

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2569 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

เดือน-ปี	ชื่อโครงการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
พ.ย. 2568	โครงการจัดทำกรอบภาระงานบุคลากรเพื่อการขับเคลื่อนวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ 2569	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และงานวิจัย	S3-2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ (3.1.2)	K3-8 ร้อยละจำนวนงานที่สามารถวัดได้จาก ระบบข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานค่าเฉลี่ยของแต่ละสายงาน (3.1.2_2)	1. ข้อกำหนดรายละเอียดงาน และคู่มือปฏิบัติงานของผู้บริหารและบุคลากรตามตำแหน่งงาน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	CT-ส่วนกลาง
					2. ระบบประเมินความสำเร็จของผลงานตามเกณฑ์มาตรฐาน	1 ระบบ	1 ระบบ	
	โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ “การใช้งานระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ (e-Saraban)” เพื่อการดำเนินงานภายในวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และงานวิจัย	S3-2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ (3.1.2)	K3-8 ร้อยละจำนวนงานที่สามารถวัดได้จาก ระบบข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานค่าเฉลี่ยของแต่ละสายงาน (3.1.2_2)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100	CT-ส่วนกลาง
	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตทักษะศตวรรษที่ 21 (Jewelry Season ครั้งที่ 32)	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักกำลังหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้า นวัตกรรม	S1-2 พัฒนาระบบวนการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่ (1.1.2)	K1-3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น (1.1.2_1)	1. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ 2. ต้นแบบเครื่องประดับที่จัดแสดง	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ไม่น้อยกว่า 10 ชุด	บรรลุ	GJ-อัญมณีและเครื่องประดับ
ธ.ค. 2568	โครงการวันคล้ายวันสถาปนาและการจัดนิทรรศการวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประจำปีงบประมาณ 2569	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และงานวิจัย	S3-2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ (3.1.2)	K3-9 ระดับคะแนน Happinometer (3.1.2_3)	1. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	มากกว่า ร้อยละ 80	CT-ส่วนกลาง
					2. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	
	โครงการสานสัมพันธ์กีฬาบุคลากร	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และงานวิจัย	S3-2 พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ (3.1.2)	K3-9 ระดับคะแนน Happinometer (3.1.2_3)	1. บุคลากรสายสนับสนุนมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ร้อยละ 100	CT-ส่วนกลาง
					2. กิจกรรมเสริมสร้างความสัมพันธ์	อย่างน้อย 3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	
ม.ค. 2569	โครงการเตรียมความพร้อมบัณฑิต สำหรับ พิธีพระราชทานปริญญาบัตร	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักกำลังหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้า นวัตกรรม	S1-1 ยกระดับสมรรถนะแก่นิสิตปริญญาตรี/ปริญญาโท ทุกหลักสูตร (1.1.1)	K1-1 ร้อยละบัณฑิตได้งานทำภายใน 6 เดือน (1.1.1_1)	การตอบข้อมูลภาวะการทำงานทำของบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บรรลุ	AS-Academic Service
	โครงการพัฒนานิสิต วิชา CCI101-103	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลักกำลังหลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้า นวัตกรรม	S1-2 พัฒนาระบบวนการจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่ (1.1.2)	K1-3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะด้านความเป็นผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น (1.1.2_1)	1. จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการ 2 จำนวนผลงานสร้างสรรค์	ร้อยละ 80 21 ผลงาน	บรรลุ	AS-Academic Service
ก.พ. 2569	โครงการบริการวิชาการสร้างสรรค์ สู่ชุมชนผลิตภัณฑ์ สร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างคุณค่า นวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชนนำไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	S2-3 2.2.1 สนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปต่อยอดเชิงพาณิชย์	K2-6 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่พาณิชย์ (2.2.1_2)	จำนวนผลิตภัณฑ์	19 ต้นแบบ	บรรลุ	CP-ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์

แผนปฏิบัติการโครงการประจำปีงบประมาณ 2569 วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

