4 (PDCA)	ระดับ 4 (PDCA)
S3-3 สร้าง/พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในประเทศตามพันธกิจร่วมกับเครือข่ายเพื่อหารายได้และสร้างเครือข่ายทางสังคม	K3-11 จำนวนนิสิตระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา	750 คน	900 คน	1,000 คน	1,050 คน
	K3-12 จำนวนเงินรายได้จากกิจกรรมร่วมมือกับเครือข่าย	4 ล้านบาท	5 ล้านบาท	6 ล้านบาท	7 ล้านบาท
	K3-13 จำนวนเงินรายได้รวมของวิทยาลัย	64 ล้านบาท	70 ล้านบาท	76 ล้านบาท	82 ล้านบาท
	K3-14 ร้อยละของ Customer Engagement ของการร่วมกิจกรรมตามพันธกิจเครือข่ายทางสังคมของวิทยาลัย	ร้อยละ 50	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70
	K3-14 ร้อยละอาจารย์ที่พัฒนาศักยภาพความเป็นผู้ประกอบการให้แก่นิสิตในโครงการของวิทยาลัยฯ	10 คน	12 คน	14 คน	16 คน