เดือน-ปี	ชื่อโครงการ	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	ตัวชี้วัดโครงการ	ค่าเป้าหมาย	ผลดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
	โครงการจัดงานแสดงผลงานนิสิต Bangkok Gems & Jewelry Fairs	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์หลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม	S1-2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (1.1.2)	K1-3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะด้านความเป็นประกอบการที่เพิ่มขึ้น (1.1.2_1)	เกิดความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา และหน่วยงานภาคอุตสาหกรรม	1 แผนฯ	1 โครงการพัฒนาหลักสูตร	GJ-อัญมณีและเครื่องประดับ
	โครงการพัฒนาบุคลากรและการสื่อสารแบรนด์ผลิตภัณฑ์ชุมชนไทย	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์หลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม	S1-2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (1.1.2)	K1-3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะด้านความเป็นประกอบการที่เพิ่มขึ้น (1.1.2_1)	1. นิสิตต่างชาติสามารถพัฒนาแนวคิดการจัดการแบรนด์ฯ 2 นิสิตเข้าใจในวัฒนธรรมฯ	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บรรลุ	CE-หลักสูตรสามภาษา
	โครงการพัฒนาศักยภาพนิสิตสาขาผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์หลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม	S1-1 ยกระดับสมรรถนะแก่นิสิตปริญญาตรี/ปริญญาโท ทุกหลักสูตร (1.1.1)	K1-3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะด้านความเป็นประกอบการที่เพิ่มขึ้น (1.1.2_1)	จำนวนผลิตภัณฑ์ฯ	10 ต้นแบบ	บรรลุ	CP-ผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์
มี.ค. 2569	โครงการเตรียมความพร้อมนิสิตสู่โลกอุตสาหกรรมสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์หลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม	S1-1 ยกระดับสมรรถนะแก่นิสิตปริญญาตรี/ปริญญาโท ทุกหลักสูตร (1.1.1)	K1-3 ร้อยละจำนวนนิสิตที่มีทักษะด้านความเป็นประกอบการที่เพิ่มขึ้น (1.1.2_1)	1 จำนวนนิสิตเข้าร่วมโครงการ 2 นิสิตมีทักษะความเป็นผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	บรรลุ	AS-Academic Service
	โครงการภาคสนามเพื่อศึกษาและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นฯ	ยุทธศาสตร์ที่ 1 ผลิตภัณฑ์หลักของประเทศที่มีทักษะความเป็นผู้ประกอบการใหม่และพัฒนาสินค้านวัตกรรม	S1-2 พัฒนาระบบบริหารจัดการเรียนการสอนมุ่งเน้นทักษะความเป็นผู้ประกอบการ (1.1.2)	K1-4 ร้อยละจำนวนบัณฑิตที่เป็นผู้ประกอบการ ในธุรกิจสร้างสรรค์ (1.1.2_2)	ต้นแบบผลิตภัณฑ์โลโก้โตลด์จากผ้าไทยสร้างสรรค์	4 ผลงาน	บรรลุ	FD-นวัตกรรม การออกแบบแฟชั่น
	โครงการพัฒนาแบรนด์และความเป็นผู้ประกอบการใหม่ร่วมกับชุมชน	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างคุณค่านวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน นำไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์						
พ.ค. 2569	โครงการบริการวิชาการสร้างสรรค์สู่ชุมชนสร้างสรรค์	ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างคุณค่านวัตกรรมงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน นำไปสู่อุตสาหกรรมสร้างสรรค์	S2-3 2.2.1) สนับสนุนการนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบไปต่อยอดเชิงพาณิชย์	K2-6 จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่พาณิชย์ (2.2.1_2)	ต้นแบบผลิตภัณฑ์ชุมชนที่บูรณาการความรู้ด้านอัญมณีและเครื่องประดับ	ไม่น้อยกว่า 10 ต้นแบบ	มากกว่า 10 ต้นแบบ	GJ-อัญมณีและเครื่องประดับ
	โครงการจัดงานแสดงผลงานนิสิตวิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์: CCI Innovation Day 2026	ยุทธศาสตร์ที่ 3 ขับเคลื่อนอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ด้วยผลิตภัณฑ์ นวัตกรรม และงานวิจัย	S3-3 สร้าง/พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในประเทศตามพันธกิจ ร่วมกับเครือข่ายเพื่อหารายได้และสร้างเครือข่ายทางสังคม (3.2.1)	K3-12 จำนวนเงินรายได้จากกิจกรรมร่วมกับเครือข่าย (3.2.2_1)	จำนวนผลงานที่นิสิตจัดแสดงในงาน	50 ผลงาน	บรรลุ	KT-Kithai

